

《习近平谈治国理政》第五卷法俄阿等文版及中文繁体版出版发行

新华社北京5月25日电 《习近平谈治国理政》第五卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文及中文繁体等8个文版,近日由外文出版社出版,面向海内外发行。

《习近平谈治国理政》第五卷由中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央党史和文献研究院、中国外文局编辑,收入了习近平总书记从2022年5月27日至2024年12月20日期间的报告、讲话、谈话、演讲、致辞、文章、指示等91篇,还收入习近平总书记这段时间内的图片41幅。全书分

为18个专题,生动记录了面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局,完整准确全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,谋划和推动进一步全面深化改革,推进高水平对外开放,攻坚克难、砥砺前行,推动全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐的生动实践,集中展现了坚持“两个结合”、推进马克思主义中国化时代化的最新成果,充分反映了我们党为推动构建人类命运共同体贡献

的智慧方案,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果的权威著作。

《习近平谈治国理政》第五卷中、英文版自2025年7月出版发行以来,在国内外反响热烈。《习近平谈治国理政》第五卷法俄阿等文版及中文繁体版的出版发行,对于帮助国际社会及时了解习近平新时代中国特色社会主义思想的最新发展,加深对中国理念、中国方案、中国智慧的理解,携手共建人类命运共同体,具有重要意义。

(上接第一版)

随后,党和国家功勋荣誉表彰工作委员会副主任、外交部长王毅宣读《中华人民共和国主席授勋令》。

礼兵护送“友谊勋章”入场。

在庄严的乐曲声中,习近平郑重为武契奇佩戴勋章。两国元首亲切握手。全场响起经久不息的掌声。

军乐团奏塞尔维亚共和国国歌。

武契奇致致辞。武契奇表示,感谢中方授予我“友谊勋章”。我代表塞尔维亚国家和人民接受这枚勋章。这是我人生最重要的时刻之一,这枚勋章不仅是我个人至高无上的荣誉,也是对塞尔维亚追求主权、独立和发展的认可。中国始终尊重小国,在困

难时刻总是同塞尔维亚人民站在一起,帮助塞方发展,我们永远不会忘记中国的支持帮助。我将继续致力于塞中友好事业,同中方一道推进构建塞中命运共同体。

党和国家功勋荣誉表彰工作委员会主任蔡奇,副主任李干杰、李鸿忠、吴政隆等参加仪式。

“跟着名著去旅行”催生了哪些新业态

本报记者 谭志红 宾 阳

南华夏投资集团董事长钟飞说,芙蓉镇守住文化的根、生活的人,在芙蓉镇依山傍街的悬崖吊脚楼群里,处处都是小说和电影的印痕:乡亲们穿着西兰卡普、编织竹篾、扎染蓝印花布,米豆腐店每天飘着熟悉的热香,淳朴民风 and 四时节庆被融入旅行体验。

在阳朔,徐霞客的足迹成为可体验、可传播、可消费的沉浸式场景。1637年,徐霞客顺漓江而下,来到阳朔,细致记录了这里的山、水、溶洞、古镇。阳朔县委常委、宣传部部长覃丽介绍,阳朔坚持活化霞客足迹,以杨堤—兴坪—遇龙河—阳朔县城为主轴,复刻徐霞客考察路线,串联经典山水与新潮体验,实现一程多景、一程多玩,特别是金龙巡游和桂林千古情,将阳朔的山水、民俗、霞客文化融为一体。

在四川阆中,游客可观赏张飞巡城实景演艺,品读三国历史。在《三国演义》中,阆中是张飞镇守巴西郡、智取瓦口隘、殒命归葬之地,也是书中完整见证一代名将戎马生涯的古城。四川阆中市文化广播电视和旅游局宣传股副股长董俐君介绍,当地深挖历史典籍、名人典故、诗词名篇,打造了诗词寻踪、科举体验、春节溯源等多条特色文旅线路。

