

2025年11月,国务院办公厅就加快场景培育和开放印发的《意见》中明确提出拓展沉浸式互动式场景,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。政策落地后的今年“五一”假期,成为检验成效的“试金石”。在广西,小城“越夜越美丽”;在山西,游客变身“局内人”;在贵州,赛事点燃消费热……告别观光,拥抱生活,文旅高质量发展正从纸面走进烟火人间。

## 广西小城“越夜越美丽”

本报记者 郭凯倩

聚焦基层小城夜间文旅经济创新实践,呈现夜游、夜演、夜市以沉浸式体验延展游客停留时光,以多元业态撬动消费能级跃升。

“五一”假期,当夜幕降临,广西一座座“宝藏小城”成了文旅消费的新主场。流光溢彩的光影奇观、精彩热闹的夜间演艺、热气腾腾的夜市美食,让人流连忘返,共同点燃了八桂大地的“夜经济”。

暮色中,桂林市阳朔县遇龙河旅游度假区万景码头的灯光渐次亮起,一条条亮着灯光的竹筏首尾相连划开水面,载着游客缓缓驶入朦胧夜色中。“夜游遇龙河”依托光影科技、文化演绎与沉浸式体验,打造出独具特色的夜间旅游新业态。游客在欣赏遇龙河两岸绚丽灯光夜景的同时,还能观看鱼鹰捕鱼表演、聆

听山歌对唱,更可登岛参与抛绣球、跳竹竿舞等民俗互动。传统山水与千年民俗、光影科技相互融合,不仅延长了游客的停留时间,也使该项目成为当地最具吸引力的旅游项目之一。

在崇左市江州区的太平古城,另一番国风夜韵同样令人沉醉。“五一”期间,古城以沉浸式体验为核心,推出了一系列丰富多彩的特色活动,让游客实现“白天逛江湖,晚上入江湖”的奇幻穿越。夜幕降临,非遗打铁花如期上演,铁水化作漫天星火倾泻而下,与古城的灯火交相辉映,引得现场游客齐声惊叹。“我们一家四口从南宁过来,打铁花果然不负期待,非常震撼。”游客梁先生说。

5月1日晚,大化瑶族自治县江滨文化广场上,“燃情五一·非遗同欢”万人篝火狂欢夜将节日氛围推向高潮。专业DJ以动感音乐混搭民族旋律热力开场,“唐僧师徒”身着戏服穿梭在人群中逗趣互动。最引人注目当属“万人滚蛋”环节——两颗

硕大的气球彩蛋被推入人潮,在无数双手的托举与接力下翻涌起伏。夜色渐浓,广场中央两座篝火堆同时点燃,人们伴着动感电音踏歌起舞,欢歌笑语响彻红水河畔的夜空。“今晚的氛围特别好,非常热闹,没想到家乡能举办这么接地气的活动。”假期返乡的大学生韦宏妮在火光中笑语盈盈。

除了万人篝火,蔡依林南宁演唱会、北海市TMC电音节震撼上演;“2026音遇时光”桂林超级Live演唱会及阳朔《印象刘三姐》、北海海丝首港等实景演艺,在假期期间全部加场运行,广西县域夜间的文化承载力显著提升。

广西“夜经济”的蓬勃生机还藏在充满烟火气的街巷夜市中。走进崇左江州区的汇豪里夜市,卷筒粉的软糯、果酱烧烤的焦香、假菜夹与鸡皮果鸭脚的独特风味交织弥漫,各类美食齐聚,多数摊位座无虚席。来自广东的游客戴女士刚结束德天瀑布的游玩,便将行程锁定在城区“逛吃”体验中,“崇左不仅山水美,美食更



太平古城打铁花项目场面震撼。太平古城景区供图

赞。今天品尝了酸粥,明天继续‘打卡’更多特色美食。”

