

树立和践行正确政绩观

湖南：织密健康服务网 破解群众就医急难愁盼问题

新华社记者 帅 才 姚 羽

急救转运耗时较长，优质医疗资源分布不均衡……一段时期以来，急危重症患者救治不及时，偏远地区群众就医远等问题，成为湖南较为突出的民生痛点。

湖南坚持问题导向，广泛听取群众意见，将群众就医诉求作为树立和践行正确政绩观学习教育查摆的重点内容，以真抓实干破解医疗服务堵点难点。

急救难是群众反映强烈的高频问题。湖南直面短板、主动作为，着力提升基层急救处置能力。截至目前，全省建成142家紧密型医共体，实现医共体内医疗资源互通共享，基层医务人员可在10分钟内上传重症患者检查数据至上级医院，为专家远程研判、快速处置抢抓宝贵救治时间。

今年4月9日，湘潭市雨湖区姜畲镇70岁老人张庭广清晨突发剧烈胸痛。镇中心卫生院第一时间完成心电图检测，相关数据同步上传至湘潭市中心医院，快速确诊为急性心

梗。依托双向转诊通道，老人被紧急转运并开通急救绿色通道，一小时内顺利完成急诊手术。“心梗救治仅有两个小时的黄金窗口期，多亏了双向转诊系统，乡村重症患者的救治才能更加及时。”主治医生彭巍锐说。

针对偏远山区危重症患者就医路途遥远、救治时效紧的难题，湖南着力打通生命转运通道，布局打造“空中120”救援体系，组建由83家医疗单位构成的航空医疗救护联盟，推行空地协同一体化救治模式，构建立体化应急救治格局。今年卫健、交通、公安等多部门协同联动，全面畅通重症患者转运救治通道，保障偏远地区危重病患得到及时高效救治。

大湘西地区山地多、医疗基础相对薄弱，重症群众看病远、就医难问题尤为突出。湖南统筹部署，推动优质医疗资源下沉基层，于今年4月启动新一轮高水平医院结对帮扶行动，由中南大学湘雅医院、湘雅二医院、湘雅三医院、湖南省肿瘤医院对口帮

扶大湘西的基层医院。目前，新一批医疗帮扶队伍已陆续出发，持续下沉大湘西开展帮扶工作。

为防止帮扶工作沦为“面子工程”“形象工程”，湖南坚持精准帮扶，推动专家、技术资源真正下沉基层。全省成立专项工作专班，实行“一院一策”“一科一案”，坚持“投入”“投技”并举，选派核心骨干挂职管理，深度参与基层医院学科建设，确保帮扶工作不跑偏、不断档。

5月14日，正在湘西土家族苗族自治州龙山县人民医院开展帮扶的湘雅三医院肾病风湿病科医生李志，为一名61岁尿毒症患者成功实施B超引导下经皮穿刺腹膜透析置管术，仅用时40分钟便顺利完成操作，创伤小、出血少，降低了手术对心脏带来的负担。术后患者可在家进行腹膜透析，免去往返医院奔波之苦。据介绍，此次手术也填补了湘西州这项技术空白。

