

广东省文化馆探索人工智能生成内容创作——

让“AI小白”成为视频创作达人

王全吉



学员启启创作的AIGC作品《醒狮》。 广东省文化馆供图

新媒体浪潮奔涌向前,人人皆可成为文艺表达的参与者与传播者。如何将广大的智能手机用户,转化为鲜活的在地文化传播者?广东省文化馆开展的“艺起探AIGC”活动,以一场数字赋能、全民参与、兼具岭南特色的公共文化实践,作出了富有意义的探索。

“艺起探AIGC”活动以线上直播与社群学习为核心载体,聚焦人工智能技术在短视频创作中的实际应用。一句“零基础玩转AI创作,用AIGC讲好岭南故事”的宣传语,精准回应了公众对文化表达与技术学习的双重期待。活动启动直播教学以来,吸引了1000余名学员参与。针对大多数学员对AI技术尚感陌生的实际情况,广东省文化馆依托“育美同行”广东城乡全民美育圈小程序及腾讯会议平台,采取“线上直播+社群互动”模式,开展手把手教学,助力公众跨越技术门槛,掌握AI短视频创作技能。

如何让学员在短时间内学到AI创作的真本事?广东省文化馆在课程体系设计上下了一番功夫。活动邀请了AIGC应用高级工程师、AIGC影视制作人、AI音乐春晚节目制片人等一线实战专家为学员上直播课,内容覆盖AI绘画、视频生成、创意构思与剪辑优化,兼具专业性与实践性。值得一提的是,课程非常重视AI与在地文化的结合。如《初见:AIGC如何唤醒岭南千年文脉》一课,帮助学员建立对AIGC的基本认知,并指导他们运用精准提示词描述五羊石像、镬耳屋、骑楼等岭南标志性建筑。

为进一步激发创作热情,广东省文化馆还同步推出了“文化推介官”短视频征集活动,开设“寻岭南AIGC创作”赛道,为初步掌握AI短视频技能的学员搭建展示平台。在老师的引导下,学员聚焦岭南文化核心内涵,以骑楼、花市、醒狮、龙舟等地域特色文化元素为素材,创作了一批兼具创意和视觉冲击力的优秀作品。这些作品在“育美同行”广东城乡全民美育圈展示,让学员收获了满满的成就感。

“艺起探AIGC”活动历时数月,学员累计创作了数千件主题鲜明、风格多样的AI视频作品。其中,《阿虎闹元宵》以奇幻的AI视角重塑岭南新年图景;《茶餐厅早啲响来》透过骑楼光影,捕捉广州西关茶楼里老板娘与街坊邻里的温馨日常;《御马游顺德》以童真想象,讲述小女孩骑白马穿越顺德十大镇街的奇妙旅程;佛山一位中学历史老师创作的《海上丝绸之路》,借助AI还原宋代商船从广州出发,一路上粤人与海外商人贸易往来的历史场景,激发学生对历史的兴趣。



学员东宫立轩创作的AIGC作品《潮汕英歌舞》。 广东省文化馆供图

从“手搓”视频到人工智能生成内容——

一名文化馆馆员的家乡叙事

本报首席记者 王 彬

“AI(人工智能)生成的第一张图跳出来时,我愣了几秒。”重庆市璧山区文化馆馆员唐杰至今仍清楚地记得2024年首次尝试用AI进行创作的场景。此后,他不断在AIGC(人工智能生成内容)领域探索,创作了不少优质内容,其中有多部作品获得国家性和省级奖项。

2026年,“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次被写入《政府工作报告》。顶层设计如何在基层文化服务中落地?唐杰的探索,或许能提供一种答案。

始于热爱

还在上大学时,唐杰就跟着璧山区文化馆的馆员们下乡送演出。卡车载着音响、幕布和道具,到地方后,馆员自己动手搭舞台。会跳街舞的唐杰,有时会上台表演,有时则在幕后帮忙。几个假期下来,他几乎跑遍了璧山区的各个村镇。

“村民们盼着文艺演出,让我觉得文化工作特别有意义。”唐杰说,那时,就在心里想,要是能到文化馆工作就好了。

大学毕业后,唐杰先是在社区工作,后又进入污水处理厂担任污水处理片区巡检员。也是在此期间,他喜欢上了摄影,并购买了人生第一台相机,一有空闲便拿着它四处拍摄。慢慢地,他从一个连光圈是什么都不知道的“小白”成长为一名成熟的摄影师。

2014年起,唐杰崭露头角。他改编

流行歌曲《小苹果》,拍摄家乡MV、《璧山版西游记》,受到关注。2017年,他花费大半年时间自费拍摄英文版璧山宣传片《亲山亲水青春城》,并拿下重庆市十佳“城市旅游形象”宣传片奖。

