



陕西渭南『我要上省运』：

## 从群众舞台到城市动能

本报记者 秦毅

把“我要上省运”群众性文体活动打造成临时载体，而非阶段性的临时活动，是陕西渭南推出该活动的目的。目前，当地已经探索出“群众活动+景区引流+消费促进”的文旅体融合发展路径，让常态化开展的群众文体活动，成为激发基层文化活力、拉动文旅市场消费、塑造城市品牌的长期动力。

“能在家门口的赛事中取得好成绩，大家都非常高兴。我们全队每天刻苦排练，就是想把韩城行鼓的独特风采展现出来，用最热烈的鼓声迎接省运会，展现咱们渭南人的精气神！”近日，陕西渭南韩城市梁带村芮国遗址博物馆广场鼓乐震天、欢声如潮，“我要上省运·鼓韵耀渭南”2026渭南市锣鼓集中展演迎来最终角逐，韩城市文化馆民间艺术团指挥卫大伟在斩获金奖后激动地说。

2026年8月，陕西省第十八届运动会将在渭南市举办。为营造全民迎省运的浓厚氛围、推动公共文化服务直达基层，渭南推出了“我要上省运”群众性系列文体活动，全面展现渭南城市形象与群众昂扬风貌。

### 从“我要看”到“我要上”

“凝心聚力勇争先，敢立潮头永向前，冯原儿女踏征程，喜迎省运谱新篇……”在澄城县冯原镇马村的文化广场上，8名“90后”镇机关干部手持快板，用清脆的竹板声和朗朗上口的词句，将家乡的发展变化一一道来。这个名为《迎省运·赞冯原》的音乐快板节目，从创作到编排，全部由这群年轻人利用业余时间完成。“很高兴能通过节目宣传家乡的发展和变化，我们都想为省运会尽一份力。”表演者郭丁媛说。

2025年12月“我要上省运”活动启动以来，渭南聚焦群众性、普惠性、特色化，打造了广场舞大赛、民间锣鼓大赛、群众篮球联赛三大市级示范赛事，同步联动各县(市、区)开展特色展演，并构建了“村级初选、镇级展演、县级比赛、市级展评”的四级联动体系，搭建起一个没有围墙的“百姓大舞台”。

“我们坚持‘零门槛、广覆盖’原则，不设职业门槛、不搞专业限制，鼓励群众把对家乡的热爱、火热的生活写成歌词、编成舞蹈，让群众从旁观者转变为参与者、展示者，用歌声、舞姿、鼓声传递对省运的期盼，以饱满的精神状态为渭南代言。”渭南市文化和旅游局相关负责人说。

### 从“送文化”到“种文化”

夜幕降临，蒲城县率先街道的各社区广场上灯火通明。没有专业的院团，没有明星大腕，登上舞台的全是街坊邻居。平日里围着锅台转的阿姨们跳起了自编的广场舞，退休的老教师拉起了二胡，年轻的手艺人现场展示剪纸绝活……这是蒲城县“我要上省运·社区达人”活动的寻常一幕。“没想到我这把年纪还能有机会上台表演，邻居们都给我鼓掌，心里热乎乎的。”刚跳完舞的刘阿姨笑着说。

同样的场景在渭南各地持续上

演。在大荔县，同州梆子实景演艺与乡村篮球联赛同步开展，文体交融点燃假日热情；在华阴市，创新演绎老腔艺术，用非遗唱腔唱响迎省运主旋律；在合阳县，群众戏曲演唱会与面花、书法剪纸展览接连登场，文化惠民直抵基层；在华州区，群众自编自演的戏曲唱段在景区唱响；潼关县则以“我要上省运·百姓大舞台”为平台，走进乡镇、社区，持续开展贴近群众生活的文体活动。

“我要上省运”不仅是一场场选拔活动，更是推动公共文化服务高质量发展的生动实践。活动坚持“群众编、群众演、群众看”的原则，让群众站C位，变“送文化”为“种文化”。“把舞台建在群众家门口，以多样的活动调动群众参与的热情，以此激发大家的文艺创造力，推进文化建设成果全民共享。”渭南市文化和旅游局公共服务科一名工作人员说。

### 从“一时热”到“长效新”

今年“五一”假期，渭南以“活力渭南·畅游五一”为主题，推出了7项市级重点引流活动、21项县级特色活动，实现了“我要上省运”系列活动与文旅消费的深度绑定。

在澄城县尧头窑文化旅游生态园区，“我要上省运”全市优秀节目展演暨“密见春光”文体嘉年华火热开展，文艺展演、非遗技艺展示、无人机光影秀等十大板块联动，24个非遗项目集中亮相，吸引众多游客慕名而来，带动了园区周边的餐饮、住宿消费，群众文化成果成了文旅引流的名片。

把“我要上省运”群众性文体活动打造成长效载体，而非阶段性的临时活动，是渭南推出该活动的目的。目前，当地已经探索出“群众活动+景区引流+消费促进”的文旅体融合发展路径，让常态化开展的群众文体活动，成为激发基层文化活力、拉动文旅市场消费、塑造城市品牌的长期动力。

