

温故知新
学而时习

功成不必在我

——胡适

潜功练扎实，显绩自然来

听海

《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》引用“功成不必在我”，强调要“有宽阔胸怀的建功立业思想”。

“成功不必在我，而功力必不唐捐”出自胡适1932年在《独立评论》发表的《赠与今年的大学毕业生》，意思是，功业的完成没必要在我身上，但功夫和努力一定不会白白浪费。“成功不必在我”也被化用为“功成不必在我”。

一张蓝图抓到底，不仅需要科学决策，也需要思想境界。什么思想境界？就是“功成不必在我”。这句话给广大干部树立正确政绩观提供了

科学思路。践行正确政绩观，就是要深刻读懂潜绩和显绩的辩证关系。“潜功筑根基、显绩自天成”。当年习近平同志在浙江工作时，结合农业农村工作的特点，给干部们阐释潜绩和显绩的关系。他强调，“三农”工作更多是做铺垫的长期性工作，不可能立竿见影、马上见效，这就要求干部们丢掉急功近利的心态，多做埋头苦干的实事，不求急功近利的“显绩”，多创造泽被后人的“潜绩”。潜绩和显绩，就像一件事的两个方面，相互依存、相互转化，后人的工作，总是建立在前人的基础之上，如果每个人都只想追显绩、不愿做潜

功，那显绩就会变成无本之木、无源之水。

习近平总书记多次提及的谷文昌，就是“潜功铸丰碑”的典范。当年他在福建东山当县委书记时，面对风沙肆虐、群众流离失所的困境，带领群众十几年如一日植树造林、治理风沙、修建水库、改良土壤，默默做着打基础、利长远的潜功。他种下的防护林，至今还守护着东山老百姓的家园；他铺就的民生路，至今还滋养着一方百姓。河南林县的红旗渠，是几代干部群众接续奋斗、深耕潜功的结晶。当年的建设者们扎根深山、劈山凿石，历经十余年的艰辛，

只为解决群众缺水的难题、改善生存环境，这份埋头苦干的潜功，最终成为惠及子孙后代的显绩。

对文化战线的工作者来说，读懂潜绩和显绩的关系，是推动文化事业高质量发展的关键。文化事业是具有基础性、长期性、传承性的工作，很多事看似“不显山、不露水”，却是滋养文明、凝聚人心的潜功，需要我们久久为功、默默坚守。文化遗产保护工作中，工作人员扎根一线、潜心钻研，日复一日守护文物古迹、传承非遗技艺，只为留住文化根脉；基层文化阵地建

设中，工作人员完善文化设施、培育文化队伍、开展常态化文化活动，只为丰富群众的精神文化生活，这份潜功，终将成为提升群众文化获得感的显绩；文艺创作中，创作者潜心打磨作品，打造经得起时间检验的经典，这份潜功，终将化作文艺事业繁荣发展的显绩。

作为文化工作者，要涵养“功成不必在我”的格局和“功成必定有我”的担当，不贪一时之功、不图一时之名，把更多精力放在打基础、利长远、惠民生的潜功上，用久久为功的实干筑牢文化事业发展的根基。

新质生产力赋能现代产业文明底蕴研究

罗伟山

新质生产力与现代产业体系文明底蕴紧密相连、相辅相成。新质生产力作为核心动力，有力推动了现代产业体系的创新与升级。在新质生产力导向下，要不断强化文化创新驱动，推动产业与文明底蕴深度融合，完善政策支持与保障体系。

新质生产力是现代产业体系文明底蕴的核心动力

首先，助力产业创新与升级。以数字动漫产业为例，可以看到新质生产力在推动传统动漫产业迭代升级中的重要赋能作用。比如，传统动漫产业创作模式较为单一，主要依靠手工绘成创作，生产效能偏低，传播途径也较为局限，多依托电视荧幕、纸质书刊等传统渠道进行推广。伴随新质生产力加速发展，数字技术、人工智能等前沿科技与动漫产业深度融合，为行业发展带来全方位、深层次的变革。

