



贵州毕节化屋村：

一针传文脉 一绣富苗乡

本报记者 王雪峰

在贵州乌蒙腹地毕节市黔西市新仁苗族乡化屋村,一场以文化为内核的乡村蝶变正在上演。昔日深度贫困的苗寨,如今因苗绣而兴、因文化而旺。随着电视剧《乌蒙深处》热播,化屋村苗绣产业借势腾飞,从深山传统手艺成长为乡村振兴支柱产业。

指尖技艺变身指尖经济

化屋村原名“化屋基”,意为“悬崖下的村寨”,曾因交通闭塞,产业匮乏,贫困发生率高达63.6%。杨文丽是土生土长的化屋苗族人,自幼跟随长辈学习苗绣技艺。2014年,在外务工多年的她返乡创业,从一间小作坊起步,逐渐创办了苗绣非遗工坊和刺绣公司。

“传统苗绣受众窄、市场小,乡亲们对手艺增收没有信心。”面对创业初期的困境,杨文丽坚持守正创新,保留苗族传统图腾、古法针法与文化内核,同时对接现代市场,开发文创、服饰、家居用品等,打通线上线下销售渠道。

随着业务壮大,工坊里的用人需求也越来越大。杨文丽优先吸纳村里留守妇女、易地搬迁群众就业,采用“固定用工+居家接单”模式,让村民足不出户稳定增收。如今,工坊长期带动60余名绣娘就业,人均月收入3000元至8000元不等,曾经的“闲手艺”变成了“活经济”。

电视剧《乌蒙深处》热播后,化屋村被更多人知道,苗绣、黄桫等特色产品走出贵州、走向全国,苗绣销售量同比增长10%以上。2025年,化屋村接待游客超50万人次,旅游综合收入达1.1亿元,文化IP的流量高效转化为乡村产业增量。

立足化屋村示范效应,毕节市顺势而为,建成苗绣蜡染非遗工坊,推行“传承人+绣娘+农户”模式,提供技艺培训、订单生产、产品展销一体化服务。目前,全市累计建成非遗工坊77家,形成“一坊一特色、一业带一方”的发展格局。

扎根乡土 激活文化内核

“文化是乡村的灵魂,文艺和文学是文化的载体。”贵州省文联主席、省作家协会主席欧阳黔森的话道出了文化在乡村振兴中的重要价值。乡村振兴,既要塑形,更要铸魂。《乌蒙深处》的创作,正是扎根毕节大地,聚焦脱贫攻坚与乡村振兴中的驻村

▲ 远眺化屋村,乌江如碧,青山如黛。
本报记者 王雪峰 摄

干部与基层群众,传递老百姓的获得感与幸福感,让藏于深山的乡土文化被更多人看见。

杨文丽作为剧中女主角“袁月亮”的原型,全程参与剧目创作指导,为剧组细致讲解苗绣文化内涵、规范民族礼仪与服饰细节。“这部剧最打动人的就是真实接地气。”杨文丽说,剧中实景拍摄还原了乌蒙山区的村寨风貌,苗绣纹样、针法、服饰都严格遵循传统工艺,把基层创业者的坚守、乡村妇女的自强、非遗传承的初心演绎得真挚动人。作为该剧编剧,欧阳黔森深有感触:“只有走在基层一线,才能写出带着泥土芬芳的作品。”

剧集热播效应立竿见影。杨文丽的工坊游客接待量从日均三四十人增至200余人,节假日峰值超500人;月销售额从20多万元跃升至50万元左右,订单量和线上客流量均实现翻倍。“很多观众专程前来打卡体验苗绣制作,我们的化屋黄桫也走出了贵州,苗绣产品更是受到游客青睐。”杨文丽说。

在经济发展过程中,毕节市充分认识到文化振兴的重要性,将民族文化保护传承摆在突出位置。近3年来,先后出台多项政策文件,实施非遗项目“倍增计划”,新增省级非遗59项、市级非遗80项、县级非遗234项。同时,鼓励群众挖掘本土文化故事、传承民俗风情,让乡村文化在活态传承中持续焕发新生。

以文聚力 共绘振兴图景

文化赋能乡村振兴,最终落脚点是惠及民生,让群众共享发展成果,增强获得感、幸福感与认同感。化屋村的实践证明,文化不仅能兴产业、富口袋,更能聚人心、树自信,为乡村振兴凝聚强大合力。

