

以人文经济深度赋能企业文化建设

秦 宇

在中国式现代化建设的宏大进程中,人文经济正日益成为理解与引领当代中国发展实践的重要范式。在此过程中,企业不再仅仅是市场经济的生产单元,更是文化传承、精神塑造、价值共创与社会共识构建的关键载体。

价值内涵

人文经济超越了物质积累的单一增长逻辑,转而聚焦于人的全面发展、社会整体福祉与文化价值赓续。这深深植根于中华文明“民惟邦本”“义利相兼”的传统智慧,融汇了马克思主义关于“人的自由全面发展”的论述,更是新时代贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的内生要求与生动体现。

相较于一些传统的管理模式,“人文赋能”型企业文化在增强组织韧性、激发创新活力、构建可持续竞争力方面展现出独特的优势,使企业在追求经济效益的同时,自觉担当对国家、社会与员工的多重责任。在组织韧性方面,通过提升员工的归属感和参与感,能够增强企业应对外部环境变化的适应能力与恢复能力;在创新驱动方面,通过鼓励探索性学习、跨界协作,为突破性创新提供了肥沃土壤;在可持续竞争方面,积累基于长期信任和良好声誉的社会资本,形成竞争对手难以模仿的软实力壁垒。

实践模式

审视当代中国企业的实践图景,企业一般已将“以人为本”“社会责任”等理念明确纳入公司章程和文化手册,但在落地深度与执行效果上存

在显著差异,形成了各具特色的实践模式,包括但不限于以下三种:

一是建立覆盖广泛的职工服务体系。不仅致力于解决员工的实际困难,更注重思想引导与价值认同的有机结合,体现了制度优势向人文关怀效能的创新转化。其实践往往从身心健康、家庭和睦、职业发展等多维度构建支持网络。

二是以创新驱动与人才发展双向赋能的实践模式。推行内部人才流动机制,打破部门壁垒,激发组织活力;通过设立专门机构系统规划员工的职业成长路径,将个体发展与组织战略紧密衔接;创新的权益共享安排让员工成为企业发展的真正利益共同体,实现人力资本深度投资与可持续创新之间的良性循环。其实践体现了通过人文关怀凝聚高知、高流动性人才,并将其转化为核心竞争力的智慧。

三是进行深刻的文化重塑,将人文精神注入产业升级的全过程。通过管理机制创新,赋予一线员工更大的自主权与价值创造平台,推动其从执行者向创业伙伴转变;建立高技能人才的培养与传承体系,使工匠精神在现代生产中得以延续和升华;系统性地改善员工的工作环境与综合生活品质。其实践展现了制造业在迈向价值链高端过程中对“人”的重新发现。

现实挑战

前进的道路上难免存在不容忽视的障碍与认知误区。一些企业有时难以避免形式化执行的惯性,使文化工作与实质运营产生脱节,人

文关怀容易被简化为福利发放或周期性活动,缺乏战略深度与制度支撑;一些企业则可能受限于传统的管理惯性或短期业绩压力,将人文关怀简单等同于领导者个人风格或情感纽带,未能构建制度化、规范化的保障机制,甚至在经济承压时期将其视为最先削减的柔性成本;还有一些处于高速增长长期的企业,可能不自觉地形成异化的工作强度,在提升短期效率的同时,潜在地损害了员工队伍多样性的体验、长期身心健康与创造力可持续性。

更为深层的挑战在于如何协调“国之大者”“家之温情”“人之发展”三个维度在实践中的张力。这就需要构建系统化的平衡机制:在战略层面建立清晰的价值排序框架,通过专门的治理机制将宏观责任与人的发展内化为企业具体的使命陈述、战略目标与关键绩效指标;在制度层面通过公开透明的流程设计、常态化的轮岗交流、多维度的综合评估,在保持组织温度的同时捍卫程序正义与机会公平;在个体层面构建个性化的发展契约,通过针对性的职业导航、持续的能力投资、全面的心理支持等系统性安排,让员工在服务国家战略与组织目标的过程中,同步实现个人价值的增长与精神世界的丰盈,最终达成个体与集体、短期与长期、小我与大我之间的有机统一与良性循环。

