

艺术为人民绽放

——国家艺术基金优秀剧目展演广西活动观察

本报记者 郭凯倩

5月10日,广西文化艺术中心大剧院内,音乐剧《青春之歌》精彩上演。90年前革命青年的青春抉择,在当代舞台上与观众完成了一场跨越时空的对话。这部国家艺术基金资助剧目的落幕,标志着“为人民绽放——国家艺术基金优秀剧目展演”在广西的活动全部结束。

此次展演由国家艺术基金管理中心、广西壮族自治区文化和旅游厅主办,南宁市文化广电和旅游局、柳州市文化广电和旅游局承办,中国文艺报协办。在将近一个月的展演中,话剧《北上》、舞剧《红楼梦》、音乐剧《青春之歌》、彩调剧《新刘三姐》、舞剧《破冰》、粤剧《最是女儿香》等获得国家艺术基金资助的精品剧目,在南宁、柳州两地累计演出24场,在八桂大地献上高质量的“艺术为人民绽放”的文艺活动。

优质文化资源直达八桂基层

从浙江杭州到广西南宁,跨越1500公里,话剧《北上》将京杭大运河的市井百态带到了平陆运河沿岸。“本剧采用古今交汇的形式,希望将2500年的运河文化及其所蕴含的民族精神展现给观众。”获得第十八届文华剧奖的话剧《北上》在南宁上演,导演李伯男难掩激动:“我们完成了一次与观众心灵相通的美好交流。”

国家艺术基金设立12年来,累计投入74.4亿元,资助各类项目9609个,形成了覆盖创作、传播、人才培养的完整资助体系。此次展演,正是这一体系走向受众的关键一环。

京剧《野火春风斗古城》、儿童剧《飞越母亲河》、音乐剧《夜幕下的哈尔滨》《青春之歌》……展演中,12台剧目轮番登场,门类丰富,题材多元,让观众大呼过瘾。“展演将这么多精品剧目带到广西,实在让人惊喜。”在剧院门口,观众邹元说。

展演期间,高达77.25%的平均上座率是其吸引力最直接的体现:演出前后,观众争相与剧目展板合影留念,购买衍生品文创产品;等待主演签名的队伍一眼望不到头;在剧目主创主演见面会上,剧迷与主创主演热情地分享关于剧目的见解和感受……一幕幕火热的场景正是对国家艺术基金创设初衷最好的回应。

展演还通过多元方式将优质文化资源送到更远的地方。据统计,通过线上、线下协同发布,视频号、抖音、小红书等主流短视频平台发布展演相关视频约120条,累计播放量达32万,让更多年轻观众“刷”到了精品艺术。展演还开展了7场线上直播,累计直播观看量达250万,线上观看人次突破200万。从剧场到云端,好戏不再遥远,文化触手可及。

在人民的沃土上百花齐放

艺术的百花齐放也是优秀文化的“落地生根”,艺术家们深深扎根于人民的沃土之上,从平凡人的故事中汲取养分,再以艺术的果实回馈人民。

彩调剧《新刘三姐》守住了歌圩文化“以歌言志、以歌传情”的根魂,同时将电商助农、乡村振兴

等当代元素融入剧情,让经典文化IP在新时代焕发活力。“我们希望用当代的艺术方式,讲述当代的‘刘三姐’故事。”该剧导演龙倩道出创作的初心。

音乐剧《青春之歌》同样引起当代青年的情感共鸣。“本剧最大的优势是能与观众同频。”导演甲丁在分享创作心得时表示,《青春之歌》讲述的虽是90年前的事,但也折射出当代人的选择与坚守,其核心是“选择后又义无反顾”,给青年观众提供了精神支撑与情绪价值。观众江雨梦在看完后深有感触地说:“这部剧讲的是青年人的选择,剧中每个角色都代表着一种选择,不同的选择决定了不同的人生态度,令人深思,给人以启迪。”

