

感知中国式现代化万千气象

——2026驻华外交官“发现中国之美·相约新韵重庆”活动综述

都琳

当千余架无人机在重庆两江四岸的夜空中闪耀出“新韵重庆”，来自14个国家的23名驻华外交官不约而同地驻足仰望，这一幕，是“发现中国之美”重庆之旅的生动缩影。近日，在由文化和旅游部主办的“发现中国之美·相约新韵重庆”活动中，外交官们以重庆为窗，感知中国式现代化的万千气象。

发展之韵：中国式现代化的城市答卷

重庆，西部陆海新通道的运营组织中心与内陆开放高地，其城市风貌就是一部传统与现代交织的“交响诗”。从千年古镇磁器口的非遗技艺活态传承，到两江四岸以光影艺术呈现的璀璨夜景，外交官们深刻感知到中国城市发展的“温度”与“速度”。

城市的发展，不仅在于地标建筑的高度与灯光夜景的亮度，更在于生活其中的群众的安心与从容。“中国式安全”给外交官们留下了深刻印象，马耳他驻华大使馆副馆长莫莉以亲身经历谈道：“无论是日常漫步还是深夜出行，都觉得很安心。这种百分之百的安全感在华生活更加美好。”赞比亚驻华大使齐乌卢也向世界发出邀请：“在中国任何地方都能百分之百确信自己是安全的，这里是一个非常安全的旅游目的地。”

重庆的市井烟火与繁荣景象，生动诠释了以人民为中心的发展理念，也向世界展示了一个从容自信、开放包容、安定有序的中国形象。

山水之韵：生态文明与乡村振兴的中国方案

“绿水青山就是金山银山。”在武隆、彭水等地，驻华外交官们见证了生态优先、绿色发展的中国方案如何将“美丽风景”转化为“美丽经济”。

在彭水蚩尤九黎城，外交官们换上苗族服饰，研习苗绣技艺、辨识苗医药材，感受苗乡风情与文旅深度融合。约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼感叹：“看到苗族村寨的发展，看到这段美丽的历史依然如此鲜活，依然在中国的未来发展作出贡献，令人惊叹。”

在武隆荆竹村——由废弃烟房改造的图书馆，标记着世界级“最佳旅游乡村”的成长轨迹。拉脱维亚驻华大使卡尔利斯·埃亨包姆斯说：“这里历史与现代的交融令人印象深刻，它为人们提供了留在这里、实现自我发展的机会。”曾任联合国世界旅游组织的保加利亚驻华大使安德雷伊·特霍夫说：“中国决定振兴乡村旅游是一个极好的想法。”

塞舌尔驻华大使安妮·拉福蒂纳从“人民福祉”的角度评价：“中国政府确保发展和变化不仅是为了游客，也是为了当地人。”

从发展模式的创新到发展价值的回归，巴渝大地的乡村巨变为全球生态文明建设与乡村振兴协同推进提供了中国智慧。

文明之韵：文化遗产的互鉴与共鸣

中华文明具有突出的连续性与包容性。从《印象武隆》实景演出中穿越千年的“川江号子”，到世界文化遗产大足石刻的数字化保护，驻华外交官们触摸到了这份代代相传、兼收并蓄的文明力量。

在大足石刻8K球幕影院与宝顶山崖壁之间，一场跨越千年的文明对望悄然展开。曾任联合国教科文组织国家委员会副主席的保加利亚驻华大使安德雷伊·特霍夫赞叹：“这是我见过最令人着迷的地方之一，文化遗迹、人文场所、壮美风光在这里交织。”

文明的共鸣，不止于对历史的仰望，也延伸至

不同国度之间的现实回响。胡萨姆·侯赛尼敏锐捕捉到武隆天生三桥与约旦佩特拉古城的相似之处：“旅游业可成为两国合作共赢的领域，我们可以共同努力为游客往来提供便利，同时推动景点之间的交流与协作。”

文化遗产不再是静止的过往，而成为连接不同文明的生动纽带，它们以“各美其美，美美与共”的文明真谛，践行着全球文明倡议的时代使命。

友谊之韵：从“中国之美”到“世界之约”

