

遏制“数字泔水”，助力数字文化健康发展

庞林源

生成式人工智能技术的迭代普及，推动数字内容生产进入规模化、低成本的爆发式增长阶段，同时，也催生了一些低质量、同质化、虚假性、空洞化的内容。2025年底，韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司将英文单词“slop”（现常译作“泔水”）评选为2025年度热词，并将其定义为“通常由人工智能(AI)批量生成的低质量数字内容”。这让“数字泔水”这一概念逐渐走进公众视野。“数字泔水”生产门槛低、传播速度快、负面影响广，常借助猎奇、擦边、极端情绪等强刺激元素博取眼球，其中不乏虚假信息与扭曲价值观，在流量经济驱动下挤占优质文化内容的传播空间，对数字时代文化生态构成了系统性侵蚀。为此，亟须通过技术赋能、产业协同等手段切实遏制“数字泔水”生产、传播，净化网络文化环境、助力数字文化健康发展。

随着人工智能生成技术深度介入内容生产，一些早期通过人工智能生成的低质内容已形成了一定的规模积累，存量清理面临规模庞大与算力成本高企的双重压力。2025年中央网信办开展的“清朗·整治AI技术滥用”专项行动中，仅单阶段清理的违法违规信息就多达96万余条。这些不良内容信息不仅加剧信息污染、加重治理成本，更影响了数字文化传播的信任根基，制约人工智能在文化领域的规范有序发展。尤其值得警惕的是，部分“数字泔水”回流至大模型训练数据库，形成了恶性循环——有研究显示，

在AI训练过程中即使是0.001%的虚假文本被采用，其有害输出也会相应上升7.2%。因此，遏制“数字泔水”刻不容缓，并且需要构建“清存量”与“防增量”并举的治理体系。

一是以技术赋能，涵养文化内容生产新生态。聚焦“数字泔水”识别难、追溯难的核心痛点，加快研发部署更先进的人工智能内容检测技术，重点突破对深度伪造、多模态内容及经过对抗性攻击伪装的高仿真内容的识别能力。针对“清存量”需求，鼓励头部平台开放共享不良内容特征样本，建立跨平台的“清存工具箱”，对历史遗留的低质内容进行分级分类筛查与处理，优先清理危害性较大的虚假信息、诈骗内容等。针对“防增量”目标，开发专用模型实现对低质内容的实时拦截和过滤，在内容发布前，以“生成即审核”模式完成合规性检测。大力推广数字水印、区块链存证等源头可追溯技术，建立“AI生成内容强制标识”制度，让技术手段真正服务于文化生产的高质量发展。此外，建立国家级AI训练数据质量评估中心，从数据源头把控内容质量，为文化建设提供健康、可信的数字基础。

二是以制度护航，引领数字内容价值新导向。在法律层面明确AI开发者、内容生产者与平台运营者各自的责任边界，建立“谁生成谁负责、谁发布谁把关”的刚性追责机制，为网络文化健康发展提供坚实法治保障。着力改变违法成本低、守法成本高的状况，大幅提高对恶意生成和传

播虚假有害信息行为的处罚力度，探索与违规收益挂钩的惩罚性赔偿制度，形成有效法律威慑，切实遏制污染网络文化环境的投机行为。坚持约束与激励并重，比如，通过设立国家AI治理专项基金、落实税收优惠、纳入企业信用评价体系等方式，引导平台和企业深耕内容治理，推广优质内容激励机制，让有思想、有温度、有匠心的原创文化产品获得更广阔传播空间。推动平台进一步优化推荐算法，避免过度向老年人、未成年人等群体推送低质数字文化内容，保障主流文化内容和健康有益的精神文化产品优先触达受众，不断厚植网络文化健康发展的制度土壤。