阳朔县则以“养生+文旅”探索“夜游”新路径。在县政府旁的广场上,桂林漓江中医夜市连续两晚开市。针灸、推拿、养生茶饮、八段锦教学等项目免费开放,多家医疗机构的

专家团队坐诊街头。来自澳大利亚的游客沃伦体验后连连称赞:“我从没体验过这样的按摩手法,现在整个人都放松了。”

假日期间,广西还面向区内外消费者发放了超过300万张“33消费券”,覆盖商超、百货等多个零售消费

场景;“票根当钱花”消费券,让演唱会、马拉松参与者同步享受餐饮住宿优惠;“寻味夜间烟火”与“寻味广西”餐饮券,点亮夜游美食的消费热情……数据显示,假期期间,广西本地生活服务消费同比增长8.1%,其中夜间时段消费同比增长17.6%。

## 在山西,游客成了“局内人”

本报记者 朱萌

从“走马观花”到“入心入魂”,沉浸式慢游正在基层落地生根。在山西,一场以“午睡文化”为名、以松弛感为底的文旅创新悄然发生。游客不再是旁观者,而是成为故事的主角。

“本来只想到村里看看山水,没想到偶遇了《山水北泉》《龙渠沟的老百姓》这些村民自己排的节目。看着看着,眼眶就热了。”刚刚过去的“五一”假期,天津游客王伟在大同市灵丘县邂逅了一场别样的乡村体验。实景剧里,农村大娘带着孙子在门口哼唱山歌,老农扛着农具悠然走过田间……没有跌宕起伏的剧情,却用质朴、真实的乡村日常打动了人心。

灵丘县摒弃传统景区的围墙束缚,将舞台搬到步道、云梯、田埂之

间,打造“零距离、强互动、超沉浸”的慢游场景。在唐河大峡谷里,文艺轻骑兵的表演无预告、无围栏,游客拍风景时,身后可能突然响起威风锣鼓,转角就能遇见崖壁下翩翩起舞的古风舞者……这种不期而遇的惊喜,让太原游客刘兰兴奋地跟着舞者模仿,“这种偶感太奇妙了。”

灵丘县还让游客成为体验的主角。在平型关大捷景区,实景角色扮演剧《首战平型关》让年轻人换上八路军军装,化身通信兵、卫生员,在逼真的场景中“亲历”历史。觉山书院的牡丹文化节上,武术老师手把手教游客扎马步,书画家铺开宣纸邀人挥毫,茶艺师递上茶杯指导冲泡牡丹茶……原本枯燥的文化体验,变得生动可感。据统计,5天假期,全县累计接待游客17.38万人次,其中京津冀游客占比超过40%。

位于临汾市洪洞县的洪洞大槐



大同市灵丘县随处可见的“无边界舞台”。李宝摄

树景区,以“寻根”为核心,将慢游与情感体验深度绑定。景区推出六大特色活动,把静态的文化展示转化为动态的参与式体验。在槐树庄打麦场上的“明朝万货坊”,游客可以

沉浸式体验豆腐坊、雅趣斋等市井场景,凭互动获得的“银票”兑换礼品,切身感受古代市井生活的韵味。游客张先生说:“沉浸感很强,仿佛穿越回明朝。”

从“游”到“憩”,洪洞大槐树精准捕捉游客对“松弛感”的需求,打造的“打卡午睡局”成为假期爆点。在绿树成荫的奇槐林,色彩缤纷的休憩区让游客可放空、小憩,既缓解旅途疲惫,也让山西的“午睡文化”成为可感知、可分享的特色体验。此外,每天16场经典实景演出出场爆满,21场NPC(非玩家角色)互动贯穿全天,夜间音乐会与民俗表演交织,实现白天寻根、夜晚赏乐的全天候慢游体验。数据显示,“五一”期间,洪洞大槐树景区接待人数达10.37万人次,同比增长1.13%。

晋中市祁县则依托晋商文化,将沉浸式体验融入古城与大院,让千年文脉活起来。乔家大院紧扣《乔家大院》开播20周年契机,推出“乔家有喜·潮玩大院”主题活动,晋商雅韵迎宾秀、祁太秧歌等节目轮番上演,“一张银票玩转乔家”互动体验广受追