经典名著与教育深度融合的研学旅行,是“名著+旅游”的另一种新业态。它以名著为载体,将文化学习、知识探究与旅游体验相结合,实

现“读万卷书,行万里路”的教育目标。人民文学出版社总编辑吴良柱介绍,该社以实景研学为抓手活化名著IP,从行前文本研读、现场实景教学,到实践创作、对一点评、成果展示,形成“研—学—练—评—展”学习成长链条,目前,已运营“跟着茅奖作家游新疆”、敦煌—冷湖科幻文学探索营、洛阳古诗词营、文学星空下哈尔滨研学营等项目,落地了10余条精品文学研学线路。

随着数智时代的到来,“名著+旅游”还衍生出数字化新业态。北京谛听视界文化科技有限公司打造的“溯江纪源·徐霞客游记VR”沉浸式全感仿真文化空间项目,以徐霞客经典文化IP为核心,1:1还原江河大地,为观众提供可触可感的交互仿真体验;“再现西游”沉浸式艺术展+XR项目,将经典文学与光影技术融合,让名著IP从内容资产变成可进入的体验资产。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长、文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室副主任宋洋洋表示,经典名著在转化为旅游产品的过程中,要把文本、人物、地方、消费重新组织起来,实现场景重构,通过开发文学主题线路、文学研学、沉浸式戏剧与小型演艺等产品,打造一套文学IP消费系统,让人读完书想来,来了以后想读,读完以后还想再来,才算真正打通了“名著+旅游”。

《中国文创发展趋势报告》：

系统梳理行业发展现状

本报记者 张 婧

5月15日至24日,首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京朝阳公园举办。活动期间,中国文化传媒集团发布《中国文创发展趋势报告》,从五大细分领域切入,梳理大量实践案例,揭示未来六大趋势,成为文创行业“从业必备”。

作为我国文创领域首个全景式趋势研判报告,《中国文创发展趋势报告》(简称《报告》)从五大细分领域切入,系统梳理行业发展现状与典型实践案例,剖析中国文创发展面临的机遇与挑战,研判未来六大发展趋势。

《报告》显示,当前,文化强国建设纵深推进,文旅消费潜力充分释放,中国文创发展动能充沛、势头强劲,产品供给迭代升级,业态多元跨界融合,数智科技全链赋能,国潮品牌加速出海。2025年全国规模以上文化企业营收达15.2万亿元。其中,内容创作生产3.5万亿元,同比增长13.5%;创意设计服务2.7万亿元,同比增长12.3%。文博文创、非遗文创、潮流文创、数字文创、旅游文创5个重点领域尤为突出。

文博文创依托馆藏资源实现规模快速增长和产品多元拓展,从单品开发转向IP提炼、产品矩阵打造、运营体系化,构建起“国家馆引领、省级馆打造区域IP、市县级特色差异化发展”的三级格局。

非遗文创萃取非遗的文化内核与技艺精髓,与现代设计、当代审美、日常生活深度联动,让非遗从静态保

护迈向活态创新和市场化保障,实现传统文脉与日常烟火的自然浸润。

潮流文创依托原创IP崛起和“Z世代”主力消费,新中式家居、国风轻奢配饰、研学潮玩手办等细分赛道快速崛起,头部品牌加速从商品出口向中国设计、东方审美、文化理念传播转型。

数字文创技术支撑持续夯实,AIGC(人工智能生成内容)、XR(扩展现实)、数字孪生、区块链等成本稳步下降,沉浸式渲染、虚拟空间、数字身份、数字确权等融入文创。

旅游文创从传统的旅游纪念品、旅游商品加快转化为旅游创意产品,在地文化挖掘迈向精细深耕,场景化消费持续爆发,旅游购物不再是附属,而是留存旅行记忆、延续旅游体验的重要载体。

《报告》指出,未来,依托积淀深厚的文化资源、规模庞大的消费市场、持续迸发的创新创造活力和强劲有力的政策支撑,中国文创将迎来更广阔的发展空间。预计到“十五五”末,中国文创市场规模将超过10万亿元,并呈现六大发展趋势。

