

以诗为媒,跨越山海与青春对话

——2026国际青春诗会架起中阿文明互鉴之桥

本报记者 李 琤

5月15日,北京八达岭长城上,中阿诗人并肩而立。巴勒斯坦诗人雅赞·塔米米抚摸着斑驳的城砖,难掩激动:“这简直是奇迹!景象无比壮观……现在,我也是个‘英雄’了。”在“不到长城非好汉”的石碑前,塔米米请同行的阿拉伯诗人按下快门。

自5月8日至17日,从广州珠江到北京长城,从深圳前海到国家大剧院,2026国际青春诗会(中国—阿拉伯国家专场)会聚来自13个阿拉伯国家的40余位青年诗人、汉学家,与中国青年诗人展开了一次跨越山海与时空的青春对话。

千年商都的文化回响

广州,作为海上丝绸之路上的东方大港,是阿拉伯诗人此行的第一站。5月9日晚,广州市文化馆,“天涯共此诗”开幕式以“诗剧”形式上演。情景·诗《海丝·同心》选取高鹏程、纪伯伦、张九龄的诗句,演绎江潮连海的浩渺意境;讲述·影像·诗秀《阿多尼斯是一棵桂花树》,由诗人黄礼孩登台朗诵,讲述2018年他与叙利亚诗人阿多尼斯在广州种下的那棵桂花树,阿多尼斯以此为灵感创作诗作《桂花》,称广州为“另一个故乡”。

这缕跨越国度的桂香,恰是广州千年海丝文脉的生动写照——早在唐代,广州城万舶云集,是阿拉伯人和波斯人来华贸易的第一个口岸;《一千零一夜》中《辛伯达航海旅行记》的素材,便取材于阿曼航海家欧贝德抵达广州的经历。

如果说开幕式让阿拉伯诗人感受到中国文化的“仪式感”,那么在城市里的游学活动,则让他们触摸到文化背后的生活温度。5月9日上午,白鹅潭大湾区艺术中心。在广东非遗馆、埃及青年汉学家梅·阿舒尔体验佛山木版年画印制时,惊喜地发现:“中国的年画有纳祥、期盼美好的



中阿诗人走进广东非遗馆。 主办方供图

寓意。这让我想起埃及人贴在门上的蓝色珠子和哈密萨窝获米撒,它们都有异曲同工的作用。”梅·阿舒尔在开罗大学学习中文,当被问及印象深刻的诗句时,她脱口而出自己翻译过的汪国真的作品:“既然选择了远方,便只顾风雨兼程。”作为翻译人员,她深知“翻译是连接两个世界的一座桥,文学是包容它们的广阔天空”——而此刻,她正站在这座桥上,亲眼见证两种文明的对望。

从非遗馆到小鹏科技园,空间的转换带来了认知的冲击。一体式飞行汽车、陆地航母分体式飞行汽车等让中阿诗人连连称奇。来自摩洛哥的诗人阿卜杜哈迪·鲁迪在笔记本上写下密密麻麻的文字。他准备写一部中国题材的诗集,而在广东的足迹,正是这部诗集重要的一笔。这种从传统中国到未来中国的跳跃,打破了阿拉伯诗人对中国的刻板印象。正如北京外国语大学教授薛庆国所言:“许多阿拉伯国家诗人从来没有来过中国,这次的活动让他们对中国

产生了全新的认识。”

文明古国的文学和声

5月14日,活动从广州的“海丝起点”转站北京的“长城雄关”。中阿诗人在八达岭长城参加以“长城之约”为主题的“长城诗会”。活动中,中国作协副主席何向阳与埃及翻译家米拉共同登台,用中文与阿拉伯语交替吟诵《长城》:“城、墙、旷野/从一个音符到/一片星光/晨曦到来之前/再邀来/秋风/席地而坐。”何向阳向米拉赠送了自己的诗集《如初》,米拉欣喜道:“这本书我曾翻译成阿拉伯语。真没想到,第二次登上长城,竟能收到作者馈赠的原作。”

突尼斯诗人安瓦尔·本·侯塞因说:“我从小就知道中国有长城,今天能来到这里,特别幸运。”摩洛哥诗人阿卜杜哈迪·鲁迪在长城上听到中国古典音乐,想起了自己的祖国:“中国与摩洛哥都是历史源远流长的国家,两国人民的关系也非常紧密。就像我们知道的那样,伊本·白图泰在中

“实”是经济社会发展

的一个关键字。
一个国家一定要有正确的战略选择,我国是个大国,必须发展实体经济,不断推进工业化、提高制造业水平,不能脱实向虚。

“十五五”规划纲要提出,要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。

我国经济社会数十年稳健发展,一个重要原因是始终坚守实业为本、坚决抵制脱实向虚。当然,坚守实业并不是单一发展传统产业,而是要在守住实体经济的前提下,推动产业融合创新、提质升级。

