

古调新声：

# 百年易俗社现代转型的历程、成就与经验

李有军

习近平总书记指出,“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂”。戏曲是中华文化瑰宝,其健康发展是传承弘扬中华优秀传统文化、建设社会主义文化强国的重要内容。秦腔是主要流布于西北五省并辐射全国的梆子声腔剧种,具有深厚的群众基础和广泛的社会影响。1912年,在陕西同盟会会员李桐轩、孙仁玉、高培文等人的倡导下,当地军政、教育、文化等各界精英160多人共同发起创办了秦腔改良剧社——易俗伶学社,后更名为“易俗社”。西安易俗社的创立,不仅将秦腔发展推向新的艺术高峰,更构建起一套集艺术改良、人才培养、社会教育于一体的“易俗社模式”,与英国皇家剧院、莫斯科大剧院并称为世界艺坛三大古老剧社。

自创立之初,易俗社便肩负“启迪民智,移风易俗”的使命,历经抗日战争与解放战争的烽火洗礼,新中国成立后,全面融入国家文艺体系,并在改革开放与社会主义现代化建设进程中持续发展壮大。如今,易俗社依旧活跃在三秦大地的秦腔舞台上,是国家级非物质文化遗产代表性项目秦腔保护单位。

与传统江湖班社相比,易俗社的创建呈现出鲜明的制度化特征。《易俗社章程》对组织结构、职责分工、人才培养、编演规范等作出较为系统的规定,形成了较早意义上的现代戏曲社团治理框架。剧社组织机构主要由五个核心部门构成,分别是干事部、评议部、编辑部、学校部、排练部,职责清晰、运行有序。这种较为完备的组织架构,不仅区别于传统戏班以班主为中心的经营

方式,也为剧社在复杂环境中的持续运转提供了制度支撑。

易俗社高度重视发挥戏曲的教化功能。李桐轩、孙仁玉明确提出,“戏剧之于社会,为施教之天然机关”。1919年,剧社进一步将宗旨修订为“本社以编演各种戏曲,补助社会教育,移风易俗为宗旨”。围绕这一宗旨,李桐轩、孙仁玉等依照《甄别旧戏草》开展剧本创作,善用历史叙事传达家国情怀,针砭时弊,反对封建陋习。截至新中国成立前,易俗社创编各类剧目达500余部,题材涉及历史、社会、家庭、科学等领域。这种井喷式的创作现象在中外戏剧史上都较为罕见。《三滴血》《柜中缘》等经典剧目,不仅在当时起到了移风易俗的重要作用,也丰富了秦腔剧目的艺术宝库。1924年,鲁迅应邀在西安讲学期间,曾五次到易俗社观看秦腔。时逢剧社成立十二周年,鲁迅题赠“古调独弹”四字匾额,盛赞其独特的艺术追求与文化担当。

易俗社在戏曲人才培养上也有高远的目标。剧社打破了传统秦腔班主制的授艺模式,开创了“前社后校”的学员培养机制。除传授学员表演技艺外,剧社还开设国文、算术、历史等文化课程,涌现出刘箴俗、王天民等优秀学员。社长高培文曾动情地对学员说:“抱定宗旨,改良社会,提高人格,移风易俗,安见不能作社会教育界伟大人物?”易俗社还开创了秦腔“导演制”,聘任名角陈雨农、党甘亭等担任教练,传授学员秦腔技艺。截至新中国成立前,剧社培养的13期约600名学员,不仅成为社内中坚力量,更成为西北地区多个秦腔班社的“台柱子”。

易俗社将自身命运与国家民族相连,在民族存亡关头化身烽火戏台。九一八事变后,剧社编写宣传抗日爱国戏曲,应军队邀请成立90余人演出队伍,在河南、河北等地巡演近8个月。1937年,易俗社前往北平上演极富爱国精神和民族气节的历史剧《山河破碎》《还我河山》,剧场内群情激昂。秦腔剧作家封至模更是疾呼:“文学是时代的反映,戏剧是大众意识的表征,在家破国亡的时候,是冲锋破敌的际节。”1938年,作家丁玲带领西北战区服务团到西安,借用易俗社场地进行抗日宣传文艺演出,高培文称赞西战团为“梨园楷模”。1940年,西安遭日军轰炸,易俗社剧场屋顶被毁。高培文带着学生每日黎明前出城练功,夜晚再返回城里演出,艺术薪火在烽火中生生不息。

