

中国
文化
报

CHINA CULTURE DAILY ART WEEKLY

文化周刊

中国文化传媒网
http://www.ccdy.cn
中华人民共和国文化和旅游部主管

2026年5月24日
丙午年四月初八
第10747期
国内统一连续出版物号 CN11-0089
邮发代号 1-115

星期日
今日4版

中国
文化
报

官方微信

中国
文化
报

文旅中国客户端

扫一扫关注

本版责编 张 婷 本刊主编 张海宁 张 侠

美
时
美
刻

中国美术学院展出的二十四节令
美时美刻
丙午年四月初五日
阴历四月十八日

中国美术学院藏
陈大羽 中国画
五月江南秋意
94x57cm 1980年

中国
文化
报

·可视化报纸·

可视化读报使用方法
1. 微信扫描《中国文化报》版面二维码；
2. 进入《中国文化报》AR体验小程序；
3. 进入小程序后点击下方红色【AR体验】按键；
4. 扫描对应识别的图片，即可体验报纸的可视化效果。

为构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“中国文化报·可视化报纸(VN)”。

中国
文化
报

VR

(提示：只需识别一次二维码，无需退出，移动至其他对应图片可进行二次体验)

乐土(装置) 赵昀彤
中央美术学院

主体? 3D(装置) 吴佳亮 天津美术学院

去美院毕业展看什么

■ 本报记者 张 婷

2026年初夏，各美术院校的毕业展如期而至。“五一”假期，中央美术学院毕业作品展人气居高不下，日均客流量过万，排队入场成为常态。与此同时，天津美术学院向市民免费开放展览，上海大学上海美术学院双馆联动开启“云上一公里”……当观众走进展厅，究竟会看到什么？

扎根生活回应时代 青年创作者的现实思考

走进中央美术学院美术馆，雕塑作品《支教记忆 我与我们》总会吸引观众驻足。作者滕修毅是中央美术学院研究生支教团的一员，他用泥土一寸一寸地捏出了那些孩子的面孔、同伴的笑容，也捏进了自己的青春、感动与牵挂。作品取材真实支教经历，以质朴造型定格云南剑川少年与支教青年的温暖瞬间，搭配纪实影像诉说动人故事，令观者动容。

类似这样直面现实的题材，在本届毕业展中广受好评。赵昀彤的作品《乐土》通过对废弃材料的二次创作，探讨消费社会、城市生态与个体精神栖息地的议题。作品以废弃的黄色塑料周转箱为基础材料，堆叠错落成类似城市建筑的形态，再用仿真热带植物与花卉对箱体进行装饰包裹，构建出一片充满生机的微型自然空间。观众在观展时，能感受到从冰冷的工业空间进入被绿植包裹的温暖“小世界”的情绪变化。

中央美术学院党委副书记王晓琳说，今年中央美术学院毕业季主题为“焕彩共生”，寓意青年创作者焕然一新、和而不同、美美与共、共生共进。同学们以多元创作回应时代，在传统与当代、艺术与科技、个体与社会之间搭建桥梁，彰显守正创新、向阳生长的精神气象。

该校第一阶段“研究生毕业作品展”汇聚了570名硕博毕业生的千余件倾心之作，覆盖绘画、雕塑、设计、建筑等全学科方向，全面呈现了中央美术学院研究生教育的综合面貌，彰显当代艺术蓬勃发展的青春力量。“展览以无数的色彩聚合，于数智时代不断拓展艺术边界，以多样的艺术语言，汇聚在美术学院这个空间场域内，傲然独立却又彼此呼应，不同学科之间的边界在交流中不断延展，交叉融合驱动创新创意。”王晓琳说。

中央美术学院美术馆策划研究部副主任王静也观察到，今年的毕业展凸显出以日常现实、个人生活体悟为创作方向的特质。新生代青年创作者在实践中不断打磨凝练专属于个人的艺术表达体系，从成长轨迹里萃取创作内核，视野开阔多元，尽显青年艺术独有的先锋姿态与鲜活朝气，涌动着蓬勃的创作动能。

在上海大学上海美术学院，毕业生周祺的雕塑作品《小鱼吃虾米》同样引人深思。上海美术学院副院长程雪松说：“本次毕业展涌现出不少立意与形式俱佳的优质作品，诸多创作紧扣社会民生与地方发展，兼具思想内涵与实用价值。”例如，依托上海美术学院与新疆喀什莎车产学研基地实践打造的《莎车 Aywan 嗅觉工坊空间设计》，由毕业生孙艺荣设计，深挖地域文化赋能非遗传承，探索沪莎两地文化对话的新路径。此外，还有落地应用的上海北外滩文化中心设计以及各类城市更新主题作品，创作题材丰富多元。

艺术与科技共生 人工智能浪潮下的创作新生态

技术迭代，尤其是人工智能的迅猛发展，正重塑着艺术创作的面貌。今年毕业展中，艺术与科技的融合成为随处可见的实践。

在天津美术学院“少年心气”2026年毕业展上，人工智能学院吴佳亮作品《主体? 3》，是一件围绕“人—AI—规则”关系展开的空间叙事交互影像装置。观众进入装置空间后，面部、动作与情绪会被实时捕捉，并被拆解、框选、分类与重组。作品结合AI协同创作模式，探讨人类主体身份的变迁，引发大众对人与人工智能深度关系的思考。设计艺术学院张子易的两款汽车设计作品《星宿》《萨维尔72》，融合现代参数化科技设计，诠释了经典传承与创新的融合。

