

名著IP旅游转化的破壁之路

宾 阳

第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,“跟着名著去旅行”交流活动的亮相引起广泛关注。如何让名著赋能文旅融合,带动产业发展,是这次活动探讨的重点,知名作家、专家学者和来自出版发行机构、旅游目的地、旅游企业的代表,就名著IP的旅游转化分享的真知灼见,给人启迪。

近年来,越来越多的名著关联景区、景点成为热门旅游目的地。由“读万卷书”驱动的“行万里路”,正进一步刷新着人们的旅行方式与文化消费习惯。这折射出游客需求从“看山看水”的传统观光转向“文化身份认同”与“沉浸式互动”的深层变化。在文旅市场加速从“景点经济”向“IP经济”转型的当下,名著IP的旅游转化不仅是产业升级的必然选择,也是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要路径,更是推进全民阅读、传承中华文化脉、增强文化自信的时代命题。

如何构建“跟着名著去旅行”的新生态?笔者认为:

其一,锚定生态核心,筑牢内容根基。内容是生态的源头,必须以“原著精神”为核心精细开发,既守住名著的文化内核,又通过场景化体验唤醒读

者的情感共鸣。除了作品本身,作家的人生轨迹、创作背景也是宝贵资源。动态活化名著IP,要在结合当代语境对名著进行创新性解读的同时,保持一颗敬畏心。

其二,明确各方定位,构建协同网络。生态中的每个角色都需找准自身位置,形成互补而非竞争关系。一是版权持有方如出版发行机构,要做好“守夜人”与“摆渡者”,守住IP的文化纯度,提供权威的内容解读、学术支持,如为景区编写导游词、开发研学教材,将专业的文学研究转化为游客易懂的体验内容,同时避免过度娱乐化。二是旅游目的地如景区景点,要打造“文化场景容器”,把文学内容转化为可感知的物理场景和互动体验。共建内容研发机制,邀请专家对景区内容进行优化;与科技企业合作引入AR/VR技术,提升场景的沉浸感。三是投资运营方如旅游企业,要做好“资源整合者”。整合资金、人才、渠道等资源,推动IP落地转化,建立各方风险共担、利益共享的合作机制,确保IP开发的持续性。四是产品服务供给方如科技企业,要提供“技术赋能工具”,用科技手段提升游客的体验感和参与感,深入研究名著

内容,开发有针对性的产品。五是渠道方如平台要扮演“文化传播放大器”,传递名著的文化价值,扩大相关目的地的影响力,与景区合作打造专属内容,在社交媒体平台发起话题讨论,吸引年轻群体关注,精准推送相关旅游产品。

其三,建立长效机制,保障生态可持续。建立IP价值转化评估体系,由版权持有方、文化学者、旅游专家共同制定评估标准,从文化价值、市场潜力、可持续性等多维度对IP进行评估,避免盲目开发;搭建多方协同平台,成立由出版机构、景区、企业、媒体等组成的“名著+文旅”联盟,分享经验、解决问题;完善数据反馈机制,利用大数据平台收集游客满意度反馈,优化产品内容;培养跨界人才,推出一些既有文学品位又懂旅游运营的复合型人才。

其四,强化媒介作用,推动生态循环。媒介连接各方,在生态构建中发挥着纽带作用。内容传播媒介可通过短视频平台、直播平台等,将景区的文化内容传递给更广泛的受众;用户互动媒介,可利用社交媒体平台建立粉丝社群,鼓励游客分享旅游体验,形成口碑传播;产业协同媒介,可通过举办各类行业活动促进各方之间的交流合作。

第二届中国新疆民间艺术季 在新疆乌鲁木齐启动

本报讯 (首席记者王彬)5月24日,“打起手鼓唱起歌”第二届中国新疆民间艺术季在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市启动。来自新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团和其他30个省(区、市)的47个特色民间艺术节目融合编排,近1200名民间艺人携手献上《京韵交响船歌行》《龙腾盛世》《高跷走兽》《英歌舞》《黑走马》等精彩展演,表达了各族人民同心筑梦、共耀中华的美好愿景。