一是数智技术深度赋能。AI从单点工具向全链生产力底座升级,沉浸式技术从试点示范向规模化商业场景升级,资源数字化从分散采集向标准化治理升级,版权保护从行政监管为主向“技术+制度”闭环保障升级。

二是内容价值成为核心竞争力。国潮文创从表层符号转向文化基因现代化转译,本土IP从单点开发转向全产业链运营,文创开发从头部集中转向县域在地IP全面拓展。

三是消费逻辑深刻变革。品质化、个性化、沉浸式、社交化、情感化消费需求持续扩大,消费诉求加快从单一商品购买转向内容体验、价值认同、圈层社交的复合需求。

四是国际传播能级全面提升。

出海形式从产品贸易更多走向文化叙事、生活方式、价值理念输出,出海业态从传统领域更多走向非遗生活、数字艺术、国风设计、中式美学等,国际合作从简单输出更多走向联合创作、IP共建、市场共享。

五是产业生态持续优化。创作者经济从零散活跃向“个体创新+平台赋能+商业转化”体系升级,企业格局从分散竞争向头部企业、中型企业、小微企业和独立工作室分层协同升级,服务体系从局部配套向政策、资本、人才、技术、渠道全链条支撑升级。

六是社会责任更加凸显。绿色文创成为消费新热点,绿色低碳成为行业新准则;文创更好承担文化传播、文明传承社会功能,成为全民美育的创新载体、综合带动作用更加彰显,成为乡村振兴、城市更新、公共文化建设的有力抓手。

针对文创行业目前存在的复合型人才短缺、知识产权保护有待加强、人工智能伦理存在隐忧、国际市场竞争日趋激烈等挑战,《报告》建议,从强化原创赋能、完善产业链条、深化科技融合、从严守版权、推动区域协同、构建人才体系、支持文创出海7个方面持续发力,推动中国文创走好高质量发展之路,不断提升国际竞争力、影响力和辐射力。

业内专家认为,《报告》是当前国内文创领域系统性强、权威性高的行业研究成果,在首届中国新文创市集暨潮玩游园会这一重要活动期间发布,彰显了其作为行业“晴雨表”与“风向标”的地位,标志着文创行业在理论总结与战略研判上迈出了坚实一步。对广大市场主体而言,《报告》以其权威的发布背景与务实的指导意义,为企业指明了从内容深耕到全周期运营的具体路径,也为业界进行深度理论探索奠定了坚实基础。

贵州村超：

『踢』活文旅体商新经济

本报记者 王雪峰



5月23日,2026年贵州村超冠军赛毕节主场。

上图:开幕式节目展演。

右图:球员在绿茵场上角逐。

罗大富 摄

2026年贵州村超冠军赛的战鼓已在黔贵大地响起。5月16日,揭幕战在榕江村超球场开赛,黔东南酸汤犊牛队与黔西南小马队上演“牛马对决”。从榕江“一枝独秀”到全省9个市(州)88个县(市、区)“百花齐放”,村超正以足球为媒,串联民俗文化、特色农产与乡村旅游资源,在赛场内外构建文旅体商深度融合场景,以乡土烟火碰撞竞技活力,持续激活乡村振兴内生动力。

每片赛场都是展示贵州的窗口

5月16日晚的榕江村超球场聚集了6万余名球迷,助威声如山呼海啸般。这不是一场传统的足球比赛——侗族大歌的悠扬旋律在球场回荡,苗侗铜鼓的雄浑节奏敲击人心,芦笙舞、多耶舞等国家级、省级非遗项目轮番登场。贵州省足球协会青训总监李章洙在开球时说:“氛围太棒了,我迫不及待地分享给我的朋友和家人。”

绿茵赛场热血沸腾,场外市集也热度高涨。200余个特色摊位整齐排开,酸汤美食、足球文创、苗绣手作、民族服饰等特色品类,让观众在观赛之余可一站式品鉴地道黔味,选购非遗好物。

