

山东:

『小票根』撬动文旅消费『大生态』

本报记者 孙丛丛

近日,2026年山东省齐鲁足球超级联赛多个赛区对决正酣。让前来观赛的球迷、游客惊喜的是,凭借球票可以享受景区、星级酒店、商家等多重优惠。“我在赛事主题市集购买了球队手办,还体验了19.9元的餐饮‘球迷套餐’,感觉这趟来得很值。”在济南赛区主场,滨州游客刘伟兴奋地说。

在齐鲁大地,赛事门票、火车票等“小票根”不再是一次性消费凭证,正成为串联景区、酒店、餐饮等多个领域,撬动“吃住行游购娱”消费全链条的“金钥匙”。近年来,山东创新探索“交通+文旅”“赛事+商圈”等多元联动模式,放大“票根经济”乘数效应,实现了从“文旅流量”到“消费增量”转变。

山东推动“一张票根享全城”的背后,是对文旅消费逻辑的重塑。长期以来,多地景区等依赖“门票经济”,二次消费占比低、消费模式相对割裂,制约了产业多元化发展。而在“票根经济”模式下,以票根为切口,单次游览转变为多次体验,单一场景拓展为全域生态,增强了游客出行中的情感黏性与城市认同。

成效显而易见。2025年4月,山东开行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车,开启“车票即消费入口”的创新模式,沿线推出惠民措施累计超900项,游客凭票根可享景区、酒店等200多项优惠。截至目前,列车已拉动综合消费约12亿元。联动举措同步带动了沿线景区、文博场馆等消费扩容。泰安大汶口文化保护传承中心主任张保卫介绍,“齐鲁1号”旅游列车途经磁窑站,距大汶口国家考古遗址公园约5公里,区位优势叠加多重惠民举措,为园区带来了成倍客流,今年“五一”,游客接待量比去年增加40%。“持续的流量不仅带来周边餐饮、住宿等消费增量,还推动园区上新展陈、优化服务、丰富体验,让遗址空间更好转化为公众可参与、可互动的公共文化新场景。”张保卫说。

2025年刀郎巡回演唱会济南站演出期间,济南酒店订单、景区门票环比前一个月同期分别增长67%、75%,2026泰山好水CMG群众足球邀请赛

带动泰安市泰山区25家重点景区及酒店实现营业收入820万元……一系列数据表明,通过票根引流,政策激励,多地让“过境客”变成“过夜客”,催生了新增长点,带动了区域文旅品牌跃升。

从“一张票”到“一条链”,“票根经济”正成为“好客山东”引流蓄客的活力密码。2026年山东省政府工作报告提出构建票根经济生态圈。在今天的山东省文旅产业高质量发展大会上,山东文旅智慧票根联盟亮相。随着系列创新举措落地,“票根+”被赋予了更深远的意义。

目前,山东文旅智慧票根联盟已吸纳优质商家1228家,接入济南天下第一泉景区、青岛崂山风景区等重点景区资源,吸引星级住宿集群、文化体育场馆、特色餐饮品牌等广泛参与,初步构建了多业联动、全域覆盖的文旅消费网络。“后续联盟将吸纳更多优质主体,为票根持有者提供景区门票减免、专属讲解及住宿打折等尊享服务,提升其出游体验感、舒适度。”山东省文化和旅游厅相关负责人说。

借助数字技术加持,山东打造全省统一的票根智慧服务中枢,让游客“一部手机游山东、一张票根享全城”变为现实。济南市民李女士把近日在山东省会大剧院观看话剧《苍穹》的电子票根上传至微信小程序“鲁票”,一份票根优惠专属权益包立刻“跳”了出来。“这里边包含景区、文创、演艺等上百种折扣,可选范围很大,优惠力度不小。”她说。

据介绍,山东依托“云游齐鲁”平台打造智慧票根微信小程序“鲁票”,实现票根一键上传、自动识别核验,优惠权益发放、数字化支付等多种功能,成为交通、赛事、演出等不同场景消费及票根联动服务的线上总入口,构建了规范高效、便民利企的多方共赢新生态。