启动活动期间,全国民间艺术团队、专业艺术团还将进社区、进街区,进景区举办36场惠民巡演,带动基层自发性文化活动广泛开展,让各族群众唱起来、跳起来、动起来。

同期举办新疆特色文旅资源推介、“新疆是个好地方”主题展览,深化文旅融合。

本届艺术季由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府、新疆生产建设兵团联合主办,以“石榴花开筑同心,大地欢歌耀中华”为主题,聚焦民间音乐、民间舞蹈、民间曲艺三大门类,遴选推出一批富有新疆民间艺术特色、广受群众喜爱、易于推广普及的优秀民间艺术作品。艺术季结合“春雨工程”、对口援助等工作,鼓励各地广泛参与新疆民间艺术节目创作展演,推动文化交流互鉴,让民间艺术成为促进各民族交往交流交融的情感纽带和生动载体。

“时代画卷 笔绘山河”美丽中国 系列主题绘画创作工程开启

本报讯 (实习记者李秀彤)5月22日,由文化和旅游部艺术发展中心发起,中国文化传媒集团共同主办的“时代画卷 笔绘山河”美丽中国系列主题绘画创作工程在陕西延安拉开序幕。

据悉,本次采风活动由聂辰席、冯远、覃志刚担任艺术总顾问,刘广担任总策划。活动将持续至5月30日,分为延安、富平、秦岭几大创作板块。在延安,团队将先后走进魏塔古村落、梁家河、甘泉石门豆腐小镇、象鼻子湾村等,聚焦黄土高原风貌、陕北古

村民居、红色革命旧址开展实地写生创作。随后,团队将探访富平关中村落、太白山、翠华山等自然与人文场景,从三秦大地自然风光、民俗文脉与历史底蕴中汲取创作灵感。

本次活动立足大美河山与红色沃土,旨在引导艺术家深入生活、扎根人民,以丹青墨迹描绘祖国大好河山,勾勒新时代生态之美、产业之兴、百姓之富,记录改革开放四十多年来中国大地的历史性变革,创作一批思想与艺术并重、人与自然和谐共生的力作。

江西推出系列红色旅游线路和产品

本报讯 (记者王竹青)近日,由江西省文化和旅游厅主办的2026中国红色旅游推广联盟年会暨“追风江西”红色旅游展示推广活动在江西井冈山举办。

活动以“源头出发 向新而行”为主题,紧扣长征胜利90周年,串联成果展示、经验交流、产品发布、合作签约等环节,举办2026中国红色旅游推广联盟年会、全国红色旅游新场景新业态成果展、长征国家文化公园江西段建设成果展,以及“追风江西”红色旅游发布会、红色旅游对接会等系列活动,全方位展示江

西红色旅游发展新成果、产品新特色、业态新亮点。

“追风江西”红色旅游发布会发布长征国家文化公园江西段建设成果,集中展示长征国家文化公园江西段重点项目建设运营成效;推出“1+3”红色旅游精品线路体系,即1组长征主题精品线路和3条定制化精品线路;发布“我的井冈山”“跟着红军+”红色研学产品等;发布的江西红色旅游智慧地图,整合了红色景区、长征国家文化公园江西段重点项目等红色资源,推动红色旅游智慧化发展。

《晋察冀戏剧研究》学术研讨会举行

本报讯 (记者卢旭)日前,“赓续红色文脉 共探文艺初心——《晋察冀戏剧研究》学术研讨会”在河北大学艺术学院举行。会议由河北大学艺术学院牵头,联合河北大学燕赵文化高等研究院共同主办。

晋察冀边区是中国共产党在抗日战争时期创建的“模范抗日根据地”,其戏剧运动是革命文艺实践的重要组成部分。2025年,河北大学艺术学院教授赵然的国家社科基金艺术学项目成果《晋察冀戏剧研究》由人民出版社出版。该书系统整理了晋察冀戏剧的珍贵史料,深入考察了

其发展脉络、精神内核,出版后获得广泛社会反响。

研讨会上,多位专家学者从各自学科背景出发,认为《晋察冀戏剧研究》一书将晋察冀戏剧置于更广阔的历史与文化语境中加以考察,拓展了革命文艺研究的边界,其交叉学科的研究路径,为红色文化研究提供了新的方法论启示,是中国红色戏剧研究领域的一项重要突破。该书史料翔实、体系完整,在学术视野、理论框架和研究方法上均有显著创新,对当代新大众文艺的开展具有重要的借鉴作用。