构建路径

制度设计是基础保障,须将抽象价值观转化为可操作、可考核、可追溯的具体规则。领导力培育是关键驱动,须将文化领导力纳入干部

选拔、晋升评价体系与责任述评范畴。员工参与是活力源泉,须使员工从接受者转变为积极的共创者,在深度参与中深化理解、在共同创造中强化认同。

面对数智技术的迅猛发展,企业文化建设的挑战与机遇并存。技术不应成为人文关怀的削弱者或替代品,而应成为“赋能器”。更为重要的是,在引入自动化、智能化系统的同时,企业应同步建立关于人机协同的伦理框架与治理机制,明确技术应用的边界、原则与问责,确保技术发展始终服务于人的福祉提升与价值实现。

在全球化的浪潮中,企业要善于确立具有跨文化共鸣的“价值公约数”,将尊重、公平、包容、可持续发展等普遍认同的人文要素,具体化为全球员工都能理解和接受的行为准则与管理标准。同时,也要致力于本土智慧的创新转化,将“和而不同”“仁者爱人”“天人合一”等传统智慧,转化为现代企业全球运营中的管理哲学。在文化传播策略上,还要通过故事化、视觉化、体验化等多元形式,向世界传递良好的商业文化形象。

总之,推动人文经济深度赋能企业文化建设,是一项需要多方协同推进、长期耕耘的系统工程。企业自身是文化构建与内化的第一责任主体,要将人文价值从不同层面扎实融入战略规划、治理结构、制度流程与日常管理行为之中,让承载人文精神、勇担时代使命的企业,共同夯实经济高质量发展的深厚人文根基。

中华优秀传统文化传播视域下《汉语修辞学》创新教学模式探究

李萨如拉

中华优秀传统文化积淀着中华民族的精神追求,为中华民族生生不息、发展壮大提供丰厚滋养。语言是文化的重要载体,修辞作为语言运用的艺术,贯穿于中华优秀传统文化的方方面面。从古典诗词的凝练含蓄、诸子散文的雄辩精妙,到民间俗语的生动鲜活、历代典籍的庄重典雅,无不蕴含着修辞的智慧。《汉语修辞学》作为高等院校汉语言文学专业的重要课程,承担着传授修辞知识、培养语言运用能力的任务,更肩负着挖掘传统修辞中的文化基因、传承中华优秀传统文化的使命。然而,当前很多高校的《汉语修辞学》课程教学仍存在诸多改善和提升空间。部分教师缺乏对修辞与文化关联性的重视,教学中重理论、轻实践,重知识、轻文化。传统的教学往往侧重于修辞格的辨认、分类及语法规范,在教学过程中常遇到理念滞后、内容脱离文化语境、方法单一固化等问题,难以适应新的文化传播需求。在中华优秀传统文化传播视域下,该课程应从偏工具性的“语言技巧课”向“文化传修课”转型。修辞不仅是语言的艺术,更是民众思维习惯、审美情趣和哲学观念的载体。因此,如何让学

生不仅会用修辞,更能读懂中国文化、并成为文化的传播者,是教学创新的重要方面。

教学理念的转变:从“工具理性”到“价值理性”

不少《汉语修辞学》教学只把修辞当成修饰语言的工具,重点教修辞格的概念、分类和用法,实用性强

但文化内涵不足。为了更好地实现价值育人,需要把修辞看作承载中华优秀传统文化、连接民族精神、对外传播文化的重要手段,核心是为文化而修辞。在此基础上,构建“一体两翼三融合”教学模式,把修辞知识学习、文化传承和实践传播结合起来,既能增强教学效果,也能更好地提升文化传播实效。