其次，涵养塑造产业文化价值。新质生产力通过创新的方式赋予产业独特的文化价值，为产业赋予深厚文化内涵，从而有效提升产业核心竞争力。以文创产业为例，通过深度融合文化创意与现代科技，深挖中华优秀传统文化资源，运用数字化、创意化设计手法，将传统文化元素转化为兼具时代审美与市场价值的文化创意产品。比如，故宫文创相关研发团队通过深度挖掘古建筑、馆藏文

物等特色文化资源，精心打造彩妆、主题日历、潮流配饰等多元文创产品，以新颖时尚的传播形式活化传统文化，让传统文化底蕴融入大众日常生活，赋予文创产品鲜明独特的文化内核与价值。

现代产业体系文明底蕴的表现与价值

首先，产业文明底蕴的具体表现形式。一是传统文化元素的融入。在陶瓷产业中，传统文化元素的融入是其文明底蕴的重要体现。中国陶瓷制作历史悠久，传承下来的拉坯、利坯、上釉、烧制等工艺，每一道工序都蕴含着古人的匠心 and 技艺。这种传统工艺的传承承载了深厚的历史文化内涵。二是创新文化的彰显。以人工智能为例，在人工智能企业中，团队成员来自不同的学科背景，包括计算机科学、数学、统计学、心理学等。这种多元化的人才结构，使得企业内部形成了开放包容的文化氛围。不同学科的人才带来了不同的思维方式和知识体系，为创新提供了丰富的源泉。

其次，文明底蕴对现代产业体系的价值。一是提升产业竞争力。比如，茅台作为中国白酒的代表品牌，其酿造工艺传承千年，蕴含着丰富的文化内涵。这种深厚的文化底蕴成为茅台品牌的核心价值。消费者购买茅台，不仅仅是为了品尝美酒，更是为了体验其背后所承载的历史文化和品牌价值。深厚的文化底蕴能筑牢品牌价值根基，显著增强市场竞争力。二是促进产

业可持续发展。以循环经济产业为例，文明底蕴在促进产业可持续发展方面发挥着重要作用。循环经济强调资源的高效利用和循环利用，实现经济与环境的协调发展。其文明底蕴体现在对资源节约和环境保护的重视上。

新质生产力导向下现代产业体系文明底蕴的培育路径

在新质生产力导向下，现代产业体系文明底蕴的培育面临诸多挑战，比如文化创新能力不足、产业发展与文明底蕴融合不够、政策支持与保障体系不完善、知识产权保护不到位等。针对这些问题，本文提出了一系列具有针对性的培育路径。

首先，强化文化创新驱动。一是促进文化科技深度融合。政府可设立更多专项科研基金，鼓励高校、科研机构以及文化企业积极开展文化科技领域的研究与开发工作。在人工智能与文化创作融合的研究中，政府可以引导相关单位针对智能创作算法、文化内容理解与生成等关键技术展开攻关，提升文化创作的效率和质量。二是培养高素质文化创意人才。高校应优化文化创意相关专业课程设置，加强跨学科教育，提升学生的综合素养和创新能力。在文化产业管理专业中，除了开设传统的文化理论课程外，还应增加数字技术、人工智能、大数据分析等课程，使学生掌握现代科技在文化产业中的应用方法。

人工智能赋能文化课堂的实践探索

蔡雯姬

当今世界正经历百年未有之大变局,科技创新成为影响国家综合实力的关键因素。人工智能作为驱动新一轮科技革命和产业变革的核心技术,在教育领域的应用日益广泛。师范类专业作为基础教育师资的培养摇篮,其课堂的质量直接关系到未来教师文化素养与教学能力的养成,更关乎中华优秀传统文化的传承与创新。高校应主动把握人工智能发展机遇,将其引入课堂教学,提升学生的人文素养。

