

数智赋能下电竞文化的传播与高质量发展

何文义

“十五五”规划纲要提出“推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型”。在新一轮科技革命和产业变革加速突破的形势之下,电子竞技依托新兴数字技术与智能装备实现了内涵扩充与外延拓展,蜕变为兼具体育属性、文化属性和科技属性的新型文化业态,成为当代文化版图不可忽视的新生力量。随着赛事体系不断完善、文化出海步伐加快,我国电竞传播格局日趋成熟,但同时也面临认知偏见、内容乱象等现实问题。厘清电子竞技传播演进脉络,探索规范化、高质量传播路径,既是推动电竞良性发展的必然要求,也是丰富新型文化业态、助力文化产业创新升级的重要课题。

多元共生:新时代电竞文化的传播特征与价值呈现

在数字传播生态加持下,电竞形成了圈层化、可视化、社交化的传播特征,兼具娱乐价值、竞技价值、文化价值,既契合当代青年的审美需求与精神诉求,又彰显新型文化业态的蓬勃活力。

从其传播特征来看,首先,圈层化传播筑牢社群归属感。电竞受众以青年群体为主,依托直播平台、线下观赛场景、社群形成紧密的圈层联结。圈层内部具备统一的价值认同、专属文化符号与话语体系,并通过赛事讨论、二次创作等方式强化文化归属感,构筑起高黏性的社群传播生态。其次,视听化表达提升传播效能。激烈的竞技对抗、精良的赛事舞美、个性化的选手形象与短视频集锦、赛事直播、特效剪辑等可视

化内容结合,适配当下碎片化传播节奏,直观展现了电竞魅力。最后,交互式传播激发传播活力。弹幕互动、赛事投票、话题共创等形式,使电竞观众不再是被动接收信息的旁观者,而是共同创作、主动传播的参与者。这种双向互动的传播闭环,持续放大着电竞传播声量。

从文化价值来看,电子竞技兼具精神凝练、业态创新与对外传播多重价值。其一,凝练正向竞技精神。电竞赛事是智力、耐力与团队协作的综合角逐,职业选手秉持职业精神、深耕日常训练,以永不言弃的竞技姿态诠释协作奋进、坚韧拼搏的精神内核,为青年群体树立积极向上的精神标杆。杭州亚运会会上中国电竞队夺冠,更加激发了广大青年的爱国热情。其二,丰富青年文化业态。电竞贴合当代青年娱乐诉求与审美取向,催生出赛事展演、文创周边、综艺衍生等多元文化产品,丰富了青年潮流文化供给,构建了个性化、年轻化的文化消费与社交场景。其三,赋能文化对外传播。电竞将传统纹样、古典意象、国风音律等中式文化元素及新兴科技融入产品创作,并依托国际赛事与全球化传播链路搭建文化交流桥梁,向外传递东方审美理念与文化价值观,为中华文化国际化传播开辟了新路径。

守正创新:电子竞技高质量发展的优化路径

尽管电竞传播成效明显,但在行业高速发展下,传播短板与发展痛点也逐

步凸显。认知偏见固化、内容良莠不齐、海外传播模式单一等问题制约了电竞高质量、可持续发展。推动电竞行业发展行稳致远,需要从舆论引导、内容提质、监管规范、文化赋能四个维度发力,构建健康、有序、高质量的传播体系,打造兼具青春活力与文化底蕴的新型数字文化业态。

优化舆论生态,破除社会认知偏见。主流媒体需持续发挥正向引导职能,秉持客观公允的报道原则,真实呈现电竞行业发展态势,普及电竞基本属性、行业规范与职业体系,深度挖掘并解读电竞正向文化价值,引导社会公众以理性、客观的视角看待电竞。行业协会应联动从业企业开展常态化公益科普宣传,以职业选手的成长奋斗历程、电竞文旅融合实践、国风电竞出海成果为传播切入点,传递行业正能量。