山东省日照市山海天旅游度假区花屿海婚拍婚礼艺术中心依托碧海蓝天、金色沙滩等自然风光,打造了LOVE树杈、天使之翼、梦幻木马、无边泳池等拍摄场景,配备1000多套拍摄服装和40多名签约摄影师,并与多地旅拍机构合作,形成完整产业链,持续带动周边餐饮、住宿等消费,成为山海天“浪漫经济”的重要承载地。

图为游客打卡拍照,乐享惬意时光。

本报记者 卢旭 摄

以实干实绩推进国防和军队建设高质量发展

(上接第一版)

真查实改,践行徙木立信初衷——

对基层反映强烈的问题,能不能真重视、快解决?给出的承诺,是不是都兑现了?各级坚持把学习教育整改整治与深化政治整训清理整治一体推进,扭住重点行业领域、军地交叉地带严抓严治,跟进加强严督实导,带动各领域破除潜规积弊、纯净风气。从党委机关和领导干部严起改起,能当下解决的,决不拖延带水;一时难以解决的,铆住不放聚力攻坚,真正把问题清单变成履职清单。军事航天部队某部把深化学习教育、推进问题整改与重点行业领域整肃治理统筹起来,与为官兵办好事、做实事、解难事结合起来,整改一个、销账一个,坚决杜绝纸面整改、虚假整改。

注重学用结合促进转化
——聚力推动部队高质量发展

树立和践行正确政绩观,最终要体现到推动高质量发展上来。各级坚持把学习教育与推动练兵备战、规划建设、基层建设等工作结合起来,让“从实际出发、按规律办事”进入思维理念和工作指导,以真抓实干推动高质量发展。

筑牢文化根基 激发创新活力

(上接第一版)

阅文集团党委书记、副总裁谢兰芳在人工智能驱动文化产业创新发展论坛上表示,阅文集团以“IP+AI”为核心,推出妙笔大模型以及作家、漫剧、版权等AI助手,如今已上线近千部AI漫剧作品,其中超百部播放量破千万次。

AI既是文化产业发展面临的重要挑战,也是推动文化产业变革的徐徐东风。人工智能与媒体变革论坛上,中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠表示,AI凭借知识图谱快速处理海量信息,传媒人则赋予内容深刻叙事视角与因果逻辑,AI生成内容需传媒人承担社会责任,筑牢媒体公信力。

北京大学王选计算机研究所研究员赵东岩在出版融合发展论坛上表示,AIGC赋能出版业的应用集中于辅助性、个别出版加工流程上,业务应用的深度与业态创新仍具有潜力。

多位业界人士建议,加强AI时代文化人才培养,以人才兴文脉、以创造筑强国。

中国工程院院士、香港中文大学(深圳)校长徐扬生在共建数智人文湾区论坛上表示,要培育更多兼具科技素养与人文情怀的拔尖人才,为推动深港科教深度融合贡献力量。

“人工智能是文化创作的赋能工具,绝非人文创造的替代者。”在培育高水平文化人才队伍论坛上,南开大学原校长、中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长龚克说,文化人才要坚守独属于人的生命体验与人文思辨,在人机协同中保持人的主体价值。

(新华社深圳5月23日电)

以全部心思精力谋战务战——

战场打不赢,一切等于零。战斗力要过得硬,练兵备战就必须实打实。纠治训练场上华而不实的“花架子”,取而代之的是全员全装、你追我赶的练兵热潮;党委机关靠前指导不再“纸上谈兵”,与基层官兵共同破解战斗力建设的卡点堵点;科研人员深入演训一线,聚焦纠治“重论文轻应用、重数量轻质量”等偏差……全军上下处处涌动着加快提高打赢能力的干劲热情。各战区对照检查调研、演习演训等发现问题,细化查纠备战打仗方面的政绩观偏差,将是否有利于提高战斗力,作为衡量一切工作的硬杠杠,推动立牢战斗力标准。