就文旅产业而言,也是要不断深耕文化内核、夯实产业根基,创造蓬勃旺盛的文化生态。

细究起来,虚实二字,贯穿人生、家庭、社会乃至天下。无论岁月更迭、时代变迁,个人立身、家庭存续、社会发展、国家兴盛,终究要归于一个“实”字。

修己以实,方能不欺本心。《大学》说的“诚意”“正心”,就是要不慕虚名、不贪浮利,守住纯粹本心,行立身之事。修身之实,在于脚踏实地、笃行不怠,在于正视自我、勤勉精进。

治家以实,贵在不逐浮华。家风是社会风气的缩影,务实是家风传承的重要底色。自古以来,凡传世之家、绵延之族,无一不崇尚勤俭务实、摒弃奢靡浮华;而由盛转衰的家族,皆始于家风虚浮、子弟奢靡。诸葛亮在《诫子书》中谆谆告诫后人:“静以修身,俭以养德。”便是要做到去躁务实。

世风虚实,更是关乎治乱兴衰。务实之风盛行,则人心纯粹、风气清朗、社会安定;虚浮之气蔓延,则人心浮躁、乱象滋生、发展停滞。

经济领域同样如此。经济运行

终究要归于一个『实』字

简
复

之中,实体经济为立身之本、兴业之基,是财富积累、民生安定、国家强盛的重要支撑;虚拟经济可承担资本流转、资源配置的作用。二者相辅相成,但须以实为根、以虚为用,主次分明、本末有序,不能重虚轻实、舍本逐末。

回望历史,历代盛世崛起、王朝兴盛,核心皆在于以实打实的积累筑牢国力根基。

春秋时期,管仲辅佐齐桓公,让齐国强盛起来,靠的就是务实,“不务天时,则财不生;不务地利,则仓廪不盈;野无旷,则民乃管,上无量,则民乃安”,资源闲置荒废,实际产出就没有保障;做事没有实际尺度,人就可能脱离本分。

汉代文景之治,轻徭薄赋、劝课农桑,粮食充盈、织造兴盛,为汉武盛世筑牢实业根基;盛唐气象,不止在于文化繁荣,也在实体经济全面兴盛,农耕丰产、丝绸和瓷器发达、工坊林立,加之丝绸之路商贸蓬勃发展,造就了万国来朝之盛世图景;宋代耕织并行、工商并举,造船、纺织、制瓷等产业高度发达,社会富足、经济活跃。

步入现代社会,生产力获得空前发展,经济结构日趋复杂、业态形式愈发多元,脱实向虚的危害更加清晰。

一些国家脱离制造业实体,全民逐虚、实业遇冷,最终泡沫破裂、经济停滞,陷入发展低迷。这些现代危机,恰好印证了古人“其本乱而末治者,否矣”的千年论断。

固本方能行稳,务实方能致远。虚实取舍,就在一言一行、一家一物、一事一业之中。从古至今,浮华虚名终不长久,唯有脚踏实地、求真务实,才是立身、持家、兴业、治国的不变道理。以务实之风走好脚下路、做好分内事,才能稳稳托举个人成长、社会进步与国家长远发展。

2026年文化和旅游部科技教育工作会议在安徽合肥召开

本报讯 (记者张靖)5月20日至22日,2026年文化和旅游部科技教育工作会议在安徽省合肥市召开。文化和旅游部党组成员、副部长王建华出席会议并讲话,安徽省人民政府党组成员、副省长孙勇出席会议并致辞。

会议回顾和总结“十四五”时期文化和旅游科技教育工作成效和经验,分析研判形势与任务,研究“十五五”时期工作思路,部署推进下一阶段重点工作。

会议指出,文化和旅游系统要准确把握“十五五”时期文化和旅游科技教育工作面临的新形势新要

求,树立和践行正确政绩观,提高政治站位,强化责任担当、务实推进工作。要围绕文化强国建设,加强思想引领与理论支撑;聚焦提质增效,充分发挥科教赋能支撑作用;锚定发展新质生产力,加快推进文化和旅游融合;把握融合发展趋势,提升开放创新水平;统筹发展和安全,筑牢安全底线,推动文化和旅游科技教育工作再上新台阶。

各省市区文化和旅游厅(局)、文化和旅游部有关直属单位、文化和旅游部共建院校负责同志等参加会议。部分与会单位代表作交流发言。

“跟着名著去旅行”交流活动在深圳举办

本报讯 (记者谭志红)5月22日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,由文化和旅游部产业发展司主办、中国文化传媒集团承办、中国文化报社协办的“活化经典 赋能融合‘跟着名著去旅行’交流活动”在深圳国际会展中心举办。

