

东莞龙舟月：
四月初八『正丫起龙』

本报记者 谭志红

图片均为活动现场 东莞市文化馆供图

“四月八，龙船兜底挖。”5月24日恰逢农历四月初八，“相约湾区·龙巡东江”龙舟月系列活动暨“正丫起龙”启动仪式在广东省东莞市万江街道滘联社区正丫村举办。本次活动设万江主会场与中堂镇、望牛墩镇两处分会场，原汁原味复刻东莞水乡传统起龙礼俗，为期一个多月的东莞龙舟民俗盛宴就此拉开帷幕。

东江潮起，鼓点铿锵；龙舟待发，文脉流淌。每年初夏，东莞水乡就会被熟悉的鼓点唤醒，这是刻在当地人血脉里的民俗约定，是跨越百年的非遗回响。作为东莞龙舟月的开篇，当天的起龙仪式严格遵循百年传统流程，通过龙头点睛、请龙头、祭祀、起龙、洗龙等流程，唤醒“沉睡”一年的古龙舟，为水乡人家祈愿风调雨顺、国泰民安。

启动仪式现场文体展演精彩纷呈，麒麟街舞《麟光伞动》、粤语童谣《岭南之歌》、少儿龙舟操《正丫起龙》轮番上演，让传统民俗与现代潮流碰撞交融。东莞市市级非遗赛龙舟代表性传承群体齐聚现场，以初心坚守传承技艺，赓续同舟共济、奋勇争先的龙舟精神。当天，粤港澳大湾区（东莞）龙舟马拉松同步开赛，来自大湾区城市群、黑龙江牡丹江等地的40支队伍逐浪正丫湾，上演8公里的耐力角逐。

东莞坐拥“中国龙舟之乡”美誉，依水而生、因龙扬名，赛龙舟被列入国家级非物质文化遗产名录，成为这座城市独有的水乡文化记忆。敢闯敢拼、凝心聚力的龙舟品格，已然融入城市发展血脉，化作代代承袭的精神内核。本届龙舟月将持续至7月初，全市18个镇街联动参与，融合本土龙舟文化与城市产业名片，依托广东体育城市联赛平台，以“赛龙舟·进莞来”为主题，筹办50余场特色赛事，助力非遗活态传承，增进湾区人文互通，擦亮城市文旅品牌。

活动现场同步发布了“跟着龙舟+赛事游购东莞”十大精品文旅线路，串联非遗、美食、工业旅游、商圈、景区资源，推出“观赛+观龙舟+游东莞+购好物”产品。东莞龙舟月期间，全市联动打造美食、文旅、零售、工业旅游、亲子五大消费场景，发放龙舟消费券，推出商家优惠，开展有奖消费活动，以“龙舟热”带动“消费热”。同时，联动“粤BA”“粤超”赛事，打造粤港澳大湾区独特的“龙舟+联赛”城市文旅IP。

本次龙舟月还以艺术手法活化古村风貌，通过设置“龙船·龙影”——“寻龙记”主题影像展、“龙迹”裸眼3D网红打卡装置等形式，进一步提升龙舟民俗文化村的艺术气质，让古老民俗适配当代审美。同步开启的“四季非遗购物月·东莞端午”专场，汇聚湾区多地端午手作、风味粽子、文创好物，尽显岭南民俗韵味。

此外，“少儿龙舟万人计划”以“公益+市场”模式打造龙舟亲子课程，涵盖文化讲解、技能教学、水上体验、参观龙舟厂等环节。

在徐家汇公园星期音乐会上，上海音乐学院学子带来小提琴独奏《庆丰收》《红军哥哥回来了》等曲目。

徐汇区文化和旅游局供图



一线观察

从陕西西安“不倒翁小姐姐”到河南开封“王婆说媒”，从吉林长春“雪饼猴”到河北唐山“李白”对诗……近年来，景区NPC（非玩家角色）热度持续攀升，游客从看景的人变成入戏的人。这股热潮绝非偶然，它折射出文旅深度融合的新趋势，更揭示了一个朴素道理：景区NPC不应只是配合拍照的“工具人”，而应成为行走的文化使者。

