

广东促进文旅消费——

演艺、赛事、影视一起来

本报记者 谭志红

据初步测算,今年“五一”假期,广东省接待游客4706.9万人次,实现旅游收入297.7亿元,分别同比增长2.1%、0.9%。假日文旅市场安全运营与品质消费双向提质的背后,是演艺文旅、赛事文旅等新业态的蓬勃发展,是广东省文化和旅游系统推行“赛事票根即消费权益”惠民模式、发展“票根经济”的不懈努力。

5月2日至4日,东莞超级草莓音乐节在松山湖中心公园举行,超过9万名年轻乐迷在8万平方米的大草坪上欢呼与歌唱,共赴“音乐+科技”的青春盛宴。一位从新疆跨越4000多公里赶来参加音乐节的观众说:“现场氛围很好,接下来,我会感受一下东莞的风土人情。”乐迷乔妹玥说:“跟着音乐随心所欲地唱歌,特别尽兴。”



东莞超级草莓音乐节现场。 东莞市委宣传部供图

音乐节期间,东莞联动全市重点景区、酒店、商圈开展“乐购东莞 乐享松湖”商文旅促消费系列活动,推出票根集章打卡和“食在东莞”线上美食消费季,叠加家电、数码“以旧换新”和汽车报废更新补贴,构建起“吃住游购娱”全链条消费场景。乐迷凭音乐节门票可享专属折扣、消费券等优惠。这种“场内+场外”全域促消费的格局,拉动文旅、餐饮、住宿、零售、商超、交通等相关行业消费约3.6亿元,带动悠兰里等附近商圈的客流量较往常周末大幅增长。

东莞以一张音乐会门票撬动区域文旅消费增量,这种效应在广州南沙也得到了释放。5月1日至5日,时代少年团“加冠礼”演唱会在南沙大湾区文化体育中心演出4场,吸引歌迷22万人次,其中95%以上为外游客,直接门票收入约2亿元。为接住时代少年团演唱会的流量,南沙区商

务局、文化广电旅游体育局联动各大商圈、景区、酒店推出票根专属优惠,发放“食来运转 惠在南沙”餐饮消费券,让乐迷可依靠票根享受福利优惠,带动综合消费约14亿元。据南沙区文化广电旅游体育局统计,5月1日至5日,全区累计接待游客212.29万人次,较2025年同期增长24.68%。演唱会附近的美食市集上人潮涌动,墨礼咖啡店店长小梁直呼“忙到根本停不下来”。

今年“五一”假期,广东省文化和旅游系统推动“演艺+文旅”发展,让“观演游”成为文旅融合新亮点。深圳凤凰传奇巡回演唱会、世界之窗音嘉年华等演艺活动叠加无人机展演、灯光秀、主题打卡等潮流元素,带动周边商圈客流量大幅增长。广州举办21场大型演唱会,经典话剧、沉浸式舞台剧、烛光音乐会、国风演出轮番上演,多元演艺业态丰富了市

民、游客的精神文化生活。

“演艺+文旅”火热之外,还有热度持续攀升的“粤BA”“粤超”。广东省文化和旅游厅相关负责人介绍,今年以来,“粤BA”“粤超”两大群众性赛事的热度持续攀升,不仅极大激发了群众参与体育活动的热情,更催生出强劲的“赛事经济”效应,推动“看一场球”向“游一座城”延伸拓展,有效带动餐饮、住宿、交通、购物等全链条消费提质扩容,成为文旅消费创新升级的鲜明亮点。

“五一”假期,广东各地推动“体育+文旅”深度融合,以“粤BA”“粤超”为抓手,推出票根联盟优惠政策,激活全链条文旅消费。其中,香港明星足球队与肇庆金利峡足球队友谊赛吸引1.2万名球迷现场观看,“粤BA”第六轮肇庆主场赛事的比赛观众预约人数达3.8万,赛场外同步举办茶油鸡美食嘉年华,“赛事+集市”