活动聚焦经典名著IP活化利用与文旅产品创新发展路径,通过主题演讲分享、行业报告发布、资源项目推介等形式,邀请作家、业界机构代表、专家学者共话文学创作与地域文化相互滋养、IP赋能与文旅产品市场化运营,携手丰富优质文旅产品供给,共同构建名著赋能文旅产业高质量发展的新生态。

与会代表表示,读书与旅行承载着中国人“读万卷书、行万里路”的理想追求,文学为旅途赋予深厚底蕴,行走让经典走出书页、焕发新生,让文化根脉代代相传。要深化融合发展,做好“文旅+”文章,推动文学IP与演艺、文创、研学、乡村旅游、城市更新跨界融合。政府、企业、机构、平台要凝聚强大合力,把“跟着名著去旅行”打造成重要的文旅品牌。

来自全国22个省(区、市)文化和旅游部门代表,以及60多家出版发行机构、旅游景区、影视内容版权持有企业、数字科技企业、在线旅游电商平台、文化和旅游行业协会的代表共150余人参加活动。

2026年文化馆服务宣传周主场活动亮相福建厦门

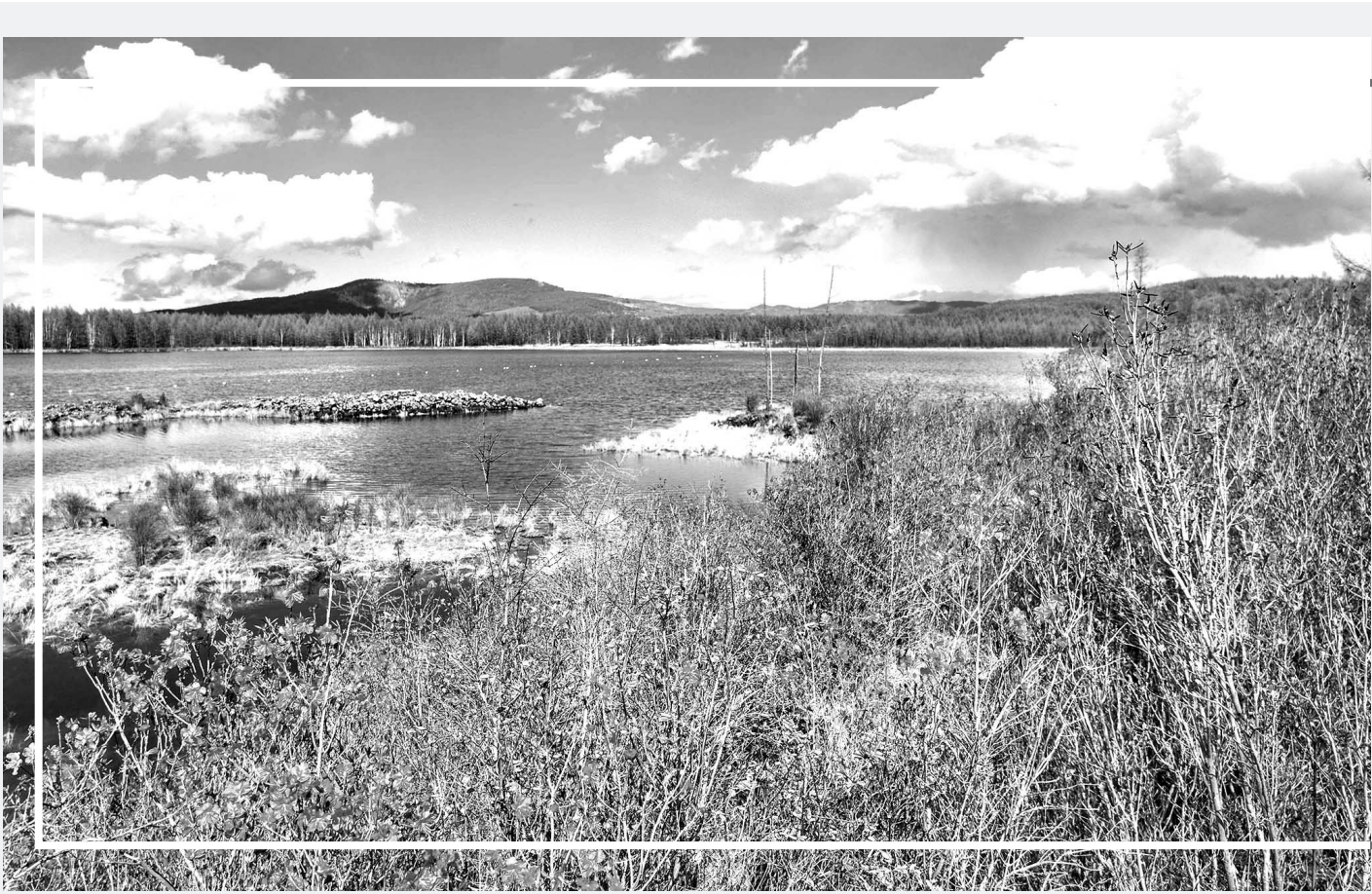
本报讯 (首席记者王彬)5月20日,2026年文化馆服务宣传周主场活动在福建省厦门市举办。