为延展剧种更多可能,易俗社不仅在舞台装置、砌末道具上创新,还对舞台服饰、化妆进行改革。剧社引进京胡、二胡,吸收京剧锣鼓点,唱词打破七字句、十字句旧格律,出现大量长短句。1917年,易俗社剧场投入使用,标志着秦腔演出空间从依附于神庙、宗祠、会馆等传统场所,开始向功能独立、设施完备的现代都市新式剧场转型。

易俗社管理者熟稔戏曲的市场化经营。除日常演出营收外,还通过开办印刷厂、出租露天剧场等“第三产业”等举措来拓展收入。易俗社还具有档案文献意识。新中国成立前,易俗社组织编撰了四次报告书,全面记录了剧社艺术经营的真实面貌。王绍猷撰写的《秦腔记闻》,填补了秦腔“有剧业而无剧学”的空白。

1949年5月,西安解放,易俗社迎来新生曙光。经中共西安市委批准,易俗社成为西安市戏曲界首个公营示范性剧社。1951年7月,时任中共中央西北局书记的习仲勋同志出席易俗社正式改组为公营庆祝大会。当看到会场上“欢迎西安市政府接管易俗社”的横幅时,他建议把“接管”改为“接办”,强调“易俗社一直是进步的文艺团体,在西北有很大影响,应该叫‘接办’,共产党接过来,把它办得更好”。“接管”与“接办”,虽一字之改,却是对易俗社进步历史的高度肯定。

改革开放尤其是新世纪以来,戏曲艺术受市场经济、多元文化和互联网浪潮冲击,传统戏曲生存空间被挤压。易俗社在这一环境中寻求发展,复排经典剧目,传承秦腔技艺。进入新时代,易俗社立足百年戏曲传统,紧扣乡村振兴等时代主题,持续开展“送戏下乡”等文化惠民演出,将秦腔送到乡村、社区、校园。除复排经典秦腔剧目外,还推出《党的女儿》《昭君行》等新编剧作;剧社尝试线上直播和短视频传播方式,拓展了秦腔受众群体;打造“易俗社文化街区”,构建“剧场+博物馆+旅游”复合业态,实现从单一演出团体到文化品牌运营跨越。

回望百年,易俗社已然成为陕西乃至中国的文化名片。它积累了众多经典秦腔剧目,充实了中华文化艺术宝库,培育了一代代秦腔艺术家。其百年发展历程,清晰地勾勒出传统秦腔剧社在现代化浪潮中的变革脉络,为传统戏曲的当代传承提供了珍贵的“易俗社样本”。

(作者系西北大学文学院教授)

“十五五”规划纲要提出,加强和改进思想政治工作,推进校园文化建设,用好红色资源,加强青少年理想信念教育。红色文化作为民族精神和时代精神相结合的产物,是引导大学生坚定理想信念、涵养民族精神的生动教材。以红色文化赋能高校“一站式”学生社区党建,是加强高校党的建设、纵深推进党建与事业发展深度融合的战略支撑,是落实立德树人根本任务、推动全员全过程全方位全域育人的创新实践,是构筑大学生党建前沿阵地、深化理想信念与爱国主义教育、培养担当民族复兴大任时代新人的坚实保障。