模式引流成效明显:“粤BA”揭阳篮球队在主场迎战东莞队期间,揭阳以一张8.8元的球票串联起景区折扣、商圈优惠、夜市美食等全城消费链条;而潮州在“粤超”“粤BA”赛场周边举办非遗文创集市,联动景区、星级酒店、特色餐饮、核心商圈,推出门票折扣、住宿立减、餐饮优惠、购物满减等惠民举措,掀起假日消费热潮;“粤超”第二轮比赛汕头主场迎战清远队期间,观众凭8.8元票根即可在汕头享受景区折扣、餐饮优惠,还能参与非遗技艺体验活动。

今年“五一”,汕头除了球票,还以一张电影票实现“影旅联动”。4月30日,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》在全国上映,截至5月5日19时,其票房超过6000万元。影片以侨乡汕头为背景,融入老厝古巷、百年骑楼、田园海港等汕头元素,用温情故事讲述潮汕人的乡愁与亲情,不仅引发了潮汕籍观众的情感共鸣,更吸引了外地游客跟着电影镜头走进汕头。汕头顺势推出“寻找阿嬷的情书”文旅促消费活动,串联起电影中的多个取景地,让游客重温电影中的温情片段,了解侨乡文化、民俗风情,还能凭电影票根享专属消费优惠。

以票根为抓手,广东推动“跟着演艺去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”成为假日文旅消费新常态。接下来,广东省文化和旅游厅紧抓“十五五”开局之年、APEC会议在粤举办以及“广货行天下”夏季行动启动等重大机遇,分春日焕新、盛夏驰骋、金秋冲刺三个阶段冲刺文旅消费目标任务。特别是在秋季,将常态化发放文旅消费券,全面推广“票根经济”,加快构建“季季有主题、月月有亮点”的常态化文旅消费促进体系。



5月4日,《红旗漫卷 诗颂长征——纪念红军长征胜利90周年革命诗词合唱音乐会》在中央歌剧院剧场上演。演出集聚王庆爽、耿哲、李雪菲、刘璐瑶、薛玉强等歌唱家,联袂中央歌剧院合唱团、心合室内童声合唱团,为观众献上《西江月·秋收起义》《遵义会议放光辉》《四渡赤水出奇兵》《七律·长征》等经典歌曲与诗词朗诵,带领观众感受伟大长征精神。

本报记者 卢旭摄

新疆导游迪丽努尔的“金句”炼成记

本报实习记者 王思超

“不是打穿天山容易,而是天山那头有人民。”近日,来自新疆疆记旅行社有限责任公司导游迪丽努尔·吐尔逊江的一番精彩讲解词在各媒体平台登上热搜,感动了无数网友。

这句讲解词,她是如何想出来的?迪丽努尔的回答让记者豁然开朗。

迪丽努尔说:“在出发前,我要对沿途所到之处的景点、历史、地理、文化、特产以及重要工程进行详细了解。我查资料发现,在施工期间,参加天山胜利隧道建设的工人们一直念叨‘山那头等着这条路的人们’,正是这句话一直引领着全体工人朝着目标努力奋斗,掘通天山。而这句话也成为我的灵感来源,变成了我的讲解词。”

最动人的讲解词不是堆砌的辞藻,而是发自内心的真实感悟。为了把一项工程讲解好、讲解透,她经常采用大家熟知的参照物做对比,让“中国基建”变得可感可触。在天山胜利隧道讲解词中,她将大家熟知的中国第一高楼上海中心大厦与天山胜利隧道707米的竖井对比,让游客对这项工程有了直观感受。

她说:“建设者们打穿了物理的大山,而我作为导游,是连接内地与新疆、游客与当地文化的桥梁,要用真心去连接人与人,让游客想听我讲解。”

看到如今天山胜利隧道的车水马龙,迪丽努尔说:“对天山两头的人民来说,这条隧道让他们穿越天山从4个多小时缩短至仅需20分钟。”