以科学务实态度推进规划建设——

科学务实,是谋事之道,亦是成事之法。今年是“十五五”开局之年,也是攻坚建军百年的关键之年,各级教育引导党员干部认清形势任务,强化使命担当,大力激发干事创业内生动力,一开局就把正确政绩观牢固立起来、扎实落下去。各部门各单位抓住学习教育的有利契机,以正确政绩观推动“十五五”规划的编制执行,为未来计、为长远谋,科学制定目标任务,细化分解计划措施,列出时间表、制定路线图、明确责任人,以改革破难题、以创新增活力、以实干求实

效,努力推动“十五五”开好局起好步。

以久久为功定力抓基层打基础——

实现强军目标的基础在基层、活力在基层,接续抓基层打基础是利在长远的“潜绩”。各级党委机关和领导干部自觉强化强基固本思想、树立大抓基层鲜明导向,下力做好管根本、利长远、增后劲的工作,不断打牢部队建设和战斗力基础。火箭军某部党委班子成员深入基层蹲点调研、解剖麻雀,对多年未评先进连队实行“一连一策”帮建指导,推动基层建设全面进步、全面过硬;联勤保障部队某部深入开展“下基层、摸实情、解难题”活动,抓建基层少了冷冰冰的通报、多了热乎乎的帮带,推动解决了一批困扰基层的实际问题,让战斗堡垒在基层建得更加坚强。

全军各级党组织和广大党员干部更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,自觉树立和践行正确政绩观,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风真抓实干,全力以赴打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩!

(新华社北京5月24日电)

(上接第一版)

内蒙古展区将“滑雪场”搬到了文博会现场。工作人员介绍,当体验者站在移动轨道上,戴上VR头显,眼前就会显示出滑雪场的游戏场景。当体验者跟着游戏场景移动,轨道上的探头就会捕捉到体验者的动作,并传导到游戏场景中,让体验者获得真实的玩雪感受。

观众点击山西出版传媒集团展位的“三晋文化大模型”触摸互动屏,《朝元图》中一位衣袂飘飘的“神仙”就出现在画卷之上。展位工作人员董晓宁介绍,“三晋文化大模型”取材于山西出版传媒集团旗下8家出版社数十年积累的山西文化权威著作,这些著作成为AI回答的知识基石。山西展区数字VR展示区工作人员蓝铮融介绍,该展区以文化与科技深度融合为理念,用VR等技术展示山西的“国宝”,让观众可以触摸到文物的细节,品味三晋文化的深厚底蕴,获得新鲜体验。

作为国家战略性新兴产业,低空经济已成为文旅产业转型升级的新赛道。本次文博会首次举办低空文旅主题展,集中展示无人机应用、低空通航、气象保障、低空安防、沉浸式文旅场景等前沿成果,并设置无人机足球表演区,解锁云端文旅新场景。安徽通用航空产业发展有限责任公司展示的“东方飞谷航空飞行营地”按A1类通用机场标准建设,拥有1200米专业跑道、超大停机坪、现代化机库,可安全起降固定翼飞机、直升机、中大型无人机等,带领游客开启云端之旅。

