

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年5月8日 星期五

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年三月廿二 第10731期 今日8版

新华社北京5月7日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

《美丽中国建设成效考核办法》全文如下。

美丽中国建设成效考核办法

(2026年3月19日中共中央政治局常委会会议审议批准 2026年4月25日中共中央办公厅、国务院办公厅发布)

第一条 为了全面推进美丽中国建设,推动绿色低碳发展,实现生态环境质量全面改善、根本好转,生态环境保护水平同基本实现社会主义现代化目标相适应,根据《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》和有关规定,制定本办法。

第二条 本办法适用于对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核。

第三条 在党中央集中统一领导下,考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织,由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

第四条 考核工作应当坚持注重实绩、激励担当,推动树立和践行正确政绩观,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力;坚持目标导向、问题导向,针对群众反映强烈的突出生态环境问题,持续深入打好污染防治攻坚战,围绕美丽中国建设目标任务设置考核指标,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;坚持依法依规、群众认可,严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求,规范考核方式和程序,做到精准科学、客观公正,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;坚持考核与激励相结合,以考促干,强化考核结果运用,以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实,压实生态环境保护责任。

第五条 对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核,主要包括:

(一)美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党中央决策部署,研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。

(二)美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。

(三)美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。

(四)资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。

(五)群众满意度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意程度。

第六条 考核采用百分制评分,合理设置加分项和减分项,根据评分情况,考核结果划分为优秀、良好、合格、不合格4个等级。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中

《美丽中国建设成效考核办法》 中共中央办公厅 国务院 印发

央组织部会同有关部门制定考核指标评分细则。其中,对发展方式绿色低碳转型的有关考核应当与碳达峰碳中和综合评价考核保持衔接。

省(自治区、直辖市)发生特别重大环境污染事件或者特别重大生态破坏事件的,年度考核结果不得确定为“良好”及以上。

第七条 考核工作每年开展1次,原则上于次年6月底前完成,其中综合评价工作于次年3月底前基本完成。

第八条 考核采取下列步骤:

(一)自评总结。各省(自治区、直辖市)就美丽中国建设进展情况和取得成效进行总结,对照考核指标进行自评,形成自评总结报告,送中央生态环境保护督察工作领导小组办公室。对统计监测数据和群众评价感受等有关数据可不开展自评。

(二)核实验证。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门对各省(自治区、直辖市)自评总结报告进行核实验证和汇总整理。

(三)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门对照考核指标进行综合评价,提出考核等级划分、考核结果处理等建议,报中央生态环境保护督察工作领导小组研究讨论。

(四)结果反馈。考核结果经党中央、国务院审定后,以中央办公厅、国务院办公厅名义向各省(自治区、直辖市)通报。由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部向各省(自治区、直辖市)反馈考核发现问题,并推动问题整改。

第九条 考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

第十条 省(自治区、直辖市)考核结果为“不合格”的,应当及时提出整改措施,按期整改到位。逾期整改不到位的,视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省(自治区、直辖市)党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的,由中央纪委监委、中央组织部依法依规予以责任追究。

第十一条 各省(自治区、直辖市)有关部门应当及时、准确提供相关数据和资料,确保考核工作顺利进行。对于徇私舞弊、谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等造成考核结果严重失实失真的,考核等级直接确定为“不合格”,将相关信息纳入政务失信记录,并按照有关规定严肃追究相关单位和人员责任。

考核工作人员应当严格遵守纪律,落实工作规范和保密规定,做到廉洁自律,严禁滥用职权、以权谋私,对违反考核纪律的按照有关规定严肃追究责任。

第十二条 各省(自治区、直辖市)应当贯彻落实精简优化基层考核要求,按照本地区经审批报备的考核计划,结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

第十三条 本办法由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室商中央组织部解释。

第十四条 本办法自发布之日起施行。



2026年5月3日,游客在江苏省无锡市惠山映月街街区游玩(无人机照片)。

新华社发(周社根 摄)

导读

- 《西厢记》“一戏三味” (第5版)
- 古籍数字化如何让文化真正“入心” (第8版)

要闻简报

新华社5月7日播发《办好人民满意的教育》——我国加快建设教育强国夯实人才培养基础》。文章指出,教育是强国建设、民族复兴之基。“十五五”规划纲要提出“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”,对办好人民满意的教育作出系列重要部署。

“我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。”习近平总书记指明方向。

“十五五”时期是建设教育强国承上启下、全面发力的关键时期,需要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,扎实推进教育改革发展,以教育之力厚植人民幸福之本,以教育之强夯实国家富强之基。阔步新征程,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,教育战线将坚持以落实立德树人根本任务为统领,以加快构建高质量教育体系、实现高质量发展为主题,聚焦科技自主创新和人才自主培养,砥砺奋进,久久为功,为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新的更大贡献。(据新华社)