三是通过产业协同，构建清朗网络空间新格局。由行业协会或龙头企业牵头组建AI内容治理联盟，制定行业自律公约，在内容审核标准、违规处置流程等方面形成统一规范。联盟可牵头建立行业共享的不良内容特征库，对屡教不改者实施联合抵制与市场禁入，压缩低质内容的跨平台流窜空间。在此基础上，同步建立AI开发者信用档案，将数据治理能力、内容合规水平纳入企业信用评价体系，形成良性的行业竞争秩序。鼓励头部平台企业发挥技术外溢效应，面向全行业特别是中小平台开放内容去重、质量评估等普惠性技术服务，帮助广大中小企业跨越治理能力的技术门槛，避免因成本压力被迫成为“数字泔水”的输出阵地。支持第三方专业机构开展AI内容质量认证和合规审计，定期发

布平台治理成效排行榜，通过市场声誉机制和用户选择，倒逼企业主动提升内容质量。

四是以社会共治，培育健康数字文化新土壤。将AI素养教育纳入国民教育体系，帮助各年龄段群体建立对AI生成内容的辨识能力和批判性思维，通过社区讲堂、家庭反诈微课堂等形式提升用户识别与应对能力。包括开展“识AI辨真假”等科普活动，提高社会对深度伪造等技术的警惕性。着力构建覆盖全网、响应迅速的公众监督体系，将用户从被动的信息接收者转变为主动的内容监督者。建立统一便捷的公众举报平台，确保用户发现“数字泔水”后能够“一键举报、全程可查”，同时设立一定的奖励机制，对提供高质量线索、协助监管部门精准执法的用户给予一定的奖励或激励，充分调动社会监督的积极性。深度参与人工智能全球治理框架的制定进程，推动在联合国、世界互联网大会等多边框架下建立跨境AI内容治理协作机制。

总之，数字时代的文化繁荣，离不开内容质量的有效守护。当前，AI赋能内容创作已进入爆发式增长和深度产业融合的阶段。但是，只有以技术向善赋能智能时代的生产和传播，流量才能变成“留量”，从而形成各方发展的“增量”，让优质文化内容在数字空间焕发持久生命力。

（作者系中国电子信息产业发展研究院副研究员）

高校音乐名作欣赏课程的文化育人路径探析

张鑫

音乐是一种独特的文化语言，可以打破障碍，实现情感与价值观念的传递，成为文化交流的重要媒介。高校是培养优质人才的主要阵地，而音乐名作欣赏是高校音乐课程体系的重要组成部分，不仅有助于提升学生审美感知，也有助于传承音乐文化。因此，基于音乐名作欣赏进行教学实践，积极探索文化育人途径，可以充分发挥音乐文化的育人作用，引导学生在体会音乐艺术魅力的同时，提高学生文化素养，实现从审美感知到文化认同的升华。

体现音乐文化意象内涵

优秀的音乐作品兼具审美与艺术价值，还蕴含丰富的文化内涵，只有运用正确的方法，引导学生深层次解读其内涵，才能让学生领会音乐作品包含的文化底蕴，进而产生文化认同感。高校在开展音乐名作欣赏教学实践时，既要精心选取教学素材，还要帮助学生掌握相关的鉴赏技巧，才能让学生真正体会音乐文化的魅力。

音乐是一种听觉艺术，在欣赏音乐作品时，个体首先需要借助听觉，感受音乐的旋律，进而结合自己的体验和感受，理解音乐作品的丰富内涵。从学生的角度出发，不同的学生，个人天赋不同，对音乐的感知也不同。所以，教师在引导学生欣赏音乐名作时，需要结合学生情况，采取不同的方式，引导学生从更深层次解读音乐作品的内涵，领悟音乐作品传递的情感，从浅层次的音乐感知，上升为对音乐文化的认同。以古筝音乐作品《枫桥夜泊》为例，该作品取材于唐代诗人张继的同名诗篇，音乐家王建民在精舍构思的基础上，通过音乐语言展现“江枫渔火”“夜半钟声”等动人的意象，使传统诗词文化与现代音乐技法完美地融为一体。在教学实践当中，教师可以先向学生介绍与唐诗文化有关的知识，以及与诗篇相关的背景资料，还可以借助现代媒体技术，创设虚拟场景，将学生带入诗篇所构建的意境空间，通过沉浸式体验帮助学生理解诗篇内涵，进而激发学生的想象力，勾勒出音乐描绘的场景，感受音乐意象的动人之处，让学生更好地体会音乐之美，感受唐诗的动人魅力，进而激发对中华优秀传统文化的由衷认同。