在社交媒体开始兴起的年代,唐杰因为这些作品被人们看见;而更多人,也开始透过他的镜头看见璧山。

“服了AI”

2017年,唐杰入职璧山区文化馆,负责视频制作和舞美相关工作,他的专长有了用武之地。在此之后,他陆续创作了很多与璧山有关的视频,都是“手搓”完成的,虽然对AI辅助创作有所耳闻,但此时的他并不信任AI。

直到2024年,在璧山的一次晚会活动中,唐杰第一次看到有人将AI应用到舞台创作上。“一名非专业设计人员用AI一键生成的剪纸动画,可以直接用作舞台背景,现场效果非常好。”他坦言,那一刻才真正“服了AI”。

2025年,唐杰担任璧山高新区成立十周年晚会的总导演。这是他第一次独立承接大型活动,也是这一次他完成了个人首个AIGC作品。当时有个节目设计了机器人角色,但传统制作方式周期长、成本高,唐杰决定将AI引入舞台创作。他从零开始摸索工具、撰写提示词、调整画面风格,反复测试清晰度与

舞台适配效果。经过一个通宵、近百条AIGC视频的尝试,终于做出了合适的素材。最终呈现效果超出预期,观众纷纷点赞。

此后,唐杰一发不可收拾,围绕家乡璧山创作了一系列AIGC作品。这么多年来,他见证也记录了璧山从“西部鞋都”到“公园之城”的转型。于他而言,璧山既是家乡,也是取之不尽的创作源泉。

AI的创作“哲学”

在唐杰的众多作品中,《墨》是极具代表性的一部。这个时长不足3分钟的短视频,画面中只有一方素水、一支毛笔、一团玄墨。“白色象征中华优秀传统文化的无限可能,黑色象征AI等数字技术的创新赋能。”唐杰说。

画面元素很少,但制作起来并不简单。AI擅长生成炫目、丰富的画面,但唐杰想要的却是安静、克制和留白。对AI而言,“做加法”并不难,真正困难的是“做减法”。因此,创作过程并不轻松。唐杰先锚定极简的视觉方向,再通过反复调整提示词,测试墨色扩散速度、镜头运动、光线层次,最后进行筛选、剪辑、调色。成片,墨色在水中自然流动、缠绕、弥漫,没有旁白、不铺情节,但在水墨氤氲间,一缕东方意蕴已存乎人心。

在使用AI进行创作过程中,唐杰发

现,不同工具有不同“性格”:有的工具在情绪表达上稳定,有的工具在动作设计和快节奏画面上更有优势,有的工具适合辅助文案和创意推演。

“现在不是用一个工具从头做到尾,而是根据作品需求组合。”唐杰会在前期用大模型梳理创意,中期用图像和视频生成工具出画面,后期用传统剪辑软件做节奏控制和整体包装,同类题材制作周期及成本压缩70%以上。

“技术再新,根也要扎在生活里”

在唐杰看来,AI之于公共文化服务的意义,远不止“做几张图、生成几段视频”。它可以分担事务性工作,让文化工作者把更多精力投入内容策划和群众服务中;也能以更低的成本、更高的效率,让地方文化元素、城市形象与群众故事得到更精细、更生动的呈现。

“AI能够帮助文化馆与本地群众文化圈层建立更紧密的连接。”唐杰说,AI的作用并非替代,而是放大——放大创作者的表达边界,放大群众参与文化的可能性,也放大基层公共文化服务的覆盖面。

从“互联网+”到“AI+”,改变的是技术工具和传播方式,不变的是群众文化的根。“技术再新,根也要扎在生活里。群众文化从生活里来,最终也要到人民里去。”唐杰说。

编 后 记

不管科技发展怎样奔腾,文化始终是“人”的事业。

在新大众文艺更新服务业态、人工智能加速渗入公共文化服务的今天,越来越多的“超级个体”涌现出来。他们在AI的辅助下,从数字服务、文化传播等角度切入,开拓公共文化服务的边界。但无论何种探索,为人民服务的初心不变,润泽人心的目标不变。

同时,对于文化工作者而言,重庆市璧山区文化馆馆员唐杰和广东省文化馆“艺起探AIGC”学员身上所展现的具有启发意义的是,基于专业积淀之上不断进行能力迁移,抓住现有条件和特定方向深度学习,把新工具“驯化”成服务群众的利器。

技术再强,也强不过人的价值判断。我们有理由相信,技术会放大人的创造力、判断力和共情能力,而不是取而代之。善用新技术的公共文化场馆,会成为中华优秀传统文化创新表达和数字文化传播的重要阵地。

以人驭技,以心相通。新大众文艺的光辉,正在每一个创作者手中绽放。



唐杰创作的AIGC作品《墨》的画面截图。