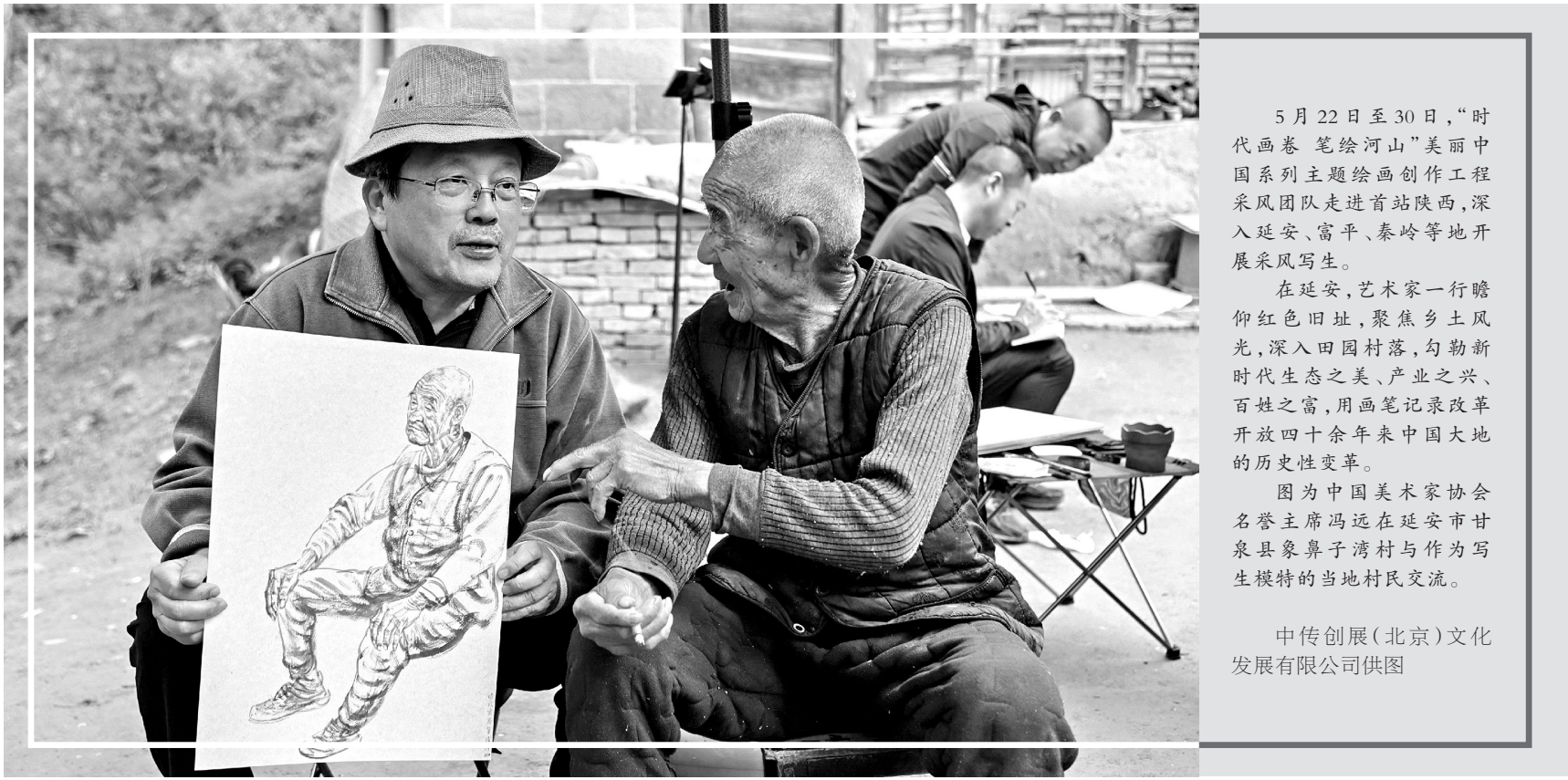
包括李志在内，湖南已有200多

名医疗骨干下沉大湘西基层，362项新技术、新项目在基层落地应用。其中，湖南省肿瘤医院对邵阳基层医院开展深度帮扶，累计开展疑难病例会诊854次，完成四级高难度手术1100多台，让重症肿瘤患者在家门口就能享受到优质诊疗服务。

针对基层群众反映突出的药品供应保障不足问题，湖南靶向施策扩大基层用药种类，通过集中采购、统一配送等务实举措，打通基层药品供应堵点。截至目前，全省基层医院平均用药品种数达330多种，筑牢了群众就近用药的安全底线，以实打实的成效回应群众关切。

“践行正确政绩观，就是要解决群众急难愁盼，以真抓实干惠民生。”湖南省卫生健康委党组书记刘平安表示，下一步，湖南将持续提升基层医疗与应急救治能力，织密基层健康服务网，以务实担当推动优质医疗资源下沉，让群众好看病、看好病。

（新华社长沙5月27日电）



5月22日至30日，“时代画卷 笔绘河山”美丽中国系列主题绘画创作工程采风团队走进首站陕西，深入延安、富平、秦岭等地开展采风写生。

在延安，艺术家一行瞻仰红色旧址，聚焦乡土风光，深入田园村落，勾勒新时代生态之美、产业之兴、百姓之富，用画笔记录改革开放四十年来中国大地的历史性变革。

图为中国美术家协会名誉主席冯远在延安市甘泉县象鼻子湾村与作为写生模特的当地村民交流。

中传创展(北京)文化发展有限公司供图

正是扬帆时 奋楫向未来

（上接第一版）

截至2025年底，长江经济带累计培育国家级先进制造业集群41家、战略性新兴产业集群30家，分别占全国的51%和45%。

国家统计局最新数据显示，2025年，长江经济带实现地区生产总值65.83万亿元，同比增长5.2%，占全国经济的比重进一步提升。

中国区域经济学会副理事长吴传清表示，以科技创新为引领，以世界级产业集群为基础，长江经济带不断推进产业基础高级化、产业链现代化，成为我国科技资源最富集、创新创业活力最强的区域之一。