激活音乐文化多元认知

对于个体而言，从审美感知到文化认同，是一个潜移默化的过程，仅依靠单一的听觉感知难以完成。因此，在高校音乐名作欣赏教学中，还需要打破听觉的局限，形成多元认知，才能激活学生潜能，通过比较和关联把握音乐的文化根脉。

一方面，可以从不同感官体验入手，开展联动教学，帮助学生掌握欣赏音乐名作的方法，进而深刻理解音乐与其他文化艺术之间的密切关联。以歌曲《青玉案·元夕》为例，该作品的题材来源于宋代词人辛弃疾的同名词作，后世多位音乐家以原作为歌词，谱写新曲，使其成为优美流畅的歌曲。该作品旋律舒展，意境深远，生动诠释了原词的丰富内涵，也展现了我国传统节日文化的独特魅力。在引导学生欣赏乐曲时，教师还可以向学生展示与元宵观灯有关的艺术作品，比如绘画、舞蹈等，通过视觉与听觉的双重体验，帮助学生理解乐曲所包含的丰富情感，体会中华优秀传统文化的丰富多彩。在此基础上，教师还可以引导学生联系自己的实际生活，畅谈过元宵节的感受，将现代人过元宵节的场景与词中描绘的场景进行对比，把握音乐文化、宋词文化和节日文化的共同脉络。

另一方面，可以找准不同学科间的契合点，构建多学科交叉网络，将特定的音乐文化主题作为核心，开展跨学科教学，激活学生对音乐文化的多元认

知，实现文化育人目标。比如，可以以“动人青春”为主题，选取相关的音乐作品，比如《青春之歌》《中华少年行》等，引导学生认真欣赏，然后通过文字的形式表达自己的感想，也可以创作与该主题相关的美术作品，或者让学生编创室内体操，引导学生从不同的认知维度理解音乐作品的文化内涵，实现音乐素养、文化素养的同步提升。

实现音乐文化价值引领

音乐名作植根于深厚的中华优秀传统文化，深挖文化资源，并合理地进行运用，能够显著提高音乐名作欣赏课程的文化育人效果，培养学生对中华优秀传统文化的兴趣，帮助学生正确认识文化的价值，进而成为中华优秀传统文化的传承者与守护者。

在具体的教学实践中，教师可以深度融合已有的音乐文化资源，与课程相结合，通过丰富的文化资源为高校音乐名作欣赏课程注入动能，增强学生对优秀文化的认同感。以歌曲《无锡景》为例，该音乐作品源于江南一带的民间小调，以柔美的音乐旋律和地道的方言，描绘无锡城的诸多景观，充分展现了水乡文化的韵味，听来令人心醉。在引导学生欣赏时，可充分运用江南地区的文化资源，让学生在欣赏音乐作品的同时，体会无锡地方文化的魅力。再比如，由宋青松作词、杨洪波谱曲的音乐作品《书香中国》，以含蓄的歌词、优美的音乐旋律，展现中华文化数千年的发展，也道出了无数中华儿女对祖国的依恋和对中华优秀传统文化的热爱，高校教师可以将其作为素材，引导学生通过聆听，感受中华文化的博大精深，让学生体会音乐动人魅力的同时，获得中华优秀传统文化熏陶。

