

“网红流量”转化为城市吸引力的经验、挑战及建议

秦 健 杨金刚

旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，正日益成为新兴的战略性支柱产业。要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。

近年来，淄博、哈尔滨、天水等城市接连成为现象级“网红”城市，短时间内游客激增，为当地带来了可观的经济效益和城市知名度。对地方政府而言，真正的考验不是“如何爆火”，而是“爆火之后怎么办”——如何接住流量、用好流量，让流量转化为长期的城市吸引力。

共性挑战

从诸多网红城市的实践看，客流量高峰阶段往往容易暴露出基层治理的短板，具体表现为以下几个方面

一是治理能力“应急有余、韧性不足”。客流量高峰期，许多城市靠“全员上阵”“加班加点”才能勉强应对，但尚未建立完备的常态化治理制度体系。一旦客流高峰过后、热度褪去，跨部门协同联动机制趋于松散，服务规范标准难以持续落地，游客投诉处理效率下降。如何将应急响应的“战时状态”转化为制度化的“日常能力”，这是城市爆火后需要面对的首要挑战。

二是产业基础“单一吸引物强、多元生态圈弱”。多数网红城市都是依赖主打产品——淄博的烧烤、哈尔滨的冰雪、天水的麻辣烫而“出圈”，但客流高峰过后容易面临“一

季养三季”“一业带百业”的困境。比如一些“网红”城市虽然冰雪季游客众多，但冰雪装备、文创、赛事等衍生产业链条还不够长，规模还需要进一步扩大。如何建立多元产业生态，是进一步提升城市吸引力的重要挑战。

三是品牌建设“情绪价值多、文化价值少”。依托亲民服务、暖心氛围塑造的“热情”“真诚”等情绪标签易传播，但热度褪去后极易引发城市品牌内涵空洞化问题。坐拥欧陆风情建筑、本土音乐文化、老工业遗存等优质特色文化资源的哈尔滨，相关资源挖掘利用与品牌转化力度仍有待加强。相比日本札幌70余年持续运营冰雪节、加拿大魁北克突出法裔文化特色的发展经验，本土“网红”城市的文化品牌积淀与特色文化塑造仍需长期深耕打磨。

四是风险防控“流量反噬、服务承压”。游客激增可能带来服务质量下降、物价上涨、民宿供不应求、安全事故等风险。尤其在社交媒体时代，一个负面视频就可能抵消正面宣传。如何建立客流流监测、价格监管、舆情预警于一体的全流程闭环防控体系，是对城市治理能力的直接考验。

对策建议

针对上述挑战，结合网红城市

的成功经验和普遍规律，提出相应对策与建议。

第一，打基础、练内功。各地不

应被动等待“风口”，而要提前做好准备。一是进行资源梳理与产品策划，找出当地最有可能“出圈”的特色资源，如美食、景观、节庆、文化IP等，并设计可体验、可传播的消费场景，如打造主题街区、开发沉浸式演艺、设计网红打卡点。二是建立跨部门协同机制，由相关部门组成常设工作专班，明确职责分工和应急预案，包括免费接驳、暖心物资、投诉快速处理、先行赔付等具体措施，在流量来袭之时让各项保障工作能高效有序运转。

第二，快响应、聚合力。当城市迎来客流高峰时，地方政府要快速响应、及时施策。一是政务发声及时化，直面各类正面负面舆情。二是立即启动便民服务保障机制，在机场、车站、景区增设志愿者、休息区、免费接驳车，开通投诉专线，让游客看得见城市的“温度”。三是动员全民参与，通过媒体、社区、行业协会引导市民与经营主体主动参与文旅服务保障，形成“全城宠游客”的氛围，彰显城市人文温度。

第三，保品质、防风险。当游客量持续攀升，地方政府要重点抓好四项工作。一是动态监测与分流，实时监测景区客流，实施预约、限流、错峰，避免造成负面体验。二是快速投诉处理，设立24小时投诉专线，实行先行赔付制度，对价格欺

诈、服务缩水等问题“接诉即办”，并公开处理结果。三是加强价格与质量监管，开展联合执法，严查宰客、涨价行为。四是开展全天候舆情监测，第一时间排查化解负面舆情隐患，守住城市文旅口碑底线。

