

# 中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年5月14日 星期四

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年三月廿八 第10737期 今日8版

## 要闻简报

新华社5月13日播发《从南水北调工程体悟治理之道》。文章指出,2021年5月14日,习近平总书记主持召开推进南水北调后续工程高质量发展座谈会并发表重要讲话,深入分析南水北调工程面临的新形势新任务,为科学推进工程规划建设作出新部署。

南水北调东中线一期工程自全面通水以来已累计调水超880亿立方米,南水北调优化水资源配置、保障群众饮水安全、复苏河湖生态环境、畅通南北经济循环等重要作用充分发挥。

5年前的座谈会上,习近平总书记精辟概括实施重大跨流域调水工程的宝贵经验:“坚持全国一盘棋”“尊重客观规律”“规划统筹引领”……

在中华民族的治水实践中,这一世界最大的调水工程丰富着“治水即治国”的哲学,蕴藏着当代中国日进日新的密码。

这一工程中,有实事求是、全面系统的思维方法。

习近平总书记指出,“要遵循确有需要、生态安全、可以持续的重大水利工程论证原则”“南水北调沿线,无论城市建设、产业布局、农业生产,都要考虑节水这个因素”“南水北调的各个环节像多米诺骨牌似的,都是连着的”。

这些要求,落在保障“一泓清水永续北上”的实践中:依据规划推进后续江补汉工程建设;根据水资源承载能力优化沿线城市空间布局;数百个水质监测站点实现工程沿线水质全程追溯……5年来,南水北调工程实现了从“建好”向“管好、护好、运营好”的转变。(据新华社)

## “苏超”:打好文旅“加时赛”

本报记者 王炜

绿茵点燃激情,赛事赋能城市。当十三面屏幕一字排开,映出“2026江苏省城市足球联赛”的字样,全场数万观众的欢呼与绿茵健儿的呐喊同频激荡。4月11日,2026年“苏超”在江苏常州奥林匹克体育中心拉开帷幕。

2026年“苏超”火热启幕以来,一场场酣畅淋漓的足球对决,不仅点燃了球迷的观赛热情,更以强劲的“赛事引擎”深度撬动文化、旅游、体育、商业四大领域跨界融合,在江苏大地掀起一波波文旅体商消费热潮。

### 绿茵聚势 “苏超”IP引爆全域流量

以城市之名,赴足球之约。2026年“苏超”揭幕以来,便以全民参与、全城狂欢的火热态势,迅速成为江苏现象级文体IP。赛制全面优化,十三市队伍全力角逐,赛场内外人气爆棚,单场比赛最高上座人数突破6万,线上全网话题热度持续攀升,赛事热度从球场蔓延至大街小巷。

从徐州奥林匹克体育中心3万名

球迷同场助威,到宿迁“西楚霸王”IP助阵赛场;从南京“苏超”专属吉祥物俏皮“出圈”,到苏州、镇江等地赛事氛围拉满……“苏超”以深厚的群众基础、鲜明的城市特色,构建起强大的“流量磁场”,不仅吸引本地市民踊跃参与,更激发跨城观赛热潮。数据显示,超五成异地观众“为一场球奔赴一座城”,首轮四大主场城市便接待外地游客144.43万人次,银联渠道异地文旅消费达11.96亿元。一张张球票,成为连接城市、汇聚人气的纽带,让“苏超”从一项体育赛事升级为覆盖千万人群的全民社交媒介。

### 跨界融合 四业联动激活消费生态

体育搭台,文旅唱戏,商业赋能。江苏以“苏超”为纽带,打破行业壁垒,整合全域资源,构建起文体旅商一体化融合发展生态格局,让观赛流量转化为消费增量。

“体育+文旅”打造“一票多享”新体验。江苏文旅部门启动“跟着‘苏超’游江苏”主题活动,联合头部在

旅游平台打造100条跨区域主题线路,将观赛与非遗体验、演艺观赏、美食品鉴、博物馆研学相融合,推行“票根经济”,凭“苏超”票根可享受景区免票、酒店折扣、餐饮优惠等福利。宿迁国有景区对全国游客免首道门票,带动当地景区游客数量环比大幅增长;盐城与连云港推出跨城景区互免政策,覆盖百余处A级旅游景区;南京为外省球迷提供免费住宿、城际交通等权益,有效实现了“一张球票,多重文旅体验”的融合模式。