**机制载体:实现“单向管理”到“多维立体”的转变。**机制载体重在强基固本,解决如何长效运行的问题。一是聚焦党建引领,完善组织机制建设。坚持“学生在哪里,党的工作就扎根到哪里,党旗就高高飘扬在哪里”宗旨,发挥红色文化先进性、革命性、人民性特点,加强学校党委领导,完善学生社区党建工作责任制,搭建从学校党委到学生社区的全流程组织机制建设。探索建立功能型党支部,将党建引领端口前移,放大党建引领效应。比如,哈尔滨工程大学探索设立书院功能型党总支,实现本科生党建由“学院—专业—班级”向“书院—书院班级—宿舍”的转移。二是坚持系统思维,强化协同机制建设。发挥红色文化的桥梁纽带作用,推动党务人员、思政队伍、专业教师、服务力量常态化下沉学生社区,打破党建与业务、教师与学生、课堂与生活的隔阂,构建上下贯通、齐抓共管的党建工作格局。比如,上海师范大学通过实施学院党委包干社区及驻楼导师工作室,先后聘任数十名专业教师担任驻楼导师,与驻楼辅导员开展党建与思政工作,实现与大学生的“同场域、同频率、同成长”。

**空间载体:推动“物理空间”到“生活场域”的转变。**空间载体重在阵地打造,解决在何处凝聚人的问题。一方面,推动红色阵地嵌入学生社区党建网格。通过在园区实施“红色阵地”党建领航工程,多维度连接红色文化载体,打造红色文化长廊、党建文化活动室、红色书屋等红色微阵地,用好用活身边的红色见证物,发挥实物叙事功能,将“沉睡”的展品、建筑转化为鲜活教材。比如,复旦大学打造红色门厅、特色长廊、党建会客厅等,让学生“开门见服务、转角遇党旗”。另一方面,挖掘红色元素融入大学生日常生活。挖掘红色文化、楼梯走廊、活动室等公共空间,通过图文并茂的形式呈现不同历史时期形成的革命精神、优良传统等,激活红色文化育人共振,增强育人内容的真实性和感染力。比如,东南大学打造“党史主题墙绘”“红色读书角”等沉浸式党建场景,打造社区育人的“红色引擎”。

**内容载体:助力“理论灌输”到“文化浸润”的转变。**内容载体重在价值引领,解决用什么教育人的问题。一是全面加强内容的供给与呈现。坚持以内容为王,精准把握红色文化特点,通过挖掘红色文化蕴含的红色基因,打造“红色文化+”“党建+”等品牌,借助“红色文化我来说”“系列党课矩阵”等形式,搭建起体现学校特色的内容矩阵,构建起“理论认同—历史认同—价值认同—实践认同”的育人逻辑。比如,南京审计大学将红色审计文化融入艺术创作,通过设置理论课程、编排剧目等形式,形

# 红色文化赋能高校“一站式”学生社区党建的实践路径

高振华

成“课程—艺术—实践”的育人链路。燕大学打造“寓见红色”“寓见风华”等10个新时代大学生文明实践中心,突出党建强基,把文明实践融入社区建设。二是系统创新内容的传播与传承。通过设置党员先锋岗、党员之家等,构建“朋辈引领+榜样示范”的叙事范式。指导大学生党员在社区开展红色宣讲、榜样分享等活动,实现“让学生告诉学生”,实现“分散独立”到“交互融合”的转变。比如,上海交通大学实施党员责任区网格化管理,为党员宿舍挂牌,打造党员风采展示墙,引导越来越多的大学生为社区文化建设献点子、出力。

**技术载体:探索“人工驱动”到“数智赋能”的转变。**技术载体重在效能跃升,解决如何智能化升级的问题。一方面,依托平台建设赋能党建提质增效。搭建集学生社区党建、红色文化于一体的大学生社区智慧平台,推动党员管理、组织生活、学习教育的数字化管理。同时,强化数据共享与驱动,打通大学生在校期间基本数据,实现多元化赋能、规范化管理、精细化服务。比如,电子科技大学建成集成33个应用、340余项功能的“智慧学工”平台,实现学习发展过程记录、潜在问题趋势预警等功能,为大学生提供精准的成长建议和个性化方案。另一方面,推动新技术在大学生社区的创造性应用。坚持以红色文化为支撑,综合运用虚拟现实、增强现实等数字技术,探索“人一机—环境”融合,通过打造数字展厅、情景教学场景、虚拟研学场景、互动展示场景等,构建一批顺应时代发展、符合大学生需求的红色场景应用体验,实现“需求导向”和“兴趣导向”的有机结合。比如,清华大学搭建大学生人工智能成长助手“清小塔”,集成52个智能体,构建起7×24小时智能服务体系,实现“人机群体智能”的深度协同。