此外,山东多地试点“票根积分系统”等权益兑换方式,探索“交通票根+汽车租赁”“演出票根+文创衍生品”等“票根+”新模式,推动服务业态不断延伸、应用场景持续扩容,以更好满足群众的多样化、个性化、品质化消费需求。



逛花展成一场城市花园奇遇。 原梓峰 摄

从“看一次花”到“游一座城”

本报记者 裴秋菊

“五一”假期,北京地铁14号线东管头站附近的丽泽金融商务区人流络绎不绝。“听说北京国际花展开幕了,特意带着老人、孩子过来逛逛,坐地铁直达特别方便。”在市民王女士看来,花展不只是看花草,更是休闲遛娃、亲近自然的好去处。2026北京国际花展自4月28日启幕以来,吸引了众多市民、游客前来赏花打卡。

此次花展以“花开无界”为主题,打造超12万平方米展区,布局60余个精品花园,推出30余场跨行业活动,撬动首都春日文旅市场,激发大众文旅消费热情。展期将持续至5月30日,覆盖“五一”假期、520浪漫节点,全城布局、多点开花、业态多元,让一场花事催生首都文旅融合新场景、新业态。

将花展延伸到城市角落

不同于传统展会的空间局限,本届花展创新采用“主城区+分散点位”全城布局,以“一核、两轴、双环”串联城市空间,打破了围墙限制,将花展延伸到城市角落。核心区汇集全球30余个国家和地区的100余类超1000种主流及珍稀花卉。其中,多款植物单品首次开展出,皇冠鹿角蕨形态恢宏,莫兰迪锦龟背竹宛如莫奈油画,银脉丝绸带花烛修长飘逸,引得游客驻足观赏。

28处“花香彩蛋”散落在楼宇街角、商圈场站、城市公园之间,处处藏着惊喜:丽泽SOHO“装进”啤酒杯的创意景观精巧别致,高空“平安花园”静谧雅致……“我们创新设置‘花香彩蛋’集章打卡玩法,就是希望跳出传统办展思维,让市民不用扎堆主展区,把逛花展变成一场可漫步、可探索、可沉浸的城市花园奇遇,推动花卉园艺真正融入城市日常。”花展组委会相关负责人说,“花香彩蛋”串联起丽泽商圈、城市绿地、金融楼宇、街头街角,形成点上出彩、线上成景、全域成势的文旅新格局。

在这里,游客不再是单一参观主展区,而是按照打卡路线,串联商圈购物、游园赏花、网红拍照、美食休闲,开启一站式微度假模式。“我们跟着打卡点位一路逛,看完花展逛商场,逛完商场吃美食,一整天安排得满满当当。”“五一”假期,来自河北的游客小张和闺蜜结伴而来,集章打卡、拍照探店、品尝特色小吃,沉浸式感受花展带来的文旅新体验。全域化布局让花展不再是单一的园艺展览,而是变身串联起文旅、商业、休闲的城市纽带,有效拉动短途游、周边游、都市微旅游热度飙升。

人气流量转化为经济增量。通过统筹文化、旅游、商业、体育、亲子多元资源,本届花展突破单一观赏属性,打造了“赏花+消费+互动+体验”的消费场景,让美丽风景变成美丽经济。核心区市集花街汇集文创手作、园艺周边、轻食饮品等多元业态,让游客在观展之余实现即时消费、随手消费;“花野漫游地”打造美食、亲子、休憩五大沉浸式聚场,其中,“花花幼儿园”设置自然教育、绘本共读、童趣游乐等专属场景,精准匹配家庭客群文旅需求,集聚了人气,拉动了消费。“五一”假期,花展开展一周吸引超33.8万人次打卡,核心区累计迎来7.5万人次,直接带动外围商圈客流量突破26.3万人次。

人气流量转化为经济增量

展期内,“花香伴书香”世界文学嘉年华、花间时间音乐会、木屋大赛、520浪漫告白等30余场特色主题活动将轮番上演……其中,5月20日、21日预约开放的高空“平安花园”打造的高空领证与婚礼仪式场景备受年轻人关注,将花展与婚恋文化、仪式消费深度绑定。“我们办花展,不只是呈现一场专业花事盛宴,更要把花卉‘美