为延伸消费链条新场景,江苏省布局600余个“苏超”第二现场,覆盖商业综合体、步行街与夜间商圈,并同步举办600场“百县千味”美食市集、超100场“苏超”嘉年华”活动。赛场周边商圈打造足球主题市集、潮玩展销、夜间经济集聚区,“苏·超级夜”活动联动2万家商户激发夜间活力。淮安盱眙龙虾店依托票根福利活动实现销售增长38%,镇江酒店入住率提升15%至20%,常州揭幕战周末周边酒店全线满房,赛事经济直接带动餐饮、住宿、零售等业态升温。

(下转第二版)

## 树立和践行正确政绩观

黑龙江同江:

## 深耕开放“长久账” 靠前服务做实口岸文章

新华社记者 沈易瑾

初夏时节,同江铁路口岸作业忙而有序。站场内,龙门吊往来穿梭,一列列满载进口矿产品的货运列车完成查验后快速转入卸车环节,各工种密切配合,卸车、转运、接续衔接紧凑。“货到了,最怕的就是卡在衔接上。”西旺冶金(同江)有限责任公司业务员刘万涛常年跑口岸,对作业节奏格外敏感。现在货物入境后,从到站、查验到放行,平均20小时左右便可完成通关。“以前总担心哪个环节慢一点,就影响后面安排;现在遇到问题能及时沟通、及时协调,后续生产安排更有把握了。”他说。

同江地处中俄边境,拥有独特的开放区位优势。对这座边境口岸城市而言,如何把通道优势、区位优势转化为发展优势,考验着当地党员干部的发展思路和工作作风。

近年来,受煤炭运量波动、重点企业调整等因素影响,同江口岸发展面临新的课题。是继续守着通道做“过路经济”,还是立足口岸延伸链条、优化服务,增强承载,推动更多企业和业务在本地落地?同江选择了后者。

围绕这一思路,同江转变发展方式,将目光投向了新增进口矿产品

类。当地组织商务和口岸、海关、金融等部门主动靠前,针对企业在注册、开户、报关、运输衔接、资金结算等方面遇到的实际困难,创新推行领办、代办等服务机制,帮助企业梳理流程、协调事项、完善手续,加快推动项目落地、业务开展。

“口岸建设不能只盯着一时的货运量,更要看能不能为地方长远发展蓄势赋能。”同江市商务和口岸局局长庞云涛说,学习教育开展后,当地进一步校正发展思路,围绕企业落地、业务拓展、要素保障等环节做实服务,努力把“通道”变成“平台”,把“流量”变成“增量”。

如今,进口矿产品业务已在同江铁路口岸实现常态化、规模化运行,口岸物流优势进一步转化为产业发展、税收增长和就业带动的现实支撑。

围绕新业务落地,同江靠前一步做服务,主动上门听需求。前不久,同江市召开口岸经贸座谈会,围绕对俄贸易、跨境运输、要素保障等问题,听取企业意见建议,不少企业代表结合经营实际,提出了通关衔接、物流组织、金融服务等方面的诉求。

佳木斯同越商务投资(集团)有

限公司董事长李恩国在会上谈到,公司近年来业务量增长较快,但陆运、海运衔接还不够顺畅,运输成本偏高,影响了业务进一步拓展。

座谈会后,同江市商务和口岸等部门很快与企业对接,围绕海运衔接和线路组织逐项梳理,详细了解企业在运输组织、线路衔接等环节遇到的具体困难,会同相关方面研究解决办法,推动“陆海联运”堵点加快疏通。

“企业提出想法,就能有人跟进、有人协调,帮助我们理顺流程。”李恩国说,这样的服务让企业少走了不少弯路,也增强了在同江继续投资发展的信心。

这正是同江把树立和践行正确政绩观要求落实到一线的生动画面。从项目招引、企业落地,到通关放行、后续运营,同江把口岸开放作为改进作风、提升能力的重要抓手,坚持科学决策校正思路,真抓实干做好服务。

靠前服务带来的,不只是企业办事更顺,也推动了口岸业务持续提质增效。数据显示,今年一季度,同江市在完成货运量140万吨既定任务的基础上,进出口贸易额达15.3亿元,同比增长50.5%。

(新华社哈尔滨5月13日电)

浙江丽水:

## 跟着“村导”游玩

本报记者 周传人



松阳县陈家铺村风光。

丽水市文化和广电旅游体育局供图

“来看我天天浇菜的那片梯田!”“来我家吃土灶做的柴火饭!”“啥也别说了,先喝杯我炒的野菜!”……从咖啡店到文创店、博物馆、观景平台、民宿集群、先锋书店,沿途每个角落都成为讲述素材。家乡不再只是熟悉的风景,更是可分享、可传播的文化现场。今年“五一”假期,浙江省丽水市70余处本土“村导”化身文旅服务主力军,以乡音讲述乡土故事,以热忱服务游客出行,用本土技能与赤诚热爱,勾勒出丽水乡村昂扬向上的精神风貌。

