

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年5月20日 星期三

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年四月初四 第10743期 今日8版

离境退税2.0版政策出炉——

入境消费迎来新利好

本报记者 彭澳丽

5月18日,《关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知》正式发布。同日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,商务部、国家税务总局及相关省市负责人介绍了有关情况。此次推出的离境退税2.0版政策,聚焦实现“多”、“少”、“两”、“化”,即退税商店更多、口岸验核等待时间更少、无纸化及标准化,进一步便利旅客办理离境退税,打造“购在中国”品牌。

政策升级 成效显著

2025年4月,商务部等6部门出台《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,即优化离境退税1.0版政策。商务部副部长盛秋平介绍,一年来,离境退税、单方面扩大免签、支付便利等优化国际化消费环境政策,与“购在中国”系列活动形成组合拳,推动入境消费、旅行服务出口分别增长近40%、50%,中国游、中国购成为国际新风尚。

在1.0版基础上,2.0版政策提出8条可操作、能落地的具体举措,让旅客退税更省心、更省时、更省事。

国家税务总局货物和劳务税司司长谢文介绍,一年来,离境退税办理人数同比增长367%,退税商品销售额和退税额同比增长90%。具体成效体现在三个方面:

释放政策效应扩大消费方面,将“起退点”由单笔消费额500元降至200元,现金退税额度从1万元提高到2万元,一年来新增退税8.4万笔。同时大力推行“即买即退”,旅客购物后当场即可实现现金退税,办理人数同比增长12.9倍,退税商品销售额和退税额增长9.3倍。

支持退税商店提质增量方面,将退税商店从纳税信用A、B级拓展到M

级新办企业,备案层级下放到主管税务机关。目前,全国离境退税商店增至1.4万家,商品品种达356类,增长近四成。

优化退税服务提升体验方面,开发离境退税电子地图,发布17种语言服务指南,上线退税二维码,退税效率提升45%。各地还推出商圈集中退付点、线上退税等创新举措。

多地探索 亮点纷呈

在深圳,2025年办理离境退税6.8万笔,增长14倍,商品销售额增长3倍,今年前4个月再增长145%。深圳市副市长罗晃浩介绍,深圳在六大口岸布局退税点,全市备案退税商店超2400家,形成“14个集中退付点+862个退付商店”的即买即退网络。推出“一单一包一码”模式,退税办理时间压缩到5分钟以内;率先上线14种语言服务的小程序及“数字人民币硬钱包”退税方式,并在口岸、机场、商圈布局自助退税机。目前,深圳制造的国货潮品退税申请笔数占总笔数的70%。

北京则通过“入京通GO BEIJING”平台全国首发上线旅行钱包功能,境外人士无需绑卡即可点餐、乘地铁;构建“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付体系,成为全球首个地铁支持国外五大卡组织拍卡过闸的城市。北京市商务局局长朴学东介绍,北京在全国首创“全城退税、一点通办”模式,实现“购物即退税,全城任意退”,率先实现“即买即退”异地互认并推广至17个省市,单笔办理时长压缩到2分钟以内。2025年退税消费额同比增长66%,今年一季度同比增长了五成。

上海离境退税商店目前超2100家,覆盖商圈、景区、酒店、文博场馆及进博会、F1中国大奖赛等现场。上海

市商务委员会负责人刘敏介绍,上海建立“25个全市退付点+17个商圈集中退付点+N个单店退付点”服务网络,试点“封装打码”模式,海关扫码快速验核;依托长三角一体化示范区,加快推进“即买即退”互认试点。2025年上海离境退税销售额同比增长80%,占全国近一半。

入境消费进入“深度体验”新阶段

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐指出,当前我国入境消费正从旅游观光为主转向“深度体验”新阶段。2025年全国入境外国游客达3517万人次,同比增长30.5%,入境游客总花费同比增长39.2%。外国朋友的“必购清单”从丝绸、茶叶扩展到AI眼镜、折叠屏手机、潮玩手办等科技潮流产品;消费场景也延伸到定制西装、学打太极拳、体验中医推拿等。