所谓“一体”,就是把讲好中国故事、传播中华智慧作为课程的重要目标。在知识层面,让学生真正弄懂中国古典修辞的文化来源和审美特点。比如《诗经》里的“赋比兴”,把自然景色和人的情感结合在一起,体现了古人的生活智慧与审美情趣。在价值层面,培养学生的文化自觉,让他们能够向世界讲清楚中华美学精神。比如唐诗宋词的对仗、平仄、押韵,不仅语言优美,还饱含中国人的家国情怀;诸子散文的排比、设问、反问等修辞,彰显了古代思想家的雄辩智慧。“两翼”指的是同时抓好两个方面。一是深入学习古典修辞的文化内涵,二是在现代传播场域里灵活运用修辞。我们要让学生把传统修辞智慧用到当下的传播中,让修辞成为现代文化传播的有力工具。比如用古典修辞写宣传语、短视频脚本、公众号文章,用新媒体解读中华智慧,向世界讲好中国文化,增强传播效果。也可以组织学生开展“古典修辞+新媒体”的学习实践,解读古典修辞中的中华智慧,向世界阐释中华美学精神,提升文化传播的实效性。“三融合”是做到三点:

语言与文化相融合、古典与现代相融合、知识学习与实践行动相融合。引导学生运用汉语修辞解决现代文化传播中的问题,设计多元化的实践教学活

教学模式的创新:“三阶递进”教学法

在教学模式创新的视角下,要立足中华优秀传统文化传播与价值理性,突破“重理论、轻文化、弱实践”的瓶颈,构建由内而外、由知到行层层进阶的教学路径,实现从典籍溯源到文化体悟再到传播落地的培养,全面提升学生修辞素养、文化自觉与传播能力。

“三阶递进”教学法的第一阶是典籍探源,该阶段的目的是做到从“知其然”到“知其所以然”。让学生不只认得辞格,更懂得为何如此、美在何处、文化何来。比如,教师在讲述《文心雕龙》《修辞鉴衡》等传统修辞理论时,可采用“对读”法。让学生将古籍中的修辞理论与现代汉语现象对照,理解中国修辞学的本土渊源,而非仅仅依赖西方修辞学框架。第二阶是情境化教学,以境悟情,以情通理,内化文化审美。比如,可以设定特定场景,要求学生在为非遗产品写推广文案、为城市文旅制作宣传片脚本的时候,体会“修辞立其诚”的传播效果。也可以将经典诵读与修辞解码结合,通过吟诵教学,让学生在声韵平仄中感受节奏辞的力量,分析语音修辞如何辅助情感表达。第三阶是突出传播实效。这是一种注

重产出的教学方法。可以设置“中西方修辞比较”环节。比如,对比国内外演讲,让学生模拟向外国友人解释中国修辞背后的文化逻辑,提升跨文化传播能力。在这个阶段,要鼓励学生发挥主观能动性,适当布置一些文案创作、新媒体传播实践、社区宣讲的实践作业。通过成果展示、过程考核、传播效果给出成绩。

结语

中华优秀传统文化传播视域下,《汉语修辞学》课程从“工具理性”转向“价值理性”,采用“三阶递进”教学法,是语言类课程守正创新的一种选择。通过典籍探源筑牢文化根基,以沉浸式体验内化审美精神,用传播实践实现知行合一,真正让修辞从语言修饰的“术”回归文化承载的“道”。课程改革讲求的是提升教学质量与育人实效,让学生在理解古典修辞智慧、掌握现代表达技艺的过程中树立文化自信,成长为中华优秀传统文化的传承者与传播者。未来,需要持续推动语言教学与文化传播深度融合,坚守价值引领,强化实践导向,让汉语修辞不断焕发新的生命力,为讲好中国故事、传播中华智慧提供坚实的人才与教学支撑。

[作者系呼和浩特民族学院讲师。本文系2025年内蒙古自治区高等教育学会课题“中华优秀传统文化传播视域下《汉语修辞学》课程创新教学模式探究”(编号:NMGCJXH-2025XB158)、呼和浩特民族学院2024年度课程思政项目(课程名称:汉语修辞学,编号:KCSZ-SFKC-2024008)的研究成果]