“跟着‘村导’游玩,才真正感受到丽水乡村的独特魅力。”来自杭州的游客林女士说,这次假期全家来丽水开启了乡村旅居生活,有了“村导”的陪伴,不仅欣赏了秀丽的自然风光,更了解了古村的发展故事,体验了农家民俗,慢节奏的乡村旅居生活让人倍感惬意,完全不同于以往走马观花的旅行。

“村导”,顾名思义,村民向导。“村导”并非传统意义上的导游或讲解员,他们是村里的居住者、生活的亲历者。与其说他们是服务人员,不如说他们是愿意与来访者分享家乡故事、生活点滴的友好乡邻。

这些村民,从小就生在乡村、长在乡村,如何让他们“能讲、会拍、懂服务”,成为一位“村导”?丽

水市文化和广电旅游体育局给出的答案是——以“技能型干部”带动“技能型群众”。简而言之,自己先学苦练专业技能,然后再系统性地“传导”给群众。连日来,他们第一时间下沉一线,逐村逐户摸排,累计走访6个村、入户访谈超80人次,全面梳理村民年龄、职业、特长、语言特色、性格特点,摸清农忙农闲时段、知识储备与技能兴趣,结合云和梯田木玩研学、梯田观光、青年旅拍、古村体验等特色业态,一对一设计了多套个性化培训方案。

“我们根据村民自身经历,把祖辈传承的乡土记忆、耳濡目染的民间故事、亲身参与的家园建设,转化为游客爱听、记得住的鲜活内容。”一位丽水市文化和广电旅游体育局的技能团队骨干说。

有了“家底”和“故事”,团队围绕讲解技巧、接待礼仪、短视频拍摄、剪辑推广、安全规范、应急处置等八大类实用技能,量身打造培训课程。现场示范、逐人指导,针对表达薄弱者重点练习沟通,擅长拍摄者重点学习运营,熟悉村史者深挖文化脉络,让培训内容贴合村民、贴合村落、贴合游客需求。围绕古宅、民宿、非遗点位等12个核心场景,设计沉浸式体验路线……

“一张好照片,就是一份旅游宣传册。手机已经成为我们宣传家乡的新农具。”松阳县陈家铺村“村

导”代表鲍培钧说。

就在几天前,丽水云和崇头镇一场别开生面的结业礼,把游客的目光从梯田拉到了人群里。来自坑根、梅竹、下洋、崇头、梅源、黄家畲6个村子的乡亲们,迎来了属于自己的高光时刻——他们成了云和县第一批持证上岗的“村导”。

刚拿到结业证书的“村导”叶国平,是一名退役军人。这个假期他每天都忙碌在村落讲解一线。作为土生土长的村民,他对村子的草一木、历史典故了然于心,用朴实的乡音为游客讲解村落文化、提供游玩指引。“我们都是本地人,最懂家乡的好,我们讲的不是百度出来的数据,而是爷爷讲过的传说,是自己小时候放牛、采野菜的路。我们要把村里的故事讲给游客听,让大家爱上丽水乡村。”

丽水市文化和广电旅游体育局文艺(非遗)处处长杜依蔓表示,“村导”既是讲解员,更是文明劝导员、环境监督员、安全保障员。技能传导进一步带动了村民的自我管理、自我约束、自我提升,让淳朴乡风成为乡村旅游的亮眼名片。同时,“村导”成了乡村建设的“情报员”和“智囊团”,他们的所见所闻、所听所感,不断为村庄的微改造精提升、美丽乡村建设提供鲜活的民意参考。

“从松阳‘陈家铺’试点,到云和崇头扩面,丽水‘村导’计划将继续复制推广到古堰画乡、河阳古民居、大濠等10余个重点乡村点位。”丽水市文化馆馆长李彤曦介绍,为推动“村导计划”规范化、长效化发展,还将持续发掘本地“宝藏人物”,纳入“村导”后备力量,不断壮大本土文旅人才队伍。

“丽水‘村导’的实践表明,最好的旅游向导不是背词的人,而是生活在那里的人。”丽水市文化和广电旅游体育局负责人表示,丽水正以“在丽水,品味乡愁中国”品牌为引领,联动“丽水村晚”“丽水村导”等一系列“村字号”IP,努力绘就山水栖居、乡愁永续、和美共富的新时代丽水山水居图。

## 中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

### 数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序,直接观看与该新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报

小梅播报