优秀的音乐作品承载着深厚的文化底蕴，可以在潜移默化中塑造个体的品格，涵养家国情怀，增强文化认同，促进个体文化全面发展。教师在引导学生欣赏音乐名作时，通过多种途径让学生感受音乐作品魅力，体会其丰富内涵，不仅能够帮助学生树立正确的价值观，还能增强学生对优秀文化的兴趣，使中华文脉得以更好延续。

（作者单位：鄂尔多斯应用技术学院。本文系鄂尔多斯市职业教育研究课题“应用型高校艺术与工科融合美育育人体系建构研究”的成果，课题编号：EJZY2501）

文化浸润与大学生安全教育融合路径探析

于 洋

习近平总书记强调，“要更加注重以文化人、以文育人”。切实加强新时代大学生安全教育，在重视以显性教育手段培育大学生安全意识与防范能力的同时，也要注重发挥文化潜移默化的隐性育人作用，引导大学生树立系统完善的安全观。对此，要不断丰富安全教育方式、提升安全教育影响力、深化安全教育执行力，使安全教育理论教学与实践育人、环境育人相结合。

文化浸润与大学生安全教育的融合逻辑

“文化浸润”作为一种以文化人、润物无声的育人手段，强调通过提供沉浸式、常态化、生活化的文化体验与环境熏陶，引导大学生自然接受积极正向的价值观念、行为规范，进而达到内化于心、外化于行的育人效果。一方面，文化元素本身就存在于各种生活场景、空间环境、制度流程中，是一种无处不在的育人力量；另一方面，在校园文化、课程教学与实践育人过程中，发挥文化潜移默化的育人作用，可使育人效果更为深远持久。安全教育则是通过知识普及、技能训练、案例警示、环境营造等方式，帮助个体和群体树立安全意识、掌握安全知识、养成安全习惯、提升应急避险能力的教育活动。文化浸润以环境、活动、体验为载体，通过持续、反复、常态化的文化影响，能够实现安全教育从“知道”到“认同”再到“践行”的育人效果。

打好安全防范主动仗，构建新时代国家安全教育体系，必须发挥文化浸润作用。具体而言，在形式上，可以通过情景演绎、主题宣讲、社团实践等校园安全文化活动，让大学生在喜闻乐见的文化活动中接受安全教育。同时，安全教育的价值与理念也可以转化为生动、简洁、有吸引力的文化元素，如将安全知识转化为校园走廊的主题壁画、班级文化墙的温馨提示，让大学生在日常学习、生活的空间中潜移默化地接收安全信息。大学生在向朋辈群体传递这些安全文化元素时，也便实现了安全理念的不断夯实、安全行为的自觉践行。在内容上，中华优秀传统文化中居安思危、防患未然、敬畏自然、天人合一、仁者爱人、生命至上、遵规守矩等理念，既是实施文化浸润的丰富资源，也是安全教育必须向大学生传递的安全理念。同时，在文化浸润中汲取以总体国家安全观为核心的安全教育内容，既体现了文化浸润与时俱进、守正创新的发展要求，也有助于创新安全教育的实施载体，回应当前错综复杂的各类安全挑战。同时，文史类课程中的民族安危与生命教育内容，自然科学类课程中的实验安全、生态安全、公共卫生安全内容，以及体育健康课程中的生命安全、身心健康、自我保护内容等学科课程内容，既是安全教育必须善加利用的内容依托，也是文化浸润与课程内容

相结合，实现安全教育潜移默化育人的内容结合点。在目标上，文化浸润与安全教育都是“铸魂育人”的实践活动，都以培养大学生全面发展为目标，都服务于“立德树树”的根本任务。因此，目标的一致性与合作性，为二者协同发挥育人功能提供了融合前提。

文化浸润与大学生安全教育融合的具体路径

文化浸润与大学生安全教育融合，是教育理念、内容、方式的系统性重构。只有以系统性路径实现文化浸润与安全教育的融合，才能促进以文化人、以文育人，助力学校培养担当民族复兴大任的青春力量。