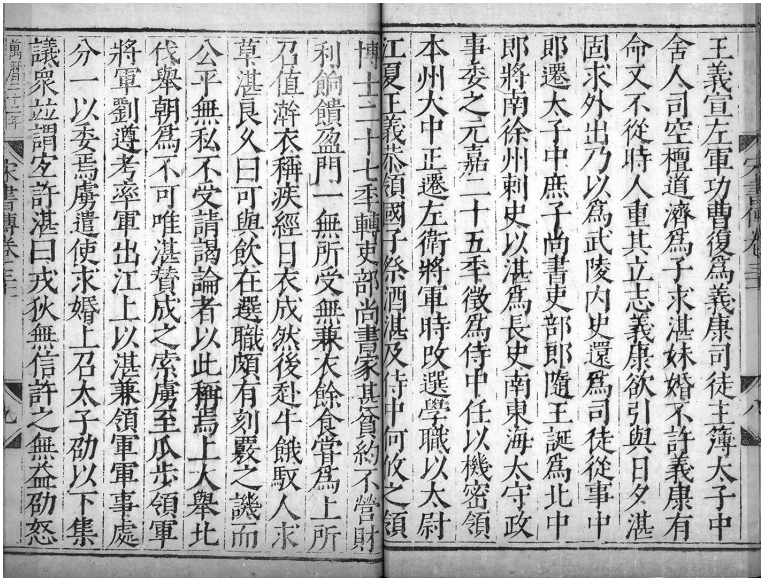
湖北展区的大型雕塑以荆州熊家冢遗址出土的“天子驾六”车马阵为原型,贵州展区的“村舞”展演原汁原味,内蒙古鄂尔多斯展区的牛肉干和奶茶等特产深受欢迎,西藏展区身着藏服的人形机器人让观众打招呼……在文博会现场,观众可以随时与各地文化风情不期而遇。“一站式饱览祖国的壮丽山河,品味悠久的历史文化,增加了我对‘诗和远方’的向往。”深圳市民魏先生说。

典籍里的廉洁故事

“无兼衣余食”的吏部尚书江湛

元嘉二十五年,征为侍中,任以机密,领本州大中正,迁左卫将军。时改选学职,以大尉江夏王义恭领国子祭酒,湛及侍中何逊之领博士。二十七年,转吏部尚书。家甚贫约,不营财利,餽饷盈门,一无所受,无兼衣余食。尝为上所召,值浣衣,称疾经日,衣成然后赴。牛饿,取人求草,湛良久曰:“可与饮。”在选职,颇有刻核之讥,而公平无私,不受请谒,论者以此称焉。

——选自《宋书》卷七十一《江湛传》



选自国家图书馆藏明万历二十二年(1594年)国子监刻本《宋书》。

江湛,字徽渊,出身于南朝著名的士族高门济阳考城(今河南兰考)江氏。江湛曾担任彭城王刘义康司徒主簿、太子中舍人等职。刘义康是南朝宋武帝刘裕的第四子,宋文帝刘义隆的弟弟。在父兄的庇佑下,刘义康仕途通达,权倾朝野,人人争相与之亲近。江湛虽为刘义康部下,却洁身自好,自立守节,不愿攀附权贵。司空檀道济想为儿子求娶江湛的妹妹,江湛坚决不答应。即使刘义康亲自向江湛下命令,他也不听从。这样的气节受到了人们的敬重。

元嘉二十五年(448年),江湛被征召为侍中,负责朝廷机密要务。两年后,转任吏部尚书。南朝时,吏部尚书是朝廷的核心官员,居“六部尚书”之首,地位最高,权力最大,主管全国文武百官的考核与任用。任职者历来都是大官员饷饷的对象。江湛担任吏部尚书期间,前来送礼的人络绎不绝,但他从不接受。为官多年,江湛一直安于贫寒简朴的生活,家中甚至没有多余的衣服和粮食。

有一次,江湛被皇帝召见,刚好那天他的衣服脱下来清洗了,无衣可

换的江湛只好称病,等过了几天衣服干了,他才去见皇帝。他家拉车的牛饿了,驾车人请求给牛喂一些草料,江湛过了一会才说:“可以给它喝点水。”无兼衣、无余食,这样的事竟然发生在一位吏部尚书身上,既不可思议,又难能可贵。

也正是由于江湛对盈门的饷饷毫不动心,使得他在选用官吏时能够坚持“公平无私”。作为吏部尚书,江湛从来不会因为亲朋好友的请求托告而走后门,一视同仁、铁面无私,不徇得罪人。

身居高位,却一贫如洗,俭朴之甚,谓之克己;选任官吏,坚守正义,严苛之甚,谓之奉公。克己奉公、一生清廉的江湛谥号“忠简”,名副其实。

他为官的事迹堪为后世典范。党员干部要时刻保持清醒的头脑,耐得了清贫,守得住底线,不能在权力中迷失自我,违背初心。正如习近平总书记强调的,党员干部要“培养健康情趣,崇尚简朴生活,有一种‘不义而富且贵,于我如浮云’的定力,保持共产党人本色。”

(郑晓雯)