(作者系上海师范大学学校办公室助理研究员、马克思主义学院博士)

# 公共文化空间适老化“软硬协同”的文化建设路径

刘庆

当前,我国已经进入老龄化社会。老年人口数量的增加,对文化需求也不断增大。因此,公共文化空间需要结合老年人数量增长的情况,加强适老化文化资源和空间设施建设,为老年人提供丰富的精神文化家园,更好地为老年人服务。“软硬协同”设计理念强调的是在适老化文化服务中,从硬件设施和软件设施建设两个方面优化文化建设路径,为老年人提供更丰富的优质文化体验。

## 加强公共文化空间适老化硬件设施建设

公共文化空间适老化建设工作开展中,硬件设施建设是基础。在适老化的硬件设施建设中,需要结合老年人的身体机能变化以及活动特点,保证设施建设的安全性和便捷性。

首先,加强对物理活动空间的优化。老年人的身体机能明显下降,会出现老花眼、腿脚不灵活、听力下降等方面的问题。因此,在公共文化空间的设施建设中,要确保地面的平整性和防滑性,避免老年人摔跤。同时在老年人的活动区域安装必要的扶手等设施,使老年人活动时可以有倚靠。此外,公共文化空间还需要配备必要的老年人辅助用品,比如,老花镜、放大镜、助听设备等,便于老年人使用。其次,在老年人经常活动的区域设置紧急呼叫装置,一旦老年人需要帮助或者遇到紧急情况,可以通过呼叫装置提醒服务人员提供帮助。此外,确保文化设施的全方位性。老年人的文化需求与年轻人的文

化需求存在一定的差异,为了确保公共文化空间的服务符合老年人文化需求,文化场所需要针对老年人设置适老化文化服务设施。比如,在乐器教学项目中要以坐姿乐器教学为主,避免老年人的腿脚不便无法参与;针对老年人的舞蹈教室,地面需要设置防滑装置,防止老年人跳舞时摔倒;针对老年人的阅读设施,要加大图书索引字体,放大图书索引的字体字号,方便老年人阅读。

## 强化公共文化空间适老化软件赋能

公共文化空间适老化建设中软件建设是确保适老化服务有效落实的核心,在软件建设中需要结合老年人的文化需求,构建软件服务体系,为老年人提供更温馨、舒适的文化场所。

首先,完善公共文化空间适老化服务内容。在公共文化空间软件设施建设开始前,公共文化服务场所要先对区域内的老年人进行调研,了解老年人的文化需求,针对调研结果打造多元化文化内容。针对60岁至65岁的老年人,可以结合老年人的需求推出合唱、舞蹈、戏曲、智能科技等活动量相对较大、科技性较强的文化服务项目;针对65岁至70岁的老年人可以设置象棋、书法、国画等文化项目,这些项目对体力要求低,趣味性强,更符合该年龄段老年人的文化需求;针对超过70岁、身体活动不便的老年人则可以提供上门服务,老年人通过线上平台选择服务项目,然后由公共文化场馆人员上门服务,比如配送读物等,保证所有老年人的文化服务权益。此

外,对公共文化空间的适老化服务进行升级。大部分老年人不能熟练掌握数字化系统操作方法,导致数字化服务难以在老年群体中推广,也不利于老年人的文化参与。为了有效解决老年人使用线上平台的问题,公共文化场馆可以为老年人提供数字化服务指导活动。帮助老年人下载公共文化服务小程序,并演示操作方法。同时针对老年人在使用小程序过程中遇到的问题,对小程序服务进一步改进,确保线上服务平台的界面设计符合老年人的视力要求,流程操作便捷,使老年人能够快速掌握数字化文化服务系统,并能够根据自身需求,通过线上平台进行操作。

