

让文化馆成为全民美育终身课堂

本报记者 孙丛丛



“新大众文艺”专场亮相山东省文化馆“星引力”舞台。 山东省文化馆供图

5月18日至24日是一年一度的“文化馆服务宣传周”，本届宣传周以“文化馆：人民的终身美育学校”为主题，旨在让更多市民了解文化馆、走进文化馆、爱上文化馆，推动公共文化服务高质量发展。山东省文化馆紧扣主题，策划推出“星引力”特别专场以及进地铁站、进景区惠民展演等一系列活动，将优质文艺资源送到群众身边，让文化馆真正成为全民美育的终身课堂。

每天19:30上演的山东省文化馆“星引力”活动，早已成为泉城老百姓晚间文化生活的“固定节目”。每当夜幕降临，这里便汇聚起城市温暖的文艺灯光，吸引着不同年龄段的市民，来到现场感受艺术的魅力。

2026年文化馆服务宣传周期间，“星引力”舞台更是精彩纷呈，连续推出多场高水平专场演出，场场座无虚席。5月18日，“新大众文艺”专场率先亮相，多位高人气网络博主与网络歌手走上舞台，用热门金曲与原创佳作拉近艺术与生活的距离。5月19日，斩获群星奖的山东省文化馆青年音乐剧社团登上舞台，以获奖作品《白鲸之舞》及多首经典唱段点燃全场热情。5月21日，来自山东艺术学院现代音乐学院流行音乐系的学生，以流行、摇滚、民谣、节奏布鲁斯等多元曲风唱出青春的真诚表达。5月23日，山东艺术学院现代音乐学院音乐剧系学子又带来中外经典音乐剧片段，以唱、演、跳兼备的舞台实力展现戏剧张力。5月24日，济南大学音乐学院师生压轴登场，以器乐、舞蹈、声乐、合唱等多种形式，为整周惠民演出画上圆满句号。

5支高水平的文艺团队、5场风格各异的演出，让“星引力”在这个5月打造了一场百姓家门口的艺术盛宴。不少市民连续多日前来观看，纷纷表示“每晚都有新惊喜”“不用买票就能看到这么专业的演出”。山东省文化馆通过“星引力”这一品牌活动，真正让文化惠民落地了，让艺术走进群众的日常生活。

5月19日，2026年文化馆服务宣传周活动恰逢中国旅游日。这一天，山东省文化馆创新公共文化服务场景，将“行走的美育课堂”带进千佛山地铁站，

让千佛山地铁站变身“沉浸式剧场”。地铁不仅是城市交通的“大动脉”，也是展示城市软文化的“会客厅”。现场上演了歌曲、古筝独奏、吕剧、笛子独奏、魔术等节目，旨在将美育融入公共空间，让更多市民近距离感受艺术魅力。演出吸引了大批过往乘客驻足观看，不少乘客表示，偶遇这样一场精彩演出，感到十分惊喜和温暖。

5月22日，山东省文化馆将“行走的美育课堂”搬进千佛山景区，精选歌曲、曲艺、器乐等群众喜闻乐见的节目形式进行展演。活动打破场馆边界，延伸服务触角，推动文旅深度融合，让游客在登山览胜、休闲游玩之余，与艺术不期而遇。不少游客表示，在爬山途中欣赏到这样一场高水平的公益演出，既养眼又养

心。这场活动用文艺点亮景区风光、用美育温暖市民游客，展现了文化馆推动全民艺术普及、公共文化惠民的使命担当，也切实提升了群众的获得感与幸福感。

5月24日，山东省文化馆2026年文化馆服务宣传周系列活动落幕。这一周，山东省文化馆通过“馆内+馆外”“白+黑”的模式，构建起一张覆盖全时段、多场景的公共美育服务网络。山东省文化馆相关负责人表示，宣传周的收官，是更高水平美育服务的起点。未来，山东将继续探索更多沉浸式、互动式的美育新场景，把更多优质文艺资源送到百姓生活场景中，让文化馆真正成为“人民的终身美育学校”，让美育之光照亮更多人的精神家园。

