



湖北加快建设世界知名文化旅游目的地

本报记者 瞿祥涛

“十五五”开好局起好步



“洪湖赤卫队”水上实景战役演出《这一仗打得真漂亮》在“五一”假期首演。

陈明摄

荆楚大地，文脉绵长；长江之滨，气象万千。“十五五”开局之年，湖北文旅在历史性发展机遇中将如何展开新蓝图？在湖北省政府新闻办近期举行的开局起步“十五五”湖北专场新闻发布会上，湖北明确文旅发展新坐标：持续打造“一幅美丽的画、一本厚重的书、一首激昂的诗、一座丰饶的园、一架通达的桥”五个“一”文旅品牌，保护好传承好长江文化、荆楚文化、红色文化，大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，做大做强“神三峡”“赤黄红”两大文旅主轴，加快打造万亿级文旅支柱产业，加快建设世界知名文化旅游目的地。

激活千年文脉 书写时代新篇

武汉长江大桥作为“万里长江第一桥”，是新中国成立后修建的第一座公铁两用长江大桥。蛇山蜿蜒，黄鹤楼屡毁屡建，古代文人墨客的诗行与现代霓虹相映；龟山巍巍，古琴台演绎“高山流水遇知音”的千古佳话。

当前，武汉以长江大桥为纽带，串联龟山、蛇山片区，“一桥两山”以保护为基、焕新为径，不仅勾勒江城形胜，更赓续千年文脉、镌刻时代印记，成为打造世界知名文化旅游目的地的核心承载区。

武汉市文化和旅游局局长章建育表示，武汉将推动长江文化发掘研究、红色文化传承弘扬、汉派文化创新创造，时尚文化培育发展，推出更多武汉原创、武汉制作、武汉出品的精品力作和文旅品牌。

文化的生命力在于创造性转化。今年“五一”假期，17.1万人次游客涌入湖北省洪湖市的瞿家湾镇。在湘鄂西革命根据地旧址，湖北首个“洪湖赤卫队”红色IP水上实景战役演出——《这一仗打得真漂亮》，将红色故事搬上天然河道，让游客在沉浸式体验中感受革命精神。“红色文化在这一刻可知、可感。”游客陈沛的感慨印证了创新表达的效果。

在荆州，文化活化正以多元形态展开。荆州市文化和旅游局局长杨帆介绍，当地正加快建设楚文化博物馆，推进纪南故城等遗址公园建设，以“绣花功夫”打造有厚度、有温度的荆州古城，并依托湘鄂西革命遗存打造“红色实景课堂”，让厚重历史可触、可感。

做强产业支撑 激发消费动能

文旅“一业兴”，赋能“百业旺”。

“十五五”期间，湖北将立足文旅资源禀赋，持续培育精品文旅品牌、壮大市场主体、激发消费潜力。

“五一”假期，宜昌迎来大批游客：从三峡大坝到清江画廊，从两坝一峡到三峡千古情，多个景区人气高涨。去哪儿旅行平台数据显示，“五一”假期，宜昌跻身入境游增幅前十城市，增幅达53%。

着眼于文旅产业发展趋势，宜昌市文化和旅游局局长杨明表示，宜昌将以长江三峡旅游度假区为核心，着手景区焕新、业态创新、场景拓新，进一步把宜昌的自然奇景、工程奇迹、人文奇观转化为更具沉浸感、体验感的文旅产品。

顶层规划落地离不开项目支撑。孝感市文化和旅游局局长刘代菊介绍，孝感将持续推进孝感方特旅游区提档升级，构建“欢乐赋能、产业共生、城市焕新”城市新场景，打造华中地区文旅新地标、消费新引擎；推动汉川天屿湖旅游度假区提升服务品质，创成国家级旅游度假区；打造“李白在安陆十年”沉浸式生活圈，推动安陆白兆山创成国家5A级旅游景区，以重点项目构筑产业发展新支柱。

优化服务体验 建设品质空间

文旅高质量发展既要有引人入胜

的“硬实力”，也离不开温暖人心的“软服务”。湖北各地正持续推动文旅服务从“有”向“优”转变，构建主客共享、近悦远来的服务体系。

在武汉，一座“会呼吸的知识峡谷”在王家墩中央商务区拔地而起——武汉图书馆新馆预计年底建成，将成为集图书馆、方志馆、非遗馆于一体的文化新地标。章建育表示，武汉将加快建设武汉图书馆新馆、戏曲艺术中心、文学馆等文化地标；创新实施文化惠民工程，结合城市更新因地制宜打造群众身边“小而美”的公共文化空间，开展“自下而上、以需定供”互动式、菜单式服务，扩大高品质文化服务供给，提升文旅公共服务数字化、网络化、智慧化水平，建设游客友好型城市。

孝感则着力构建“好吃、好住、好玩、好行”的“五好”服务体系，加强数字化技术在文旅场景的应用，加快智慧图书馆、博物馆建设，擦亮“汉川书房”等公共文化品牌，打造“15分钟文化圈”，让优质文化服务触手可及。