第四，谋长远、塑品牌。旅游热度终会回落，但城市发展不能随之降温，热潮过后，还应做好以下工作。一是固化成功经验，将临时性应急举措转化为标准化常态化管理制度，完善文旅统筹协调机制、文旅服务地方标准、游客满意度调研机制，确保“人走茶不凉”。二是延伸产业链，开发四季产品，如室内冰雪、夏季避暑、文化演艺、研学旅游，培育文创设计、赛事运营等衍生业态。三是深挖文化价值，系统梳理本地历史、民俗、非遗、建筑等深层文化资源，打造独特文化IP。四是建立游客数据库，掌握客源地、消费偏好、满意度等信息，为后续产品迭代和精准营销提供依据。

真诚态度、快速响应、全民协同、制度沉淀，是应对“网红风口”的四根支柱。每一次“风口”都是一次城市治理能力的集中检验，能否在压力下保持服务品质、能否在危机中快速扭转舆论、能否在热度消散后完善长效治理机制，决定了一座城市能否从“网红”走向“长红”。

（作者单位：中央文化和旅游管理干部学院）

在数字文化建设与高职教育高质量发展发展的双重背景下，红色文化资源的创造性转化与思政教育的数字化转型，成为铸牢青年学生中华民族共同体意识的关键路径。孔繁森精神作为宝贵的文化资源，其“热爱人民、无私奉献、艰苦奋斗、廉洁奉公”的时代内涵，与中华民族共同体意识所倡导的家国一体、民族团结、守望相助的核心理念高度契合。以数智技术赋能孔繁森精神的传承与传播，对于提升高职学生民族认同感、推动中华民族共同体意识具象化传播、助力思政教育数字化转型，具有重要的时代价值与实践意义。

数智技术凭借其交互性、沉浸性和覆盖面广的独特优势，推动孔繁森精神的传承从“静态呈现”向“动态传播”转变，助力中华民族共同体意识从抽象的理念转化为可感知、可学习的具体实践，让孔繁森精神不再是抽象的价值倡导，而是成为可触摸、可践行的行为准则。数智赋能为孔繁森精神的传承注入了全新活力，其中数智技术的核心价值主要体现在三个方面，既破解了传统传承方式的局限，又让孔繁森精神的传播更具感染力和实效性，为孔繁森精神的广泛传播提供了有力支撑。

一是提升民族认同感，破解高职思政教育抽象化难题。民族认同感强调个体对自身所属民族的历史传承、文化底蕴、价值理念所产生的认同与归属感，是凝聚民族情感、强化文化自信的核心纽带。高职院校学生正处于价值观形成的关键时期，强化其民族认同感，能够为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的思想基础。借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等数智技术，能够将孔繁森同志在西藏工作期间的重要事迹，如扎根边疆、帮扶群众、促进民族团结等场景进行数字化还原。学生可以通过沉浸式体验，近距离感受孔繁森为解决群众温饱、推动西藏发展所付出的艰辛努力，在互动中深入了解孔繁森“青山处处埋忠骨，一腔热血洒高原”的家国情怀。同时，依托大数据技术，可以对学生的学习行为、兴趣偏好等进行精准分析，构建个性化学习推送机制。例如，针对建筑工程、机电等工科专业学生，可以推送孔繁森同志攻坚克难的事迹；针对护理、学前教育等服务类专业学生，可以重点推送孔繁森同志关爱边疆群众身心健康、重视教育事业发展的事迹，以满足学生的差异化学习需求。

二是推动具象化传播，扩大中华民族共同体意识覆盖面。中华民族共同体意识的培育可以借助具象化载体实现广泛传播。孔繁森精神作为民族团结进步的生动实践体现，是诠释中华民族共同体意识的重要载体。数智技术能够进一步丰富孔繁森精神的传播形式。数智技术契合高职院校学生碎片化学习习惯，可将孔繁森事迹转化为短视频、H5、互动漫画等多元数字内容，让其感人事迹更具吸引力。同时，借助数字博物馆、线上展厅等平台，将进一步加强对孔繁森精神的认知、厚植民族团结情怀。同时，通过校园官网、微信公众号等全媒体矩阵，构建全方位、立体化传播网络，通过专题学习板块、线上研讨会、“云端”互动等形式，让孔繁森精神的传播突破校园边界，实现线上线下融合、校内校外联动。这种多渠道传播模式，能够扩大传播覆盖面，提升传播影响力。