烟台：呈现海洋文化旅游新姿态

本报记者 苏 锐

如今，“仙境海岸·品质烟台”城市宣传品牌愈发响亮的同时，山东省烟台市更加注重为游客带来舒心惬意的复合型旅游体验。推动蓝色海洋资源和优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，正成为这座城市发力品质旅游的“定盘星”。

后许家村坐落于烟台市栖霞市庙后镇，曾是三面环山、发展滞后的传统山村，一度面临人居环境老旧、闲置空间荒废、乡土文化缺乏载体等难题。2021年11月，村庄联合烟台现代画院启动艺术赋能乡村改造项目，年过八旬的老艺术家刘泽文带队，20余名专业艺术家无偿进驻，深耕本土红色文化与乡土民俗特色，倾力打造原创壁画艺术村，这也是烟台地区首个红色主题原创壁画乡村项目。

后许家村严格贴合艺术性、社会性、示范性、创新性、可持续性五要素，以艺术改造为突破口，盘活村内闲置住宅，打造乡村美术馆、特色民宿、手造工坊等配套业态；同步开展古瓦彩绘、乡土艺术创作等公益培训，手把手培育本土农家画工，让村民从艺术旁观者转变为参与者、受益者。改造完成后，村庄一跃成为胶东地区热门艺术乡村打卡地，持续吸引游客、研学团队前来参观体验，有效带动乡村文旅发展与村民就近就业增收，既改善了村庄整体人居环境，又唤醒了乡土文化记忆与红色精神内核，成为山东打造艺术乡建2.0版本的生动案例。

田园美如画，烟台的海边也有了新风景。新绎控股烟台公司聚焦渤海湾黄金水道，从烟

台芝罘湾、蓬莱、长岛至大连旅顺，串联起10个主要岛屿、150余处海洋景观，打造了“寻仙号”双城百岛海洋旅游线路，入选全国第二批文旅融合示范案例。2025年，“寻仙6”黄渤海五岛深度游、“寻仙17”渤海列岛游进入“好客山东·半岛1号”首发产品体系，实现了“寻仙”主题游全方位升级，接待游客同比增长12%，其中跨省客源占比达75%。

同时，新绎控股烟台公司突出海岛联动，做好当地特色文化传播。其深挖仙境文化、海岛文化等本地文化，突出文化融入、场景创新，在烟台芝罘湾打造了糖果主题游船“糖糖喵号”，联动芝罘湾夜游、芝罘湾帆船游，以及近岸“苹果屋”海滨打卡地标，营造“白+黑”“海+陆”多元体验。据悉，“糖糖喵号”年接待游客较改造前增长304%。在长岛大黑山岛，依托《父母爱情》影视IP，开发了“海岛治愈”系列产品，带动大黑山岛游客超40万人次。

如今，新绎控股烟台公司已经自主研发数字化船舶管理平台、“烟台海岛旅游”分销系统及“上岛无忧”小程序，打通了运营管理、资源分销、游客服务全链条，构建起高效协同、安全无忧的数智海洋文旅新生态。

有了丰富的文化旅游产品，如何适应形势，让游客真正享受文商旅体多业态融合发展的红利？

3月底，“烟台旅游卡”正式上市发行。烟台市文化和旅游局相关负责人表示，这张卡本质上是一张串联烟台全域旅游优质文旅资源、集多种消费权益于一体的惠民文旅消费卡。“烟台旅游卡”目前已整合纳入全市

27家优质景区，持卡可享受免首道门票优惠权益，所含景区单次游览总价值约1700元。同时，这张卡旨在形成“一卡带动、百业受益”的联动效应，推动烟台文旅产业从“门票经济”向“综合消费经济”转型。

丰富的产业体系和舒适的体验环境构建起来之后，烟台市没有忽视“吆喝”的重要性。

4月中旬，烟韩连线及韩国优秀产品同业推介活动在湖南省长沙市、浙江省宁波市举办。活动由烟台市文化和旅游局联合韩国旅游发展局、烟台机场等共同组织，旨在发挥区位优势，畅通“烟韩连线”。据了解，此次推介活动选择在长沙、宁波两市举办，统筹考虑了两地居民的出游意愿以及便捷度。从境内行程分析，根据携程集团2025年数据，两市均进入烟台市省外客源地城市前20名，且增长迅速；从境外行程分析，根据2026年3月30日起实施的韩国对华签证新政，两市户籍居民可直接申请10年多次往返韩国签证，出游韩国更加便捷。