源自游戏的NPC概念，本意是电子游戏里不受玩家操控、承接剧情任务、传递剧情信息的非玩家角色，如今跳出虚拟场景，在文旅市场焕发新生。身着古装的真人角色扮演者，依托地域历史典故、非遗民俗、古典传说，通过实景对话、情景演绎等形式，把历史故事、民俗文化生动呈现。游客不再满足于走马观花、静态观赏，而是在趣味互动中触摸历史底蕴、感受文化魅力。这正是NPC角色的价值所在：让冰冷的文化符号变得鲜活可感，让厚重的传统文化走出典籍展馆，走进大众视野。

然而，热度之下也须清醒。当前部分景区存在同质化跟风、重造型轻内涵、博眼球蹭流量等问题。有的NPC角色脱离文化内核，互动流于形式，空有古装却无古韵，徒有扮演却无演绎，逐渐失去文化传播价值。游客初觉新鲜，久了便生厌倦。这警示人们：流量一时热闹，文化方得长远。

景区NPC的核心生命力，从来不是造型噱头，而是深厚的文化底蕴。每一位景区NPC都应是承载地域文脉、传播中华优秀传统文化的“行走的文化使者”。这就需要在角色塑造上下功夫，深耕本土历史文脉与民俗特色，打磨人物人设与互动内容，让角色有根有魂、有情有趣。唯有如此，景区NPC才能让游客在入戏中真正有所获、有所悟。

从古风市井还原千年烟火，到

景区非玩家角色不能只当『工具人』

清 箏

历史人物重现经典片段，景区NPC以年轻化、趣味化、沉浸式的创新形式，打破了传统文化传播的壁垒。期待更多景区摒弃快餐式流量思维，让每一位景区NPC都成为名副其实的文化传播者，推动文旅产业从“网红”热度稳步走向“长红”实力，让中华优秀传统文化在润物无声中实现全民传承。

地方扫描

北 京

“中华民族一家亲·同心共筑中国梦”——铸牢中华民族共同体意识教育实践活动暨“音乐厅里的思政课”近日在北京举办。活动由中国音乐学院党委与北京市民族团结进步促进中心联合主办，12个民族的师生同台演绎民族经典音乐作品。

中国音乐学院自2009年实施少数民族骨干人才培养计划以来，为民族地区输送大批高层次艺术人才。中国音乐学院党委还将暑期社会实践打造为“行走的思政课”，百余名师生深入四川、湖南、广西等地的民族聚居地，抢救性记录珍贵音谱，数字化保存古老旋律，以“艺术对话+校地共建+惠民服务”模式唱响民族团结之歌，用音符丈量祖国大地，在行走中厚植家国情怀，以音乐艺术书写民族团结的生动答卷。

河 南

5月22日，2026河南省文化旅游发展大会“行走河南·读懂中国”暑期文化旅游消费季启动仪式在安阳举行。活动依托殷墟博物馆实景，以“文化创意+科技创新”打造临水舞台，呈现“岸为画轴，水为画布”的视听演出。

整场演出以“溯·文脉”“览·山河”“见·风骨”“迎·宾朋”四大篇章展开。演出融合古今演艺形式，《玄鸟迎宾》唤醒殷商文明记忆，情景演绎再现殷墟文字千年魅力，新编曲目致敬红旗渠奋斗精神。同时，AI互动、实景舞蹈、国潮说唱等创新形式轮番上演，让厚重的黄河、殷商文化与现代科技碰撞。

活动现场，“行走河南·读懂中国”文化旅游线路（攻略）共创计划启动，多名网路大咖受聘为河南文旅推荐官。暑假期间，河南将推出300余项门票减免优惠及特色活动，郑州、开封、洛阳、焦作等地推出多种年卡、联票。

采写整理：党云峰、张莹莹

上海徐汇：“拆掉围墙”，艺术芬芳从场馆飘向街角

黄艺芹

5月23日小雨，位于上海市徐汇区的百代小楼红砖映翠，清新雅致。上海音乐学院（简称“上音”）学子唱响经典曲目，四散躲雨的市民闻声归来，驻足聆听。这场温情满满的户外音乐会，成为2026年徐汇区文化馆服务宣传周最动人的一幕。