中华优秀传统文化融入高校思政教育的实践路径

包月强 罗志佳

中华优秀传统文化在中华文明数千年历史中不断积淀形成,蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范。在建设社会主义文化强国、教育强国背景下,将中华优秀传统文化融入高校思政教育,是高校思政教育守正创新、提质增效的重要举措,值得深入探索实践路径。

课程优化,构建嵌入式全方位教学体系。高校应注重课程建设,构建完备的教学体系。一是构建课程框架。将中华优秀传统文化融入各类课程体系,构建起覆盖学生选修课、必修课、特色课的完整框架体系。比如,从必修维度,将中华优秀传统文化中的民本理念、家国情怀等融入《思想道德与法治》课程教学中;从选修维度,因人而异安排“中国文化概论”“中国茶文化”等传统文化通识课程。二是整合内容资源。教材开发上,一方面,可组织编写中华优秀传统文化与思政教育有机融合的教材,巧妙融入中华优秀传统文化相关案例;另一方面,要找准中华优秀传统文化与高校思政教育的内在契合点,在此基础上,对中华优秀传统文化资源进行分类,系统构建中华优秀传统文化思政资源库,为高校思政教育服务。三是打通教学全链条。贯通备课、上课、作业、自主学习等教学全链条,通过“课程有设计、知识有结合、内容有浸润、学生有共鸣”的协同机制,使学生完成“认知—情感—行为”的分层累进,实现以文润心、以文育人。

方法革新,激活智能化多元化教学模态。有学者曾指出,比课程内容更重要的是教学方法和教学精神的问题。创新教学方法是提高思政教育质量的关键路径。一是推进数字赋能,让课堂“潮”起来。利用数字技术,创设历史文化场景,以情景再现方式深化学生对中华优秀传统文化的了解。比如,利用虚拟现实、增强现实技术模拟古迹游览,让学生在虚实同构的空间,沉浸式体悟中华优秀传统文化的魅力。同时,教师可利用新媒体平台开展智慧教学,数字教学与虚拟教学,以增强思政教育的吸引力。二是采用情景教学,让课堂“动”起来。高校可组织学生赴历史博物馆、文化博览中心等场所,让学生在触摸历史遗存、感悟文化脉络中,加深对中华优秀传统文化的理解与认同。三是发挥“第二课堂”作用,让课堂“活”起来。中华优秀传统文化融入高校思政教育,须将其与社会实践相结合。一方面,高校可与社区、博物馆等场所建立合作,开展中华优秀传统文化进社区活动,在知行合一中增强文化自信。另一方面,高校结合全国大学生暑期社会实践志愿服务活动、全国大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践专项活动等,使学生在社会大课堂的实践中深化对中华优秀传统文化的理性认识。四是创新教学话语,让课堂“趣”起来。教师要将概念具体化、理论生活化,切实提高思政课的“抬头率”“点头率”。

师资赋能,打造复合型高水平教师队伍。教师是高校思政教育的实施者,在推动中华优秀传统文化融入高校思政教育中,教师队伍建设尤为重要。一是选育优秀人才,厚积第一资源。思政教育内涵式发展与教师水平息息相关,高校应加强人才引进工作,选拔复合型优秀人才,注重人才“引进—培养—使用”全链条服务管理,确保人才引进进、育得强、干得好。二是完善培训机制,靶向赋能充电。健全和完善教师培训机制,坚持“走出去”和“请进来”相结合,为教师加油充电。“走出去”,参加以中华优秀传统文化为主题的培训交流活动、学术交流、现场观摩等,拓宽文化视野。“请进来”,邀请国学大师、文化学者等来校讲学,或指导思政教师集体备课,共同开发融合式课

程。三是协同开发课程,打造示范精品。聘请文化领域专家、非遗代表性传承人等校外教师,组建跨学科教师团队,整合多学科教师资源,形成“思政教师+文化教师”的协同育人格局,反复打磨“中华优秀传统文化+思政”精品课,提高课程质效。四是完善评价机制,激发干事动力。高校应将中华优秀传统文化育人成效纳入教师考核指标,优化教师考评体系,激励思政教师的积极性。