迪丽努尔说,她在新疆财经大学是旅游管理专业,在学校里经常参加各类实践活动,包括歌



迪丽努尔·吐尔逊江。 受访者供图

舞表演、运动会和志愿服务等。老师说她具有优秀导游的潜质,这让她更坚定了做导游的决心。2022年,迪丽努尔也如愿考取导游证,成为一名职业导游。

当上导游,迪丽努尔给自己定下新的目标,要带游客们吃好玩好,还要给他们讲解好新疆的自然风光、人文特色。新疆有700多家A级旅游景

区,她从中挑选出游客们常去的地方,翻阅各种资料,观摩其他导游的讲解视频,为写好导游词做足功课。

正是这股劲,让她养成了习惯,看到适合给游客们讲的内容,是视频就收藏,是文字就记到手机备忘录里,利用零碎时间随时看、随时记。等到休息时间,再把这些内容进行提炼,查询资料,最终整理成适合自己的导游词。

说起带团过程中最难的是什么,迪丽努尔幽默地介绍起自己的名字和家乡:“怎么样让游客记住我?我的名字足足8个字——迪丽努尔·吐尔逊江,考试的时候我可吃亏了,别人都做两道选择题了,我才把名字写完。再就是我的家乡,名字更长——克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市。化解的办法就是让游客仅仅记住‘迪丽’的名字,介绍家乡我就介绍家乡的文化和特产。”

2025年初,迪丽努尔开始运营自媒体账号,通过发布视频,展示工作内容、展现新疆的美景、提供旅游攻略。塔克拉玛干沙漠治理、修建独库公路的英雄……在迪丽努尔的视频里,她不光讲述在新疆玩什么、怎么玩,更讲述这片土地的历史文化和发展变迁,以及各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的生动故事。她的真诚和热情“圈粉”了不少网友。

今年“五一”假期,她选择继续在天山南北踩线、收集资料,在发现更多适合自己的讲解内容的同时,让更多人通过她的自媒体号看到如今大美新疆的雄浑壮丽、蓬勃发展和各族人民的美好生活。

第六届中国越剧艺术节将在浙江绍兴启幕

本报讯 (记者彭澳丽)5月7日,记者从第六届中国越剧艺术节新闻发布会上获悉,由文化和旅游部、浙江省人民政府主办,文化和旅游部艺术司、浙江省文化广电和旅游局、绍兴市人民政府承办的第六届中国越剧艺术节将于5月15日在越剧故乡绍兴拉开帷幕,联动“越韵华光·百廿流芳”纪念越剧诞生120周年主题演出,汇聚越剧各大流派精髓,全景呈现越剧120年传承创新历程。整体活动为期一个月。

本届艺术节以“百廿正青春,浙里越有戏”为核心主题,通过优秀剧目展演、越剧艺术创新与发展恳谈会、浙江越剧发展成果暨“越剧+”新消费场景推介会等系列活动,打造集专业性、年轻化、惠民性、产业性于一体的文化盛宴。

作为艺术节核心载体,全国优秀剧目展演面向全国越剧团,严选近4年原创精品剧目、经典保留

剧目及优秀复排剧目,最终遴选12台优秀剧目以及13个越剧小戏(经典折子戏)进行组合演出。

闭幕式将于6月12日落地越剧发源地绍兴市,以主题戏曲晚会的形式,集纳本届艺术节展演精华、名家名段精彩演绎。

与此同时,本届艺术节依托“互联网+演艺”模式,联动各类媒体平台,开展精品剧目线上直播、同步直播、精彩片段推送,让全国戏迷随时随地“云赏越韵”;创新策划越剧短视频展演、名角大咖短视频展播,推出经典唱段二创计划等话题互动,以年轻人偏好的“微叙事”“快传播”方式,打造文化“爆款”、引爆节日热点,培育年轻戏迷与受众群体;借助全媒体传播矩阵,全方位、多角度推送艺术节动态、剧目资讯、演员风采,让传统越剧突破圈层,以青春化姿态走进大众、走向网络,实现传统文化的“破圈”传播与活态传承。

四部门公布2025年元宇宙典型案例

本报讯 (记者李荣坤)近日,工业和信息化部办公厅、教育部办公厅、文化和旅游部办公厅、广电总局办公厅联合发布通知,向社会公布2025年元宇宙典型案例名单,以典型示范引领元宇宙技术创新与行业应用落地。