5月18日至24日，以“爱上文化馆艺享好时光”为主题的文化馆服务宣传周如约而至。7天时间，277场快闪演出、美育课堂、公益电影、文创市集、艺术讲座轮番上演，徐汇区正以“打破围墙的文化馆”理念，让公共文化从场馆走向公园绿地、城市商圈、社区角落。

“文化馆是有形的建筑，艺术是无形的滋养。我们始终致力于打破场馆围墙，让文化服务直达群众身边。”徐汇区文化馆馆长戴菲菲表示，公共文化价值在于打破空间壁垒，让市民能随时随地邂逅艺术、享受美育。

宣传周期间，徐家汇公园变身开放式露天美育舞台，精彩活动接连落地。“音你而来”星期音乐会带来古典与流行交融的户外演出。在《义勇军进行曲》灌制地纪念馆（百代小楼）前，“青春正当时·2026学生城市艺术季《五月的鲜花》”专场演出温情上演，青年学子以清澈歌声致敬红色历史、传承红色文脉。

据上海音乐学院艺术处重大演出项目办主管张翼介绍，上音与徐汇文旅联手打造的徐家汇公园星期音乐会，已连续举办22年，成为高校学子重要的艺术实践平台。演出从策划制作、舞台搭建、音响调音到视觉设计、现场表演，均由上音多专业学生协同完成，尽显青年艺术活力。

无门票、无隔阂、无距离的户外艺术场景，让市民收获了别样的文化惊喜。不少观众有感于这场街头艺术演出，素不相识的人因同一段旋律静心驻足，这份藏在城市街角的文化温柔正是公共美育的独特魅力。

近年来，徐汇区公共文化服务理念持续迭代升级，彻底告别以往“坐等群众上门”的传统模式，转向“主动贴近群众”的普惠服务。针对白领工作繁忙无暇走进场馆、老年群体出行

不便等情况，徐汇区持续延伸公共文化服务触角，把优质美育资源送到市民身边。

今年3月，上海市市民艺术日校、夜校的春季班招生时，徐汇区多门热门课程短短10余秒便报满。为让市民提前体验课程内容、感受美育氛围，本次宣传周特别开放15门免费体验课程，每门课程设置25个至30个公益名额，预约通道开启后迅速抢空。同时，教学场景全面突破传统教室边界，将课堂搬至滨江岸线、城市商圈、体育场馆、艺术园区，实现艺术学习与城市公共空间深度融合。

如今，徐汇区诸多特色文化品牌纷纷走出场馆、落地全城。星期音乐会、长三角阿卡贝拉音乐活动走进西岸梦中心、滨江步道、商务商圈；“名家艺术季”以专业院校延伸至滨江绿地、商业综合体，让高雅艺术、名家导赏触手可及；龙华庙会配套惠民演出常态化开展，专业乐团与基层文艺队伍同台展演，为基层文艺人才搭建优质交流展示平台。

为整合优质资源、夯实美育根基，徐汇区依托公共文化“四大联盟”——汇悦读书香联盟、汇美育大联盟、光启博物馆联盟、声动徐汇音乐联盟，构建起院团、院校、场馆、街区资源联动共享的常态化机制，推动优质专业艺术资源下沉基层、服务大众。宣传周期间，上海音乐学院教授肖阳走进徐家汇书院，带来《听！经典老歌在智能时代的新歌声——AI赋能下的音乐美育》专题讲座，以前沿视角解读新时代音乐美育发展。

据悉，徐汇区持续深耕“名家艺术季”“美育汇生活”等品牌，联动市属院团院校、文化场馆等，已先后邀请40余位中青年文艺名家，走进60余家文化场馆、企业园区、公共空间，举办百余场高品质艺术导赏。

从场馆到街巷、从高雅到烟火、从课堂到市集，徐汇区以“打破围墙、全域美育、文化惠民”为实践路径，用多元活动传递城市温度，用普惠服务点亮市民生活，生动诠释了“艺术属于城市，美好属于每个人”的初心与使命。