丽产业’做成惠及民生的‘幸福产业’,通过文商旅跨界融合,丰富消费场景、拉长消费链条,让市民有得看、有得玩、有得买、有得体验。”北京花卉协会相关负责人表示。

此外,本届花展以花为纽带,打破文旅与商业的边界,创新推出“票根联动”促消费模式,联动丽泽天街、丰科万达等六大商圈152家商户,凭花展票根即可享餐饮、零售、酒店等专属折扣,构建“观展—消费—闭环”。

一朵花也能串联全产业链

以展兴业是本届花展拉动文旅消费的重要理念支撑。在80余家中外参展企业中,涵盖花卉育种、园艺设计、花卉资材、园林工程、汽车生活、生态疗愈等全产业链企业,荷兰、比利时、英国等国际企业与国内龙头企业同台亮相,300余个新优花卉品种集中发布。华为鸿蒙智行汽车花园、高山杜鹃疗愈花园、荷兰风情园、月季汉字迷宫、东方美学花境等特色展馆,打破花展与车展、生态康养、都市生活的边界,催生园艺文旅、康养休闲、亲子研学、园艺体验等新业态。“花展不仅是展示平台,更是产业赋能平台。”北京花卉协会相关负责人表示,本届花展以花为核心,带动花卉科技、生产、文创、文旅等全产业链发展。从花卉种植、园艺设计到文创开发、文旅服务,花展为首都花卉产业注入新动能,也为文旅融合提供产业支撑。

作为“花开北京·京津冀全民赏花季”系列活动之一,本届花展期间,北京市公园将同步举办月季、牡丹等花卉节展和游园赏花活动50余场;在公园、绿地、商圈、场站等区域布置的特色展示花坛场景200余处,形成“全域联动、共赏繁花”的文旅格局,有效激活春日文旅市场,释放消费潜力。

地方扫描

黑龙江省抚远市开江文化活动吸引游客

5月1日至5日,黑龙江省佳木斯市抚远市依托开江盛景举办2026年抚远市开江文化活动。不少游客、市民涌入人民广场的文旅集市,非遗体验区受到青少年游客的青睐。抚远市非遗中心主任刘丹丹介绍,文旅集市推出的非遗展览、展演、展销、体验等贯穿整个开江文化活动,让游客体验升级的同时激活消费。开江文化活动的重头戏“文旅狂欢”于5月2日举行。当日8时30分,抚远市滨江公园“赫哲承韵”祭江祈福仪式在铿锵嘹亮的百人喊江声中拉开序幕。随后,由摩托车队、赫哲族艺术团、花车组成的“东风风采”巡礼方阵,赫哲族舞蹈、伊玛堪传唱、渔猎祈福歌舞等特色节目,让广大游客沉浸式体验赫哲民俗文化魅力。

湖南湘西摸泥狂欢季举办

日前,“摸泥情缘·世界狂欢”第13届湘西摸泥狂欢季在湖南省湘西土家族苗族自治州芙蓉镇·红石林度假区举办,来自世界各地的游客在节会上收获快乐,感受独特的土家族民族风情和灿烂的中华文化。湘西摸泥狂欢季历经13届持续举办,已成为芙蓉镇走向世界的文旅名片。本届节会举办圣泥祈愿、泥浆大战、长桌聚会、游船派对、摸泥巡游、接泥祈福、摸泥狂欢派对、瀑布舞台无国界交响音乐会、芙蓉镇国际摸泥音乐节等丰富活动。各国游客在长桌宴上品尝湘西美食,聆听国际交响乐与土家山歌在酉水上空回荡,感受山水舞台的震撼与千年古镇的魅力。

“名家名作走进名企”在北京启动

“阅读中国·书香企业——2026首届名家名作走进名企”全民阅读推广系列公益活动首场活动近日在北京举办。本次活动由北京市东城区文化和旅游局、中国文化产业集团指导,人民美术出版社、中国印刷有限公司主办。艺术家翟强和朗诵了《沁园春·雪》,诗人阿紫带领普通劳动者代表合诵了《读中国》。活动以“我从延安来”红色文化主题引领,通过名家名作走进名企的形式,以阅读赋能企业创新,激励员工成长,促进企业高质量发展。(采写整理:张建友、张玲、党云峰)