此次公布的典型案例共193项,包括典型数字人案例42项、典型产品案例127项、典型园区案例19项、

典型标准案例5项。其中,与文旅相关的有46项。案例经各地主管部门和有关单位推荐、专家评审与网上公示后确定。

通知强调,各地工业和信息化主管部门、教育主管部门、文化和旅游主管部门、广播电视主管部门,要结合本地区发展实际,在技术创新、应用落地、政府服务等方面对入选案例加大支持力度,推动优秀成果规模化应用。

北京京剧院复排《宰相刘罗锅》

本报讯 (记者罗云川)5月6日,京剧《宰相刘罗锅》复排建组暨新闻发布会在北京京剧院举行。

2000年,以“好戏、好看、好玩”为宗旨的贺岁京剧连台本戏《宰相刘罗锅》一经推出便引发热烈反响。该剧先后荣获“五个一工程”奖、文华新剧目奖,更位列首届“国家舞台艺术精品工程”十大精品剧目榜首。26年后,北京京剧院启动该剧复排工作。

活动现场,北京京剧院原院长、原排出品人王玉珍,原排制作人周铁林,原排乾隆扮演者李岩,原排与复排作曲、唱腔设计朱绍玉等一同登台,温情追忆《宰相刘罗锅》的创作往事。

此次复排的是《宰相刘罗锅》之第二本《夜审》,由李卓群担纲导

演。她表示,剧组将在原排团队的支持下,在唱腔、调度、舞美等方面潜心打磨,坚持守正创新,更加贴合新时代审美,以真诚创作致敬经典、回馈观众。

复排刘罗锅扮演者杨少彭说,排练中,大家潜心承袭前辈精髓,精研唱念身段,深挖人物内核,打磨每一处表演细节,秉持“戏比天大”的初心,凝心聚力,力求还原经典原貌。

北京京剧院院长秦艳表示,《宰相刘罗锅》是剧院的经典之作、荣誉之作,此次复排不是简单重演,而是对经典的致敬、对艺术的传承,更是在新时代语境下激活经典生命力的重要实践。

6月6日、7日,京剧《宰相刘罗锅》将在北京长安大戏院首演。



活动现场。 罗云川摄

桂茶飘香 茶和天下

(上接第一版)

此外,梧州茶产业在“联农带农”方面取得实效。全市成立涉茶农民专业合作社514个,带动12万人就业,31万人受益,主要产茶县茶农平均年增收3400元,真正实现“一片叶子富了一方百姓”。茶文旅融合提质发展,成功打造六堡小镇等核心项目,“茶船古道”线路入选全国乡村旅游精品线路。

梧州已经获得2027年第八届中国茶旅大会承办权,这将进一步擦亮梧州茶文旅名片。”苏思远说。

数据显示,广西茶产业规模连续7年居全国前十,茶园面积稳定在170万亩左右,茶叶年产量近14万吨,全产业链综合产值已站上700亿元新台阶。

广西壮族自治区农业农村厅党组成员邓妙宏表示,广西正全力加快构建六堡茶、茉莉花茶、早茶“一黑一白一早春”为引领的现代茶产业体系,并保持良好发展态势。

据透露,2026年“国际茶日”中国主场活动将于5月21日至22日在广西南宁举办。活动将邀请中外嘉

宾齐聚一堂,通过AI场景展示、非遗茶技展演、产销对接洽谈、实地考察交流等系列环节,打造一场展现茶文化魅力、推动产业创新、深化国际合作的茶界盛会。

据悉,2026年“国际茶日”中国主场活动将助力全球茶产业可持续发展,包括深化文化交流互鉴,建立多层次合作交流平台,赋能产业振兴,推动产销精准对接,助力茶农持续增收、茶企提质增效,不断提升茶产业投资贸易便利化水平,推动构建公平开放的贸易环境,携手各国共促全球茶产业健康发展。

“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。”茶叶是文明交流的“和平使者”,承载着中国与东盟各国千年的文化共识。2026年“国际茶日”中国主场活动将通过茶艺表演、场景体验、实地考察等,推动中国与东盟各国茶文化的交融互鉴,传承“茶和天下、美美与共”的文化理念,“以茶为桥”深化交流,让茶叶成为连接中国与东盟各国人民情感的重要纽带。