天津美术学院院长邱志杰以本届毕业季主题“少年心气”寄语该校毕业生，他表示，少年不是幼稚，而是敢于走进未知。心气无需逞强，是在风大浪急的时候仍然愿意把事情做对、做深、做久的那口气。当下，AI普及、媒介迭代、城市视觉环境不断变革，学子恰逢此时步入社会闯荡历练，极易在现实压力、流量算法与世俗竞争中迷失初心，丢掉理想与方向。而“少年心气”就是在现实中坚守想象与责任，坚信世界可由我辈改变。

上海大学上海美术学院同样见证了AI技术的广泛应用。程雪松表示，本届毕业展作品数量远超往届，展现出扎实的专业积累与创作热忱；创作深度对接市场与产业需求，扎实推进产教融合落地；AI技术已全面融入各类艺术创作，成为青年创作者的常用手段。

在中国美术学院，这一趋势同样清晰可见。中国美术学院2026年“壮游”毕业展即将启幕，将集中呈现游戏、动画、影视虚拟制作三大领域的AI创新成果，尽显新时代数字艺术的青春力量。

中国美术学院教务处处长陈正达介绍，人工智能技术成为该校游戏方向毕业生创作辅助手段，助力高效构建一体化创作工作流程。除借助AI辅助生成前期概念图外，部分学生还能运用AI工具搭建交互设计原型、编写程序代码并完成代码检测测试，实现创意构思到技术落地的高效衔接，创作模式更加贴合行业现代化发展节奏。本届毕业作品中，部分项目为已稳定运行的成熟产品，一些作品已在多个主流游戏平台正式上线。整体创作方向兼顾商业价值与艺术表达，充分体现出当代国美青年学子深厚的艺术美学素养以及对现实生活的细致观察与深度思考，创作内核兼具文化底蕴与时代气息。

动画方向毕业生技术手段更加全面多元。本届展览涵盖二维手绘动画、定格动画及三维动画等多种形态，学生展现出扎实的技术掌控力，且愈发重视后期精细化制作，使毕业创作从“作业”向“作品”的跨越更为坚实。“就今年电影学院制作系的毕业作品情况来看，完全由AI制作的影片占比已接近50%。这些作品呈现出赛博、写实、动画等多元风格，但核心始终锚定电影视听语言与叙事策略。”陈正达说。

面向公众 毕业展如何成为社会美育课堂

当观众在展厅中流连忘返，毕业展的意义也随之延展。它不仅是青春创作的集中亮相，更是连接学院与社会的公共课堂。

上海大学上海美术学院毕业展延续动态轮展机制，5月13日至7月2日，“云上一公里”——2026上海美术学院毕业作品展在上海大学上海美术学院美术馆与上海大学交流展示中心双馆联动展出。展览分批呈



支教记忆 我与我们(雕塑)局部
滕修毅 中央美术学院

现本科与研究生毕业作品，全院12个专业分3轮依次展示。整场展览落幕后，学院还将举办优秀作品专题展，延长优质艺术资源的公共服务周期。

天津美术学院5月10日至6月14日举办的“少年心气”2026年毕业展，千余名硕博学子分批参展，展会多地设分展且免费向市民开放，部分作品将长期展出。这一举措让艺术更好地融入城市公共空间。

西安美术学院年度毕业季展“无界西美”将通过为期两个月的展览将艺术教育成果与社会公众深度连接。以“螺旋化生”为主题的鲁迅美术学院2026届毕业作品展，展期横跨5月至6月，全方位展现学院深耕美育的丰硕教学成果，以青春艺术力量勾勒城市文化新风貌。

“恰同学少年”第七届湖南高校毕业生季美术作品展5月20日在湖南美术馆开幕，汇聚全省19所高校300余件毕业作品，题材扎根湖湘大地，生动展现新时代湖湘青年的文化自信与创造活力，是全省高校美育浸润行动的鲜活答卷。

值得注意的是，现阶段许多美院毕业展已实现形式与内容的双重突破。在形式上，展览突破校园局限，通过免费开放、多区轮展、户外延伸等方式，走进市集、景区等城市公共空间；在内容上，它们主动回应公共议题，从乡村振兴到城市更新，从非遗传承到生态保护，从文物修复成果展示到美术史论研究呈现。这些作品不再仅仅是个人情感的表达，更成为连接学院与社会、艺术与生活的桥梁。

当毕业展真诚地面向社会、面向时代、面向每一个走进展厅的观众，“看什么”的答案不言而喻——看青春如何应答时代，看艺术如何滋养社会，看一群即将远行的青年如何用作品告诉世界：我们准备好了。



规训之巢(综合材料) 陈鸣 中央美术学院



星宿(产品设计)
张子易 天津美术学院



莎车 Aywan 嗅觉工坊空间设计(环境设计) 孙艺荣 上海大学上海美术学院