打造智能教学环境,夯实课堂活化基础

构建沉浸式、交互性的智能教学空间,推动技术条件向真实育人场景有效转化。师范类院校应统筹文化类智慧教室建设,配备多媒体交互终端、AI学情分析系统、VR/AR文化体验设备,推动国家中小学智慧教育平台、校本文化资源库与智能教学工具深度融合。依托AI资源生成工具,系统整理传统文化、红色文化、地方特色文化素材,由学生参与分类及标注,形成分学段、分学科的文化教学资源包,既丰富课堂供给,又锻炼学生的资源开发能力。同时,借助虚拟仿真技术还原历史场景、文化仪式、经典情境,让学生在课堂上“亲历”历史现场,理解文化背后的价值逻辑,改变单纯靠文本讲解的单一模式。如利用VR技术还原传统礼仪、非遗技艺、长征历史场景,师范院校学生以“准教师”

身份体验情境设计环节,为其后续顺利进入中小学课堂积累直观实践经验。

创新AI融合教学模式,激活课堂内生动力

教学模式转型是课堂活化的核心。师范类专业应推动课堂从“教师讲、学生听”转向AI辅助、师生协同、学教并重的新形态,突出师范院校学生“学知识、练教法、会应用”的培养目标。首先,全面推行以AI为支撑的混合式教学模式,课前由学生利用AI工具完成文化知识点预习、学情自测与问题生成,系统自动推送薄弱点解析与相关教学案例;课上教师聚焦重难点讲解、价值引领与教法指导,利用AI进行实时互动、小组探究、模拟试讲;课后依托智能平台完成作业批改、反馈追踪与拓展学习,形成闭环教学。其次,大力推广情境化与探究式学习,借助AIGC生成故事、数字人对话等内容,将抽象的概念转化为可感知、可参与的活动。例如,在红色文化专题中,可利用AI生成历史人物对话、还原关键事件,学生据此设计中小学主题班会、文化宣讲、课堂提问等环节,实现“学文化”与“练教学”的同步推进。最后,运用大数据开展精准教学,分析学生的学习行为、理解程度,自动调整任务难度与辅导策略,改变“一刀切”的训练模式,真正实现以学定教、以教促能。

强化学生素养,提升课堂实践转化能力

在人工智能的助力下,应紧扣师范院校学生的教育教学实践技能培养要求,构建融合AI与文化的实践教学体系,将智能课件制作、AI教学设计等内容融入课堂教学训练,不断提升学生专业素养。一是开展微格教学活动,聚焦某一具体的教学技能提升目标,由学生利用AI工具自主完成文化课教案生成、微课录制等任务,师生根据课堂准备及表现进行评估,帮助学生及时调整自身的不足。二是搭建跨学科协同平台,组织中文、思政、音乐等不同专业的学生联合开展教学活动,让学生围绕同一文化课堂教学主题,分组完成内容整合、技术呈现、课堂展示等环节。三是以赛促学、以展促练,依托AI实践平台,组织教学竞赛、虚拟说课等活动,依托真实教学任务,引导学生锤炼运用技术赋能课堂的能力,完成从知识习得向教学实践能力的转变。

健全教师数字素养提升机制,强化示范引领作用

教师是人工智能赋能课堂的关键力量,应着力培养兼具文化素养、数字技能与教学能力的复合型师资力量。首先,完善教师培训体系。面向全体文化课程教师普及AI工具应用、智能课件制作等基础能力,解决教师敢用、会用

的问题;对骨干教师开展深度培训,聚焦AI与课堂融合设计、学情数据分析等内容,提升其善用、活用水平;发挥示范引领作用,选拔带头人组建教研团队,围绕人工智能赋能课堂开展课题研究、案例开发。其次,完善教师教研机制。定期开展集体备课、课例研讨,积极推广优秀AI课堂范例式,形成可复制的教学流程,弥补备课过程中“单兵作战”的不足,提高全体教师参与教研、教改的积极性,同时鼓励师范专业教师走进一线课堂,与中小学优秀教师进行深度交流,丰富高校教师已有的教育理论,共同开发贴合基础教育实际的文化教学案例,确保培养出来的师范院校学生能用得上、用得好。