一方面，必须将安全文化理念培育作为校园文化建设的重要组成部分，使安全教育在文化浸润中深入人心。这就需要学校创新安全教育内容的展现形式，与中华优秀传统文化相结合，从价值导向、认知构成等方面加深教师、学校、家长 and 大学生对于安全的系统性认知，不断深化安全教育，强化维护安全、践行安全的主体自觉。同时，各类课程是学校安全教育的主阵地，必须将安全文化融入各类课程的讲授中，打造全方位、全覆盖的安全课程体系，通过课程融合将碎片化、生活化的安全知识潜移默化地传递到大学生中。比如，可以在思政课程中系统讲授当前总体国家安全观等知识，

在文史类课程中系统讲授中华优秀传统文化中的安全理念，在其他课程中系统讲授防火、防电、安全操作等具体的安全知识，以各学科内容为基础，形成各有侧重、相互补充的安全教育课程体系。尤为重要的是，安全文化应融入校园环境建设中，使大学生在耳濡目染中接受安全文化熏陶。这就需要利用好传统节日、全民国家安全教育日等节点，举办安全文化节、应急演练、安全知识竞赛等活动，将安全技能训练与文化体验相结合。也可以利用校园文化长廊、主题宣传栏、醒目文化标识等环境载体，通过生动丰富的安全文化元素植入，培育大学生的安全观念。

另一方面，应立足中华优秀传统文化，深入挖掘居安思危、敬畏自然等智慧，通过典籍研读、传统技艺体验等形式，让大学生在文化传承中感悟安全内涵；还应紧扣时代脉搏，围绕总体国家安全观，挖掘网络安全、生态安全等方面的安全内涵，基于人工智能技术、短视频应用等，让安全文化的宣传更具时代吸引力；更应当以马克思主义文化观为引领，坚持人民至上、生命至上的价值导向，将底线思维、系统观念融入安全教育全过程，真正推动大学生形成“我要安全、我会安全、我能安全”的自觉行动，落实立德树人根本任务。

〔作者单位：长春理工大学安全保卫部（处）〕

以乡土文化建设助推农文旅融合发展

朱腾飞

进入新时代，在党和政府的高度重视下，乡土文化愈发呈现出蓬勃发展之势。一系列可靠举措的出台、可喜变化的发生及可观成就的取得，既是党和国家不断加强优秀乡土文化遗产传承、保护、利用的必然结果，也是社会主义文化繁荣发展的生动写照。《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》提出，要“依托农业农村特色资源，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业”。以乡土文化建设助推农文旅深度融合发展，不仅是传承、发展、弘扬优秀乡土文化的重要方式和必要手段，也是提升农文旅融合水平、提高乡村产业发展质量、扎实推进乡村全面振兴的题中之义。

传承乡土文化根脉，用深厚文化底蕴擦亮产业融合底色。对乡土文化的血脉基因进行赓续传承，是推动农文旅

融合发展的重要任务和迫切要求。在其内容上，优秀乡土文化不仅是对广大农民群众劳动观念、消费理念、生活状态及休闲娱乐方式的高度凝练和总结，是农耕文化、饮食文化、服饰文化、建筑文化、礼仪文化、民俗文化等的智慧结晶，也蕴含着推动农文旅融合发展的社会认知基础和价值共识。从这一角度出发，将优秀乡土文化传承好、保护好，是实现农文旅融合发展的重要前提和保证。以乡土文化建设助推农文旅融合发展，要求我们必须持续加强对乡村文物、传统村落及非物质文化遗产的传承保护工作，将乡土文化中蕴含的深厚文化积淀和珍贵历史记忆有效保留下来，将乡土文化的精髓延续下去。对此，我们要以持之以恒的韧劲和真抓实干的拼劲，在开展文物调查研究、影音资料搜集保存、历史遗迹修缮维护及非遗技艺传承等方面重点发力，坚持下苦功、打硬仗、出实绩。比如，近年