“发现中国之美”不是单向展示，而是双向奔赴。中国正以开放包容的姿态，与各国在旅游、交通、文化等领域携手同行。

保加利亚驻华大使安德雷伊·特霍夫表示：“我们正在推动开通与中国之间的直飞航线。”胡萨姆·侯赛尼提出“希望未来约旦与中国的村庄之间能达到更多‘姐妹城市’协议”。

从签证互惠及直航互联，从乡村旅游到文化遗产，中国与各国之间的合作正在不断延伸。“中国之美”不仅被看见，更在一次次务实的交流与合作中，转化为“世界之约”的坚实纽带。

文旅融合的真正魅力，是通过人与人的相遇拉近国与国的距离。即将结束任期的塞舌尔驻华大使安妮·拉福蒂纳表达了她多次参加“发现中国之美”的感受：“每次参加我都会收获许多惊喜。我过去常说塞舌尔是地球上最美丽的地方，现在我会说，塞舌尔是最美丽的地方之一，因为中国也很美。我会想念这些活动，这些人，想念中国的美丽乡村。”

5天的行程，不仅是重庆“新韵”的集中展示，更是一次深化友谊、推动合作的国际盛会。从都市到乡村，从石刻到光影，重庆以山水为媒、文化为桥，让世界看见了一个传统与现代交相辉映的鲜活中国。

展览现场不等于科技秀场

夕君

每逢节假日，展览的举办数量和得到的关注度也都随之见涨，巨幕投影、全息影像、VR互动等技术几乎是各类展览的“标配”，沉浸式观展成为热潮，吸引观众排队“打卡”并在社交平台分享。

科技赋能展览，好处当然颇多，但也要注意，展览现场不是科技秀场，“打卡”之外更应注重文化内涵。

科技发展有一定水平，会自然“外溢”到其他领域，科技赋能的过程可谓水到渠成。科技手段可辅助介绍展品、提升看展体验，吸引更多观众走进展览现场。观众在观展中拍照、记录、分享，将

一段关于审美与文化的个人体验变为“社交货币”，引人注目、予人美好、给人回味，这也正是展览活动公共文化服务属性和科教功能的体现。

然而必须意识到，无论科技手段多么炫酷、“打卡”分享多么热闹，展览之所以值得现场观看，根本原因在于展出的实体及其所承载的文化内涵。一幅画笔触之精妙、一件瓷器釉色之考究，需要凝神细品、静观才能读懂；器物形制之优雅、雕塑质感之独特，需要与实物“面对面”才能真切体验。尤其是文物展览，当人们直面其所承

载的千百年时光，那种历史感和震撼感是任何技术手段都无法赋予的，倘若将此让位于投影动画、进化为拍照点位，那实在是本末倒置、买椟还珠。

技术遮蔽实体、“打卡”超越深思，不仅浪费了宝贵的展品资源，还可能对观展者造成一些误导。

应该说，一拥而上或因噎废食，都不是理想的文化姿态。科技赋能展览是大势所趋，关键要抓住展览的核心要素，找准科技的应用角度。从策展到实施，应为真正的深度文化体验留足空间，这需要策展方克制“技术至上”的冲动，明确技



术的工具定位，不可喧宾夺主。在展览布局上，可以设置炫目的互动体验区，但更应规划出能让入驻足细看、静心思考的展区；在展陈方式上，可以利用多媒体生动讲解展品背景知识，但也要确保实物展品处于核心位置并获得充分阐释；在运营管理上，可以为观众拍照分享提供便利，但更要引导他们从“随手拍”走向“用心看”。

科技应用和文化内涵从不矛盾，展览要体现科技之“炫”，更要体现文化之“重”，后者往往是更有吸引力、更具穿透力、更富说服力的深沉重量。

“十五五”福建专场新闻发布会举办

本报讯（记者黄国勇）5月8日上午，开局起步“十五五”福建专场新闻发布会在福州举行，介绍了《福建省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（简称《纲要》）。福建省委副书记、省长赵龙作主发布，并与副省长江尔雄等围绕数智全面赋能、文旅经济发展等方面问题回答记者提问。

