

解锁新业态 乐享美好旅途

——中国旅游日各地活动扫描

本报记者集体采写



中共三大会址泰国26号对外开放,图为《泰国回响》第一幕预演现场。 许建梅 摄

广州以中国旅游日主会场引领文旅升级

5月19日,2026年中国旅游日主题日主会场活动在广东广州拉开帷幕,这座千年商都以“1+10+N”的立体活动矩阵,开启一场横跨文商旅农体展多领域的文旅盛宴。从启动仪式的盛大启幕,到覆盖全域的N个特色场景,广州正通过多元融合的活动设计,推动文旅消费升级,打造城市文旅新名片。

作为全国主会场,广州将惠民福利与产业升级深度绑定。在消费端,旅游惠民年票、酒店景区套票等优惠举措密集推出,第二艘国产大邮轮“爱达·花城”号航期发布,白云机场“经广飞”产品上线,广铁集团“白云号”“红棉号”旅游专列开行,为市民、游客提供从出行到游玩的全链条便利。各区特色活动同步发力,海珠区“水陆空”立体场景、花都区冰雪潮玩季、番禺区古今潮玩之旅等,将商圈、景区、乡村串联成线,让文旅消费渗透到城市的每个角落。

面向国际市场,广州以“走读广州”十大精品线路为载体,通过龙舟赛、千人宴等文化体验活动,邀请海内外青年感受岭南文化魅力,同时联动港澳青少年开展交流,为人境旅游市场注入新活力。产业端的布局同样亮眼,广州国际旅游展览会聚焦数字文旅、康养旅游等前沿领域,《2026广州文旅外贸发展倡议》的发布,为文旅外贸合作搭建起新平台;萤火虫动漫游戏嘉年华则将年轻态文化融入文旅产业,拓展消费群体边界。

乡村振兴与城市更新的双向奔赴,成为本次活动的重要看点。环南昆山—罗浮山骑游大会等赛事激活乡村体育旅游,珠江啤酒美食嘉年华点亮城市夜经济,“白云宿集”民宿大会则通过“大会+展览+考察”的模式,推动乡村民宿产业升级。而中共中央机关旧址春园26号的首次开放、敦煌石窟艺术展与古

埃及文物展的同期开展,让历史文化资源成为文旅消费的核心吸引力。结合端午节的非遗传承活动,更让传统文化在当代生活中焕发新机。

科技与艺术的赋能,为广州文旅注入全新活力。B站毕业歌会、中俄民族文化艺术交流盛典等活动,将年轻潮流与国际文化引入城市;智能眼镜展会、黄埔区工业研学营,则探索“科技+文旅”“工业+文旅”的融合路径。在热闹的活动背后,文明出游大湾区联合行动同步开展,让旅游不仅是享受,更是一种文明的传递。

从惠民消费到产业升级,从文化传承到科技创新,广州正以“5·19中国旅游日”为契机,构建起全域、全季、全龄的文旅消费场景,让这座城市的文化底蕴与现代活力在交融中绽放,为全国文旅融合发展提供“广州样本”。

“一张卡”玩转洛阳

5月14日晚,2026年“5·19中国旅游日”倒计时活动在河南省洛阳市洛邑古城启动,以“品质旅程 惠游神都”为主题,主打“旅游+国风”。活动现场集中发布洛阳主题日惠民活动内容,展示牡丹文化主题原创系列汉服及妆造成果;同时,设置主题市集,以多元形式展示洛阳的独特魅力。

“00后”游客王媛注意到,现场最受关注的是一张199元的文旅乐享卡。凭这张卡可以畅玩洛阳市文旅集团旗下应天门、天堂明堂、九洲池等7个景区和1个演艺项目,还能享受住宿、餐饮、加油等多重折扣。“一张卡,游神都、看演艺、享优惠,性价比拉满。”王媛说。

洛阳文旅的惠民,不止一张卡。5月14日至19日,洛阳在全域推出“惠游神都”文旅惠民活动,白云山、鸡冠洞、关林、栾川竹海野生动物园、大河荟寻迹洛神赋、伊水大酒店等33家景区景点和文旅企业等,面向全国游客推出门票减免、折扣等多重福利。

消费补贴也持续加码。洛阳联合美团投放100万元专项惠民资金,上线特惠套餐、发放无门槛汉服旅拍券包;联合支付宝举办

“一路繁花‘碰’见洛阳”活动,在全城43个打卡点、70条核心街区派发“碰一下”立减红包;招募500家汉服妆造店发放支付宝“神券”,累计投入200万元“宠粉”福利。

此外,跨省出游也有优惠。洛阳联动河南济源、平顶山及山西运城,推出199元豫晋联票,打破地域界限,让跨省出游更便捷、更实惠。“古都夜八点”文旅消费活动同步发力,街区、餐饮、住宿联动满减赠券,点亮夜间经济。

