

一起来一站式打卡全国文创好物



2026年“5·19中国旅游日”主会场活动举办：

将“乐享品质旅游 共赴美好山河”理念传遍中国

本报记者 谭志红

旅游是人们亲近自然、体验文化、认识世界的重要方式，也是带动生产、扩大消费、促进就业的有效渠道。当前，我国旅游业发展持续向新向好，国内文旅市场供需两旺，文旅新业态持续涌现，旅游已成为群众美好生活的重要组成部分。

作为迈入“十五五”时期的第一个旅游日，也是“旅游强国”首次写入国家五年规划后的第一个旅游日，5月19日，2026年“5·19中国旅游日”主会场活动伴着《赛龙夺锦》与《步步高》的激昂旋律在广州市广州塔北广场启动，围绕“1+10+N”的广州落地模式，旨在将“乐享品质旅游，共赴美好山河”的理念传遍中国。

与主会场活动同步，广州推出“中国旅游日”主题月活动，以融合文、商、旅、农、体、展六大领域的10个板块嘉年华为主体，依托文化旅游特色场景，打造有内涵、有温度、有实效的全民文旅盛会。

启动仪式表演融传统非遗、粤剧、时尚创意于一体，尽显粤韵风华。其中，非遗创新舞蹈《英歌情》再现“中华战舞”雄健风姿，歌曲联唱《新彩广州》集结经典粤语金曲与原作品，粤剧时尚秀《粤韵中国》将传统粤

剧与现代时装跨界融合，5190架无人机在夜空组成灵动图案与壮美画卷。

主会场活动现场规划了多个特色主题展区，打造丰富的消费体验，持续激发文旅消费活力。其中，美食嘉年华专区汇聚粤港澳特色餐饮品牌，非遗展示展演区集结醒狮、粤剧、木雕等非遗项目，农文旅融合发展成果展区展现广东实施“百千万工程”以来以文旅赋能县域高质量发展成效的“活力广东，时尚湾区”展则集中展示了文创好物、本土优品特产、乡村文旅精品。此外，广州咖啡文化季海珠分会场呈现了“咖啡+茶韵+潮玩”的跨界消费场景。

“我们将秉承‘主客共享、全域友好’发展理念，全力打造有温情、有品质、有底蕴的旅游友好型城市，让广东成为山海可赴、烟火可亲、久念于心的旅游优选地。”广东省文化和旅游厅党组书记郭大杰介绍，广东省出台推动旅游业高质量发展十项重点举措，涵盖建设旅游友好型城市、打造四大文旅廊道、升级文旅设施、扩容品质住宿、繁荣演艺赛事、构筑旅游发展矩阵、做强入境旅游等，为游客精心烹制10道“粤味文旅盛宴”。

中国旅游集团发布了“爱达·花城号”邮轮首航计划及广州航季专属

文旅产品，该邮轮船票已于5月20日零点开售，并将于11月22日在广州南沙首航。“爱达·花城号”全长341米，总排水量达14.19万吨，拥有2130间豪华客房和套房，满载可容纳5232人。爱达邮轮产品与客户体验助理副总裁国佳表示，广州南沙国际邮轮母港设施完善，可与深圳、香港形成大湾“三港联动”发展格局。中国旅游集团将以高品质邮轮业态为抓手，助力广州邮轮旅游产业提质升级、提速发展。

各涉旅行业协会及企业代表发布《中国旅游日“品质旅游”广州倡议》，围绕游客为本、提升品质、开放合作、文明旅游、守牢底线五大方面作出承诺，倡导诚信经营、优质服务，助力旅游业高质量发展。广州依托自身文旅资源与产业优势，推动文旅融合升级，打造高品质文旅体验，发挥示范引领作用。此次倡议以举办地广州命名，也彰显了广州在全国文旅行业中的重要地位。