三是助力数字化转型，实现高职院校思政教育提质增效。推动思政教育数字化转型是新时代提升高职思政教育质量的必然要求，也是高职教育改革发展的重要任务。孔繁森

以数智技术赋能孔繁森精神的传承与传播

孙剑 赵玉香 刘洋

精神的数智化传播与教育实践，能够为高职院校思政教育数字化转型提供有益的探索与借鉴。

在内容上，传统高职院校思政教育内容多以教材、文献资料等纸质载体为主，内容呈现形式单一，难以适应时代发展与学生需求。在数智赋能背景下，将静态的文字内容转化为动态的数字化资源，结合乡村振兴、边疆建设等时代热点，挖掘孔繁森精神在新时代的

内涵，可以让思政教育内容更具时代性、针对性，推动思政教育内容从“静态”向“动态”、从“单一”向“多元”转变。

在方法上，传统高职院校思政教育以讲授法为主，师生互动略显不足，学生参与度较低。数智技术的应用能够创新思政教育方法，构建互动式、参与式教学模式，如运用虚拟仿真技术打造“孔繁森精神实践体验基地”，借助在线互动平台开展小组讨论、主题辩论等活动，激发学生的积极性与主动性，提高学生的参与度，为高职院校思政教育数字化转型提供可复制、可推广的实践经验。

简言之，数智赋能孔繁森精神铸牢高职学生中华民族共同体意识，是新时代高职院校思政教育创新发展的重要方向，具有深刻的价值意蕴。但数智赋能不是简单的技术叠加，更要坚守“内容为王、技术为用”的原则，避免技术应用异化。实践中，要把握数智技术应用边界，始终以弘扬孔繁森精神为根本，以铸牢中华民族共同体意识为目标，实现技术赋能与精神传承的有机统一。

未来，应进一步加强数智技术与思政教育的深度融合，不断优化孔繁森精神数智化传播与教育模式，培养更多具有强烈中华民族共同体意识、勇于担当民族复兴大任的高素质技能人才，为推动民族团结进步事业、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的人才支撑。

【孙剑系聊城职业技术学院马克思主义学院党总支书记、院长；赵玉香系聊城职业技术学院马克思主义学院副教授；刘洋系聊城职业技术学院马克思主义学院教师。本文系中华职业教育社2025年度规划重点课题“数智赋能孔繁森精神铸牢高职学生中华民族共同体意识的路径研究”（课题编号：ZJS2025ZD12）阶段性研究成果】

红色文化资源在高校思政教育中的应用实践

司长玉

红色文化资源承载着党和人民的奋斗历程及精神谱系，是开展高校思政教育的宝贵财富与鲜活教材。深入挖掘红色文化的精神内涵，有助于丰富思政教育内容供给，增强思政课程吸引力与感染力，帮助学生树立正确的历史观、民族观与价值观。立足高校育人实际，深耕红色文化底蕴构建校本化资源体系，创新叙事方式打造沉浸式教学范式，拓展实践场域构筑协同育人网络，健全制度机制筑牢长效保障体系，让红色文化融入高校育人全过程，为培养担当民族复兴大任的时代新人注入不竭精神动力。

深耕红色历史底蕴，构建校本化资源体系

大力推动红色文化资源建设从零散化向系统化转变。联合地方党史研究、档案、文博等部门，开展所在区域红色文化资源的一系列普查与科学编目工作，建立一套涵盖物质遗存、文献档案、口述历史、精神谱系等多维度的结构化分类标准，以此构建一个关联型的红色文化资源数据库，运用知识图谱技术将人物、事件、地点、文物、精神内涵等要素进行关联与语义标注。在此基础上，高校要推动红色文化资源从静态保存向活化利用转化，积极开展深度数字化与智能化应用。具体来说，针对重要且不可移动的红色遗址、珍贵文物，采用高精度三维扫描、全景影像采集、无人机倾斜摄影等技术进行数字化建模与存档；利用大数据和机器学习算

法，构建一个教学资源智能推荐引擎，其能依据教学大纲的知识点、学生的专业背景和历史浏览数据，动态匹配并推送与之相关的案例、文献与多媒体资料。比如向工科生推送工业建设史与工匠精神相关案例；向医学生推送战地救护与医者仁心相关故事，实现红色资源的精准供给与高效利用。