“洛阳要把厚重历史变成可看、可玩、可体验的美好旅程。”洛阳市文化广电和旅游局党组书记、局长李振刊说,“这次‘5·19’倒计时活动,就是拿出最大诚意、最实举措,把惠民做到游客心坎上,把国风做出时代新韵味。”

放眼全省,河南文旅长效惠民体系持续发力。常态化发放省级文旅消费券,覆盖门票、住宿、演艺等场景;多地旅游年票、各地区域性联票持续升级,降低出游成本。作为全省智慧文旅总入口,“一机游河南”集成预约、购票、导览、优惠核销等功能,实现“一部手机游河南”,让出游全程高效省心。



游客在活动现场“品质旅程 汇聚神都”市集选购非遗产品。 石智卫 摄

山东东营:

“生态+文旅”向美而行

5月以来,山东省东营市河口区孤岛槐树林温泉旅游区景美如画,万亩槐林迎来盛花期,吸引游客漫步其中,感受层叠花浪带来的生态治愈。5月15日,“5·19中国旅游日”倒计时暨山东生态旅游推进活动在这里举办。活动聚焦“绿意山东 生态休闲”主题,推动“生态+文旅”深度融合,助力惠民消费,赋能品质旅游升级。

活动现场,山东发布“绿意登高”“绿意蒹葭”“绿意水韵”等生态旅游主题产品,串联东营孙武湖、日照白鹤湾等16市代表性生态旅游景观,涵盖山岳河湖、湿地花海、乡村研学等多元业态,推动生态价值向文旅动能转化。现场还发布了75个“绿意山东”生态旅游打卡点,包括东营黄河口蓝黄交汇、青岛栈桥飞阁回澜等特色场景,为游客畅游“好客山东”提供了多元选择。

文旅惠民是“5·19中国旅游日”活动的“重头戏”。倒计时活动中,发布了山东文旅惠民大礼包,110余家景区推出免门票、门票打折等举措。为了让生态发展成果更广泛惠及群众,“5·19中国旅游日”期间,东营市黄河口生态旅游等4A级以上景区实施门票优惠政策;持有“乐游东营文旅卡”的游客还能任意邀约3名好友一同享受孙子文化园等景区免首道门票权益,获取潮玩体验等30多项专属优惠。

连日来,东营举办的系列文旅体融合活

动也进一步焕发生态空间活力,带来引流蓄客效应。在孤岛槐树林温泉旅游区,一场别开生面的生态健身走活动吸引市民、游客广泛参与、共享生态之美。2026河口青年·潮流运动公开赛同步举办,百余名飞盘爱好者在槐林间奔跑竞技,以青春赛事“引流”生态旅游。该景区栖溪里亲水度假营地还推出帐篷、木屋等宿营方式,满足亲子家庭等客群“枕林而眠、拥自然入梦”的沉浸式体验需求,成为深受欢迎的品质旅游新场景。

近年来,东营立足黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,探索出一条“生态筑基、品牌赋能、文旅兴城、共富为本”的特色路径,为文旅高质量发展注入强劲动能。

东营统筹黄河三角洲湿地和生物多样性保护,取得显著成效。截至目前,黄河三角洲国家级自然保护区鸟类从设立初期的187种增至376种。2025年秋冬以来,当地打造4条精品观鸟线路,举办“沿着黄河遇见海”黄河口国际观鸟季活动,策划“跟着鸟浪来旅行”系列主题营销,延伸了观鸟产业链条,推动了文旅产业提档升级。“今年,我们将继续做优生态观鸟、河海交汇等特色产品,加快黄河口科普研学基地等文旅项目建设,新布局一批文化、生态和旅游融合型产品,做大生态旅游文章。”东营市文化和旅游局相关负责人表示。



栖溪里亲水度假营地景色宜人。 东营市文化和旅游局供图

(采写:谭志红、张莹莹、张玲、孙丛丛)

来“神秘湘西”沉浸式体验非遗

5月17日晚,2026年“5·19中国旅游日”倒计时城市(湖南省湘西土家族苗族自治州)暨“神秘湘西 非遗密码”体验活动在湘西吉首市开启。活动聚焦“旅游+非遗”,以“神秘湘西 非遗密码”为主题,深度融合湘西独有的民族文化、非遗技艺与山水旅游资源,以一场沉浸式、全景式、全民共享的文旅盛会迎接第16个中国旅游日。