随着文旅产业的发展,化屋村村民的生活发生了翻天覆地的变化。曾经的贫困村寨,如今道路平整、房屋整洁,民宿、非遗工坊错落有致;曾经外出务工的年轻人,纷纷返乡创业就业,乡村人气越来越旺;村民的腰包越来越鼓,精神面貌也焕然一新,自豪之情溢于言表:“我们来自化屋,《乌蒙深处》讲的就是我们家乡的故事。”这份



①



②

① 杨文丽在直播间讲解苗绣产品。
② 工坊内,绣娘正在飞针走线制作苗绣产品。

黔西市融媒体中心供图

自信,源于民族文化的深厚底蕴,源于家乡的蓬勃发展,更源于文化赋能带来的身份认同。

在发展过程中,毕节市充分尊重群众主体地位,鼓励群众主动参与文化传承、产业发展与乡村建设,让群众真正成为乡村振兴的参与者、建设者与受益者。如今的化屋村,已形成以旅游为主导、“三黄”(黄桫、黄牛、黄姜)为支撑、苗绣蜡染为特色的多元化产业发展格局,村民人均可支配收入稳步增长,乡村治理效能持续提升。

“从化屋村的蝶变来看,文化对乡村振兴的赋能是持久且深远的。”毕节市文联党组成员、副主席孔维军表示,它不是昙花一现的流量效应,而是扎根乡土的长期滋养;它不仅能带动经济发展,更能塑造乡风文明、凝聚乡村合力。

如今的化屋村,乌江如碧,青山如黛,苗绣工坊里绣针飞舞,特色民宿内人来人往。一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕的乡村振兴图景,正在这片乌蒙深处的土地上徐徐铺展。

产业·新探

当前,文旅融合向纵深推进,产业结构不断优化,新型业态不断涌现,消费动能进一步激活,文旅产业对经济社会发展的支撑作用持续增强。基于各地过去一年的优秀实践,本版特开设专栏,系统梳理全国各省区市推动文旅产业发展的典型做法与创新经验。每期选取3个省区市,聚焦其务实举措,全景展现各地立足资源禀赋、精准施策的生动探索和实践样本,助力各地拓宽思路、凝聚合力,共同推动文旅产业高质量发展。

云南省

加快业态创新,深挖发展潜力

2025年,云南积极推进县域经济高质量发展,培育打造景洪市和大理市两个“文旅名县”。推进体旅融合,发布“体育赛事进景区、街区、商圈”活动,推出高原湖泊山水联赛、中超赛事游玩套餐等。制定实施《2025/2026云南省城市足球联赛体旅融合工作方案》,策划推出精品体旅线路、“球票+景区”套餐,在发放核销消费券4379.05万元基础上,叠加文旅产品吸引力,进一步释放消费潜力。

深化政企融合,激发消费活力

出台推动夜间文旅经济发展14条、高速公路差异化收费试点等政策措施,形成政策合力。优选17个夜间文旅消费集聚区开展试点提升,推出“云南之夜”夜游、夜演、夜购等系列产品。联合铁路部门推出“赏花之旅”“坐着火车游云南”等特色旅游列车,联合云南机场集团推出“旅居云南”主题套票、次卡产品等。

坚持创新引领,打响“旅居云南”品牌

编制旅居发展中长期规划,制定旅居目的地服务指引,推进非遗、文创、书咖等多元文化业态植入旅居场景。2025年云南旅居人数达551.24万,同比增长41.4%。全省从事旅居业务的自然村有800多个,盘活农村闲置房屋2.74万余间,直接带动6.35万人就地就近就业。

西藏自治区

“冬游西藏”优游卡引客来

2025年“冬游西藏”活动期间,西藏自治区文化和旅游厅创新发放“冬游西藏”优游卡,累计售出近1.7万张,带动文创产品类商户进店二次消费占比达30%,餐饮类二次消费加单客人占比超8%。相关网络平台用户数据反馈,超40%的用户在关注并购买优游卡后,主动规划入藏行程或调整原有出行计划转道入藏,有效提升了“引客入藏”成效。

招商引资“走出去”效果明显

2025年,西藏文旅部门赴北京、上海、重庆等地开展招商引资活动,重点推介了包括高原生态旅游、文化遗产保护与利用等优质项目,达成多项合作意向,打破了文旅部门长期以来单纯依赖援藏省市对口支援的单一招商模式,构建起“援藏机制+驻京平台”双轮驱动的新格局。