环境重塑,营造沉浸式多维度育人场域。中华优秀传统文化融入思政教育,要做到显性教育和隐性教育相结合,春风化雨、润物无声。一是建设校园文化环境,厚植文化底座。学校可将文化广场、教学廊道、文体中心、校史馆等打造为传承中华优秀传统文化的场所,充分利用校园一砖一瓦等“微景色”,展示中华优秀传统文化、思政教育的诗词歌赋、名言警句,让学生时时处处能学、可学。二是打造校园文化品牌,树立文化标识。学校可举办形式多样的校园文化活动,打造校园版“诗词大会”,结合传统节日开展赛龙舟、经典诵读等活动,举办富有特色的文化大讲堂。比如,新疆师范大学“昆仑名师讲坛”,邀请专家讲授中华优秀传统文化,使学生在潜移默化中增强价值认同。三是激发学生社团活力,发挥组织功能。发挥学生社团自我管理的功能,设立书法社团、国画社团、国学社团等组织,激发学生的蓬勃朝气和创新锐气,推动中华优秀传统文化创新发展,增强学生文化自信心。四是用活校园媒体,推动文化传播。充分利用校广播站、公众号等媒体平台,推送中华优秀传统文化相关内容,利用短视频、微短文创作等活动,分享文化体验,解码文化基因,引导学生自觉赓续中华文脉。

总之,中华优秀传统文化与高校思政教育深度融合是高校立德树人、培养社会主义建设者和接班人的必然要求,高校更应持续以文化培根、以思想铸魂,引导学生立大志、明大德、成大才、担大任。

[包月强系新疆科技学院马克思主义学院讲师,新疆师范大学马克思主义学院博士研究生;罗志佳系新疆师范大学马克思主义学院教授、博导。本文系新疆师范大学2025年度博士(后)科研启动基金项目“守正创新推动新疆思政建设内涵式发展对策研究”的阶段性成果,编号:XJNUBS202511]

“微课赋能+文化浸润”:大学英语智慧教育模式的创新探索

周 媛 罗 茜 余 静

在全球化浪潮与数字化进程深度交织的当代语境下,大学英语教育正经历一场深刻的范式转变。传统的“语言工具论”教学模式,日益显露出其文化内涵单薄、与学习者身份认同及国家战略需求脱节的局限,难以适应当代的人才培养要求。构建既能有效提升学生语言应用能力,又能厚植文化自信、服务文明交流互鉴的英语教育模式,成为当前高等教育领域一项重要课题。在此背景下,“微课赋能+文化浸润”的智慧教育路径应运而生,该路径以数字技术为支撑、以文化传承为核心,将中华优秀传统文化包括中医药文化融入语言教学全过程,为破解大学英语教学瓶颈、实现从“语言工具”到“文化桥梁”的功能升级提供了创新方向。

微课以视频为载体,具有短小精悍、聚焦明确、灵活便捷的特点,能够将复杂的语言知识点、文化背景信息进行切片化、可视化、情景化处理,突破传统课堂的时空壁垒,为学生提供个性化、按需学习的可能,是形成“以学生为中心”的混合式教学、翻转课堂等教育模式的关键载体。然而,技术赋能若缺乏灵魂灌注,很容易沦为炫目的空壳。因此,文化浸润理念的

融入,为微课注入了价值引领与内容灵魂。文化浸润强调将文化元素特别是中华优秀传统文化有机自然地融入语言教学的各个环节。它不是生硬的文化贴片或孤立的文化专题,而是如盐入水般融入词汇讲解、篇章分析、情景对话和主题讨论中,使学生在习得语言的同时,潜移默化地理解、认同并内化其承载的文化基因。