舞剧《破冰》更是对“艺术扎根人民”的生动诠释。它取材于公安部“雷霆扫毒”专项行动的真实案例,主创团队深入全国各地公安系统,采访一线禁毒干警,将“生无名、死无碑”的英雄事迹转化为舞台上的肢体语言。剧中没有一句台词,但那堵“人体构成的迷墙”、赵嘉良“想触摸儿子却又收回的手”,让无数观众泪洒现场。演员侯辛动情地说:“艺术创作不能只停留在舞台上,更要走向社会。禁毒民警是和平年代的无名英雄,希望以这部剧向英雄致敬。”演出结束,全场观众起立鼓掌,掌声经久不息。一名观众红着眼说:“我背对着你们,因为我朝黑暗”这句话我会记一辈子。”

这些作品虽题材不同,类型各异,却共同回答了“艺术为谁创作”的时代命题。当广州的粤韵唱响盛城,北京的舞姿展现禁毒英雄的英姿,京杭运河的故事与平陆运河隔空呼应,意味着艺术跨越地域,在观众心中激起回响;艺术不分南腔北调,好戏总能直通人心。



话剧《长安的荔枝》演出结束后,主演来到剧场大厅与剧迷合影。 国家艺术基金管理中心供图

让惠民的温度滋润每个人的心田

如果说精品在舞台上“绽放”是本次展演的高度,那么让观众能轻松地走进剧场,则是国家艺术基金的温度。

从购票、观演到剧目互动,本次展演推出多项举措,将文化惠民落到实处。展演坚持便民惠民原则,通过“广西文化惠”平台及多个票务平台同步开启线上售票,方便群众便捷购票、就近观演。门票最低仅售60元,还推出了部分剧目的早鸟票与普惠折扣、套票、通票,且支持使用演艺消费专属卡购买,大幅降低了群众欣赏高水平剧目的门槛。

更打动人心的是,是主创主演团队主动走出舞台,走近群众的交流。展演期间共举办了12场观众见面会、户外路演、舞台导览等线下体验活动,累计参与者超2000人次。此外同步举办的创作研讨、文艺评论等,更让舞台上的百花齐放延伸到台下的思想碰撞。在这个过程中,观众不再只是旁观者,还是参与者;在热闹的三街两巷历史文化街区里,舞剧《破冰》与南宁禁毒工作者同台共演,禁毒意识在台上、台下同频共振;在音乐剧《夜幕下的哈尔滨》舞台导览活动中,观众跟着主创走进幕后,了解作品背后的故事;粤剧《最是女儿香》在江西南方商厦露天开唱,戏迷跟着名家学习戏曲身段……“展演配套活动出新出彩,让观众在看戏之外,也看到演戏的人,拉近了观众与作品的距离。”剧迷驿清观看展演大部分剧目并参与了线下活动,多角度的观演体验让她直呼“好沉浸、好过瘾”。

国新办举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会
优秀教师代表讲述潜心育人故事

本报记者 刘源隆

5月13日,国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,5位来自教育领域不同岗位的优秀教师代表围绕“弘扬教育家精神 开创教育强国建设新局面”主题,分享了他们扎根一线、潜心育人的动人故事。

宁夏回族自治区银川市第十五中学校长解玮在基础教育一线工作了21年。从一线教师成长为校长,她始终坚定“看见每一个、发现每一个、成就每一个”的教育信条。解玮表示,启智润心的底色就是“看见每一个”——为每个班配备心理辅导员,上线关爱师生心理健康的平台;因材施教的关键是“发展每一个”——在校史馆里优秀校友的展示墙上,有科研学者、布达拉宫色彩设计师、作家、医务工作者,还有“最美社区书记”;最后的落点是“成就每一个”——按照“一生一策”的方案制定学习规划,实施个性化作业供给和分层教学。

中国科学院院士、兰州大学教授黄建平在西部荒漠戈壁中同样践行着教育者的担当。20多年来,他带领学生徒步荒漠、攀登高原、穿越冰川,在艰苦的野外环境中开展科学考察,培养了一批坚守西北、甘于奉献的优秀领军人才。在他看来,没有信念是支撑不下来的,因此教育家精神并不是抽象口号。“作为教师,心里要装着学生、装着国家,踏踏实实把书教好,把人培养成才。”黄建平认为老师不仅要传授知识,还要在学生心中种下一粒种子,让学生知道学问是为谁而做。