创新红色历史叙事，打造沉浸式体验教学范式

利用虚拟现实、增强现实、混合现实等现代信息技术，在课堂内用心构建高度还原且细节逼真

的历史文化主题的微电影、动画、交互式网页，利用社会调查方法撰写关于红色遗址保护与利用现状的调研报告等，最终帮助学生实现从认知、情感到意志、行为的闭环转化。

拓展红色历史场域，构筑协同实践育人网络

构建校内校外相互联动且线上线下深度融合的协同育人网络，以此拓展实践教育的空间范围。深化校馆协同和校地联动，联动属地革命纪念馆、博物馆、烈士陵园等红色教育基地，跳出传统参观接待的浅层合作范畴，建立资源共享、育人共担、长效协同的深度战略合作机制，共同挂牌建立思政课实践教学基地以及红色历史文化研究中心。在此基础上，双方多维协同共建，联合开发系列化实践育人课程模块，打造“文物里的党史”“红色口述史采集整理与研究”等特色教学内容。同时携手申报各类科研课题，围绕红色资源保护传承、价值阐释与时代传播开展专项协同攻关。组织校地专家共同勘察设计红色研学路线，明确每条路线的教育主题、参访点、现场教学环节、预习与总结任务，并编制配套的《研学手册》，打造真正意义上的“行走的思政课”，让学生在真实历史场域中获得深刻感悟。此外，制定系统的红色历史文化网络传播计划，运营高校红色历史文化新媒体矩阵。例如定期策划线上主题活动，如“红色文物会说话”短视频征集活动，并设立明确的投稿、评选与展播机制，激发学生的

创作传播热情。

筑牢红色育人根基，完善长效运行保障机制

高校应将红色育人工作系统纳入学校整体发展规划和思政工作体系，并制定具体实施方案。建立由宣传部门牵头且教务、学工、科研、财务、各院系协同参与的联动工作机制，明确任务清单与进度督办，并设立红色育人专项预算，保障资源投入。同时改革教学评价体系，设计多元评价方案，统筹融合课堂参与、实践表现等过程性评价，以及研究报告、成果作品等结果性评价，同时探索引入学生情感态度量表、行为观察记录等工具，重点考查学生价值认同程度与知行转化效果，以评价结果反哺驱动教学质量改进。此外，系统构建常态化的思政课师资培训体系，定期组织思政课教师赴红色教育基地开展专题研修。培训内容着重提升参训者对红色文化资源的教学转化能力，围绕叙事方法、案例开发、沉浸式教学设计、数字技术应用等内容开展专项培训。积极构建“思政教师+专业教师+技术工程师+场馆研究员”的跨界教学与研究共同体，通过共同备课、协同授课破解教学转化中的具体难题。如开发一门关于红色历史建筑的课程时，可由思政课教师负责精神阐释、历史课教师负责史实考据、建筑学教师负责专业解读、技术人员负责三维建模、场馆研究员提供一手资料。（作者系新乡学院人文学院讲师）

新生代文化消费特征及其对产业发展的影响

高小纳

文化消费作为当前我国城乡居民消费结构升级的重要发力方向，已逐步成为推动宏观经济迈向高质量发展阶段的关键力量。新生代群体因其成长的时代环境与秉持的价值观理念均与老一辈群体存在显著差异，由此形成了截然不同的消费行为，正在从底层逻辑上深刻重塑国内文化产业的整体发展格局。

新生代文化消费特征

新生代群体成长于数字经济高速迭代、本土文化自信持续攀升的时代背景下，其在文化消费领域的决策逻辑、内容偏好与行为模式，与老一辈群体存在本质分野的鲜明特质，也由此逐步建立起一套全新的文化消费生态体系。

消费动机上，新生代习惯以情感价值为消费出发点，同时消费的社交属性与身份认同的驱动作用较为显著。新生代的文化消费决策，往往脱离了单纯的实用功能满足，转向以情感价值为核心的多元诉求体系的搭建，能否与消费者自身的精神需求形成深度的情感共鸣成为触发其消费行为的重要前置条件之一。如Labubu等IP潮玩产品，凭借与新生代群体精神诉求高度契合的情感内核，

获得了新生代群体的广泛青睐。消费者既可通过购置、收藏相关文化产品表达个人审美志趣，也能依托兴趣社群开展高频交流互动，搭建社交纽带，进而获得稳固的群体归属感与身份认同。