大汶口国家考古遗址公园场景焕新。 泰安大汶口文化保护传承中心供图

宁夏麻编闯入世界杯

本报实习记者 贾正 通讯员 梁慧

近日,宁夏“巴鸟麻编”的3款文创产品——福娃鞠宝、金驼献瑞、立马成功,正式入选国际足联2026年美加墨世界杯官方授权产品。这是世界杯历史上首次将中国传统手工艺大规模纳入官方授权体系,也是宁夏非遗首次登上全球顶级体育赛事舞台。

“第一时间知道这个消息时特别惊喜,也很荣幸,更有一种责任感。”负责3款产品监制设计的宁夏麻编技艺自治区级非遗代表性传承人张璟说,“世界杯是全球顶级体育IP,宁夏麻编则是土生土长的民间手工艺。一根普通麻绳能把非遗匠心与世界杯的全球活力连接起来,既是对我们多年坚守的认可,也意味着更高标准的要求。”

宁夏麻编是镌刻在西北土地上的千年非遗,以亚麻茎皮纤维为原料,经沤麻、捻线、编织、植物染色4道核心工序,通过平织、立体、编辫等多种技法,将麻绳化为生活用品与艺术佳品,其原材料天然环保、坚韧耐用。

“执着、坚持,一生只忠于一件事,那就是麻编。”张璟作为宁夏麻编技艺

第四代传人、国家级乡村工匠名师,与麻编的缘分始于幼年。8岁时,她便跟随姥姥和母亲学习捻线、打结、盘绕等基础技法,成年后,张璟遍寻宁夏各地麻编技法,结合现代设计理念改良创新,钻研亚麻特性与天然染色工艺,让传统麻编摆脱样式单一的局限,兼具复古韵味与现代审美。

在张璟看来,非遗想要长久发展,唯有拥抱时代、贴近生活。她打破传统麻编的应用边界,将贺兰山岩画、骆驼、枸杞等宁夏元素融入设计,开发出麻编包、钥匙扣、收纳筐等文创产品;尝试与木艺、皮雕结合,让质朴麻绳兼具轻巧质感与实用功能。近年来,“巴鸟麻编”先后与星巴克、霸王茶姬等品牌联名合作,让非遗走进日常消费场景,被更多年轻人熟知。

观赏之外,非遗如何走出展馆展柜,发挥更实际的作用,这是张璟一直在思考的问题。2017年起,她扎根银川市西夏区、兴庆区移民贫困村与社区,创立“巴鸟麻编”品牌,搭建非遗就业工坊。她采用“零投入、无风

险、包分销”的模式,为留守妇女、残疾人、老年人等群体免费传授麻编技艺,从选料、编织到包装全流程指导,让乡亲们实现居家就业。“很多人之前没收入、没底气,现在靠双手挣钱,腰杆子都挺直了。”张璟坦言,麻编于她,不仅是技艺传承,更是带动乡亲增收的责任。如今,工坊已培训3000余人次,稳定就业90余人,让非遗成为乡村振兴的“指尖经济”。

设计调整,优化工艺、升级品控,让“经验式生产”不断转变为“标准化创作”,这是张璟团队近10年来每天都在做的事。日复一日的坚持让麻编跨界“出圈”,走向国际。此次入选的产品,福娃鞠宝以古代麻编蹴鞠孩童为原型,融合世界杯红、绿、蓝三色,暗藏中国古足球文化底蕴;金驼献瑞源自丝路文化,呼应世界杯拼搏精神;立马成功挂件取“马到成功”之意,寄托美好祝愿。国际足联与授权商正是看中“巴鸟麻编”的文化底蕴、手工温度与创新价值,及其背后非遗助力乡村振兴的价值,最终促成这次跨界合作。



入选世界杯的麻编文创产品。 受访者供图