千年文脉奔涌时代活力

大江奔涌处，文韵贯千年。长江绵延6300多公里，出世界屋脊，穿高

山峡谷，汇百川入海，丰富的地貌造就了璀璨的千年文脉。把长江文化保护好、传承好、弘扬好，是延续历史文脉、坚定文化自信的必答题。

厘清长江文化脉络，需要从源头做起。近年来，沿江省市借助长江国家文化公园建设契机，成立长江文化研究院、长江文化国际传播中心等，加大对长江文明的溯源、研究和阐释力度。武汉大学等单位建立长江文明考古研究院，开展“长江流域史前文明”等专项调查与课题研究；浙江良渚遗址通过打造“良渚论坛”等平台持续扩大深化文明交流互鉴。

武汉江滩月亮湾城市阳台，江风习习，一座“眼睛”形状的圆弧形建筑已初现轮廓。工人们正加紧施工，这里未来将建成集中展示和保护长江人文历史的新地标——长江博物馆。

“长江国家文化公园建设启动以

来，社会各界掀起了研究、弘扬长江文化的热潮。”武汉市社会科学院院长樊志宏说。

保护传承弘扬长江文化，要将长江的历史文化、山水文化与城市发展相融合，突出地方特色。夜幕降临，江西九江江滩热闹起来，游客身着汉服，一边朗诵《琵琶行》，一边拍摄江畔美景。从昔日“脏乱差”到如今“美如画”，九江江滩实现了长江自然美景与人文风貌、生态保护与文化保护的有机结合。

文化，既要守得住，更要活起来。各地纷纷把躺在古籍里、埋在地底下、藏在博物馆的文化资源亮出来，让传统文化走进群众生活。

今年“五一”期间，安徽芜湖繁昌窑考古遗址公园正式向公众开放。现场借助文艺表演、互动体验等方式，让深埋地下的古窑和精美青白瓷

加·西克索莉丝最终荣获一等奖。

中国驻南非大使吴鹏在视频致辞中说，越来越多学习中文的南非年轻人，在中南各领域合作中发挥着不可替代的作用。他对参赛选手说：“今天，你们是中文的学习者；明天，你们就是中南友好的建设者和维护者。”

南非西开普大学校长罗伯特·鲍尔说，本次比赛的名称中有一个“桥”字，而语言的真正意义也正在于此，它是一座通向认知的桥梁，一座通向包容的桥梁，一座通向理解的桥梁。

5月14日，2026年“汉语桥”中文比赛哥伦比亚赛区总决赛在哥伦比亚首都波哥大落下帷幕，35名参赛选手用中文各展所长，胡安·阿莱安德罗获得大学组冠军，将赴中国参加全球“汉语桥”比赛总决赛。

哥伦比亚教育部国际合作司司长玛丽亚·卡米拉·巴拉拉说，参赛选手的高水平反映出中文在哥伦比亚激发了越来越多的热情与兴趣。

重现公众视野，生动展示了古代制瓷技艺、商贸历史和人文精神。

湖北推出体现新时代长江文化的文艺精品，每年定期举办长江文化艺术季，围绕长江文化和中华文明，开展主题美术作品展、舞台艺术精品展、非遗展、电影周、合唱周、阅读周、文学周等多项活动，带领人们走进“长江历史文化长卷”。

“在保护、传承、弘扬中推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，兼具灵动、浪漫、包容特质的长江文化正呈现出无与伦比的绚烂之姿，不断走向全国、走向世界。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武说。

江河万古流，天地焕新颜。新时代的长江，正以生态之绿厚植底蕴，以创新之蓝激活动能，以人文之彩凝铸魂魄，持续书写中国式现代化新篇章。

（新华社北京5月27日电）

多国举行“汉语桥”比赛 “中文热”持续升温

“汉语桥”中文比赛近期在柬埔寨、白俄罗斯、南非、哥伦比亚、博茨瓦纳等国举行，推动“中文热”在更多地区持续升温。

5月22日，第25届“汉语桥”世界大学生中文比赛柬埔寨赛区决赛在柬埔寨首都金边成功举行。经过激烈角逐，来自金边皇家大学的林明强荣获一等奖，将代表柬埔寨赴中国参加全球总决赛。

中国驻柬埔寨大使汪文斌说，本届比赛参赛人数较上届增长55.7%，既是柬埔寨中文教育发展的生动展示，也预示着中柬互利合作的光明前景。

柬埔寨副首相兼教育、青年和体育部大臣韩春那洛表示，“汉语桥”比赛是推动柬埔寨中文教育发展、促进两国青年交流的重要平台，将为培养新一代青年力量、推动柬中友谊代代相传发挥积极作用。