杨沐表示,下一步,商务部将继续抓好三方面工作:一是抓供给提升,培育国货精品,扩大优质消费品进口;二是抓场景打造,会同财政部安排20亿元支持15个试点城市开展国际化消费环境建设;三是抓环境优化,落实落细离境退税2.0版政策,完善多语种标识,打造更加友好的国际消费环境。

接下来,国家税务总局将制定具体服务措施,升级信息系统,重点做好优化线上流程实现无纸化退税、加强业务协同增强退税效率、强化服务保障助力入境消费升级等工作。北京计划到2027年底离境退税商店数量翻一番;深圳将以APEC峰会为契机,推广“AI八骏”等科技产品成为入境游客“必购清单”;上海将在7月至10月举办“上海之夏”国际消费季,升级退税全流程数字化服务。

要 闻 简 报

● 新华社5月18日播发《走出一条独具特色的中国旅游发展之路——习近平文化思想引领旅游强国建设》。文章指出,党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义思想建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

● 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》(以下简称《具体措施》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《具体措施》明确,要将履职事项清单作为考核乡镇(街道)的基本依据,县级党委和政府主要依据基本履职事项清单调整优化对乡镇(街道)综合考核内容,科学评价乡镇(街道)领导班子和领导干部。《具体措施》明确,要落实履职事项经费支持政策,对接履职事项清单做好乡镇(街道)经济社会发展等项目安排。要建立健全履职事项清单动态调整机制,坚持“大稳定、小调整”,在充分听取群众意见基础上,组织乡镇(街道)和县直部门研究提出调整意见,按程序报批后实施。

(据新华社)

中央宣传部等部门部署开展二〇二六年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

新华社北京5月19日电 近日,中央宣传部、中央统战部、中央社会工作部、国家发展改革委、教育部等21家部门联合印发通知,部署开展2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。

通知强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕唱响爱党爱国爱社会主义主旋律,紧密结合庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年、精心组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,着力用党的创新理论凝心铸魂,着力用社会主义核心价值观强基固本,着力用党团结带领人民不懈奋斗的光辉历史明理增信,着力用新时代伟大成就和伟大变革鼓舞人心,着力用中国式现代化的光明前景激励

斗志,引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业。

通知提出,要持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想大众化普及精准化传播,聚焦人脑入心、聚力走深走实,更加注重联系干部群众思想实际和工作实际,更有针对性地回应不同群体的学习需求和理论关切。充分利用庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年的重要契机,大力弘扬伟大建党精神、伟大长征精神,组织干部群众参加重走长征路、敬献花篮、祭扫烈士墓、重温入党誓词等群众性活动。深入开展社会主义核心价值观观宣传教育,大力宣传先进典型,组织开展“学雷锋 做好事”等活动,开展名家导读、亲子阅读等阅读推广

活动,突出抓好青少年主题教育实践。聚焦“十五五”规划强化形势政策宣传教育,围绕实施“九五”普法规划加强法治宣传教育,持续深化全民国防教育,扎实开展网上宣传教育活动。精心组织有益身心的群众性文体活动,多为基层送优质文化产品和服务,鼓励农民群众结合地方特色自办文化活动,广泛开展全民健身活动。

通知要求,要坚持正确方向,紧扣主题、丰富内涵,使群众性主题宣传教育活动真正成为开展理想信念教育、革命传统教育、爱国主义教育载体。加强工作指导,注重实际效果,立足群众生产生活实际设计活动,真正让群众唱主角。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神,不得增加基层负担。

2026年中国网络文明大会在南宁举行

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社南宁5月19日电 2026年中国网络文明大会19日在南宁举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为,党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们成功走出一条中国特色治网之道,网络强国建设迈出新步伐。习近平总书记围绕网络文明建设发表一系列重要论述,为推动共建网上美好精神家园提供