2025年，烟台市以打造“航空+文旅产业”融合发展新业态为主旨，重点围绕航线拓展、航空旅游线路产品开发等主题，搭建航旅融合发展平台，打造“航旅+”生态圈，推动航旅融合产业从“单点突破”迈向“全域联动”。推介活动上，烟台机场介绍烟台至韩国仁川直飞航线情况以及“一票到底、行李直挂”等便捷服务，重点推介了面向中转客人的“潮澜园沉淀之醇、品海港古城之鲜、赏仙境海岸之美、载山海风物之丰”4项主题产品。

滨州市文化馆“到群众中去”的新探索

李 娟

许多年轻人走进文化馆晚间和周末的市民美育学校，学习书法、吉他、声乐等课程；“滨州村晚大舞台”进入社区，与小区群众有了更多互动；非遗走进商场超市，摄影展、手工体验走进高职院校……舞台不设围墙，课堂不限时空，服务臂展延伸到群众家门口，这成为滨州市文化馆今年的工作常态。这一切的起点，始于当地在2026年推进的“到群众中去”公共文化服务基层行工作部署：打破传统场馆边界限制，推动优质文化资源向旅游景区、商业综合体、交通枢纽、社区邻里中心等群众高频聚集场所广泛覆盖。

从剧场到广场：青年活动品牌的阵地前移

2025年夏天，为提振城市消费热情、丰富市民夜间文化生活，滨州市文化馆在全市健身广场首次尝试“滨”纷嗨唱夜露天音乐演出。效果出乎意料：没有刻意宣传，路过的市民自动围拢过来，散场后有人问“明天还唱吗”。2026年春节期间，“滨”纷嗨唱夜走进群星剧场，乐队轮番登台，展现了滨州本土音乐的青春力量。今年4月，它又走出剧场、走向中海公园码头，成为滨州市民周末休闲打卡的新去处。

活动背后，基于一个朴素的问题意识：青年群体到底喜欢什么样的演出？

周末、热门景区、露天音乐会、直播——滨州市文化馆把这几个关键词串了起来，于是，今年的“滨”纷嗨唱夜把时间定在每周晚7点，地点选在年轻人聚集的中海公园天地桥码头东广场，没有门票、不设围栏、没有座位——想听，就围过来一起听；想唱，就跟着一起唱；想看，来不了现场，还有直播和弹幕互动。作为滨州市文化馆专门为青年群体打造的活动品牌，“滨”纷嗨唱夜以突破传统演出座位限制的“户外LIVE+直播”形式吸引了众多年

轻人关注与参与，也为滨州本土乐队和青年歌手提供了展示平台，有力助推优质文化资源精准触达群众，激活了城市夜间文化动能。

今年以来，“滨”纷嗨唱夜在中海公园开展了5场演出，直播观看量已超10.59万。更重要的是，它带动了一批青年力量和文化志愿者加入活动组织和现场演出。文化馆的角色，正从“我演你看”的单向输出，转向“共创共享、双向奔赴”的良性互动。

从直播到扎根：滨州村晚大舞台的新变化

“滨州村晚大舞台”的直播探索开始于2025年。通过联合用户基数大、互动性强的快手平台，滨州市文化馆建立了“滨州村晚大舞台”常态化直播账号，将线下演出、非遗展示、文旅推介等内容同步至“云端”。2025年累计开展直播81场，直播时长超141.5小时，线上观看人次突破500万，点赞互动量超150万，单场最高在线人数达3.9万，此举也入选全国首批试点和山东省公共文化服务高质量发展典型案例。

今年，其又开始了新的探索——舞台不再固定于文化场馆，而是流动在社区广场等地，让文化服务变得灵活机动、覆盖面更广。与此同时，尝试将政策宣讲与群众文化活动深度融合，通过“活动+直播+政务公开”的方式，线上与线下同频共振，优质文化资源直达基层的效能得以显著增强。

这看起来是个小变化，背后却是公共文化服务功能的一次新拓展。一是阵地前移，让服务从“云端”走到群众“家门口”，兼顾了公共文化服务的覆盖面和可及性。二是功能融合，文化馆不再只是“唱唱跳跳”的地方，而成为承载更多公共服务职能的平台。三是服务聚合。滨州市文化馆以“滨州村晚大