2026年“五一”假期国内出游3.25亿人次

本报讯 (记者于帆)2026年“五一”假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

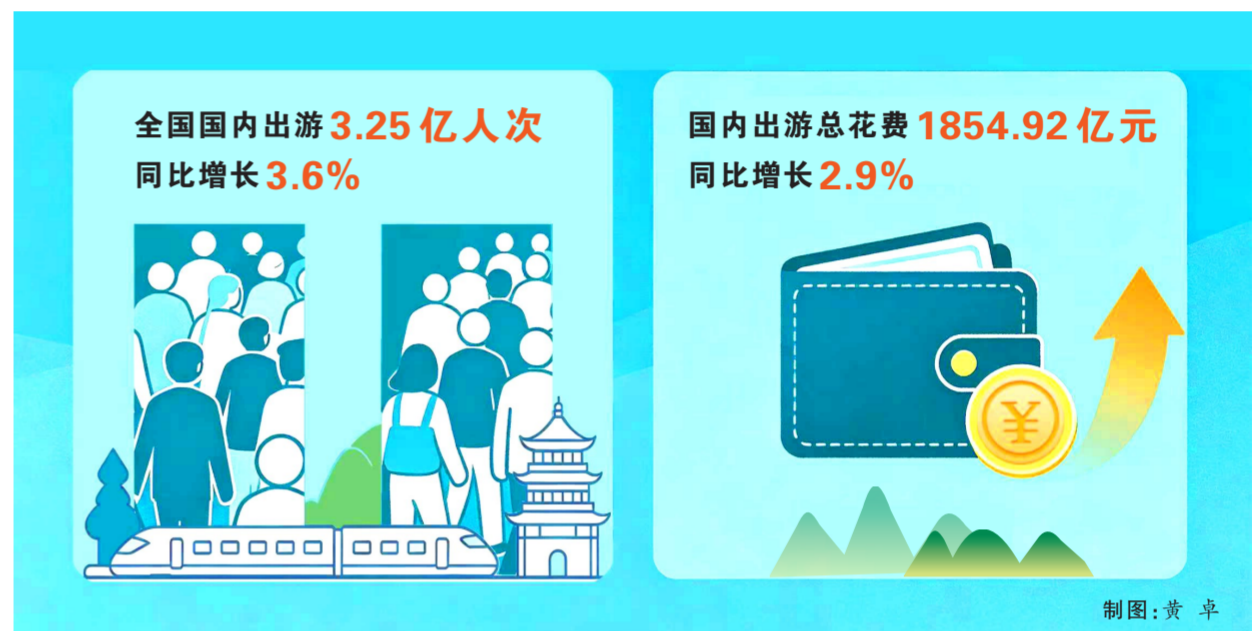
产品供给丰富,业态百花齐放。旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流量大,北京故宫、上海迪士尼、南京夫子庙、杭州西湖、广州长隆等景区热度高。各地文化

馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及群众约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等内容吸引游客。科技赋能文旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动

文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。北京、湖南、陕西等地持续完善入境便利化措施,提升入境游客体验。



制图:黄卓

桂茶飘香 茶和天下

本报记者 宾阳

初夏时节,万物并秀,茶香四溢。一年一度的“国际茶日”即将到来,广西各地茶园一派忙碌景象。茶商、研学团、网红、创意大咖从四面八方会聚于此,一场又一场茶文化活动次第展开,茶文旅融合发展如火如荼。

南宁横州是“世界茉莉花都”。全球每10朵茉莉花,有6朵来自横州。2025年,南宁茉莉花茶(茶)产业综合年产值超190亿元,品牌价值达226.69亿元,茉莉花茶产业振兴案例入选全球减贫优秀案例。

“近年来,南宁市高度重视茉莉花茶与新茶饮产业发展,依托中国—东盟开放合作前沿的优势,抢抓新茶饮风口,加快打造面向东盟的“新茶饮之都”。南宁市副市长穆贤清说,当地先后培育了东方茉莉等多个本土品牌。不少头部茶饮核心茉莉茶均源自横州,多款爆款饮品销量达数亿杯。”

与此同时,南宁市高质量打造中国—东盟新茶饮交易、集散、加工中心,借助东盟博览会、“国际茶日”中国主场活动、世界茉莉花茶大会等平台,加强与东盟产业合作;依托南宁跨境电商综试区,为企业开拓东盟市场提供全链条服务。

目前,南宁市不断加快推进产



在梧州市苍梧县六堡镇,茶娘在茶园采摘茶叶。 苍梧县委宣传部供图

业集聚发展,引进了张一元、中肯茶业、农夫山泉等龙头企业,全市有茉莉花茶(茶)产业规模以上企业69家,规模以上工业产值约64亿元。

“下一步,南宁市将继续以全产业链思维,强化政策支撑,完善要素保障,推动茉莉花茶与新茶饮更高水平融合,推动茉莉花茶(茶)产业智能化、绿色化、融合化协同发展。”穆贤清说。

梧州既是六堡茶的原产地、核心产区,又是“茶船古道”的起点。“十四五”时期,茶园面积从11.41万

亩增至40.27万亩,综合产值从85亿元提高至近300亿元,实现规模和效益双提升。“梧州六堡茶”跻身“一带一路”地理标志品牌,获评“2025年度中国消费名片”,区域公用品牌价值达95.22亿元。梧州市的涉茶经营主体超6200家,茶企税收达1.11亿元。

梧州市副市长苏思远说,在全产业链发展方面,梧州实现了几个突破,产业规模和效益双提升,品牌影响力显著增强,市场主体培育成效凸显。(下转第二版)

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 进入中国文化报小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报