## 推动软硬件设施融合发展

公共文化空间适老化服务中的软件与硬件建设,对于提升老年人的文化服务体验具有重要作用,因此,在公共文化空间适老化发展中,不能只注重单方面的建设,而是要根据适老化要求,推动软件和硬件设施的融合发展,发挥软件与硬件设施的综合效能,提升适老化文化服务水平。

首先,做好对公共文化空间的软硬件设施统筹,促进二者的共同发展。公共文化空间需要结合当地文化特点以及文化场馆的条件,对硬件设施与软件设施的建设情况进行考察和分析,并结合分析结果,设定软件和硬件设施建设目标和计划,确保软硬件设施建设的同步性和适配性,防止两种设施建设出现功能脱节,影响后续文化服务效果。比如,提前做好公共文化服务空间规划,

结合空间选择硬件设施类型和型号,再根据硬件设施建设条件以及老年人需要,加强软件设施建设,使软硬件设施不断完善。其次,加强公共文化空间适老化资源整合。设立公共文化空间适老化建设专项资金,用于硬件设施的改造,满足老年人文化需求。并充分利用公共文化空间的闲置资源以及社区资源,对文化服务软硬件设施进行改造,为老年人提供更便捷的文化服务,同时也可以避免资源浪费。此外,构建公共文化服务空间软硬件建设的反馈机制。对适老化设施建设情况进行评估反馈,评估内容包括各项设施应用的舒适性、老年人的满意度、便捷性以及文化服务的吸引力等,并针对老年人不满意的细节及时改进,持续提升老年人公共文化空间服务质量。

## 结语

综上所述,公共文化空间适老化的“软硬协同”建设,能够推动适老化的软件和硬件得到同步完善,对提升公共文化服务的适老化服务质量具有重要作用。未来,公共文化空间适老化建设的需求将不断提升,公共文化空间的服务功能需要进一步加强,要促进适老化软硬件设施不断完善,为老年人提供更舒适、更便捷的文化服务。

(作者系长江大学马克思主义学院教授、硕导,研究方向:社会治理。本文系2022年国家社会科学基金艺术学项目“积极老龄化视角下公共文化空间适老化改造研究”的成果之一,项目编号:22BH146)

# 用英语讲好广西故事,构建广西文旅国际传播新范式

赵琳

讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。用英语讲好广西故事,要将广西美丽的山水意境、独特的民族智慧、丰富的历史记忆,转化为国际受众能够深刻感知、有效共鸣并主动传播的文化叙事。构建广西文旅国际传播新范式,需要跳出“我们有什么就说什么”的单向逻辑,从国际受众视角出发,打造共情传播逻辑。广西文旅资源丰富,桂林的喀斯特峰林让人惊叹不已,漓江的渔火让人流连忘返,壮族山歌蕴含着独特的韵律……真正有效的国际传播需要以情感连接为基础,以英语为媒介,激发人们对自然的敬畏、对家园的眷恋、对美好生活的向往,让广西的每一处山水、每一种民俗、每一道风味,都能够触发人们情感共鸣,让世界看见本真的广西。

建立“山水叙事+情感共鸣”内容体系。广西山水资源丰富,具有较高的

辨识度,以情感共鸣为内核制作传播内容,可让受众不仅收获视觉上的盛宴,同时获得情感上的共鸣。具体而言,一是从山水景观中提炼“人类共通情感主题”。可为各景观匹配国际通用情感关键词,进而提升旅游的情感温度。比如,针对桂林漓江的喀斯特地貌风景区,推出“宁静”这一关键词,在国际传播中用英语制作短视频,让国际友人不仅能够全方位欣赏漓江美景,还可以让心灵得到休憩和治愈。二是制作英语微纪录片。利用网络社交媒体实现碎片化传播,选择数个景点,采用“第一人称”拍摄手法,拍摄制作英语微纪录片,改变传统纪录片的解说旁白,记录英语母语体验者的探访过程。三是培育本地化英语内容创作者。从广西高校中选拔一批英语能力突出,且深刻理解家乡文化的青年教师、大学生,共同组建“广西文旅英语传播青年团”,对其开展系统培训,使他们掌握系统的跨文化交

