



《如梦大同》演出现场 大同市新闻中心供图

旅游演艺撬动古城经济——

移步换景,如梦大同

郭志清 本报记者 朱 萌

自2025年5月旅游演艺项目《如梦大同》在山西大同古城户部角剧场首演以来,这一演艺项目已累计完成520多场演出,接待近16万人次观众,成为大同城市文化新名片。

过去一年里,《如梦大同》以持续攀升的热度印证了市场认可。今年“五一”期间演出20场,接待观众近万人,单日最高场次达5场,门票持续供不应求;常态化演出期间场均上座率近80%,全年预计演出场次将突破600场。这些数据背后,是“为了一部剧,奔赴一座城”的真实写照,也是项目艺术品质与市场号召力的双重体现。

《如梦大同》的成功并非偶然,它是在大同系统性文旅政策框架下孕育而生的硕果。大同市2025年国民经济和社会发展规划中提出加快推进《如梦大同》首演,做热演艺经济;2025年9月,推出相关政策支持小剧场演艺的发展,对全年演出200场及以上、上座率达60%的常态化演艺项目给予一次性奖励20万元,并对新剧目创排、市场主体发展等提供全方位

支持。

作为政策导向下的标杆成果,该项目已超越演艺范畴,成为驱动区域文旅融合、激发消费新动能的核心引擎。作为西北隅的核心文旅项目,其深度融入大同古城“四大片区”功能布局,与东南隅的历史文化街区、东北隅的文化艺术集聚区等形成业态互补,共同将大同古城打造为文旅消费新高地。通过“演艺+景区”联票、“演艺+酒店民宿”等模式,当地践行“文旅+”融合发展战略,将“观演流量”转化为“消费增量”。数据显示,项目带动演艺、运营、管理等就业岗位增加,助推大同游客平均停留时间延长,非本地游客中深度体验比例大幅提升。“政策沃土滋养精品项目,精品项目反哺城市文旅生态”的良性循环由此展开。

在演艺经济作为“城市经济催化剂”的价值日益凸显的背景下,以《只有河南·戏剧幻城》《赵赶大寨》为代表的大体量头部旅游演艺项目与以《如梦大同》为代表的“小而美”的项目,共同勾勒出文旅演艺从感官刺激

向情感共生演进的新图景,而《如梦大同》的创新探索更具推广价值。其以北魏平城时代为蓝本,通过A、B双线并行、“4+1”空间叙事的创新模式,让观众在移步换景中感受历史。从云冈石窟的文化符号提炼,到全息投影、数控LED屏、空中矩阵等技术的融入,《如梦大同》实现了科技赋能与文化内核的深度融合,12块高空数控全息屏创造了艺术震撼与精神共鸣的双重体验。

更为重要的是,项目作为“如梦”系列从实景山水迈向古城内部空间的首个作品,为资源型城市的文化转型提供了可复制的路径。通过将常态化演艺嵌入古城更新与文旅消费场景,《如梦大同》不仅延长了游客停留时间,更促进了全时段消费生态的形成。这与演艺从景区配套升级为目的地内容基础设施的发展趋势高度契合。

该项目相关负责人表示,《如梦大同》将持续优化内容与服务,以更具国际视野的艺术表达讲好大同故事。

68场演出贯穿全年—— 长春每周都有好戏

本报记者 程侯薇

周末的吉林长春,剧场灯光次第亮起,弦乐声、曲艺唱腔交织成动人旋律。近日,“青春展风采·艺韵迎大冬”青年文艺精品系列公益演出,在长春市群众艺术馆、长春人民艺术剧场等场馆常态化开演,68场高品质展演将跨越四季,以青春之艺点亮城市文化生活。

打破在节庆集中演出的传统模式,实现全年常态化、高品质公益展演,是该系列演出的核心亮点。68场展演采取科学排期、无缝衔接,让长春市民每周末都能在家门口欣赏专业文艺表演。

观看演出实行线上免费预约制,便捷的参与方式让文化福利覆盖全年龄段市民。“每周都有好戏供我们选择,预约也很方便。”在长春人民艺术剧场观看完曲艺专场后,市民张女士由衷感慨。和她一样,不少周边居民早早预约,开演后剧场内座无虚席,台下掌声不断,浓厚的文化氛围弥漫全场。

系列演出内容兼顾艺术性与普及性,精准匹配不同群体的文化需求。长春泰友曲艺社带来的快板、相声等传统曲艺节目,包袱接地气,表演轻松诙谐,深受中老年观众喜爱;吉林艺术学院流行音乐学院打造的爵士、流行音乐专场,旋律新潮、节奏明快,吸引了众多年轻观众观演;经典歌剧选段、传统评剧演出,覆盖有着不同音乐喜好的群体,让他们尽享艺术生活。

演出以青年为表演主体,参演人员涵盖高校艺术专业学子、青年文艺团体骨干,年轻的面孔、饱满的热情、扎实的功底,成为舞台上亮眼的风景。演员们反复排练,从台词打磨、动作走位到情感表达、舞台配合,每一个细节都精益求精,力求将专业所学转化为精彩的舞台呈现。