从文脉传承到产业振兴，从项目布局到服务提升，湖北文旅发展的“四梁八柱”日益清晰。在“十五五”的新征程上，湖北正以厚重的文化为根基，以创新的精神为动力，奋力谱写文旅融合高质量发展的新篇章，加快建设世界知名文化旅游目的地。



流传于贵州省三都水族自治县的水族马尾绣，是有着上千年传承历史的传统刺绣技艺。2006年，水族马尾绣被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。近年来，三都水族自治县加大对非遗项目的扶持力度，建立水族文化博物馆，培养民间绣娘。同时，在刺绣工艺中融入现代艺术表现形式，采取“非遗+文创”的方式设计、制作产品，积极与市场接轨，开发出物美价廉、便于携带的马尾绣旅游商品，产业带动3万余人增收，产品远销俄罗斯、法国、捷克等国家，古老技艺在传承与创新中焕发新生命。

图为水族马尾绣非遗传承人韦桃花（左）与绣娘一边纺线，一边制作马尾绣材料。

新华社记者 杨文斌 摄

新华社5月22日播发《共建万物和谐的美丽家园——习近平生态文明思想引领生物多样性保护事业开创新局面》。

5月22日是国际生物多样性日，今年的主题为“护一方生灵 泽万物共荣”。

习近平总书记指出，生物多样性使地球充满生机，也是人类生存和发展的基础。保护生物多样性有助于维护地球家园，促进人类可持续发展。

森林覆盖率提高到25.09%，成为全球增绿最多最快的国家；旗舰物种野生种群稳步恢复；是全球少数红树林面积净增长国家之一；作为《生物多样性公约》第十五次缔约方大会主席国，引领达成“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”……

党的十八大以来，在习近平生态文明思想科学指引下，我国坚持人与自然和谐共生，将生物多样性保护融入生态文明建设全过程，生物多样性保护事业不断开创新局面，走出一条中国特色的生物多样性保护之路。

（据新华社）

国务院印发《关于推行常住地提供基本公共服务的实施意见》

新华社北京5月22日电 为推行常住地提供基本公共服务，促进基本公共服务均等化水平明显提升，有力支撑深入实施以人为本的新型城镇化战略，国务院日前印发《关于推行常住地提供基本公共服务的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》强调，由常住地提供基本公共服务，促进未落户常住人口与户籍人口同等享有基本公共服务，有利于满足人民日益增长的美好生活需要，对提升城镇化质量、释放国内需求潜力、构建新发展格局具有重要意义。

《意见》提出，要加强随迁子女教育保障，巩固提升义务教育阶段随迁子女就读公办学位比例，推动将随迁子女纳入常住地学前教育、高中阶段教育公共服务范围。推动更多城市将稳定就业居住的未落户常住人口家庭纳入公租房保障范围，稳步推进灵活就业人员参

加住房公积金制度。全面取消在就业地参加职工社会保险的户籍限制，引导支持各类劳动者在就业地参加职工社会保险，健全农民工、灵活就业人员、新就业形态人员参加社会保险制度。加强常住地基本医疗保障，加力落实居住证参加城乡居民基本医疗保险政策，加强异地就医直接结算管理服务。强化就业基本公共服务，按规定落实就业援助政策，做好未落户自主创业人员创业扶持。逐步将未落户常住人口纳入常住地儿童关爱、养老助老、社会救助、扶残助残等基本公共服务范围。

《意见》明确，要按常住人口和服务半径完善公共服务设施空间布局，加强人口流入城市和县城的公共服务能力。规范基本公共服务梯度供给，促进基本公共服务资源公平有序分配。加强财政转移支付保障，完善相关转移支付考虑常住人口因素进行分配的做法。

建立新增城镇建设用地指标配置同常住人口增加协调机制，优先保障学校、医疗卫生机构、保障性住房等建设需要。推广居住证互通互认，常住年限或常住积分转换等经验，保障流动人口连续享有基本公共服务，推动城市群、都市圈跨行政区合作办学办医。推进基本公共服务事项省内通办、跨省通办。完善常住人口登记统计，更好发挥居住证登记常住人口以及作为基本公共服务事项申请、核验、排序、享受等凭证的功能。

《意见》要求，各省级人民政府要加强组织领导，科学有序、因地制宜推行常住地提供基本公共服务，结合实际抓好贯彻落实，推动各项举措落地见效。国家发展改革委会同有关部门扎实推进工作，强化进展监测和评估问效。各有关部门要完善保障未落户常住人口享有基本公共服务的政策，适时调整相关规定。

来首届中国新文创市集，逛“京城非遗美食荟”

“舌尖上的文化传承，真有滋味”

本报首席记者 王彬文/图

从千锤百炼的潮州牛肉丸到造型各异的蒙阴煎餅花，从运河漕运的船点到海丝贸易的牛肉羹……近日，首届中国新文创市集在北京朝阳公园火热开市，“京城非遗美食荟”作为重要板块同步亮相。现场，来自淮安、扬州、泉州、顺德、潮州、成都六大世界美食之都，以及北京、山东、陕西等地推荐的65项特色非遗美食集中展示展销，其中国家级、省级非遗代表性项目共32项。许多北京市民和游客赞叹：“一站式”吃遍大江南，舌尖上的文化传承真有滋味。

