

“这次跳伞体验紧张又刺激,自由落体时,整个人像挣脱了束缚,超级解压!”游客在海南三亚体验高空跳伞后非常兴奋。“飞起来,真正读懂丹霞的磅礴与惊艳。”在甘肃张掖七彩丹霞景区,热气球迎着朝阳缓缓升空,透过篮筐俯瞰,彩色丘陵如巨幅油画铺展在大地上,让游客赞叹不已。

近年来,“低空+文旅”正加速从概念走向现实,成为激活文旅消费的新动力。低空旅游让静态地貌变成动态画卷,把难得一见的美景变成可体验的文旅消费。



张掖七彩丹霞旅游景区的热气球飞行表演。 曾建军 摄

从配套到核心重构旅游体验

在张掖七彩丹霞旅游景区,低空游览已从尝鲜项目升级为核心IP。据张掖丹霞文化旅游股份有限公司经营开发部部长杨龙介绍,截至2025年末,景区低空旅游项目累计接待游客突破30万人次,营业收入达1.2亿元。

“我们构建了覆盖高、中、低不同消费层级的多元化产品矩阵,包括直升机、动力伞、热气球三大类项目。”杨龙介绍,低空旅游产品有力地推动了景区由“门票经济”向“体验经济”转变,景区产业带动效能不断增强,景区发展活力持续释放。景区以举办七彩丹霞热气球嘉年华为品牌活动,打造“中国彩虹山”等旅游品牌,助力景区成为甘肃省成长性最好的旅游景区之一。

据三亚塔赫极限运动俱乐部负责人张恩铭介绍,该俱乐部配备了26名持国际执照的专业教练,年接待量超万人。“客群方面,有65%的体验者为年轻女性,绝大多数是首次尝试。”他说。

三亚市旅游和文化广电体育局产业发展科科长季雨坦言,低空旅游已成为三亚旅游年轻化、高端化、国际化的重要抓手,有效丰富了度假产品供给,是旅游产品创新迭代的重要标志。作为全国低空旅游改革先行区,截至2025年底,三亚市已备案登记27家低空旅游企业、101个运营载体,覆盖蜈支洲岛、海棠湾等核心度假片区。

浙江省湖州市安吉县山川乡则把低空经济写进了乡村振兴的诗意画卷。这里森林覆盖率超85%,云上草原、万亩竹海、峡谷溪流相映成趣。当地跳出“飞一飞、看一看”的简单逻辑,确立“生态俯瞰+深度体验”差异化定位,推出直升机观光、大里滑翔伞、“低空+村咖”等特色产品。

“我们把直升机观光与瀑布咖啡、露营地串联,推出‘空中看、地面玩’的全流程体验。”山川乡党委书记王孟天介绍,当地针对高端游客、亲子客群等推出的“春看山花烂漫”“云上仙侠”

等定制化低空游览路线,让绿水青山有了“空中视角”。“五一”假期,来自上海的孙女士在这里体验了一把新玩法——直升机入住酒店。“这次带孩子乘坐直升机入住1168星空天文酒店,近距离观看了云海奇观,全方位饱览了云上美景。”她说。

好做法藏在服务细节里

持续发展低空旅游,要靠一套守安全、融资源、强业态、优协同的扎实打法。

安全是底线。杨龙向记者分享了七彩丹霞景区的“安全账”：“我们严格遵守《中华人民共和国民用航空法》《低空游览项目防相撞细则》,组建80名资深专业保障团队,执行航前通报、航中监控、航后总结全流程闭环管理,联合公航旅金汇通航、丹霞通用机场等单位践行协同保障理念,定期开展应急演练,运营以来一直保持零事故。”

“现在拼的是专业、安全、服务和口碑。”张恩铭介绍,俱乐部依托国际资质教练团队,全流程安全管控体系、沉浸式场景体验打动游客。“有位老客户已经来跳了40多次,还有10多位客户会定期来‘打卡’。”他透露,这些回头客反复体验的重要原因之一就是“觉得安全”——从装备检查到教练指导,再到基地的整体运营流程,游客能从细节中感受到专业。

业态融合是发展关键。杨龙介绍,七彩丹霞旅游景区整合地质科考、通用机场、航空器等优势资源,建成通航研学基地,开发“地质科普+现代农业+通航体验+红色教育”于一体的复合型研学旅游线路产品,持续打造“品读丹霞研学之旅”特色品牌。目前,丹霞通航研学旅游势头强劲,研学旅游年均接待量超5万人次。

乡村做低空旅游,最难的不是飞起来,而是融进去。王孟天介绍:“我们走小众定制化路线,针对高端游客、亲子客群开发特色线路,把低空飞行和村咖、民宿、山地运动、仙侠小镇串起来,



低空旅游『新视野』

本报记者 李荣坤

让游客在‘空中看美景、地面慢度假’,使项目真正扎根乡村、惠及村民。”王孟天介绍,当地正加快推进短期、中期、长期规划,将推出“低空+研学”“低空+婚拍”、低空环线联票等新产品,联动周边区域共建“浙北低空文旅走廊”,让低空经济持续为乡村振兴赋能。