消费内容上，新生代群体文化消费呈现出圈层化、多元化特征，且消费领域逐步延伸至沉浸式演艺、数字艺术等新兴业态。以虚拟偶像行业为例，其依托核心兴趣圈层形成垂直化消费生态，圈层内部衍生出专属话语体系与消费范式。受众借助线上打赏、二次内容创作等行为构建完整消费闭环，同时推动虚拟文化在数字空间实现高效裂变传播。

消费行为上，新生代的文化消费呈现出线上线下深度融合的特点，沉浸式、场景化消费特征尤为突出。新生代对于文化消费的核心需求已经从被动的内容接收转向主动

的场景体验与深度参与，消费场景本身的氛围感、互动性与沉浸感成为当前文化消费市场竞争的核心要素。如线下演唱会、动漫展会、影视IP实景文旅项目等消费场景，往往以上线内容积累的核心粉丝群体为基础，为线下活动提供稳定的客流支撑，而观众的现场体验又会通过各类社交平台实现二次传播，不仅完成了沉浸式消费场景的闭环搭建，更实现了线上线下流量的双向赋能与价值放大。

新生代文化消费对文化产业发展的影响

新生代群体消费行为的变迁推动着文化产业发展底层逻辑的深度重构，这种重构不仅为文化产业发展注入持续的动能，从长远来看也为文化产业的健康有序发展带来了一系列挑战与考验。

新生代文化消费热潮为文化产

业发展带来多维度正向经济效能。新生代群体所持续释放的旺盛文化消费需求，在直接推动文化产业整体规模稳步扩张的同时，也催生了大量新兴消费赛道，客观上为文化产业的发展开发出全新的增长空间。而消费需求本身的分层化与精细化趋势，使得原本未被充分覆盖的垂直细分市场逐步形成具有规模化效应的消费市场，持续攀升的消费意愿则为文化产业

的稳定发展提供了坚实的内需支撑。

以国内某头部长视频平台为例，该平台精准把握新生代群体多元化、个性化的内容消费需求，在内容生产端搭建了针对性的垂类创作扶持体系，重点布局国风文化、人文纪实、知识科普等多个被忽视的细分内容赛道，从而精准匹配不同圈层新生代群体的内容偏好；在技术应用层面，积极落地AI剧情识别、虚拟角色实时互

动等前沿技术，着力打造贴合新生代消费习惯的沉浸式观看体验；在商业模式层面，突破了传统单一的广告盈利模式，成功构建起内容付费、IP共创、衍生产品开发等多元化商业体系，实现了文化产业全链路的系统性升级。

新生代文化消费也给文化产业带来了挑战与风险。一方面，圈层化的消费格局在有效催生垂直细分市场、激活市场活力的同时，也不可避免地形成了较为厚重的圈层壁垒，加剧了文化消费市场的分割状态，进而在一定程度上制约了文化产业的规模化、集约化发展。不同文化圈层之间存在在的审美差异与话语体系壁垒，使得圈层内部的优质文化内容难以实现跨圈层传播，影响了文化产业整体的资源配置效率，不利于文化产业的长远发展。另一方面，新生代文化消费中普遍

存在的“流量至上”倾向，也使得部分市场主体陷入了过度迎合短期消费热点的误区，进而引发了内容创作同质化、低俗化的潜在风险。当流量成为衡量内容价值与商业变现能力的核心指标时，不少内容生产主体逐渐脱离了原创内核与文化本质，转而专注于对爆款内容、模式的复制与模仿，大量缺乏创新、千篇一律的同质化内容逐渐消耗了用户的消费热情，也严重挤压了优质原创内容的生存空间，长此以往，必然会损害文化产业的整体形象。

结语

新生代以情感价值为核心、以数字内容为载体、以参与共创为模式的文化消费特征，为文化产业的规模扩张、创新升级与价值延伸提供了源源不断的内生动力。面对消费趋势变化带来的潜在挑战与风险，文化产业需立足新生代消费需求本质，在坚守内容创作核心价值的前提下，平衡商业变现逻辑与文化内容的本质属性，在主动顺应消费趋势的同时，夯实产业长期健康发展的根基，精准对接受众需求，推动文化产业高质量、可持续发展。

（作者单位：吉林警察学院经济犯罪侦查学院）