本次中国旅游日，全国各地、相关部门在线上、线下广泛联动，突出旅游惠民、安全出游、安心消费、入境旅游等内容，推出9000余项惠民举措。铁路部门加快铁旅融合步伐，加

大高品质旅游产品供给，2026年预计开行旅游列车2500列以上。京津冀地区，“星光·燕赵号”“津旅时光号”让旅客饱览燕赵大地与津门沾上的人文风情；长三角地区，“长三角之星”“长三角号”串联海派文化与江南风景；粤港澳大湾区，“红棉号”“白云号”向世界发出“乐湾湾区”的盛情邀约；成渝双城经济圈，“成都号”“安逸号”融入熊猫元素，打造轨道上的“巴蜀文旅走廊”。此外，“齐鲁一号”专线列车将分散的文旅资源串珠成链；“大美上饶”观光列车以家庭亲子游为主题，书写流动的温情与远方；“我的韶山行”研学列车化为沉浸式课堂，让红色教育浸润人心；“锦绣天府”号品质列车深得海外游客青睐，入境客源占九成。

今年是“十五五”开局之年，也是旅游强国建设关键时期。全国文化和旅游系统将深入学习贯彻习近平文化思想，推出更多增量经济政策，持续丰富优质旅游产品供给，提高精细化服务水平，整治行业市场乱象，严守安全生产底线；持续推进入境旅游便利化、国际化发展，真正把旅游业培育成为民生产业、幸福产业、战略性支柱产业，稳步推进旅游强国建设。

（上接第二版）

满足人民新期待，以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期，国内出游人次与国内出游总花费实现双增长，人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。最新数据显示，我国建设非遗工坊1.49万家，带动相关产业130万余人就业增收，生动诠释“手艺养活一家人，非遗振兴一个村”。

当今，数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融入文化创作生产全链条，推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起；“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点、以多元业态激活消费潜力、以全民创造汇聚发展合力，文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

赓续文脉，交流互鉴

习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，更需坚持不忘本来，吸收外来、面向未来，坚定文化自信，以守正创新的正气和锐气，当好文化遗产的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。

守住根脉，方能行稳致远。2025年7月，“西夏陵”列入《世界遗产名录》；12月，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“‘赫哲族伊玛堪’保护计划”入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

放眼全国，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新修订的文物保护法落地实施，中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目成果丰硕，国家文化公园建设有序推进，非遗传承体验设施体系逐步健全，各类历史文化资源浸润人心。

“十五五”规划纲要提出，推动文化遗产系统性保护和统一监管。专家表示，应加快健全文化遗产系

统性保护体系，以关联性、系统性、协同性措施，促进文化遗产事业高质量发展、更可持续的发展。

守正创新，激活当代价值。近期，“李静训和她的时代”展在国家博物馆展出，“闹钹金钗”等文创出圈走红，文物修复故事同样备受关注。

各地博物馆积极运用数字解说、云端展览、沉浸式交互等新技术新形态，让文物“开口说话”，引导大众观展从“拍照打卡”转向“品读文脉”。2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次，数字背后是“文博热”“文创风”持续升温，融入大众日常。在创造性转化、创新性发展中，中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应，成为融通古今文脉、滋养民族精神的不竭源泉。

开放包容，贡献中国智慧。大国交往，文明为桥。5月14日，中美元首相聚北京天坛，在六百余年文脉底蕴中体悟东方智慧，以文化为纽带拉近心灵距离，为大国相处之道注入温润厚重的文化内涵。

秉持开放包容的文明气度，中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。积极践行全球文明倡议，依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话，可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海，成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”，中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延，生生不息；文明互鉴，美美与共。5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新历史起点，在习近平文化思想科学指引下，我们锚定2035年建成文化强国的战略目标，以思想之光照亮前行之路，以文化创造凝聚复兴之力，必将铸就中华文化新辉煌。