浙江省杭州市富春第七小学校校长章振乐被称为“农场里走出来的创新校长”。他从2009年起探索劳动教育,建设开心农场、创立劳动课程,设计二十四节气课程,让孩子们随着节气去劳动。每年立夏期间,章振乐还会跟学生一起摘南烛叶、煮乌米饭、煮蚕豆、播长脚笋,让他们在“见人见物见生活”中传承中华优秀传统文化。“老师的行动就是孩子最好的教科书。”章振乐表示,“言为士则、行为世范”并不遥远,它就藏在田埂上、鸟鸣里,每一个温暖的教育瞬间,都是教育家精神最朴素的底色。

山西省太原市兴华学前教育集团总园长安慧霞在从事幼儿教育工作的35年间,着力探索城乡学前教育集团化办学新思路,带领团队扎根城中村、城边村学前教育,推动区域内学前教育均衡发展,并持续开展教育帮扶,服务乡村全面振兴。见面会上,她分享了一个小故事:她曾鼓励一个不爱画画的小男孩勇敢去画画,多年后,孩子的妈妈专门打来电话告诉她孩子考上了美术学院,并向她表示感谢。安慧霞说:“教育就是给孩子心中种下热爱和自信的种子,它

一定会生根发芽、开花结果。”

成都航空职业技术大学教授周树强是从四川省资中县的小山村中走出来的学生。他怀揣航空梦考入成都航空职业技术大学,并以全院专业课第一的成绩留校任教。18年来,他坚守职业教育一线,深耕工匠培育,潜心因材施教,精准传技授艺,累计培养2000余名学生,超90%的学生投身航空企业技术技能一线。他始终坚持“企业需要什么就教什么”,把企业生产订单转化为实训任务,让学生在学就接触真实项目,与数十家企业深度合作,精准破解技术难题,创造经济价值超千万元。

5位教育工作者的岗位不同、学段不同,却有着共同的底色。他们用爱和责任陪伴学生成长,用创新和智慧启迪学生心灵,在平凡的岗位上,绘就了教育强国建设的生动图景。

西藏:

从“到此一游”到“融入其中”

本报实习记者 房雅楠

最近,西藏的假日文旅场景较往年更热闹。与“看风景、拍照片、打卡离开”的传统旅游方式不同,今年“五一”假期前后,一批更具参与感、互动感的文旅活动正在悄然升级游客体验:游客不再只是旁观者,还成了活动的一部分。

在林芝市巴宜区,一场名为“巴宜人的周末·走抓鸡抓鸭抓猪去”的主题活动把田园场景变成了热闹的互动空间。草地上,笑声与加油呐喊声此起彼伏。参与者在划定区域内分组参与趣味捕捉活动,有人追着奔跑的家禽绕场转圈,有人在队伍的“战术指挥”下成功围堵目标。一名来自拉萨的游客笑着说:“本来只是来放松一下,没想到变成了全身运动,特别解压。”

这类“乡土气息浓厚”的活动正是西藏文旅转型的一个缩影。与单纯观光不同,活动更强调“参与”和“体验”,让游客在互动中融入当地生活的情境中。在活动现场,除了趣味游戏,还有草席读书会、石头彩绘、卡垫集市、特产农产品展销等内容。有人通过阅读《巴吉村志》了解乡村变迁,有人用颜料在石头上描绘高原山水,还有人在集市里挑选藏香、桃花蜜、青稞饼、藏鸡蛋等特色好物。田园不再只是远望的风景,更是可以走近、可以触摸、可以参与的生活现场。

这种变化,在山市浪卡子县的羊卓雍错同样生动。“五一”期间,浪卡子县依托羊卓雍错、普莫雍错、恰央错等核心景区,推出“情满羊卓·乐享‘五一’”全域文旅系列活动。在碧蓝湖水与远山白云之间,藏戏、锅庄舞、书法送祝福、文明旅游互动、免费甜茶派送等活动持续开展,让游客在湖光山色之外,遇见更有烟火气的羊卓雍错。

在羊卓雍错景区,由括子巴藏戏团和村级文艺队伍轮番登台。歌声响起,游客纷纷驻足观看;锅庄舞跳起,不少人被邀请加入队列。来自广西的涂女士就加入了锅庄舞队伍,起初她略显拘谨,但在周围人的带动下,很快融入到了节奏。“刚开始只是想看看风景,后来被拉着一起跳舞,越跳越开心,完全感