坚守伦理安全底线,保障课堂健康发展

人工智能赋能课堂教学,必须坚持文化为本、技术为用、安全为底的原则,防止技术异化与价值偏差。师范类专业应强化价值引领,明确人工智能仅作为教学辅助工具,文化阐释、价值导向、育人立场的核心主动权必须由教师与学生掌握,保障教学内容贴合主流价值观。一是加强数据安全与隐私保护教育,规范学生使用AI工具的行为,明确数据采集、存储、使用边界,杜绝泄露隐私、滥用算法等问题。二是开展AI伦理与学术诚信教育,引导学生正确使用生成式内容,在课堂教学、实践训练、考核评价中贯穿伦理要求,让学生从入职前便树立规范使用智能技术的意识,走上讲台后能够安全、合规、有效地运用AI激活课堂,实现技术与育人的有机统一。

(作者系广东石油化工学院助理研究员)

应用,增加AR展示、线上研学预约等功能,探索搭建水文化数字交易平台,建立共富成效监测体系。二是深耕文旅融合,立足杭黄世界文旅廊道、钱塘江诗路文化带,打造特色水文IP矩阵,推进青田“AR瓯江船游”、天台“和合赭溪夜游”等项目升级,挖掘新亮点价值,打造差异化文旅产品。创新“水文旅+村集体+农户”利益联结机制,鼓励村集体以水文化资源入股,引导农户发展配套业态,明确分红比例保障收益。办好水文化旅游节,打造“泛舟浙里”品牌,带动群众就近就业增收。三是以亲水圈建设为载体,分区域推进亲水空间提质升级,城市配套休闲健身设施,乡村打造水美乡村示范村,发展水上运动,举办省级赛事,培育滨水运动IP,完善安全管护机制。四是以协同保障兜底,实施水文化共富结对帮扶机制,经济强县结对山区26县,细化涉水法规配套措施,设立省级专项资金并向山区26县倾斜,将水文化建设纳入绩效考核,推动水文化进学校、进社区、乡村,凝聚共富合力。

从“五水共治”到“幸福河湖”、从“美丽河湖”到“水美乡村”,浙江治水兴水的实践证明,保护水文化是守护根与魂的重要途径,发展水文化则是激活共富源头活水的重要举措。当水文化真正融入群众生产生活,成为社会共识和行动自觉,共同富裕的底色必将更加鲜明、更为厚重。浙江也将这一过程中,为全国共同富裕建设贡献更多水文化赋能的智慧与方案。

(作者单位:浙江水利水电学院、浙江水文化研究院)

红色文化资源是记录中国共产党百年奋斗征程的物质载体,更是共产党人精神谱系的集中体现。其在凝聚政治共识、深化历史认知、引领价值取向等方面作用突出,是思政课堂中的重要育人依托。应从内容整合、方法创新、效果检验等方面入手,探索并完善思政课教学策略,使红色文化资源更好走进课堂、融入课程。

内容整合:优化红色文化资源与课程体系的互嵌机制

传统思政课教学一般将红色文化资源当作附加模块或者教学点缀,这容易出现两种倾向:一是把红色文化资源当作历史事件的证明材料,轻视红色文化资源作为精神载体的功能;二是随意解读、引伸红色文化资源内涵,背离历史史实本源,导致红色历史内涵与课堂教学表达脱节、失真。这种拼凑式方式不但中断了红色文化资源和课程知识之间的内在联系,也削弱了红色文化资源的教育作用。红色文化资源融入思政课堂是深层次、全方位的结构性融合。红色文化资源要真正成为课程内容的有机组成部分,需全面融入课程标准、教材编撰、教学设计、课堂实施等环节。应推动红色文化资源与思政课堂的双向适配。一方面,按照课程目标要求来改进红色文化资源的呈现方式,从中提炼出符合教学内容的要素,构建起有认知梯度的红色文化资源序列。另一方面,根据红色文化资源的呈现方式重构思政课教学内容,设置红色文化资源的嵌入节点,用红色文化资源来阐释理论概念、回答现实问题。双向适配不能违背学科逻辑和育人逻辑。从学科逻辑上看,红色文化资源要为知识体系的建构服务,不能代替或者弱化理论教学。从育人逻辑上看,要推进资源与知识的深度融合,实现“知-信-行”递进式贯通。还要重视不同学段的纵向衔接、不同课程类型的横向协同,防止红色文化资源被重复解读或者误读。