与此同时，渭南以“体育+文旅+农业”融合模式，在“千村百镇 美丽乡村”县域篮球联赛举办时，同步开展农产品展销、旅游推介、电商助农活动，以体育激活乡村文旅资源；“跟着美食游渭南”主题活动整合餐饮、酒店、旅行社资源，推出特色美食文旅线路，擦亮渭南“陕菜之都”招牌。

从各类文化活动遍地开花，到成为文旅引流名片，“我要上省运”系列活动的意义，远不止营造盛会氛围、丰富文化供给。它更是一次以重大活动为契机，凝聚城市发展动能的系统性工程。渭南正在探索一条以文旅为平台，以群众为主角，带动产业提质、赋能城市发展的融合创新之路，让文旅惠民的红利长久地留在秦东大地上。



本文配图均为“我要上省运”群众性文体活动现场。

渭南市文化和旅游局供图

## 做公共文化的“一号服务员”

2026年5月18日 晴



5月18日，一年一度的文化馆服务宣传周如约而至。每到这个时候，我总会反复问自己：文化馆人，到底是一个什么样的职业？

这些年走在基层、融在群众之中，我亲眼见证了许多动人的场景：乡村舞台上热热闹闹的“村晚”，孩子们在艺术课堂里专注投入的眼神，市民夜校里“一座难求”的热度……从乡村到城市、从老人到孩子，越来越多人走进文化馆、走近艺术，在文化的浸润中找到属于自己的精神空间。

每看到这些画面，我的内心就更加笃定：文化馆人就是公共文化的服务员。我们做的，不只是组织一场活动、办好一个项目，而是在为更多人的生活点亮一束光，为平凡的日子增添一份诗意和温度。

说实话，做好公共文化服务工作，并不容易。文化馆是面向全民的公共文化阵地，是群众文化的主舞台。这就要求文化馆人必须行走一线、扎根群众。群众在哪里，文化服务就应该延伸到哪里；群众需要什么，我们就要努力提供满足大众需求的优质服务。

于我个人而言，我既是一名文艺工作者，也是一名公共文化服务工作者。这些年，我始终努力在这两个身份之间寻找平衡。无论工作多忙都会坚持文艺创作。因为在我看来，专业能力是服务群众的根基，唯有自身



赵彦国正在教小朋友练书法。

懂艺术、通专业、有积淀，才能真正知道群众的文化需求，把握公共文化发展的规律，策划出接地气、有品质、有温度的文化空间。

这些年，立足江苏公共文化发展实际，我们打磨培育出10余项省级优质文化品牌，以“三个一”“五个带”为抓手，打造“美的流动、美的融合、美的绽放”等系列特色活动，让高雅艺术走出殿堂、走向基层，走进大众的日常生活。随着工作实践的积累，我的工作理念渐渐清晰：群众文化，绝不能仅仅停留在“迎合”，而应着眼于“引领”，必须以专家、名家、大家的专业力量引领群众，以精品力作滋养大众审美。

作为一名文艺工作者，低调谦和、不逐浮华是立身之本。而对于公共文化事业，必须高调做事、主动作为，勇于发声、勤于实干。于我而言，能够借助自身的专业积累，整合多方优质资源，赋能基层文化建设，提升公共文化服务品质，让更多百姓在家门口享受高品质的文化服务，便是这个岗位最大的价值和意义。

公共文化服务是一份温暖、阳光的事业。未来，我依然愿意守这份初心，继续扎根一线，以专业服务群众，以行动践行责任。

(作者为江苏省文化馆馆长、江苏省非遗保护中心主任赵彦国)



▲ 凤凰九里书屋环境优美。  
► 在凤凰九里书屋，一场阅读分享活动正在进行。  
凤凰九里书屋供图



## 在石梅湾畔，听涛、品读、守望

本报记者 陈关超 通讯员 程 诚

清晨，海南万宁市凤凰九里书屋被阵阵海浪唤醒。阳光透过落地窗洒进来，落在摊开的书页上。人们在各自的座位上安静地看书、品茶，偶尔抬眼望向无垠海面，浪声轻漾，椰风漫拂，很是惬意。

凤凰九里书屋坐落万宁华洞石梅湾国家级旅游度假区内，由一间老旧咖啡屋改造而来，外观是典型的东南亚建筑风格，其馆藏图书1.4万余册，设有阅读

区、茶舍、观海平台等功能区。在经营定位上，书屋跳出了传统图书馆服务框架，以免费开放、文旅相融为鲜明特质，成为当地颇具代表性的公共文化新空间。

“听着海浪翻书，海风裹着墨香，这样的阅读体验，格外治愈人心。”一名前来度假的游客说。对于当地居民而言，书屋更是日常的精神滋养、放松休闲处，散步间便能落座读书、静心休憩，自在惬意。

值得一提的是，凤凰九里书屋自2017年运营以来，便面向全国招募“最美守望者”，举办公益读书活动，并定期前往偏远山区开展支教行动。据书屋主理人介绍，至今已经招募149期“最美守望者”，开展各类文化艺术及支教公益活动500余场。

凭借独特的人文气质与公益坚守，凤凰九里书屋先后获得“海南最美书店”、海南省首届“微文化”地标等称号。