深耕内容创作,夯实文化发展内核。行业应坚守内容为王的创作逻辑,摒弃流量至上的片面传播思维,深度挖掘电竞内在文化底蕴。各类传播平台应加大优质内容供给力度,打造电竞纪录片、文化访谈、国风电竞文创等精品内容。同时,相关行业主体须强化二次创作规范化引导,鼓励创作者结合国风文化、传统美学进行创新,赋予电竞文化深厚人文底蕴。

健全监管体系,规范行业传播秩序。政府部门应持续完善电竞行业法律法规,细化内容审核、选手管理、商业营销监管标准,在压实平台主体责任的同时,筑牢青少年防护屏障,引导

青少年理性观赛、良性消费,护航青少年健康成长。行业协会应强化行业自律治理,搭建行业黑名单与诚信评价体系,坚决抵制行业乱象。传播平台应当优化内容审核机制与算法推送逻辑,严厉整治低俗炒作、恶意引战等传播乱象,持续净化电竞文化传播生态。

推动产业融合,拓宽内外传播边界。对内深耕本土文化资源,将中式美学、经典故事、传统建筑、非遗元素、旅游风景等融入电竞产品,推动电竞与文旅产业的深度融合,实现电竞流量的进一步转化与价值释放。对外优化文化出海传播模式,一方面,在依托国际顶级赛事搭建专业化海外传播矩阵的同时,贴合海外受众审美偏好实施本土化传播。另一方面,深化中外电竞交流合作,通过国际赛事、文创联动等拓宽沟通渠道,以电竞为文化纽带讲好新时代中国故事,持续提升中华文化国际影响力。

电竞文化的传播发展,不仅是行业自身的迭代升级,更是我国文化业态多元化、数字化发展的生动体现。未来,行业各方应坚守发展初心、恪守行业底线、深耕文化内涵,以年轻化、潮流化的表达方式破除认知壁垒,净化传播生态、强化文化赋能,使其成为彰显青年活力、传播中华文化、赋能文旅产业的优质文化载体,在新时代文化发展中书写新篇章。

(作者系北京大学国家体育产业研究基地秘书长、国家体育总局—北京大学体教融合研究院执行副院长)

孔子乐教思想对当代美育课程的启示

张倩

随着加强和改进新时代学校美育工作相关文件出台,美育作为立德树人的重要载体,核心价值日益凸显。但当前美育实践还存在一些不足:课程资源碎片化、教学目标窄化为单纯的艺术技能训练、审美培育与人格塑造相脱节等。对此,本文试借鉴孔子乐教思想,深挖其崇德重情的精神内涵,探索当代美育课程从单一技能教学向全人教育转型的可行路径。

推动现代美育回归以美润心、以美育人的教育本源,可助力学生在审美体验中涵养审美情趣、提升艺术素养,同步塑造正直向善、平和健全的人格品质,最终实现审美能力、人文素养与道德品格的协同发展,为新时代培育兼具艺术审美素养、高尚道德情操与时代适应能力的高素质复合型人才筑牢教育根基。

孔子乐教思想的核心特质及其育人逻辑

(一)尽善尽美与道德内涵相交融。孔子评价韶乐达到了尽美又尽善的境界,确立了艺术形式与道德意蕴高度统一的审美标准,古代学者解释美是声容之盛,善是美之实,这意味着乐教不仅仅是单纯追求感官方面的视听享受,而是强调艺术作品必须承载相应伦理价值。在孔子看来,若个体没有仁爱之心,礼乐就会成为虚无的表面装饰,失去教化的根本意义,这一理念要求教育者在选择美育素材时既要关注作品的艺术表现张力,也要考察其价值导向,将道德潜潜移默化融入律动与旋律中。让学生能够在循序渐进的审美体验里自然产生情感共鸣,实现由外在艺术感知向内在品德修养的升华,这种审美与道德的紧密交织构成传统美育的鲜明特征,为解决现代艺术教育中审美标准偏离的问题提供了理论参考。