了根本遵循。要深入学习领会、全面贯彻落实,以网络文明建设新成效助力精神文明建设高质量发展。

与会嘉宾表示,“十五五”规划纲要对加强网络文明建设作出全面部署,要不断丰富网络优质内容供给,壮大网上主流价值、主流舆论、主流文化。要健全网络生态治理长效机制,持续营造风清气正的网络空间。要一体推进网上网下文明建设,推动文明培育、文明实践、文明创建向网

络延伸,形成网络文明共建共享的良好局面,让互联网更好造福于民。

本次大会以“文明网络空间 昂扬奋进力量”为主题,由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共广西壮族自治区委员会、广西壮族自治区人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志,中央重点新闻网站、网络社会组织和互联网企业负责人,专家学者、网络名人代表等参会。

前4个月国民经济保持稳中有进

文旅服务消费表现亮眼

本报讯 (记者刘源隆)5月18日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍了2026年4月国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍,1月至4月国民经济保持稳中有进发展态势,高质量发展扎实推进。今年以来,我国加快构建新发展格局,实施更加积极有为的宏观政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。其中,4月服务业平稳增长,结构优化升级,新动能不断壮大,发展潜力继续释放。

服务消费稳步扩大。居民高品质生活需要不断扩大,文化、旅游、健康等服务需求旺盛,对消费支撑作用不断显现。1月至4月,

服务零售额同比增长5.6%,增速比1月至3月加快0.1个百分点。1月至4月全国网上商品和服务零售额同比增长6.6%。其中网上服务零售额增长8.3%,继续快于商品零售,保持较快增长,网上消费、数字消费等新型消费为消费市场发展注入新动能。

“文旅热”“赛事热”等成为服务消费发展新亮点。1月至4月,旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务类零售额均保持两位数增长,明显快于服务零售额增速。4月清明假期叠加部分省份实施中小学春假制度,文旅消费带动效应得到增强。清明假期国内出游人次和总花费均超过6%。交通部门数据显

示,4月铁路、水路客运量均增长加快。此外,免签入境的扩大对入境旅游的带动作用明显,为旅游、住宿、餐饮、交通等服务行业的发展带来了新机遇。

付凌晖表示,从未来发展看,我国人均GDP已超过1万美元,正处在消费结构升级快速发展阶段,高品质商品需求和文化体育等服务消费需求增加,加之提振消费各项政策发力显效,有利于消费持续增长。下阶段,要实施好提振消费专项行动,强化稳就业促增收,持续扩大优质商品和服务供给,改善消费环境,更好释放消费潜力,推动经济持续健康发展和民生改善。

导 读

博物馆如何联结世界 (第3版)

解锁新业态 乐享美好旅途 (第5版)

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报

小梅播报

微言

努力开创哲学社会科学高质量发展新局面

罗 群

文运同国运相牵,文脉同国脉相连。哲学社会科学的发展水平,反映一个民族的思维能力、精神品格、文明素质,体现一个国家的综合国力和国际竞争力。

党的十八大以来,我国哲学社会科学事业蓬勃发展,取得辉煌成就。党的创新理论研究阐释持续深化,马克思主义指导地位进一步巩固。学

科体系、学术体系、话语体系建设纵深推进,构建自主知识体系的基础更加坚实。服务中国式现代化和民族复兴的独特作用更加彰显,学术报国、经世致用的实践意义更加突出。中国学术主体性空前增强,中外学术交流进入平等互鉴新时期。哲学社会科学人才队伍持续壮大、结构日趋完善。

新的蓝图已经铺展。推进中国式现代化,离不开哲学社会科学高质量发展。哲学社会科学工作要始终与党和人民的事业同频共振,积极回应时代关切、彰显中国气度、解决实际问题、引领社会发展,更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,为强国建设、民族复兴伟业提供坚实的思想与智慧支撑。

本版责编 李佳霖

国内统一连续出版物号 CN11-0089

邮发代号 1-115

中国文化传播网: <http://www.ccdy.cn>

E-mail: zgwhbyaowen@126.com

电话:010-64294608