会议介绍，《纲要》立足基本定位，把贯彻落实习近平总书记对福建工作的重要讲话重要指示批示精神贯穿始终，以全方位推动高质量发展为主题，系统谋划未来5年全省发展蓝图；突出奋勇争先，提出了“七个新”的发展目标，细化明确了五大类24项具体指标，策划储备重大项目超4000个；彰显特色优势，将党中央赋予的两岸融合高质量发展示范区、生态文明试验区等重大使命落实其中，发挥改革开放、民营经济、海洋、侨务等优势，为中国式现代化先行先试、探路破题。

会议提出，“十五五”时期，福建将继续朝着打造世界级旅游目的地这一目标，推动文旅深度融合，培育世界遗产地文旅集聚区，通过景区“强基焕新”行动等，深挖闽南文化、客家文化、朱子文化、妈祖文化等地域特色文化内涵，将非遗技艺、传统建筑、戏曲艺术、特色美食等融入景区开发。推动资源深度整合，一方面，空间上整合，把景区景点连点成线、串珠成链，加快建设“山海画廊·魅力闽道”旅游公路项目，沿线将囊括全省所有4A级以上景区，并将建蓝色海丝、绿色休闲、红色传承3条文化旅游带；另一方面，主体上整合，支持龙头企业兼并重组、跨省联动、战略合作，带动全省文化旅游业做优做强、做成支柱。推动业态深度融合，做足“文旅+百业”文章，丰富业态和场景，深化文旅与农业、工业、影视、体育等多业融合，以“文旅兴”带动“百业兴、百业旺”。

国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会2026年会在中国举办

本报讯（记者李荣坤）记者从文化和旅游部科技教育司获悉，国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会（简称“ISO/TC 228”）2026年会在浙江杭州举办。此次ISO/TC 228年会在中国举办，是我国旅游标准化国际合作进程中的重要里程碑，标志着我国在旅游及相关服务国际标准化领域的影响力、参与度和贡献度进一步提升。

ISO/TC 228成立于2005年，主要负责旅游及相关服务的国际标准化研制与发布工作，共有108个成员国，包括66个积极成员国及42个观察成员国，下设12个工作组，已发布旅游国际标准60项，在研的国际标准共19项。2020年，中国成为该组织的积极成员国，经国家标准化管理委员会批准，文化和旅游部旅游质量监督研究所作为国内技术对口单位，代表中方履行成员国义务。

近年来，我国积极参与ISO/TC 228各项活动，不断提出旅游国际标准研制提案，已累计获批立项的12项国际标准及预研项目涉及露营旅游、可持续旅游等多个领域，成功发布《旅游及相关服务 旅游信息咨询 要求与建议》等4项国际标准。同时，我国还牵头“在线旅游机构”“旅游信息咨询”“商务旅游”“沟通交流”4个国际工作组，汇集了法国、德国、西班牙、俄罗斯、韩国等27个国家的百余名中外专家共同参与旅游标准研制，先后参加线上标准研讨会百余次，参与线上投票百余次，获得ISO/TC 228秘书处高度评价。在2024年ISO/TC 228全体会议上，大会一致同意2026年会在中国举办。

国际标准化组织管理咨询技术委员会主席姚敬表示，年会落地中国，不仅有助于集中展示我国旅游高质量发展、数字化转型、可持续旅游实践和服务质量提升成果，也将为国内外旅游标准化专家、行业机构和企业搭建专业交流合作平台，促进国际先进理念、规则体系与中国实践经验的双向互动。通过承办此次年会，中国将更加深入参与全球旅游服务规则制定和标准治理，推动我国从国际标准的参与者、贡献者进一步向规则塑造者转变。

（上接第一版）

近期，部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留，从服务态度到环境卫生，乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位，都成为整治重点。

探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。

——“科技+”赋能，打破时空界限。拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，5G、AI等技术推动文旅进入新时代，倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”；故宫、秦始皇帝陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术，让沉睡的文物“活”起来，游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深化、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