活动以“文化馆:人民的终身美育学校”为主题,发布了各地文化馆服务宣传周重点活动安排,展示了主题公益海报、文化馆特色师资与课程和“我们的歌”群文歌曲三项征集成果,启动了2026年“我与文化馆”创意短视频征集活动。活动现场,上海、浙江、河南、广东、重庆五地代表推介了本地文化馆服务宣传周活动特色亮点。福建发布了优秀群文品牌案例,全景式展现了当地群众文化活动的建设成效。

配套活动同样精彩纷呈,为群众打造了沉浸式文化体验空间。“福见·群文萃”福建群文品牌长廊,

系统梳理了福建群文品牌的培育硕果;“文荟潮集·福建群文市集”汇聚非遗技艺与文创展示;“云端共享·福建数字文化馆互动体验”依托数字技术,让优质文化资源触手可及。作为本次宣传周的特色板块,“美育生活荟”十大主题活动同步推出,涵盖漆艺成果展、美育成果汇演、闽南文化雅集、数字文化体验等,形式多元、内容亲民,让美育融入百姓日常生活。

2026年文化馆服务宣传周活动从5月18日持续至5月24日。全国各地文化馆在线上、线下推出丰富多彩的系列活动,持续开放精品展览、专场演出、美育课程、数字体验等,吸引群众走进文化馆,在艺术的熏陶中共享美好生活。



初夏时节,内蒙古阿尔山国家森林公园草木萌发,碧空云影,野花绽放,美如画卷。

图为5月19日拍摄的杜鹃湖景色(无人机照片)。
王正 摄

感受数智产品的人文温度

罗 群

近年来,科技的飞速发展对各行各业的影响与赋能效果日益凸显。在正在举办的首届中国新文创市集暨潮玩游园会上,数字文创等年轻态产品受到青睐,科技体验项目引人注目,以AI(人工智能)为代表的高新科技与文创产品、文化体验擦出亮眼火花。不难发现,技术正在改变文化产业的逻辑和玩法,首届中国新文创市集暨潮玩游园会正是观察这一新现象、新趋势的一扇窗口。

中国文化传媒集团在首届中国新文创市集暨潮玩游园会开幕式上发布的《中国文创发展趋势报告》显示,当前,数字文创技术支持持续夯实,AIGC(人工智能生成内容)、XR(拓展现实)、数字孪生、区块链等成本稳步下降,沉浸式渲染、虚拟空间、数字身份、数字确权等全面融入

文创。《中国文创发展趋势报告》预测,到“十五五”末,数智技术深度赋能将成为中国文创市场发展的重要趋势,AI从单点工具向全链生产力底座升级,沉浸式技术从试点示范向规模化商业场景升级,资源数字化从分散采集向标准化治理升级,版权保护从行政监管为主向“技术+制度”闭环保障升级。

走进文创市集,理性的分析便化为鲜活的体验。从AI机器宠物、聊天机器人,到各类VR(虚拟现实)、MR(混合现实)项目及AI音乐工坊,再到中国文化传媒集团在活动期间发布的“文旅中国·数智空间(CFπ)”“数智故宫乾隆花园光影展”“中国手艺网国际站”三大数智产品,文创不仅是静态的把玩、单向的欣赏,更是动态的体验、有趣的交互。显然,就消费端而言,技术正让

文化体验从“隔窗观物”走向身临其境,人们对文化的感知与体悟扩展到更加丰富的维度,文化也以更加轻松亲和的姿态走进日常生活。这将对增强人民精神力量、坚定文化自信,产生潜移默化但深远的积极影响。

改变不止于此。对生产端来说,以AI为代表的高新技术日渐成为“三头六臂”的合作伙伴,提高生产效率、降低操作门槛的同时,也将原创创意、独特个性的重要性提升到空前高度。就内容的流动与传播而言,智能分发、精准触达让好创意、好内容有更多机会被发现、被欣赏,“高山流水遇知音”不仅让消费者多元需求得到充分满足,也为上游创意注入了动力与活力。放眼整个产业生态,“技术底座”不断夯实、产业集群效应不断显现,数据日

益成为文化产业的重要资产,基于数据资产和计算能力的高维竞争,给从业者带来更多挑战,也给创意人才、技术人才搭建了更高的舞台,赋予行业发展更多可能性。

一件小小的文创产品,藏着技术的迭代和文化的密码。归根结底,技术当以人为本,技术的一日千里离不开人的智慧与需求,市场的热度更离不开人文的温度。把握好这一点,科技赋能便有了标尺和边界,文化产业便有了灯塔与旨归。