(二)实现技能习得与人格养成的进阶提升。孔子提出“兴于诗,立于礼,成于乐”的育人路径,将乐教视为人格形成的最终阶段,在这种模式中,诗能引导情感激发,是教化的起步阶段,礼用以规范外在言行,而乐教的任务是完成情理合一的人格化塑造。乐教具有通过中正平和的雅乐来滋养心灵的功能,能让个体超越刻板的规则约束,进而进入从容优游的人生状态。这种状态不只是包括对艺术技能的熟练掌握,更体现为一种审美化的生存方式。和礼的规约属性相比,乐的感染性更具有渗透力,可以直达主体内心深处,化解因社会等级产生的心理疏离感。个体在音乐熏陶下,不仅能够提高感受美的能力,还能在潜移默化中完善自我意识与对生命的认知,这意味着美育课程的目标应超出基础的知识灌输,朝着对学生精神世界的整体观照转变,转向对学生精神世界的全面培育,引导学生在复杂现实中找寻内心的和谐。

孔子乐教思想对美育课程的转化路径

(一)工具性技能向人文素养的转向。当下美育课程在一定程度上还存在重知识传授、重技能训练的倾向,可借鉴孔子乐教“育心、育志、育行”的思想精髓,将课程重心从器乐培训转向文化素养培育。美育课程不只是教学生乐理知识或特定演奏技法,更要将育人目标立足于精神滋养,借助多元审美体验,激发学生对待真善美等文化价值的自觉追求。美育课程设计可以提高学生人文素养为核心导向,将审美活动与生命成长紧密相连。教学评价应改变以量化考核为单一指标的现状,关注学生审美情趣的升华和健康人格的建构。通过美育回归情感教育与生命教育本质,使学生能在学习中获得持久内在动力,这种审美目标的重塑能打破学科孤立状态,让美育成为

促进学生全面发展的动力。

(二)诗礼乐一体化跨学科课程构建。孔子乐教的关键在于多元要素相融共生,这对于当代美育课程模式的重新建立有一定的参考价值。当下的艺术教育还存在内容碎片化、体系缺乏整体性与逻辑性等问题。教育工作者应当试着突破音乐、美术、文学等传统门类之间的界限,建立诗、礼、乐相互赋能的立体化教学模式。在进行古典诗词吟唱之时,可以将文学欣赏、音乐品鉴、历史文化解读融合起来,这种跨学科的整合方式能够助力学生在多维体验中领会中华优秀传统文化的精华,突破单一学科视角的局限。通过艺术与专业课程的深度结合,有助于学生以审美观角观察现实生活,运用创新思维解决专业实践难题。这种内容方面的拓展不但丰富了美育课程的层次,也为艺术融入生活搭建了实践平台,让教育成为一门生动形象且具有感召力的艺术。

(三)环境浸润与生活化美育模式探索。孔子借助山水之美来滋养学生情怀,这充分显示出环境在美育实施进程里的关键作用。学校可以突破课堂教学的物理空间限制,将整个校园转变为可感知且能交互的美学载体。在物质空间设计方面,可将校园景观与建筑变为承载审美功能的教育资源,达成日常使用功能与审美文化价值的统一,在校园公共空间策划非遗展演或者文创市集,为学生提供运用审美知识的现实交互情境。这种场域的创新注重具身感知与审美意识的互动融合,让美育在日常生活中自然地发生,学生在参与校园审美塑造的过程中既是美的接受者又是创造者。通过这种全环境育人模式,能够有效抵御庸俗审美的侵蚀,引导学生在充满艺术氛围的环境中沉淀心性,让美育成为人人都能触及的栖居。

结语

孔子乐教思想把艺术本体和道德修养进行有机结合,为当代美育课程给予了系统性理论支撑与实践指引。在当前教育环境下,重塑人文导向目标模式、整合跨学科教学内容、建立沉浸式育人场域,可有效化解审美边缘化和异化的现实困境。让美育回归育人根本,有利于实现学生审美素养与健全人格的同步提升,进而培育出适应时代发展需求且有完善道德修养的高素质人才。

[作者系山东艺术学院副教授。本文系2021年度山东省艺术教育专项课题“新文科背景下齐鲁音乐文化在本科美育课程中的探索与实践研究”(L2021Y10290422)成果]