陕西省

丰富优质产品供给

持续实施“国”字品牌创建,新增国家级旅游休闲街区2个、五星级旅游饭店1家、甲级旅游民宿2家、文化和旅游部技术创新中心1家。42个重点数字文旅项目相继落地,其中,《帝国密码——秦始皇陵》全真XR(扩展现实)体验空间在加拿大推出。推进7个低空旅游项目建设,推动中国—中亚人文旅游专列首发,开行旅游专列137列,接待游客11.1万人次。

扩大文旅有效投资

2025年,陕西省文化和旅游厅推动11个省级重点项目累计完成投资20.09亿元。“四个一批”入库项目1721个,总投资4093.42亿元,同比分别增长38.01%、7.56%。组织市县和重点文旅企业赴上海、江苏等地开展招商,与多家知名企业达成10余项合作意向。

推进县域文旅产业“破圈”发展

出台县域文旅发展政策,规划140多项。5个县区入选全国文化产业赋能乡村振兴试点,西安市鄠邑区文艺赋能城乡融合、汉中市留坝县两山两化经验做法、商洛市镇安县生态康养产业发展、安康市岚皋县“村BA”等经验做法在全省推广。培育“关中忙罢艺术节”“熊猫文化旅游节”等县域品牌活动。2025年,全省83个县区接待游客4.85亿人次,同比增长7.1%;旅游收入2390亿元,同比增长7.9%。

(苏丹丹 整理)

数据

3.56万亿元——

据对全国8.2万家规模以上文化及相关产业企业调查,2026年一季度,文化企业实现营业收入35569亿元,按可比口径计算,比上年同期增长6.4%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入16782亿元,比上年同期增长11.2%,快于全部规模以上文化企业4.8个百分点。

7.61亿元——

截至5月21日,电影《给阿嬷的情书》累计票房7.61亿元,猫眼评分9.7分。该片没有流量明星坐镇,没有炫目的特效,也没有铺天盖地的宣发,成本仅1400万元,且上映首日排片占比仅1.6%,首日票房不过377万元。然而,凭借“侨批”文化承载的重信守义内核与真挚情感,影片迅速靠“自来水”口碑实现逆袭,不到20天便连续斩获单日票房破亿元的佳绩,完成了从排片边缘到市场中心的强势逆袭。

行业

我国旅游住宿业发展呈现五大特征

近日,《中国旅游住宿业发展报告2025—2026》(简称《报告》)正式出版。《报告》指出,我国旅游住宿业正处于转型关键期,呈现出智能化、融合化、绿色化、资本化、国际化五大特征。科技与文化双轮驱动成为亮点:AI数字店长与虚拟管家全面赋能运营,非遗与IP深度融合打造“文化向导”式服务。资本市场活力释放,REITs(不动产投资信托基金)扩围与并购重组加速存量资产盘

动态

水上乐园行业聚焦转型创新

5月21日,由中国游艺机游乐园协会主办的2026水上乐园“提质增效”研讨会在浙江杭州天目未来谷水乐园举行。会议聚焦水上乐园产品与运营创新,探讨水上乐园向复合型、主题化、智慧化转型的新模式,旨在推动水上乐园打破路径依赖,以创新思维重塑产品逻辑、培育新场景和新业态。

与会嘉宾围绕淡季运营、水上乐园如何赋能其他度假业态、文创产品开发、

分产业类型看,文化制造业实现营业收入8830亿元,比上年同期增长1.5%;文化批发和零售业6024亿元,增长2.6%;文化服务业20715亿元,增长9.9%。

(来源:国家统计局)

新华社撰文指出,“这是一种文化现象,更是一场意味深长的文化唤醒。”以潮汕方言、侨批记忆为代表的岭南文化,如今在新时代迸发出强劲的市场生命力与文化自信。这也让人看到电影市场的迷人之处:真心会在不经意间砸出巨响。

(来源:猫眼电影)

活。出海模式从单一品牌输出转向“品牌+管理+供应链”的生态构建。

《报告》显示,创新让我国旅游住宿业焕发活力。未来行业需加强人才投入与人机协同,同时需理顺管理体制、优化存量资产、强化金融与政策支撑,推动住宿业持续提升升级。

(来源:中国旅游研究院)

AI时代科技创新、安全管理等行业痛点展开讨论,并共同见证杭州天目未来谷水乐园的正式发布。活动为行业在安全管理、精细化运营及数字化转型方面提供了务实的思路与方向。

(来源:中国游艺机游乐园协会)
(于帆 整理)

产业与市场·周记