来，江苏苏州立足其“状元之乡”的文化优势，将文脉传承与传统村落集中连片保护利用相结合，将古旧村落成功改造成备受游客青睐的旅行目的地；河北霸州通过举办“强国有我 少年当武”非遗武林大会，引导激励青少年持续深耕非遗沃土，传承非遗技艺，并推出相关的研学游、赛事游等特色产品，有力推动非遗与乡村旅游的深度融合；广西东兴则依托京族独弦琴普及推广行动，在推动这门古老技艺走进百姓生活、走向世界舞台的同时，也令“京族三岛”的丰饶物产、淳朴民风 and 旖旎风光广为人知，从而为当地旅游业发展作为重要贡献。可见，传承乡土文化的一系列行动中，产业融合的底色被不断擦亮。

发掘乡土文化价值，将丰富文化内涵注入产业融合的生命样态。深度发掘乡土文化的时代价值，是推动农文旅

融合发展的重要步骤和关键环节。优秀乡土文化之所以能够生生不息、不仅在于其形成、发展于广大人民群众漫长的生产生活实践，也归因于其顺应了理论进步和实践发展的现实要求，因而其自身内涵总是能够随时代发展得到不断更新、充实。以乡土文化建设助推农文旅融合发展，要求我们必须以一种更加进取的姿态和更加有力的举措，从优秀乡土文化中汲取养分，将更具普遍性、代表性、时代性的文化标识、文化意象和文化品牌引入产业融合中，用文化的力量集中资源优势，激发产业活力，推动形成“产业筑基，文化铸魂”的整体工作格局。比如，彰显了团结拼搏、奋勇争先等精神特质的湖南麻阳龙舟赛，表现出刚强勇毅、扶正黜邪等民族性格的潮汕英歌舞，以及传达着祈福求祥、祈祝丰年等朴素愿望的安徽歙县鱼灯巡游，皆通过不断发掘乡土文化时代价值的方式，使优秀乡土文化的核心内涵

得到不断扩充、理论外延得到持续拓展。与此同时，借助于别具一格的文化生活体验，优秀乡土文化得以广泛浸润、深度融入文旅活动中，推动文旅活动真正实现活动有趣、内容有料、消费有品位、服务有温度。

创新乡土文化展演，以新颖文化景观绘就产业融合的壮丽画卷。持续创新乡土文化的展演形式，是推动农文旅融合发展的有力举措和重要选择。放眼长远，实现农文旅融合发展，需要持续提升乡土文化展演的水平、效果和質量。乡村既是乡土文化生成、发展和传播的重要社会场域，也是乡土文化得以展示、体验和推广的重要文化空间。因此，在以往的工作模式和工作情境中，乡土文化的展演亦主要围绕广大乡村展开，从而呈现出鲜明的“在地性”特征。伴随市场经济浪潮的持续奔涌和经济活力的日益迸发，要实现乡村产业的融合发展，必须从根本上打破乡土文

化在宣传推广等环节的固有限制，破除文化传播的场域壁垒和现实阻碍。具体而言，可以重点借助人工智能、增强现实、虚拟现实、具身智能等现代化数字技术，对乡土文化展演的相关环节进行系统性优化升级，并依托短视频直播平台、智能物联网终端等大众传播媒介，在扩大乡土文化覆盖面、提升乡土文化影响力的同时，进一步展现乡土文化的独特魅力与勃勃生机。比如，电影《大鱼海棠》宣传了福建土楼文化，电影《白蛇：浮生》则令浙江的西湖文化进一步为人们所熟知。通过将优秀乡土文化与国风题材的动漫、游戏、影视作品等相结合，不仅有针对性地提升了优秀乡土文化的吸引力、感染力和传播力，也推动形成了一幅幅新颖的文化景观，从而为产业融合打造了成功案例，树立了典型示范。

（作者系中国农业大学马克思主义学院博士生）