——“文化+”深挖，从看景到“入景”。

河南开封清明上河园既有静态仿古建筑群，每日也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品茶，甚至“扮演”汴河南人，沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸，精准情感供给。“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今，情绪消费领域年复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情绪价值，让游客在场景中理解治愈。”吴剑说。旅游策划

资深顾问孙震也认为，文旅行业迭代周期短，一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化底蕴，形成独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游者定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新，走向可持续发展的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式，是可持续发展的基石。专家表示，要抢抓情绪消费，将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务，让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前，新增“扮演”汴河南人、沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸，精准情感供给。“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今，情绪消费领域年复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情绪价值，让游客在场景中理解治愈。”吴剑说。旅游策划

（新华社南京5月7日电）



▲蓝灯乐队在排练。
▲蓝灯乐队在“以歌会友 我们不孤独”世界孤独症日专题文艺汇演的舞台上表演。刘峥摄

“他们是闪闪发光的表演者”

本报记者 宾阳 通讯员 莫曲 刘峥

“壮乡哈嘹嘹，快乐的地方。山歌嘹亮，心里欢畅……”初夏时节，八桂大地花红柳绿，气候温润。走进南宁市残疾人活动中心的排练室，蓝灯乐队的6位乐手正在排练原创歌曲《三月三》。这首歌以广西本土民俗文化为底色，歌词体现出壮乡“三月三”的热闹场景，也融入了乐队成员对生活的热爱。

蓝灯乐队成立于2025年底，是南宁市残联“蚕豆”公益品牌“蚕豆”艺术成长计划的成果之一。该计划根据残疾人的需求和特长，帮助他们通过艺术表达自我、展示才华、融入社会，目前已经开设绘画、音乐、朗诵、舞蹈、书法、象棋等课程。

南宁市残联相关负责人介绍，这支由孤独症和视障人士组成的乐

队，队员平均年龄27岁，有的还在上学，有的已步入社会从事简单工作，平时只能挤出课余和下班后的碎片时间排练，大家因为对音乐的热爱聚集到了一起。

排练室里，没有耀眼的追光，也没有热烈的掌声，只有乐器的声响与反复的节拍，填满了无数个夜晚与周末。这群特殊的音乐爱好者不擅长言语表达，却要精准弹奏每一支旋律、每一个音符。看不见琴谱，只能靠耳朵反复听、用手指一点点记，短短几分钟的曲子往往要练习一两个月。

李津潮曾多动难安，是音乐让他实现蜕变，如今能安静地站上舞台演奏……这些改变的背后，是家长和志愿者的陪伴与坚守。

谢森是乐队鼓手谢其诺的父亲，也是乐队的发起人与守护者。在乐队排练过程中，谢森一遍遍示范，一句句引导，没有便捷的沟通方式，他就用动作、用眼神，通过无数次的重复搭建桥梁，把每一段旋律拆解，逐字逐音练习，直到大家能顺畅配合。

谢森告诉记者，乐队取名“蓝灯”是源自全球孤独症关爱活动中点亮蓝灯的传统。“蓝色象征着理解、包容与希望，也代表他们用音乐发声、被世界看见的心愿。”谢森说，他看着孩子们从沉浸于自我世界一步步变得学会倾听、学会配合，是音

乐改变了他们。家长的陪伴、孩子间的互助，这份默契从舞台延伸到生活，让他们成了一个温暖的集体，在日复一日的刻苦练习中，生疏的零散音符渐汇成流畅的完整曲目。当他们站在南宁市2026年孤独症儿童艺术微光系列活动的舞台上时，真挚的表白，让他们感动不已，不少观众听得眼眶悄悄红了，却又忍不住跟着节奏轻轻摇摆。“当他们站在舞台上，我能感受到他们不是‘需要帮助的人’，而是闪闪发光的表演者。”观众陈女士说。

“我们不只是在演奏音符，更是在传递希望和力量。”乐队成员莫金宇说，对他们而言，音乐是跨越隔阂、与世界顺畅对话的最美语言。