觉不到自己是游客了。”她说。

除了舞蹈体验,现场还设置了文创打卡点与互动集章活动。游客可通过参与不同活动兑换纪念品,使游览过程变得更具“任务感”和趣味性。来自四川的王女士一边向记者展示旅行包上的纪念品挂件,一边说:“在这里赢得了这么精致的纪念品,我特别开心。能带回家的不只有纪念品,还有这趟旅程的精彩回忆。”与此同时,现场的便民市集同步开放,藏式手工艺品、高原特色食品与民俗体验结合在一起,打造出夜间文旅消费新场景。夜幕降临后,灯光亮起,贡嘎县艺术团以民族歌舞开场,专业乐队接连演绎经典歌曲与主旋律曲目,与高原风情在夜色里交汇。

最动人的时刻是在篝火点燃之后。演员带着游客和群众围成圈,手拉手跳起锅庄舞。起初人们还略显拘谨,转了几圈后便渐渐跟上节奏。有人举着手机记录,也有人干脆投身欢笑的人群中。锅庄舞的舞点在夜色中回响,陌生人在同一片火光中相遇,旅行由此多了一份人与人之间的亲近。

从巴宜区的田园趣味互动到浪卡子县的湖畔民俗体验,再到贡嘎县的篝火夜游,西藏多地假日文旅活动呈现出一个共同趋势:旅游正在从单一观光走向沉浸式参与,从资源展示走向场景营造,从“到此一游”走向“融入其中”。这也是高原文旅吸引力不断延展的关键所在。壮美风光依旧是西藏最鲜明的底色,而当歌舞、非遗、集市、乡村生活和游客互动被嵌入旅程,风景便不再仅停留于远方,更成为可以共享的生活。游客在奔跑、起舞、合唱和围坐中,记住的不只是一个景点,更是一段带着温度的高原时光。

旅游企业加码守护出行安全

本报记者 连晓芳 鲁娜

随着国内旅游市场持续回暖,步入繁荣发展新周期,大众出游热情持续高涨,对旅途安全性、服务灵活性、消费权益保障性的要求也在不断提升。为顺应市场新变化、回应游客新期待,各旅行社与在线旅游平台主动压实旅游安全主体责任,围绕行程规划、供应商审核、人员培训、风险提示、应急处置、投诉处理、退改保障全链条升级服务举措,以更完善的机制、更暖心的承诺、更高效的响应,为游客出行筑牢安全屏障,让每一段旅途都安心。

把好产品源头关,将安全标准嵌入行程设计全流程,是守护出行安全的基础防线。春秋旅游副总经理周卫红表示,企业始终把游客生命安全和财产安全放在首位,严格按照文化和旅游部公布的出境旅游目的地名单开发产品,合作的车辆、住宿、餐饮等供应商均为资质齐全、服务规范、信誉良好的合格主体,绝不与不合规、低信誉的供应商合作,从供给端守住安全底线。

面对市场变化,众信旅游集团旗下零售公司众信优游推出了“十大保障”服务升级方案,为游客打造更加安心的预订及出行体验。众信旅游集团副总裁、众信优游总经理曹建介绍,众信旅游在产品不断丰富、业务版图不断扩大的同时,始终以游客需求为核心服务理念。此次升级的“十大保障”服务以“特殊退订保障”为核心亮点,针对出行前游客出现住院、怀孕、拒签等突发情

况,经核实后符合保障条件,由众信优游承担行前取消损失。这一服务升级打破了传统旅游退订政策的局限,通过更加全面的保障范围、更为人性化的退订政策,最大限度降低游客因突发情况而产生的经济损失。

绷紧一线安全弦,旅行社持续强化人员管理与全周期风险提示,让安全防护无死角。周卫红介绍,公司定期组织全员开展《安全管理规定》《旅游突发事件预防及应急处理规定》《高风险旅游项目管理规定》等制度的专项培训,在节假日及旅游高峰前针对性开展应急演练,全面提升全员安全意识与处置能力;带团领队、导游均选用经验丰富、熟知目的地情况的资深人员,行程中全程监督服务质量与安全规范执行情况。同时,企业在产品页面、旅游合同、出团通知中全面标注安全须知与注意事项,专人实时收集、发布目的地安全预警信息,常态化核查安全提示、文明旅游提醒、旅游保险绑定等落实情况,并针对60岁以上未主动点评的老年游客开展电话回访,收集反馈、优化服务,形成安全管理闭环。