吉林体育学院学子排演的话剧《铁血英魂·杨靖宇》由学生自主完成剧本改编、舞台设计与表演,动情的表演让现场不少观众热泪盈眶。长春光华学院音乐表演专业学生王健宇是摇滚柚子乐队的鼓手,他和队友们利用周末磨合排练,献上活力表演。“我们想用年轻人喜欢的音乐形式,展现长春的青春活力。”王健

宇说。

2027年世界大学生冬季运动会将在长春举办,该系列演出正是长春预热大冬会、凝聚全民共识、营造盛会氛围的重要文化举措。演出以“青春展风采·艺韵迎大冬”为主题,将城市文化、青春活力与赛事筹备紧密结合,用年轻化、多元化的艺术语言,传递长春开放包容、热情好客、活力满满的城市气质。观众叶磊说:“精彩的演出不仅让我感受到长春的文化气息,也让我更加期待大冬会的到来。”

该系列演出是长春推进文旅融合、助力赛事筹备的重要举措,通过整合高校文艺资源与公共文化场馆资源,构建起政府主导、青年参与、全民共享的文化活动体系,既丰富了市民文化生活,又展现了长春的青春活力与人文魅力。接下来,将持续推出更多原创精品、特色剧目,让青春文艺气息贯穿全年。

光影舞台

日前,2026年中国舞蹈荷花奖精品巡演西安站在陕西西安浐灞保利大剧院举行,上千名观众共同见证了一场融汇东方雅韵与时代精神的舞蹈艺术表演。巡演将舞蹈精品带到群众之中,以艺术之光润泽美好生活。

图为演出现场。
本报记者 秦毅 文/图



精彩演出接连不断。
康宇龙 摄

从影视作品到舞台戏剧,不是简单“缩写”

郑子一

近年来,越来越多的热门影视作品被搬上话剧、音乐剧、沉浸式戏剧的舞台。电视剧《觉醒年代》热播后,先后出现了话剧和音乐剧版本;电影《爱情神话》走红后,很快就被改编成了音乐剧;此外还有《人世间》《繁花》《狂飙》等热门影视IP,都出现了各类舞台戏剧版本。

舞台艺术领域出现的这种“影视IP改编热”,有其客观原因。一方面,舞台戏剧尤其是原创戏剧作品的创作周期长,市面上的原创剧本和创作人才都存在一定缺口,大量成熟优秀

的影视IP可对此缺口进行有效补充;另一方面,热门影视作品本身自带话题度和市场热度,这对观众而言有着天然的吸引力,对戏剧创作者而言也比原创风险更低。

不过,“有IP”并不等同于“有票房”。热度之下,市场上也出现了一些“粉丝向”的影视IP改编作品。它们往往制作仓促、照搬照抄,仅依靠IP与演员的热度收割一波情怀,结果演出节奏拖沓、结构松散,既通不过市场的检验,也得不到观众的口碑。可见,对热门影

视IP的过度追逐也可能成为束缚创作的枷锁。

反观那些成功的改编案例,它们的共同特点是先尊重舞台艺术的本体规律,再思考如何做好IP改编。把几十集的电视剧或不断变换场景的电影压缩成两个小时、圆于一方舞台的戏剧作品,这条路要比“缩写”二字复杂得多。

创作者们需要明确的是,影视作品与舞台戏剧本身就是两种不同的叙事媒介。影视作品依托镜头语言,可通过特写、闪回、蒙太奇等手法实

现调度,还有充足的时长容量得以铺陈多条人物和事件线索;舞台戏剧的叙事方式受限于表演空间,观演关系又发生在同一物理空间和时间。两者虽都在叙事中构建图像,但不同的是,戏剧有留白,更依赖观众的想象;影视早已设定好图像,更依赖创作者的调度。

这种差异决定了影视IP的舞台改编不能只是砍掉支线和压缩时长,还需要创作者重构一套叙事方式。以音乐剧为例,成功的改编需要借助以音乐为主的叙事特点,

提炼原作情节和台词中能够用音乐来表达的情感节点,使之成为人物内心外化的通道。这种音乐剧特有的“用一首歌讲究内心独白”形式,正是对影视作品中常见的“用多场戏铺垫人物动机”的叙事转译。

此外,形式创新应服务于内容。新近兴起的沉浸式戏剧,为影视IP的舞台改编提供了新赛道。打破“第四堵墙”的观演关系,天然适配悬疑推理类影视IP落地舞台,有助于观众把解谜的快感从屏幕

延伸到现实。不过,若是创作者在改编过程中过于追求互动感,把大量精力放在机关设计和动线规划上,却忽略了故事本身的艺术性和完整性,就是用技术手段掩盖创作惰性。

总体而言,影视IP的舞台改编应当是一次独立的艺术创作。创作者要在尊重舞台创作规律的基础上,探索新的叙事形式,寻找适合的表达方式,让同一个故事找到另一种“活法”,而不是把故事换个地方再讲一遍。