方法创新:优化红色文化资源赋能思政课的教学设计

传统思政课教学存在着一些困境,比如,口头语言不能再现历史现场的复杂情景、抽象论述无法传递资源载体的情感力量等。思政课教学要充分发挥红色文化资源的具身性、情境性和叙事性优势,改进教学设计,创新教学方法。教师可按照教学目的重新阐释红色文化资源,把静态的历史遗存变成动态的教学资源。可依照情境认知理论,按照“体验—反思—意义建构”的基本教学过程来开展教学。体验环节重在创设接近真实的场景,引导学生通过亲身感悟、实地体验感知红色文化内涵。反思环节要让学生跳出感性经验的束缚,用批判性思维去剖析历史事件背后的深层原因。意义建构环节要把个人感悟提升到普遍性价值认知层面,把个人经验和社会记忆联系起来。在此过程中,教师不能只是红色文化资源的解读者,而应该成为教学对话的组织者、认知冲突的催生者、意义产生的推动者。教师可以采用数字化复原技术来展示不可移动的红色文化资源,以口述史去挖掘微观的历史经验,利用项目式学习方式活化利用红色文化资源。

效果验证:优化红色文化资源育人成效的评估体系

红色文化资源具有很强的复合性教育功能,既能帮学生完成历史认知,又能实现情感维度的价值认同,引导学生将红色精神外化为实践行为。传统单一固化的思政课评价标准难以覆盖全方位、多层次的育人成效,无法精准衡量红色文化融入教学的实际育人价值。因此,适配红色文化思政育人的新型评价体系需突出过程性、多元性、发展性特征,构建全方位、全流程、动态化育人评价机制。

在评价取向上,评估体系要强调过程导向。红色文化资源的教育效果往往具备迟滞性和内隐性特点,学生价值观念的转变要依靠长时间的观察对比。评价体系要重视学生的认知投入、情感反应和意义生成,依靠课堂观察、学习日记、反思报告等要素来获取学生精神世界的发展历程。评价主体上,评价体系不能只从教师单一角度进行评价,还要加入自我评价、同伴互评、社会评价等。多元化评价体系可以全方位反映出学生各个方面的实际情况。从评价维度来说,要考虑到认知、情感和行为三个方面。要考查学生对历史事实和理论内涵的掌握情况,在社会实践、志愿服务等真实情境下,考查学生能否自觉践行红色文化资源所提倡的价值观念。从评价结果上讲,评价体系要服务于教学改进。学校应该构建“评价—反馈—改进”的动态闭环,用评价数据来支撑教学设计,找出红色文化资源融入思政课的薄弱之处,进而不断改善教学策略。

红色文化资源融入思政课堂涵盖教育理念、课程架构、教学方法、评价体系的全方位变革。教育理念确定了育人的方向 and 标准,内容整合解决了资源和课程之间“怎样有机嵌入”的结构性难题,方法创新回应了具身化、情境化教学的需求转化,效果验证为教学改进赋予了数据根基和调节机制。红色文化资源的育人价值不在于资源本身,而蕴含于红色文化资源被激活、被诠释、被内化的教学过程之中。融入过程中要坚持历史性与时代性、知识性与价值性、规范性与创造性的统一,红色文化资源才能真正成为思政课的鲜活载体与精神内核。

(作者系常州工业职业技术学院马克思主义学院讲师)

红色文化资源融入思政课的教學策略

杨璐

让水文化成为共同富裕的独特资源与动能

成 铭

从良渚先民择水而居到京杭大运河贯通南北,从钱塘江潮涌千年到千岛湖碧波万顷——水不仅塑造了浙江诗画江南的独特风貌,更浸润出浙江人干在实处、走在前列、勇立潮头的精神气质。在高质量发展建设共同富裕示范区时代命题下,水文化正从历史深处走来,串联起生态、文化与经济,成为浙江实现物质与精神共同富裕的独特资源与强劲动能。