在预订、出团、行程全程同步推送风险提示,引导游客提升自我防护意识。解除出行后顾之忧,人性化兜底保障成为本轮服务升级的核心亮点,切实解决游客出行痛点。针对游客普遍关心的突发情况退订、行程损失等问题,多家在线旅游平台突破传统规则限制,推出更有温度的保障

政策。途牛平台售后负责人王洁介绍,今年“五一”假期前,途牛针对自有跟团品牌“牛人专线”推出先行赔付标准,主动接受游客监督。行程中食、住、行、游、购、娱全环节,因途牛及上游供应商责任影响游客体验的,将按照高于现有法律规定的标准执行赔付。依据《中华人民共和国旅游法》《旅游投诉处理办法》等法律法规规定,途牛制定了严谨高效的投诉处理流程,同时设立专项质量体验池,覆盖重大灾害保障、特殊原因退订、航班延误、不可抗力等非旅行社责任场景的体验补偿。

快速化解旅途烦心事,高效售后处置机制构建服务闭环,切实维护消费者合法权益。针对行程中的问题反馈与投诉,各大平台与旅行社压缩响应时限、优化处置流程,实现快受理、快处理、快赔付。同程旅行相关负责人介绍,平台搭建“7×24小时”全天候服务保障体系,坚持“当日投诉,当日处理”原则,建立快速问题审核与先行赔付机制,因平台原因造成用户经济损失的,第一时间完成赔付兑现,并全程监控投诉处理质量,持续提升用户体验。

安全是旅游业的生命线,安心是美好旅途的底色。各大旅游经营主体持续以游客需求为核心,不断完善安全管理体系、升级服务保障举措,把责任落实到每一个环节,把服务体现在每一处细节,以扎实可靠的服务守护游客的“诗和远方”,为旅游市场高质量发展注入持久动力。

文化和旅游部联动各地策划推出家庭游、亲子游、自驾游等特色线路,在线旅游平台统一上线“水韵江苏”文旅专区,为球迷游客提供“看一场球赛、品一城文化、赏一路风光”的沉浸式体验选择,推动“观赛打卡”向“深度漫游”转变。

一场“苏超”,激活一城活力,赋能全域发展。江苏省文化和旅游厅相关负责人表示,把赛事流量转化为消费增量,文旅部门将从强化供给、筹划活动、优化服务三方面进一步下功夫,以赛事为媒,培育新的经济增长点。当“苏超”的呐喊点燃城市烟火,“苏味”的香气浸润消费场景,江苏正以一场文体旅商的深度融合,为区域经济高质量发展注入澎湃新动能。

江苏各城市还深挖本土文化底蕴,将非遗技艺、民俗特色、城市文旅融入赛事细节。苏州昆曲、扬州评弹亮相赛事间隙,南京云锦、无锡紫砂打造“苏超”专属文创,十三城定制吉祥物、特色队徽成为传播爆款。“苏品苏货,必购必带”活动同步开展,推出一批江苏特色消费品,让赛事成为展示城市文化、推广地域好物的重要窗口。

流量变“留量”
长效赋能经济新引擎

从“一时火”到“长久旺”,江苏以“苏超”为支

点,精耕流量转化文章,让赛事短期热度转化为城市长效发展动能,真正实现流量变“留量”、人气变财气。

延续上赛季“1元门票带动7.3元周边消费”的强劲杠杆效应,2026赛季“苏超”开赛至今,已带动旅游、出行、餐饮、住宿等多领域营收持续攀升。宿迁主场比赛日当天接待游客31.96万人次,实现旅游收入2.98亿元,环比分别增长86.5%和79.66%;常熟“五一”假期前两天接待游客99.38万人次,同比增长42.6%,城市消费活力持续拉满。

在赛事的带动下,江苏文旅市场持续升温,景区客流、酒店预订、商业营收全线增长,“观赛+旅游+消费”成为大众休闲新时尚。江苏省