政策与技术双向赋能

尽管势头良好,低空旅游仍面临不少“成长的烦恼”。“空域审批复杂,多部门协调难度大。”王孟天坦言,在项目推进初期,面临多部门审批、空域使用权限复杂、协调难度大,以及飞行噪音、起降点占地引发村民顾虑等诸多现实问题。

“看天吃饭”的属性也制约着项目运营。“多云、大风、雷雨都会导致停飞,有时订单量远超接待能力。”张恩铭说。此外,低空旅游基础配套不足、安全顾虑突出等问题,也有待进一步解决。

山川乡坚持问题导向,通过严格管控飞行高度、全面禁止夜间飞行、上门沟通解释,优化起降路线等举措,最大限度降低对生态环境与村民生活的影响,在发展与保护、项目与民生之间找到平衡点。

未来低空经济创新中心理事长罗军认为,近年来,我国持续推进低空空域管理改革,优化空域资源配置,简化飞行审批流程,为低空飞行活动提供了更便捷的政策环境。“如今,随着空域管理改革的深入,分类分级管理模式逐步推行,通用航空飞行审批效率大幅提升。”他说。

地方政府也在积极出台配套政策支持低空经济发展。季雨介绍,依托全年适飞超300天的气候优势,当地已于5月1日起施行《三亚市涉海涉空旅游管理办法》,并配套推出系列工作机制和举措,为全国海空旅游一体化监管提供了三亚方案,全方位规范和促进产业健康发展;同时依托海南自贸港“零关税”等红利,加大低空旅游优质项目招商引资力度,简化项目落地审批流程,降低企业运行成本。

罗军建议,各地须加强产业链协同,从上游的飞行器研发制造,到中游的低空飞行运营服务,再到下游的场景应用落地,应形成全链条协同发展。文旅场景应注重与文化、体育、研学等深度融合,提供更具有吸引力的沉浸式体验。“低空旅游的健康发展需要兼顾安全与创新,既要完善安全监管体系,也要鼓励技术创新和业态创新,推动产业持续健康发展。”罗军说。

专家观点

低空旅游须构建安全可信的消费生态

魏晓阳

当前,低空旅游已成为极具潜力的新业态。随着行业规模不断扩大,原有适配专业航空的监管框架,已难以满足大众文旅场景的运行需求,各类监管盲区也逐步显现。

当前低空旅游监管问题在于多头管理、权责模糊。企业飞行计划审批环节多、流程烦琐。低空飞行涉及民航局、公安、文旅等多个主管部门,职能交叉,权责界定尚不清晰。如景区游客误入起降点等常见风险,究竟归景区管理还是飞行安保负责,不少地方还难以界定。

不同运营场景还存在差异化监管短板。高空观光模式下,高频次飞行带来疲劳运营风险,叠加气象数据更新滞后、地面安全区域不足等问题,安全隐患突出。低空微循环场景中,低空交通调度权缺乏明确法律界定,无人机载货、载人观光飞行器混飞、航线交叉等风险持续累积。高端旅居场景中,部分酒店临时起降点未完成合规备案,跨海飞行面临通信保

障、军民航协调难题,涉外数据安全与人员隐私保护压力同步加大。

针对上述问题,须按场景分类施策、精准补短板。高空观光场景应建立“运行疲劳度”强制熔断标准与气象精准预警机制,划定专属紧急避让区域。低空微循环场景须明确空中立体交通路权规则,推广低空数字红绿灯及协同调度平台,明确混飞事故的责任划分司法解释。高端旅居场景要强化立体安防与涉外数据防护,实施起降点分类备案和流动性监管,健全常态化军民航联合席位,严守数据安全。

低空旅游绝不是“把直升机和无人机搬到景区门口”那么简单,其中安全监管决定了低空文旅能飞多久、飞多远。真正走得远、走得稳的不是拥有最多飞机的城市,而是率先建立安全可信的低空文旅消费生态的地区。

(作者系中国传媒大学文化产业管理学院教授)



游客在海南三亚体验高空跳伞。 受访者供图

产业·新探

当前,文旅融合向纵深推进,产业结构不断优化,新型业态不断涌现,消费动能进一步激活,文旅产业对经济社会发展的支撑作用持续增强。基于各地过去一年的优秀实践,本版特开设专栏,系统梳理全国各省区市推动文旅产业发展的典型做法与创新经验。每期选取3个省区市,聚焦其务实举措,全景展现各地立足资源禀赋、精准施策的生动探索和实践样本,助力各地拓宽思路、凝聚合力,共同推动文旅产业高质量发展。