舞台”快手直播账号为核心，将“滨”纷嗨唱夜、文化馆服务宣传周主题活动等亮点工作和馆办群众文艺团体、市民美育学校的艺术实践贯通起来。

今年以来，“滨州村晚大舞台”已直播19场，时长超1900分钟，线上观看人次突破30.83万。按照计划，“滨州村晚大舞台”将走进更多的乡镇、村居、社区，通过线下巡演、线上直播、短视频传播三维联动，搭建起政民互动、文化惠民的“连心桥”。

全时流动：市民美育学校的服务延伸

2024年以来，滨州市文化馆根据群众需求，在原有老年艺术大学的基础上，重新整合美育板块，推出了覆盖不同时段、不同人群的市民美育学校。工作日+周末、白天+晚间，实现了全时段覆盖。教学体系和课程设计也更加完善：2024至2025学年开设9个班、招收215人；2025至2026学年扩展到15个班、招收258人，课程涵盖竹笛、八段锦、书法、吉他、声乐、钢琴等10余个门类。目前，已形成中老年艺术大学、“早艺点”文化晨课、“艺享星光”晚间课堂、“周末好时光”生活美学课的多层次培训体系。

这套体系的逻辑很清晰：不是简单多开几个班，而是从“有什么上什么”转向“群众需要什么就开什么”，从“固定时间”转向“按需排课”。值得一提的是，优秀学员经选拔还可加入馆办文艺团队，参与“村晚”、公益演出等活动，助力课堂所学走向更广阔的生活场景。

滨州市文化馆工作人员的话，反映了该馆这两年服务理念的转变：“以前我们觉得把活动办完了就行，现在会多想一想——这个时间群众方不方便来？这个地点群众愿不愿意跑？这个内容群众感不感兴趣？”

山东省考古探掘工职业技能培训班（一期）举办

本报讯（记者孙丛丛）为加强田野考古队伍建设、推进全省考古工作高质量发展，由山东省文化和旅游厅主办的山东省考古探掘工职业技能培训班（一期）于5月17日至21日在青州市举办。来自省内考古专业机构和部分考古协作队伍的150名一线考古探掘工参加培训。

本次培训针对考古调查勘探工作实际需要，采取专题授课、现场实操和座谈交流相结合的方式。培训班邀请国内文物考古领域资深专家及一线考古项目负责人为学员辅导，讲授课程包括考古探掘工国家职业标准、考古勘探工作规程、考古勘探报告编写、区域文物影响评估、大遗址考古勘探、考古学基础知识等内容。

在技能实操环节，组织学员利用广固城遗址主动勘探项目进行考古勘探实战演练，邀请田野经验

丰富的业务干部、资深技工进行现场操作示范，通过“传、帮、带”促进勘探技艺传承与交流。培训期间还召开专题座谈会，深入了解全省考古技工队伍的发展现状、存在问题和短板，认真听取一线考古探掘工的职业需求，重点征求参会学员对考古技工队伍建设的意见和建议。

此次培训班是落实国家关于加快推进文物行业职业技能培训与职业技能等级认定工作政策的重要措施，为山东省考古探掘从业人员提供了宝贵的学习交流机会，进一步提升了考古探掘工的职业技能水平，对考古人才队伍建设具有重要意义。下一步，山东省将持续开展考古探掘工职业技能培训，积极探索开展考古探掘工职业资格认定工作，为新时代山东文物考古事业发展提供坚实的人才保障和技术支撑。

2026山东艺术管理人才培训班在济南举行

本报讯（记者苏锐）为落实中宣部等五部门联合印发的《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》，进一步建强全省艺术管理人才队伍，推动山东文艺事业高质量发展，由山东省文化和旅游厅主办的2026山东艺术管理人才培训班于5月15日至20日在济南举行。

本次培训精准聚焦山东省艺术管理领域骨干力量，参训人员覆盖面广、专业性强，涵盖省直各文艺单位、全省各地市文化和旅游局相关负责人，市直文艺院团主要负责人，以及部分县区文化和旅游局、文艺院团业务骨干，近80名学员齐聚一堂，学习交流、共促提升。培训以“锻造专业队伍、培育精品力作、推动行业发展”为核心目标，引导参训学员对标先进、解放思想、补齐短板，重点提升艺术创作规划、院团运营管理、创新融合发展和人才培养发掘等核心能力，为山东省文艺精品创作、行业规范发展筑牢人才根基。