文化育人与职业素养培育融合的高职思政课创新探索

屈卓

当下,各行业产业升级步伐持续加快,行业对于技术技能型人才的需求已发生深刻转变,即不再仅仅看重“技能是否精湛”,而是朝着“德技并重”的方向发展。这便要求相关从业者不但要有精湛的专业技艺,还要具备深厚的文化底蕴以及良好的职业操守。文化育人兼具文明传承与心灵塑造的重要功能,而职业素养则聚焦于塑造学生适应职业发展的优良品质与核心能力,二者紧密结合,有益于推动高职思政课提质增效,助力培育德技并重的新时代技术技能人才。

文化育人与职业素养培育融合的逻辑

文化育人与职业素养培育的融合并非简单的知识模块叠加,而是顺应人才培养规律、契合时代发展需求的必然选择。高职教育以服务发展为宗旨、以促进就业为导向,所培养的学生终将成长为支撑产业高质量发展的中坚力量,其职业素养的高低直接关系到行业发展质量与社会文明程度。职业素养的核心在于职业精神,而职业精神的培育与塑造离不开文化的滋润。如中华优秀传统文化倡导“精益求精”“敬业守信”,革命文化提倡“担当奉献”“求真务实”,这些均是滋养职业素养的源头活水。若脱离文化育人的框架培育职业素养恐会沦为空洞的行为指令,难以激活学生的内生动力。而且,新时代产业升级一方面要依靠技术更新,另一方面也要依托精神文明赋能。而高职思政课作为文化传承和素养提升的重要载

体,推动文化育人与职业素养培育融合,既有利于学生坚定文化自信,又能促使其形成适应行业发展所需的职业素养,使个体发展与产业发展以及国家需求相协调一致,为文化传承和产业升级增添动能。

文化育人与职业素养培育融合的高职思政课创新路径

立足高职思政课育人目标,结合学生成长规律及行业发展需求,促使文化育人与职业素养培育深度融合,可从课程内容、教学方法、实践机制三个维度共同着手,构建全方位、立体化创新体系,让文化浸润于心、素养外化于行。

重构课程内容。破除传统思政课内容与专业、职业脱离的壁垒,促使文化育人与职业素养培育落到实处。思政课教师应秉持“文化为魂,职业为基”的原则,深入探寻各种文化资源中所蕴含的职业素养,创建起“传统文化+行业文化”的内容架构,如护理专业可着重发掘《黄帝内经》所体现的“医者仁心”职业情感以及“追求卓越”的行事风格,将人文关怀与职业道德教育融入课程当中;商贸专业则可以探寻“诚信为本,合作共赢”的传统行商文化,融合现代商务礼仪及职业准则,塑造学生的诚信品质和服务意识。教师要深入挖掘行业标杆人物、劳模工匠的成长历程及其职业精神,并将其转化为思政课教学实例,让学生在榜样带领下领会职业价值、涵养职业素养。比如,可邀请非遗代表性传承人走进课堂,结合自身技艺传承经历,诠释坚

守初心、精益求精的工匠精神,推动学生将文化传承使命与个人职业发展有机结合。

创新教学手段。在思政课上,教师可以凭借虚拟现实、增强现实等技术营造虚拟仿真教学环境,比如依托长征实景复原开展红色文化教育,让学生在沉浸式体验中体悟使命担当,传承艰苦奋斗的精神;或搭建“元宇宙非遗工坊”,让学生在虚拟环境中参与传统工艺制作活动。教学过程中,院校还可以创新采用“双师共导,师生同合”的教学形式,即实行“思政教师+企业导师”双主持人的教学策略,其中思政教师着重阐释文化内涵及其价值导向,企业导师则重点讲述职业操作与规范要求,通过同步讲课、及时交流,将抽象的文化概念与具体的职业操作联系起来。比如思政教师解读“诚信文化”的具体内涵,企业导师则结合商务工作中的真实案例讲解诚信在职业合作中的重要性,引导学生将诚信理念转化为职业行为。