水文化何以成为共富资源

共同富裕包含物质与精神两个维度,二者的内在统一需要具体的文化资源作为支撑。在浙江,水文化提供了这种支撑的现实样本。从跨湖桥、河姆渡到良渚,水脉与文脉从未分离。良渚古城遗址被列入世界遗产名录,丽水通济堰等七处工程跻身世界灌溉工程遗产名录,此类遗产数量浙江居全国前列。各地对古水利工程持续开展修缮保护,复原传统治水技艺,使千年设施在当代仍能发挥灌溉、防洪等实际功能,文化遗产由此转化为区域发展的基础条件。遗产之外,浙江人民在与水共生的实践中形成了宝贵的精神财富。萧山围垦、千里海塘、新安江水电站、滩坑水库,每一项工程背后都锤炼出坚韧、务实、创新的品质,积淀为干在实处、走在前列、勇立潮头的内在气质。这种内生于本土实践

的精神资源,对共同富裕具有不可替代的价值。进入新时代,五水共治重构了城乡水环境,幸福河湖、水美乡村等实践将水文化拉入发展议程。水文化蕴含的奋进力量正被系统组织为具体的共富行动,从治水到兴水,从遗产保护到价值再造,水文化始终与这片土地上人们的生存、奋斗和创造保持着真实的联系。

水文化如何促进物质富裕

水文化绝非束之高阁的精神符号,而是可转化为物质财富的富矿。以水为媒,安吉余村从卖石头到卖风景,通过治水护水重现水清岸绿,吸引企业入驻,形成生态旅游与绿色产业协同发展;德清长春水库完成“共富塘”经营权交易,以市场化方式盘活水资源,带动村集体增收和群众就业,这种治水兴富模式正在浙江各地复制推广。以水为脉,乌镇2025年接待游客1000万人次,旅游总收入超20亿元,带动就业逾5万人;周边横港村、陈庄村抱团发展,“竹芸工房”年接待研学游客1.5万人次,带动竹编户年增收超2.5万元。以水为基,开化依托省水利厅7年精准帮扶,实施齐溪水库灌区改造,改善农田灌溉,年新增节水190余万方;驻村干部推动豆腐工坊全产业链升级,累计带动农产品销售超86万元;村集体增收超30万元,并在姚家源村盘活水资源推动未来乡村创建,让山区群众在治水兴水中共享发

展成果。可见,水文化能促进生态产品价值转化、文旅深度融合和山区增收。

水文化怎样引领精神富足

为让水文化遗产活起来,浙江累计登录重要遗产点5000余处,开发“浙水遗产”数字应用实现可视化展示,11市编撰《浙水遗韵》丛书,收录800余项遗产,余杭荃溪文化风情带开展“文艺审美”演出,让千年文脉可触可感。让“水旅融合”深下去,2023年浙江评选首批8条水旅融合精品研学路线,涵盖运河、山水、非遗等主题,乌镇推出水上年市、端午风俗志等特色活动,各地开发水文化文创产品。让水韵空间美起来,浙江全面推进“15分钟亲水圈”建设,建成超1000个高品质水美乡村,城市打造滨水绿道、公园,乡村结合“千万工程”整治水、建设亲水小品,庆元蔡段村、安吉双一村打造研学线路和打卡点,既丰富群众精神生活,也带动乡村人气提升。通过这些实践,水文化让精神富有在寻常生活中落地生根,使群众在亲水赏水中滋养心灵、增强文化认同。

水文化让共富底色更加鲜明

当前,紧扣浙江水文化建设阶段性重点,应以数字赋能、文旅融合、亲水圈建设为核心,推动水文化资源高效转化。一是以数字赋能破局,迭代升级“浙水遗产”“浙里亲水圈”两大