为突出实操导向、强化务实效，此次培训创新构建“理论铸魂、精品研学、实践赋能”三位一体的立体化教学体系，将理论授课与剧

目观摩、主创分享、后台考察深度融合，实现“看剧、问策、听课、践学”全链条教学。培训期间组织学员集中观摩“为人民绽放——国家艺术基金优秀剧目展演”，重点观摩滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》、闽剧《贻官记》、音乐剧《四十天》、话剧《生命册》、婺剧《三打白骨精》等优秀剧目，并组织学员深入剧场，开展后台实地考察，详细了解剧目舞美搭建、道具管理、演出保障等实操流程，近距离学习剧场运营管理经验；同时邀请各剧目主创团队负责人授课，分享剧目创作理念、打磨过程和运营经验，以鲜活实践案例提升学员实操能力。此外，特邀行业领军专家，围绕传统戏曲创新发展、制作人中心制等前沿课题开展专题授课，为学员答疑解惑。

下一步，山东省文化和旅游厅将持续深耕艺术人才培养，总结本次培训班经验，开展更多专业化、精准化、实操化的培训，不断壮大高素质艺术管理人才队伍，聚力推出更多彰显齐鲁特色、传递时代精神的文艺精品，为文化强省建设注入强劲动力。

经典吕剧《苦菜花》亮相国家艺术基金优秀剧目展演

本报讯（记者苏锐 孙丛丛）“苦菜花儿苦，苦菜花儿黄……”5月20日晚，由山东省吕剧艺术保护传承中心（山东省吕剧院）创作排演的吕剧经典作品《苦菜花》亮相济南市百花剧院，参加国家艺术基金管理中心、山东省文化和旅游厅共同主办的“为人民绽放——国家艺术基金优秀剧目展演”。

山东师范大学研究生刘雯悦观剧后表示，吕剧作为山东本土剧种，自带质朴亲切的乡土气质，而《苦菜花》将这份“泥土芬芳”与红色叙事完美融合，让青年观众倍感亲切。舞台上，坠琴一响，婉转唱腔裹挟着崑崙山区的方言俚语扑面而来，“俺”“咋”等口语化表达，瞬间拉近了百年历史与当代青年的距离。

济南市某中学数学教师宋凯林对记者表示，传统戏曲与红色经典从不是“过去时”，而是滋养青年成长的“活教材”。吕剧《苦菜花》用本土艺术形式讲好红色故事，让观众在感受中华优秀传统文化魅力的同时接受爱国主义教育，实现艺术熏陶与精神淬炼的双向赋能。红色经典的创新表达，有助于让青年一代铭记历史、传承精神，从革命

先辈的奋斗中汲取前行力量。

吕剧《苦菜花》改编自冯德英的同名小说，是山东吕剧的经典剧目。作品以抗战时期日寇侵占胶东地区为背景，讲述了冯大娘一家的苦难与抗争。丈夫被害，大儿子牺牲，女儿娟子为救同志含辱认夫，准儿赵越星梅为救乡亲英勇就义，小女儿曼子遭敌人挟持惨死，频失亲人后，冯大娘端起猎枪打死汉奸，强忍悲痛再次送小儿子参军，奔赴前线。全剧展现了一位普通胶东妇女从“护小家”到“守大家”的思想升华，以“情”为主线，抒写了深沉真挚的母子情、婆媳情、军民情，而“苦菜花”也象征着在苦难中坚韧生长的民族精神。

该剧曾经荣获第六届中国戏剧节“曹禺戏剧奖”优秀剧目奖、第六届中国艺术节大奖、第八届“文华奖”、原文化部首届“优秀保留剧目大奖”等奖项，并入选中共中央宣传部、文化和旅游部、中国文联举办的庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演。

此前，吕剧《苦菜花》已入选国家艺术基金2026年度传播交流推广资助项目。



吕剧《苦菜花》剧照。 山东省吕剧艺术保护传承中心供图