深化实践教学改革。搭建“校园+企业+社会”相融合的实践平台,推动文化育人与职业素养培育在实践层面的深度融合。在校内,可通过学生社团、创新创业基地等平台举办技能文化节、创新创业成果展览等活动,营造尊崇创新的校园文化环境。还可安排学生前往校企合作单位执行实习实训任务,让学生置身于真实的工作环境当中体会行业的文化内涵,并遵守职业准则,培养企业员工所具备的敬业态度 and 责任感。此外,可围绕“小我融入大我,青春

奉献祖国”等主题开展社会实践活动,号召学生投身到志愿服务、文化下乡以及非遗保护等相关事务,让学生在服务社会传递文化价值,提升职业担当。例如,组织护理专业学生走入社区开展健康宣讲活动,将“医者仁心”的观念同护理专业技能融合起来,促使学生在实际操作过程中培育职业素养和社会责任感。

结语

文化育人与职业素养培育相融合,是高职思政课突破发展瓶颈、凸显育人价值的重要举措,也是塑造新时代德技兼备技术技能人才的必然需求。脱离文化浸润的职业素养培育缺乏灵魂,脱离职业实践的文化育人难以落地,二者的深度融合方能让高职思政课更具生命力与针对性。未来,高职思政课需跳出固有框架,深耕融合育人实践,凝聚校企协同合力,让文化铸魂与素养赋能贯穿人才培养全过程,切实发挥思政课立德树人的核心作用,助力高职教育高质量发展,为产业迭代升级与中华民族伟大复兴培育堪当重任的青年人才。

[作者系常州纺织服装职业技术学院马克思主义学院教授。本文系2023年度江苏高校哲学社会科学研究重大项目“高职院校《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设研究(2023SJDZSZ011)”、常州市第二十二届社会科学课题研究课题“文化育人与职业素养协同育人:高职思政服务常州产业升级的实践研究”成果]

大数据赋能高校辅导员工作室网络文化建设的逻辑理路与实践路径

梁梦良

高校辅导员是大学生思想政治教育 with 网络文化建设的骨干力量,肩负网络思政、文化育人、日常教育管理与服务等重要职责。辅导员工作室是校园网络文化建设与辅导员队伍建设的创新载体,由骨干辅导员牵头组建跨院系团队,聚焦网络文化育人重难点,以研讨、实践与研究推动队伍职业化、专业化发展,提升校园网络文化内涵与价值引领力。当前,大数据、人工智能快速发展,教育数字化转型不断深化,智慧网络文化育人成为新方向。作为思政教育与网络文化建设的重要平台,辅导员工作室亟待数字化升级。大数据具备海量数据采集、分析与整合能力,可有效破解高校辅导员工作室网络文化建设的现实问题,为提高网络文化育人质量、强化网络思政育人实效提供有力支撑。

大数据赋能高校辅导员工作室网络文化建设的逻辑理路

(一)大数据驱动高校辅导员工作室网络文化育人工作的深层逻辑。大数据推动高校辅导员工作室网络文化

育人实现工作范式重构,它既是技术工具,也是重塑认知、优化方法的核心理念。传统网络文化育人依赖经验与个案,存在滞后、零散等不足。借助大数据,可从学生海量网络行为、社交与思想动态数据中,提炼文化需求规律、预判舆情风险、把握文化发展趋势,推动工作从事后处置转向事前预防,从经验判断转向数据决策。通过数据采集、模型建构、智能分析、精准干预的路径,结合学生多维度数据构建数字画像,解决传统育人覆盖广但不深入的问题,实现对学生个体与群体的精准识别和定向引导。

(二)从群体网络文化教育到精准网络文化育人的理论逻辑。精准的网络文化育人是新时代思政教育与高校网络文化建设的重要方向,强调立足学生网络思想、行为与需求开展个性化引导。高校辅导员工作室是精准育人的重要载体,大数据为其提供坚实技术支持。大数据可通过多维分析,精准识别网络沉默、沉迷、认知薄弱等学生群体,弥补传统育人覆盖不足的短板。同时