流传播理论,提高他们的英语短视频制作和脚本写作水平。同时,需要开展实操课,让他们走进各个景点,在真实场景中亲自感受兴趣和擅长的课题,遵循“情感共鸣优先”原则,制作视频、完成发布。

打造“非遗体验+动手参与”传播场景。壮族织锦、侗族大歌、苗族坡歌、瑶族长鼓舞等,共同构成了广西灿烂的非物质文化遗产。可以打造“非遗体验”模式,让非遗不仅是“被观看的展品”,还能够让人们可参与、可感知,从而完成文化的深入理解和二次传播。一方面,设计“非遗工作坊”英文课程包。选择具有代表性的非遗项目,为其设计一套系统完整的英文工作坊方案,包括背景知识的英文讲解,由非遗传承人带领进行操作体验和展示等。比如,壮族织锦工作坊可以让参与者坐在传统织锦机器前,由织锦传承人讲解示范操作技巧,配备英语翻译人

员进行实时翻译,让参与者可以亲身体验踩梭、踏踏板等。在工作坊体验结束后,参与者可以带走自己完成的小作品,同时附上一张英文卡片,解读作品背后的寓意,用实物作品讲好广西故事。另一方面,设计“非遗英语体验官”。以国际旅游平台为依托,设计广西非遗体验专区,并推出英文预约入口,提高吸引力。在游客预约时,系统自动向其发送英文版《体验准备指南》,提供交通信息和注意事项。在现场体验过程中,工作人员可以拍摄参与者操作的短视频,在体验结束后转发给参与者,推动广西非遗裂变传播。除此之外,还可以建立“非遗英语导览员”认证体系。在广西非遗传承人中,筛选出英语基础较好且表达能力较强的人员,对其开展集中培训,提升其用英语描述非遗细节的能力。通过考核的人员可以获得非遗英语导览员的认定证书,国际游客可以提前预约导览员,激

励导览员不断优化自身英语表达,培养更多优秀的“在地传播者”。

开发“生活美学+慢旅行”主题线路。传统文旅主要采用“景点串联”的观光模式,较难有效满足深度旅游者的需要。以“生活美学”为线索,让旅游“慢下来”,让游客“融进去”,可以打造更有深度的广西文旅英文产品。具体而言,一是设计“广西慢生活”英文主题线路,并赋予每条线路一个美学关键词。比如,针对桂林阳朔和龙胜龙脊旅游线路,美学关键词可以设定为“山居”,让游客可以住在阳朔遇龙河畔,体验滑滑板、制作桂林米粉等项目,还可以参观状元之乡,观看梯田日出,亲手参与植物染料染布。全程安排英文领队,并控制参观人数,保证参观者可以和领队深入交流。二是打造“广西慢旅行”英文领队培训认证体系。选择在广西生活、深入理解本地生活细节且英语流利的导游,综合培养其相关能力,让

他们随时能用英语讲出身边的故事,陪同参观者实地参观游览。同时,引导参观者录制游览视频,并在网络上进行发布。三是构建贯穿“愉悦—体验—沉淀”全链条的英语服务体系。在英文预订页面写清楚“每天何时做什么”,预约成功后,为游客发放英文电子手册,提供游览建议。在体验结束后,为游客发送英文邮件,附送旅游过程中拍摄的照片、视频等,并邀请客人填写英文调查问卷,打造“广西情感词云”,建立完整的服务链闭环。

新时代背景下,用英语讲好广西故事,构建广西文旅国际传播新范式,并非各种方法的简单叠加,而是需要转换视角,让广西丰富的文旅资源被看见、被听见,既吸引更多国际游客,也在全球语境中构建独特且鲜明的文化形象。

(作者单位:广西职业师范学院外国语学院)