超高人气直接转化为消费动能。据统计,本次揭幕战带动榕江实现旅游综合收入8600万元,“一场赛事带火一座城”的效应充分显现。

揭幕战之后,各市州主场赛事接

续上演,各地立足本地资源,打造“一城一特色”融合场景,让每一片赛场都成为展示多彩贵州的窗口。

5月23日,黔西南主场在兴义体育中心开赛,黔西南万峰林队迎战黔东南酸汤犊牛队。赛场内,布依族八音坐唱、阿妹戚托舞蹈、糠包舞、板凳舞等特色民俗表演与足球竞技激情交融,尽显乡土风情。赛场外,农特产品展销区人气爆棚,普安红新式茶饮等摊位不断补货,优惠活动吸引大批游客选购。来自广东的游客李女士满载而归,大赞薏仁米、刺梨饮品等本土好物。

同日,在京都体育中心,六盘水主场也上演了一场“体育+文化+旅游+产业”的融合大戏。除了彝族山歌、苗族芦笙舞、农民画文创展示之外,主办方还特意将两口3米×3米的巨型铁锅搬进球场,让铁锅这个最具六盘水特色的美食借助村超走向更广阔的市场。

毕节主场同样亮点十足。第二轮首场毕节清凉乌蒙队迎战遵义酱香队,奥体中心广场摆出好物展销、特色美食两大主题市集,集中推介天麻、刺梨、酱酒等本土特色产品,助力优质黔货“出圈”。专程来观赛的遵义球迷王先生表示,村超兼具观赏性与实用性,观赛加购物也让旅程性价比十足。

将赛事人流量转化为消费交易量

票根是本届村超冠军赛消费带

动中的亮点。赛事期间,所有参赛球员、观赛球迷可凭赛事票根在“一码游贵州”平台申领500元专属消费券,覆盖餐饮美食、商超零售、住宿酒店等消费场景,覆盖观赛出行、食宿、购物全链条。同时,各市州同步落地本地票根消费优惠政策,形成省市联动格局,高效将赛事人流量转化为实实在在的消费交易量。

一张小票根,串联起“观赛+消费”全链条体验。在黔西南主场,球迷凭预约观赛凭证即可领取消费券,当地联动梦乐城、欢乐橙等商圈200余户商家推出“游购吃”优惠,发放超1万份优惠券。

依托赛事流量,“跟着赛事去旅行”成为文旅新风尚。贵州省文化和旅游厅联动各市州,以赛事场馆为核心,串联周边景区景点、特色乡村、研学基地,推出多条观赛主题旅游线路;同时推出跨城优惠政策,主客场参赛球员与球迷可享受对方城市核心景区专属福利,让村超流量从单场赛事延伸至全域旅游产业链,实现“赛事引流、文旅留客、消费增收”。

目前,2026年贵州村超冠军赛激战正酣。绿茵场上,草根球员的拼搏身影诠释着全民健身的真谛;赛场内外,文旅融合的生动实践彰显着乡村发展的活力。贵州村超始终坚守为民办赛初心,以体育为纽带,以文化为灵魂,以消费为动力,不断完善、培育、发展乡村特色文体活动,让“村超”这一乡土IP持续“出圈”、走向长红。

微言

从西南乡村踢起来的“村字号”赛事为何能持续高热?答案无他,唯“初心”二字:让体育回归纯粹,让文化扎根乡土,让群众成为真正的主角。

这份初心,不为流量噱头,只为那份从田间地头生长出的热爱。球员是村民,助威用瓢盆,奖品是头牛,

“村字号”的秘诀是初心

王雪峰

观众零门票入场。正是这份“去功利化”的坚守,让赛事保留了泥土味与烟火气,激发了群众最真实的参与热情。当每个人都能在家门口的赛场找到归属感,“村字号”便有了不竭的生命力。

更可贵的是,“村字号”不止于赛

事,更以体育为纽带,推动文旅体农商深度融合。赛场内外,特色农货走出深山,非遗焕发新生,乡村游持续升温。从“看一场球”到“游一座城”,赛事的庞大流量正转化为乡村发展的长久留量,既守住了乡土文化的根,也拓宽了乡村振兴的路。

中国 文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》数字数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报