依据学生数字画像定制思政内容、推送文化资源、开展线上活动,实现育人供给从“大水漫灌”到“精准滴灌”。还能用量化数据评估育人成效,为优化育人方案提供客观依据。

(三)多元主体与数据驱动融合的文化育人运行范式。高校辅导员工作室开展网络文化育人需要学工、教务、后勤、就业、宣传等多部门协同配合。传统协同模式存在信息不畅、职责不清、响应迟缓等问题,大数据为破解这些难题提供了有效方案。大数据平台能够打通部门数据壁垒,实现育人信息实时共享,学生出现学业、心理、网络行为异常时可自动预警并推送至责任人,形成发现、研判、干预、反馈的完整工作闭环。这一模式提升了问题处置效率与精准度,明晰各方职责、减少推诿,数据留痕也让工作评价与责任追溯更加公平客观。

大数据赋能高校辅导员工作室网络文化建设的实践路径

(一)构建数据驱动的协同网络文

化育人生态。推进大数据赋能高校辅导员工作室网络文化建设,需从顶层设计搭建协同育人生态。高校应把工作室数字化建设纳入学校整体规划,成立校领导牵头、多部门参与的数据治理与网络文化建设委员会,统筹整合教务、学工、宣传等多方资源,统一数据标准,搭建校级大数据共享平台,实现学生网络文化数据统一采集、多方共用。同时搭建学生全周期数据看板,以数据研判替代经验判断,精准掌握学生学风与网络行为。此外完善数据管理制度,规范数据采集、存储、使用等流程,为工作室数据应用提供坚实制度保障。

(二)打造一体化智慧网络文化学工系统。大数据赋能网络文化育人,需以一体化智慧学工系统为支撑,系统采用数据汇聚、智能分析、精准服务三层架构。底层对接校园各类业务平台,自动采集整合学生学业、生活、网络行为等多维数据;中层运用数据挖掘、机器学习技术,构建预警、分析、匹配等模型,形成学生数字画像与风险热力

图;上层为辅导员提供专属工作台,展示重点学生、预警事项、干预效果等信息,支持线上思政谈心、文化活动策划、资源精准推送等工作,提升育人效率与针对性。

(三)培育高校辅导员的数字网络文化素养。技术平台可被看作是“硬件”,辅导员的数字网络文化素养则被视为是“软件”,二者缺一不可。培育辅导员的数字网络文化素养宜从构建分层分类的培训体系入手。基础层面面向全体辅导员,系统扎实地培训网络文化基础知识、常用分析工具操作、数据治理与网络文化规范等内容,使辅导员形成基本数据与网络文化意识,掌握基础网络文化数据操作能力。进阶层面面向骨干辅导员和工作室负责人,就网络文化数据挖掘方法、统计分析技术、网络文化可视化呈现技巧予以专门培训,由此培养能够独立开展网络文化数据分析和应用研究的专业化队伍。高阶层则选拔部分优秀辅导员进行深度研修,学习算法、自然语言处理、网络舆情治

理、数字文化传播等前沿技术,真正培养出“懂技术、懂网络文化、懂教育、懂管理”的复合型网络文化育人人才。

大数据的广泛应用为高校辅导员工作室网络文化建设提供了前所未有的机遇,也提出了深刻要求。未来,随着人工智能与教育数字化的深度融合,高校辅导员工作室网络文化建设将迈向更加智能、精准的新阶段。坚持技术赋能与人文关怀并重、数据驱动与经验判断互补,才能真正实现网络文化育人从“有力”到“有效”、从“广覆盖”到“深触达”的飞跃,为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢网络思想文化阵地。

[作者单位:桂林信息科技学院。本文系2025年广西高等学校大学生思想政治教育理论与实践研究课题“大数据赋能高校辅导员工作室建设路径研究”(编号:2025SZ123)、2025年桂林信息科技学院思想政治教育专项课题“基于大数据的大学生网络思政教育精准化研究”(编号:2025SJJ01)成果]