广东省

做好“暖冬”文章,释放文旅消费新潜力

广东省文化和旅游厅于2025年11月至2026年3月创新开展“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动,构建覆盖全运会、APEC峰会、寒假、春节的消费矩阵。活动推出“跟着全运游广东”“迎峰会游广东”“寒假游学广东”“请到广东过大年”四大主题活动,打造“游在广东”“乐游广东”等五大消费品牌,统筹发放超2000万元文旅消费券,联动260家国有A级旅游景区、100余家4A级以上旅游景区及“百家优惠住宿企业”,实施“票根经济”“赛事+文旅”优惠;同步上线“乐游广东”文旅地图,整合全省A级旅游景区、博物馆展览等资源,通过数字化、智能化手段持续赋能文旅产业高质量发展。

“粤式新潮流”赋能广东文旅新业态高质量发展

广东省文化和旅游厅自2023年起持续打造“粤式新潮流”文旅新业态品牌,以“场景创新+科技赋能+产业融合”为核心路径,推动文旅消费向沉浸式、体验式、互动式转型升级,2025年全省评选推出第三批“粤式新潮流”文旅消费新业态热门场景80个,涵盖科技潮玩、滨海旅游等十大类别,网络票选浏览量超1600万人次。征集发布“人工智能+文旅”应用场景典型案例和孵化项目23个,推动人工智能、数字孪生等技术在智能导览、沉浸式体验、数字文博等场景落地应用。

“请到广东过大年”——打造春节文旅消费IP的广东实践

自2024年起持续打造“请到广东过大年”品牌。2026年春节,通过“特色活动矩阵+消费惠民政策+政企协同联动”模式,推出非遗里的广东年、博物馆里过大年等七大主题活动矩阵。全省统筹发放超6000万元文旅消费券,联动300多家住宿企业、200多个景区实施“票根经济”优惠。春节假期9天全省接待游客8658.9万人次,实现旅游收入848.9亿元。

广西壮族自治区

协同联动,形成推动广西文旅高质量发展的强大合力

在自治区党委、政府的领导下,18个市直有关单位和14个设区市及各县(市、区)统一思想,共同推动2025广西旅游年活动顺利实施,发布了2025广西旅游年活动重点政策12项和重点工作22项。主动与北京市文化和旅游局对接,双方签署《北京市文化和旅游局 广西壮族自治区文化和旅游局战略合作框架协议》,北京市担任第22届中国—东盟博览会旅游展区重点推介省,广西组团参加“马年春节进京过年”活动,双方文旅宣传取得良好实效。

杠杆撬动,激发市场主体打造新业态新场景积极性

“活力夜广西”嘉年华活动采取区市主动申请举办方式,带动活动举办地南宁水漾集市投入500万元用于夜间文旅项目提升,崇左太平古城投入1500万元用于无人机表演等业态提升,玉林十字街投入300万元用于街区扩容,桂林融创乐园投入200万元用于夜间演艺项目提升,同时活动带来的巨大游客流量还吸引了中石化、滴滴出行、体育彩票、霸王茶姬等企业主动赞助参与,充分激活、释放了夜广西的消费活力。

挖掘潜力,将文旅“流量”活用转化为经济增量

2025年,广西共举办5000人以上演出69场,同比增长16.9%;累计吸引观演人数约170万人次,同比增长4.3%;实现票房收入10.17亿元,同比增长13.6%。以周杰伦嘉年华世界巡回演唱会南宁站为例,自治区文化和旅游局指导各市抢抓开票时间窗口期,策划推出“周杰伦粉丝礼遇”活动、歌迷粉丝“提前到广西过五一”旅游线路产品,演唱会期间接待场内外观众17万人次,带动酒店、美食搜索量上涨均超过500%,拉动消费超10亿元。

海南省

自贸港开放政策引领入境游全面复苏

依托封关后更加开放的制度优势,海南构建多层次入境政策体系,实施59国免签、港澳外国旅游团144小时免签、邮轮入境15天免签、55国240小时过境免签。2025年境外客运航线达92条,通达25国45城,开通全国首条第七航权客运航线。在全球18个国家和地区设立29家海南旅游推广办事处,组建131名“国际旅游推荐官”队伍。以“政策+航线+宣传”三位一体发力,推动入境游高质量发展。

创新“政府平台+金融工具+产业政策”赋能模式

成立省级“旅游文化体育金融服务中心”,采用“旅文厅授牌+金融机构承接+平台运营”模式,整合金融机构产品优势和平台专业服务能力。2025年,中心促进信贷放款超18亿元,联动“琼旅保贷”风险补偿政策累计投放1.24亿元,通过高质量发展奖补资金支持139家企业2.35亿元。“政府平台+金融工具+产业政策”的模式,有效解决文旅企业“融资难、融资贵”问题。

国家级科技资源向文旅产品转化的创新实践

依托中国首个商业航天发射场,完善航天旅游高质量发展战略策划、航天旅游之都建设三年行动方案等顶层设计,推动琼光观礼平台、航天科普中心等项目投入运营,推动航天主题酒店等45个项目稳步建设,通过“发射观礼+科普研学+文创开发”全链条开发,将国家重大科技工程转化为可体验、可消费的新型文旅产品,打造新场景新业态新空间。

(张婧 整理)