启动仪式上,民族非遗融合展演《神地》、民族器乐合奏《毕兹卡的春天》、民族舞剧《二

十四时舞》经典片段《同心鼓》接续上演,将土家族、苗族的歌舞神韵、民俗风情与现代舞台艺术完美结合,生动展现湘西非遗活态传承的蓬勃生命力。

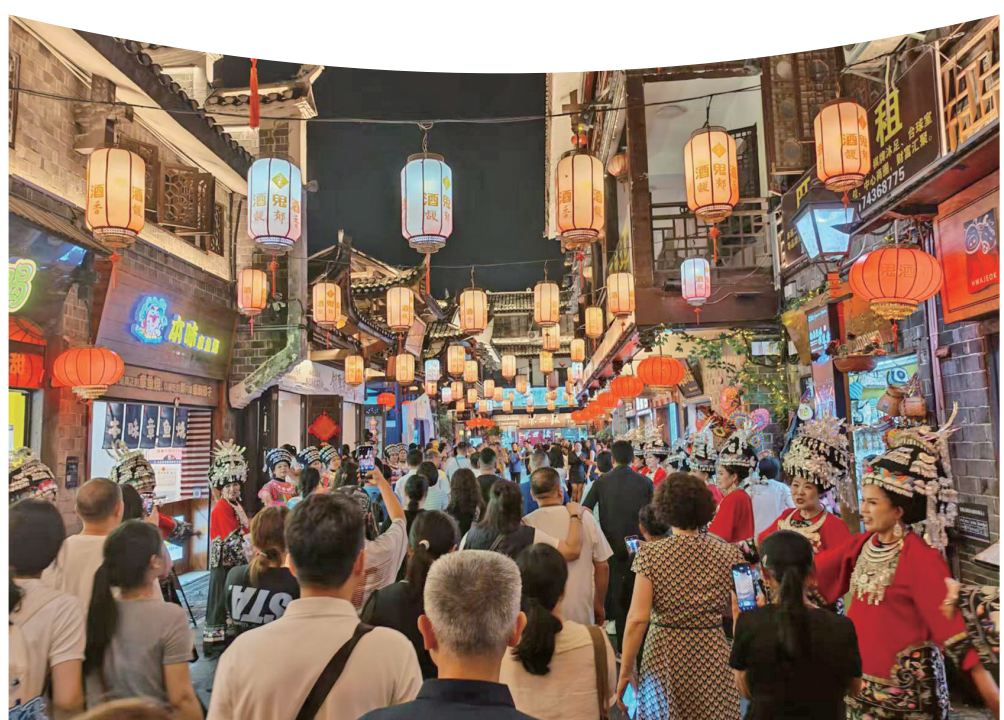
活动现场发布了《“湘西有礼”产品评价规范》团体标准,为湘西文创、特色商品、非遗好物树立品质标杆,助力“湘西有礼”公共品牌标准化、品牌化、市场化发展。吉首市发布了“吉祥首府”非遗主题旅游巴士专线产品,串联“非遗+景区+街区+文化场馆+交通”沉浸式游览线路,为市民、游客提供更方便、更

具文化质感的新玩法。

当天,“文化新空间·非遗沉浸式体验”系列活动同步点燃全城热情,多元立体的非遗体验矩阵让文化可感可触、可游可赏。活动聚焦大张家界国际旅游区(张家界、湘西、怀化、邵阳、常德)的民族文化底蕴,非遗服饰街T秀将200余套土家、苗、白、侗、瑶等民族服饰搬上街头;非遗市集全景展示湘西土家族苗族自治州40多项非遗项目;非遗露天音乐会汇聚10余个优秀非遗音乐节目;“秘境享盛宴”非遗美食享会推出米豆腐、蒿菜粑粑等特色美食。

据了解,本次活动将持续至5月31日,联动全州重点景区、文化场馆、古城街区、民俗村落,先后举办“5·18国际博物馆日”、非遗“快闪”音乐会、苗族“四月八”跳花节、《踏语流纱》非遗情景演绎秀、湘西大舞台“梨园逢春”京剧票友会暨“银发旅游季”非遗文化市集、踏虎苗花展览等多项配套活动,推出“凭票根游湘西”、文旅消费券等惠民政策,营造全域联动、全民共享的“5·19中国旅游日”氛围。

湘西土家族苗族自治州是文化和旅游部今年在全国设立的5个中国旅游日倒计时城市之一。近年来,湘西积极推动区域性整体保护,大力开展系统性保护,通过“非遗在景区、在街区、在乡村”项目,深挖民族非遗内核,创新非遗活化展示形式,将苗绣、土家织锦、踏虎苗花、民族歌舞等非遗资源转化为可体验、可观赏、可消费的文旅产品。通过搭建赛事展演、主题市集、街头快闪、沉浸式演艺等多元平台,让古老非遗走出展馆、走进大众、走向市场,实现非遗与旅游场景深度融合,提升了“神秘湘西”的品牌吸引力。



活动现场。 湘西土家族苗族自治州文化旅游广电局供图