（新华社北京5月20日电）

文博启盛会 旅游涌热潮

本报实习记者 孙美英 李秀彤

5月18日至19日，2026年国际博物馆日中国主会场活动与“5·19中国旅游日”内蒙古分会场活动相继在呼和浩特举办，串联起文博展览、非遗体验、文旅推介等精彩活动，在草原大地奏响文脉传承与文旅融合的动人乐章，全方位展现内蒙古多元文化交融共生的独特魅力。

5月18日，2026年国际博物馆日中国主会场活动在内蒙古博物院启幕，这是内蒙古时隔十年再次承办这一国家级文博盛会。活动由国家文物局、内蒙古自治区人民政府联合主办，以“博物馆：联结世界的桥梁”为主题，彰显博物馆在传承文明、促进交流中的核心作用。开幕式上，国家文物局发布了2025年全国博物馆事业发展数据：截至2025年底，全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；全年举办展览4.5万个、教育活动58.3万场次，接待观众15.6亿人次，勾勒出我国文博事业蓬勃发展的生动图景。

当天的活动现场也是亮点纷呈，主办方公布2025年度全国博物馆十大陈列展览精品名单，启动2026年度“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目，举行对口帮扶中小博物馆签约仪式，为文博事业均衡发展注入动能。同时，“金玉华光 多彩中华”精品展正式揭幕，汇聚全国58家文博单位的386件（套）金玉器，跨越新石器时代至明清时期，系统梳理中华金玉文化发展脉络，成为溯源中华文脉的重要载体。呼和浩特博物院同步推出“河山辉映 奕奕青城——呼和浩特历史文化陈列”展览，聚焦青城千年文脉，讲述各民族交往交流交融的动人故事。

活动期间，内蒙古推出60余个精品展览，涵盖中外文明对话、非遗活态保护等领域。鄂尔多斯市博物院引进古埃及主题展览，实现异域文明与草原文化的隔空对话；通辽市博物院联动多家文博场馆打造西辽河文化主题展，解读中华文明多元一体格局的形成过程。线下400余场沉浸式社教活动同步开展，河

套博物院情景剧、乌拉特中旗博物馆夜游、阿拉善博物馆剧情体验等创新形式，打破博物馆与大众的壁垒，让文物真正“活”起来。5月19日，“5·19中国旅游日”内蒙古分会场活动在呼和浩特大召广场启动。活动以“最美黄金季 畅游内蒙古”为主题，接力文博热度，释放文旅消费活力。启动仪式上，内蒙古发布“畅游内蒙古七大主题产品”及文旅促消费政策，推出文明旅游红黑榜、诚信经营倡议书，十二盟市同屏连线，拉开全域文旅联动序幕。

分会场活动体验感十足，持续三天的“非遗·文创大集”汇聚全自治区非遗技艺、文创好物与特色美食，打造集展示、体验、消费于一体的文旅空间。“内蒙古味道”美食展集结十二盟市特色风味，让游客品味舌尖上的草原风情；塞上老动58.3万场次，接待观众15.6亿人次，勾勒出我国文博事业蓬勃发展的生动图景。

除主题日重点活动外，内蒙古还将推出以5月为重点、延续至整个旅游旺季的“主题月”系列活动。其中，“畅游内蒙古”文旅惠民活动将聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景，联动景区、旅行社、酒店民宿、剧场院团等市场主体，推出门票减免、折扣套餐、联票优惠及优惠券、代金券发放等多项惠民举措，切实释放旅游惠民红利；“清凉之夏·文旅品牌系列活动”将依托全区优质夏季旅游资源，围绕清凉避暑、文化体验、民俗风情、自驾穿越、休闲露营、康养旅居、大国重器七大主题，推出那达慕、草原音乐节、星空露营地、自驾集结赛等重点活动，丰富夏季旅游供给。此外，内蒙古还将同步开展“跟着文博去旅行”“跟着演出去旅行”等七大系列活动，推动文旅与文博、演艺、研学、美食、非遗、体育、商贸等多元业态深度融合，形成全时、全域、全龄共享的旅游消费新格局。

中国文化报·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。

小文播报

小梅播报