实现微课赋能与文化浸润的有机结合,需要在资源建设、模式创新与师资发展三个方面进行系统性的创新探索。

优质资源是文化浸润的基础。以中医药文化为例,需要搭建一套系统完整、特色鲜明的微课资源体系,基于文本内容,深挖与课文主题相关的文化知识,形成“基础+拓展+专业”由浅入深三个层级的资源内容,涵盖健康生活等多个领域。“基础”层级主

要包括中医药文化通识知识,助力学生搭建文化认知。微课程材在校园中取景,用学生熟悉的课程内容支撑英语学习与文化理解的相互融合。“拓展”层级围绕“治未病”“药食同源”“身心健康”等主题设计微课,引导学生理解中医养生理念在日常生活中的实际应用。其中“八段锦”“食疗”等主题微课,邀请授课教师出镜拍摄,拉近与学生的距离,激发学生

学习兴趣。“专业”模块深入探讨气血津液、辨证论治、中医经典、中医药国际化等专业内容,提升学生的文本解读能力,强化其文化传播素养。

模式创新是实现文化浸润的关键。为形成课前、课中、课后联动的教学模式,需要打造线上微课与线下课堂深度融合的教学内容。课前自主学习环节侧重激发学习兴趣,不强调教学内容的深度和难度,旨在有目的地

引导学生开展自主学习。比如在学习“治未病”单元时,教师于课前推送自制微课,简单介绍传统运动、药膳、膏方等内容,帮助学生了解主题内容。同时设计线上讨论,如“What do you usually do to prevent disease in your daily life?”引导学生借助手机平台交流和讨论,帮助他们初步理解“治未病”的文化内涵,并可以使用英语进行表达。课堂学习环节则重在能力转化。教师可以根据学生课前的学习表现,设计课堂辩论、项目式学习、情境模拟等活动。比如“健康生活”单元,可以组织学生以小组合作的形式,为亚健康人群设计英文版健康计划,利用手机App制作成视频,并在课堂上展示;“失眠”单元,开展中医诊所情境模拟,用英语完成从医生问诊、患者描述病情到健康建议等对话,在实践中巩固语言应用。学

生对于能够亲身参与的活动兴趣很高。在课后巩固环节,学习将从课堂延伸出来。学生可运用所学知识开展文化传播实践,比如撰写英文食疗养生方案、制作中药材介绍短视频、制作药膳烹饪短视频等。可以鼓励学生将作品发布于社交平台,并根据浏览人数或点赞数予以加分奖励,既有助于提升学生的多方面能力,也助力中医药文化的对外推广。

文化浸润的成效关键在教师,要坚持跨学科协同,构建常态化、实效化的师资发展体系。该体系以“语言+文化+专业”三维提升为目标,主要包括三种培训形式:一是跨学科知识赋能培训,邀请中医药领域专家、文化学者开展专题讲座,内容涵盖中医药核心理论、经典典籍要义、名医文化精神及行业发展动态,组织教师走进中医药博物馆、非遗工坊、中医院实地探

访,直观感受中医药文化魅力,夯实专业知识根基。二是教学能力融合培训,聚焦微课开发、混合式教学组织、虚拟仿真场景运用等技能,通过示范课展示、教学案例研讨、集体备课磨课等形式,引导教师将中医药元素自然融入听说读写各教学环节,提升课堂文化浸润实效。三是实践交流提升培训,搭建跨学科协作平台与对外交流渠道,推动英语教师与中医药专业教师结对共建、联合教研,共同开发教学资源、设计教学方案;鼓励教师参与相关教学竞赛,以赛提质、以赛促优。

“微课赋能+文化浸润”绝非物质与内容的简单叠加,而是数字时代大学英语教育在价值与教学范式上的系统重构。未来,大学英语教育需要持续深耕这一融合路径,让技术赋能服务于文化内核,让课堂浸润扎根于民族根基,在语言与文化的同频共振中,让中国故事、中医药智慧走向更广阔的世界舞台,为文明交流互鉴注入持久的东方力量。

(作者单位:江西中医药大学,其中罗茜系通讯作者。本文系江西省高校人文社科项目的阶段性成果,编号:SZZX24114)