5月15日，2026年“汉语桥”中文比赛白俄罗斯赛区选拔赛在白俄罗

斯首都明斯克落幕，来自白俄罗斯各地的198名大中小学学生角逐出了各组别冠军，获胜者将赴中国参加全球“汉语桥”比赛总决赛。

白俄罗斯教育部副部长多尔任科夫表示，白俄罗斯对中文人才的需求不断增长，白方高度重视中文的普及，并为此实施了一系列措施。

中国驻白俄罗斯大使张汉川在致辞中说，语言是文化的载体，学习中文不仅能读懂中国五千年的灿烂文明，更能直接把握中国现代化发展的机遇。通过持续不断的语言学习和文化交流，中白两国人民的友谊必将根深叶茂、万古长青。

5月14日，第25届“汉语桥”世界大学生中文比赛南非赛区决赛在南非立法首都开普敦成功举行，南非多所高校师生、家长及各界代表共500余人出席。本次决赛以“天下一家”为主题，22名参赛选手展开激烈角逐，来自南非德班理工大学的特肖邦

今年，《全民阅读促进条例》正式施行。在我看来，要让阅读真正成为一种生活方式，离不开散落在城市街巷里的读书会。什么是读书会？简单来说，就是一群人定期或不定期聚在一起，围绕某一本书或者某个主题进行分享、讨论与交流。读书会的核心重点在于“对话”，包含读者与文本的对话以及读者与读者的对话。正是这种对话，让阅读从一个人的静默漫游，变成了一群人的相互点燃与彼此印证。

近年来，全国各地在开展读书会方面的探索呈现百花齐放的态势。以广东珠海为例，其读书会形式极为丰富。工会发起的“玫瑰书香”女职工阅读活动，一年就办了200多场；前山街道和最社区在邻里中心开办了读书会，主理人是调解室的兼职调解员；金湾区沙脊村有个“小牛奶书吧”，由村民委员会与青年创业团队一起运营，藏在骚家水乡风格的庭院里面，村民和游客随时都能坐下来翻翻书、聊聊天……读书会如同爱书人的“接头暗号”，它可以出现在企业会议室、社区活动室、乡村庭院，也可在任何愿意坐下来认真聊书的地点，成为城市当中的“精神接头点”。

我与读书会的缘分始于2013年。那年大学毕业回到珠海后，由于喜欢阅读，我就在网上找到了香洲汽车总站附近的博康书房，那里会定期举办读书活动。那场读书会设在书房二楼，到场的共有4个人，规模不大，却足够温馨。大家轮流讲述各自的阅读经历和最近读的好书，虽然是初次见面，但书让我们变得更加亲近，城市夜晚也因书香而显得格外热烈。到了2017年，我和朋友创立了自己的读书会，从唐家古镇到北山旧村，从咖啡厅到糖水铺，都留下了读书会的印迹。我们制定了读书会的规则，写下了读书心得，主动完成“会议总结”并发到线上社群，共享给不能到场的书友。比书籍更宝贵的，是我们在彼此的分享中，找到了对这座城市深深的共鸣。2021年，我入职珠海市图书馆，身份也从读书会的爱好者、组织者转变成了阅读推广的专员。回顾这些年，从参与者到组织者，再到专职人员，读书会在我的生活中串联出了一条清晰的线索——读书会的意义，不只是让人多读了几本书，还能让人在读书过程中发现志同道合的“搭子”。

《全民阅读促进条例》明确提出“鼓励和支持公民、法人和其他组织参与全民阅读促进活动”。读书会到底该怎么运营，值得所有阅读推广人思考。

作为公共图书馆的阅读推广人，我们的做法是把读书会这个“舞



让**读书**成为**城市里的温暖相遇**

吴伟钦

台”交给读者。“我是珠海讲书人”这个品牌活动迈入了第8个年头，每次请五六位普通市民登台，每人用8分钟分享一本自己读过的书。分享结束后的自由交流环节，往往比正式分享还热闹。同时，读书会的话题及选书要接地气，要和读者脚下的土地、手头的工作、眼前的生活产生关联。比如在“六一”国际儿童节前夕，组织“‘过期小朋友’重拾童年之书”这样的主题读书会，让大人讲童书，和孩子们一起亲近阅读。当然，图书馆绝不能单打独斗，还需要培育“阅读领航人”。我们从读书会中发掘有热情、有潜力的读者，经过培训后让他们有能力在社区、企业、海岛上独立组织读书会，让阅读成为“播种”，延伸全民阅读的触角。回过头看，好的读书会，会从图书馆的“活动”，变成读者的“日常”。