热气腾腾的生活味儿

饮食类的非遗项目，并不是孤立的一道菜肴或一种技艺，而是一整套与食材、时令、节气、消费相关的知识体系。

泉州姜母鸭，闽南话“姜母”即老姜。将大量老姜下入麻油，炒得焦香，加本地番鸭慢火焖煮。这道菜能暖胃驱寒，既饱含闽南人应对潮湿气候的生活经验，也印证着“冬吃萝卜夏吃姜”的传统智慧。

富春茶点制作技艺及“魁龙珠”茶拼配技艺也是中国人“因地制宜、因时而食”生活理念的写照。扬州富春茶点的代表性菜品“翡翠烧卖”，以时令蔬菜为馅，展位上的枇杷酥等菜品则取时令水果外形，呼应着季节变化；“魁龙珠”茶由安徽魁针、浙江龙井、江苏珠兰花茶按特定比例混合，得名“一江水煮三省茶”，以一杯茶勾连南北风物。

支起锅灶，捶打、拼配，非遗传承人的现场演示，一招一式皆是功夫。

广东展区内，凤城鱼皮角的制作堪称“刀工的艺术”——取鲮鱼脊背肉，细细刮出鱼蓉，搅拌摔打起胶，加生粉擀成薄如蝉翼的鱼皮，包入猪肉、鱼肉馅，煮熟后晶莹剔透，“鲜”字当头。而潮州牛肉丸的摊位前，传承人刘坤场一边反复捶打牛腿肉，一边嘱咐同事舀出煮熟的牛肉丸，“哪怕只用清水，也能鲜掉眉毛”。

一碗一饌中的文化味儿

非遗美食的价值不止于满足



富春茶点的代表性菜品四喜饺。

味觉，更承载着一方水土的历史。

淮安茶馓制作技艺源于运河漕运，河下古镇的船夫们将这种小巧便携的茶点带上船，随运河水流传播南北。北京通州瓢豆腐制作技艺则在漕运码头两岸扎根，成为通州百姓逢年过节必做的美食。

泉州牛肉羹鲜嫩滑润，其中技艺可追溯至宋元时期，由闽南人借鉴阿拉伯商人烹制牛肉的技法演变而来。正如展区负责人所说：“这里藏着‘海丝’基因，是家的味道，也是世界文化交流的味道。”

山东展区的“朝天锅”摊位前，一口大锅咕嘟咕嘟冒着热气。食林朝天锅制作技艺县级代表性传承人范铭明从潍坊昌邑开车6小时，带着现煮的肉和老母鸡汤来到北京。“我们从开展前两天就开始煮肉，真空包装好后带到北京，希望朋友们能尝到和在昌邑店里一样的味道。”她告诉记者，展区人流量大，销量不错，祖籍山东的观众还会停下脚步，多聊两句家乡话。

破圈出彩的创新味儿

“金炉不灭千年火，银花常挂百味鲜。”全聚德的展位前，工作人员正用毛绒玩具模拟“片鸭”：“先片鸭胸主皮，再片鸭里脊，从头片到尾，祝您顺风又顺水。一片喜气洋洋，二片财源广进，三片百福临门。”很快，喜、财、福3款“好的鸭”毛绒挂件以及“青葱”发卡、可以捏的酱缸和荷叶饼零钱包就吸引了大批观众。与此同时，烤鸭卷饼摊

前也排起长队。

“很多年轻人通过购买文创鸭玩偶了解全聚德，然后到店品尝烤鸭，了解全聚德挂炉烤鸭技艺。”展区工作人员秦素介绍，这种文化化、场景化的体验，让非遗以更轻松的方式融入现代生活。

创新传承体验场景和相关产品类型尝试花样繁多。

在广东潮州展区，单丛茶展台前聚拢了许多观众。潮州单丛茶制作技艺传承人黄维坚现场演示了“关公巡城”“韩信点兵”等经典冲泡步骤，一连串行云流水的动作将“工夫”二字展现得淋漓尽致。“近年来，我们一直在创新，比如饶平的本地品牌‘饶小枫’，依托单丛茶制作技艺，通过冷萃、轻发酵等方式，推出了蜜兰香单丛鲜奶茶、鸭屎香手打柠檬茶等多款爆款产品，既保留了单丛茶的香气与醇厚，又以更轻盈的方式走进了日常消费场景。”黄维坚还介绍，当地通过开设茶园研学基地、开发文创等方式，吸引了大批学生与游客深度参与采茶、制茶体验活动，了解茶文化。

“结婚时用龙凤馍、祝寿时用寿桃花馍，既保留传统象征意义，又融入现代设计。”胶东花饽饽习俗市级代表性传承人林言竹是“00后”，从小跟随母亲和姥姥学习制作花饽饽，现在不仅熟练掌握了技法，还时常利用自媒体分享胶东花饽饽的文化内涵。“非遗美食是可以吃的‘艺术品’。”她说。

非遗有滋味，烟火暖人心。馥郁的人间风味，恰是传承最好的模样。