《全民阅读促进条例》为书香社会的构建夯实了法律基础，而其实施依托于一个个具体而生动的阅读场景。读书会便是其中一种场景，一张桌子、几本书以及一群愿意坐下分享的人。随着一座城市中读书会的数量日益增加且愈发活跃，建设书香社会就不再是空洞的口号，而是每日都在发生的温暖相遇。

（上接第一版）

到今年年底，“皖美宝藏小城”将增至30座。安徽省文化和旅游厅出台《宝藏小城工作指引》，从文化内核、消费活力等7个维度给县里支招，持续做深品牌，形成矩阵。

“**文旅+百业**”，**全产业链思维**提升

明光市的爆发，始于一场“误会”。高速广告牌上的“明绿液”被网友误读成“奶绿波”，一句“刷了一上午还没开出‘奶绿波’”意外刷屏。明光没急着辟谣，而是“听劝”，不到十天就推出了明绿液酒、奶绿波奶茶、旺绿波绿豆糕“三件套”。没有那颗绿豆，就没有这波流量。明光绿豆有着数百年历史，曾被选为明清两代的贡品。当地由其所衍生的白酒、奶茶、绿豆糕都有扎实的产业基础，三款产品形成从正餐到茶饮、从本地消费到外出携带的完整闭环。“主动接梗的背后，是整条产业链的融合能力。”明光市文化和旅游局局长王志谋说。

不只美食，安徽各县正试着“能融则融”，算清楚账，让企业和百姓获得实惠。

广德市并没满足于“排队吃炖锅”，不仅升级了两条商业街，搞起“范仲淹”“岳飞”NPC（非玩家角色）沉浸式体验，还开通免费巴士，串起7个打卡点、6个旅游景区和50多家民宿。与此同时，沪皖共建的长三安康养基地也在加速落地。

芜湖湾沚区把文旅同航空产业深度融合。航空马拉松带火1.2亿元消费，其中约三成靠农家饭，土特产的收益直接进了农户口袋。临泉县的临泉杂技是国家级非遗代表性项目，当地依托该项目打造“杂技+旅游+研学+文创”产业链条，186支团队在江浙豫地区演了1.3万场，“千人学魔术”视频浏览量超870万。

安徽省文化和旅游厅还在推动工业旅游、非遗研学、中医药康养共同发展的同时启动“星宿计划”，把萌宠互动、二次元体验拉进县城夜市。此外，还指导小城制作“一

城一图”，推出“皖美寻宝”线路，培育沉浸式消费新空间并拓展入境游市场。

从**一县火爆到全域联动**

杭州游客安名俊的“五一”假期排得很满：从皖南歙县到皖中庐江，再到皖北寿县，三个愿望一次满足。他的攻略很简单——跟着“皖美宝藏小城”名单走。现在，像他这样串着县玩的游客越来越多。

县与县之间的“墙”在松动。明光市“出圈”后，邻县来安、全椒主动找上门，推出“跨县套餐”，实现多景区优惠联动。凤阳、滁溪、寿县等“皖美宝藏小城”先后赴河南推介，加速跨省客源对接。淮河文旅环线也在加速推进，皖北的景点将串珠成链。

从全省看，差异化格局已经清晰：皖南山水康养、皖中楚风汉韵、皖东休闲美食、皖北红色文化，这种在全域化基础上各打各的牌，效果是“一加一大于二”的。春节假期，“皖美宝藏小城”的游客量和消费增速都高于全省平均水平。

一季度，全省重点监测的200个乡村旅游点接待游客983万人次，实现旅游收入超6亿元，同比分别增长7.7%和7.3%。

当然，安徽县域文旅发展面临的挑战不容回避：产品供给和场景体验仍有短板，“有过路客、缺过夜客”现象突出；基础设施和管理服务提升不够，体验感与火爆程度不匹配；宣传营销和市场转化还需提高；产业思维和长效机制仍不健全。

5月18日至19日，安徽省文化和旅游厅召开宝藏小城交流会，第一批、第二批的县市区负责人坐在一起，大家一起找差距、学经验、谋打法。下一步，安徽将紧紧抓住县域这个关键点，靠县域突破带动全域提升，通过分层分类培训，解决IP打造、产品开发、运营等问题，同时建立动态监测机制，盯着媒体声量、过夜游客、消费体量等硬指标，推动县域文旅从起跑转向长跑。