捧。假期累计发放银票2万余张,兑换礼品上千份,接待游客近10万人次,海内外游客在互动中沉浸式感悟晋商文化与家族家风。

昭馥古城推出的“寻马年福娃·集劳动勋章”实景寻宝活动,以NPC互动、任务卡闯关形式,串联晋商问答、茶道体验、非遗手作等,让年轻游客在趣味闯关中学习晋商知识。昌源河湿地公园、王维水墨小镇等景点协同发力,湿地观光、诗词研学、山野露营等业态互补,共同构建人文与生态交融的慢游格局。

近两年,山西出台推动文旅高质量发展规划,推进三个一号旅游公路沿线提质增效三年行动,构建“快行慢游”网络。从培育“品味山西时光”核心品牌,到打造“山河之上是生活”多元旅居体系……如今的山西,正将深厚的文化底蕴,转化为可触摸、可停留的生活体验。

## 贵州福泉:赛事火,游客多,消费热

本报记者 王雪峰

随着“跟着赛事去旅行”成为新潮流,福泉以“一城双赛”为引擎,聚焦“体育+文旅”融合发展新趋势,生动展现了体育赛事带动住宿、餐饮、零售、休闲等多业态消费联动升温。

“五一”假期,贵州省黔南布依族苗族自治州福泉市因赛事而沸腾。5月1日至5日,2026第十届“多彩贵州”自行车联赛(福泉站)暨第十七届福泉自行车嘉年华、2026年贵州省青少年篮球锦标赛暨贵州省第十二届运动会篮球测试赛在福泉相继举行。一城两赛,双倍精彩。来自各地的参赛选手、观赛市民与游客蜂拥而至,在

赛场上挥洒运动激情的同时,也让福泉进入了“产经消费”的加速模式。

双赛联动,带动了城市多个领域的消费大幅增长。据统计,两项赛事共吸引2225名运动员齐聚古城。赛事期间,城区各大酒店入住率显著攀升,部分酒店甚至达到“爆满”状态。“五一”假期,福泉市共接待过夜游客1.06万人次,同比增

长5.71%。住宿、餐饮、零售等多业态消费全面升温。

如果说不断攀升的客流是福泉的“面子”,那么日益丰富的内容与业态则是留住游客的“里子”。为迎接假期与赛事,福泉推出一系列特色活动与新业态项目,着力打造差异化的核心吸引力。南门古城墙下,城墙音乐会用旋律讲述古城故事;水街广场上,中医集市传递传统养生智慧;太极广场的商业文化集市,汇集了后备箱集市、蜡染体验、非遗展示等多元业态,成为游客争相打卡的热门地标。“寻福探宝”游园会设置了投壶、套圈、蒙眼敲锣等互动项目,太极体验、汉服快闪表演、养生茶寮等活动,让游客在游玩中感受“福文化”的独特魅力。

“我第一次体验蜡染,感觉特别神奇。”来自重庆的大学生李阳说,“以前旅游就是看看风景拍拍照,这次在福泉能亲手做非遗,还能学太极、听音乐会,体验感太丰富了。”

在营造浓郁人文气息的同时,福泉紧抓“山地户外休闲度假”的市场热潮,在天生桥户外探险公园植入悬崖咖啡、地心探险、攀岩、露营基地等新业态,在桃花岛景点新增游船项目,构建“山地户外+休闲度假”体验体系,全面丰富假日文旅产品供给,有效激发了市场消费潜力。数据显示,假日期间,

天生桥户外探险公园接待游客1600余人次,桃花岛景点接待游客超1.1万人次。

来自成都的户外运动爱好者王先生难掩激动,“我参加过不少地方的户外项目,福泉这个地方既有挑战性又有美景,以后一定会再来。”

赛场上,运动员们纷纷为福泉点赞。参加自行车联赛的贵州本土选手杨先生说:“我在福泉参加过好几届比赛,今年感觉活动组织得更专业了,赛道维护得很好,观众也特别热情,沿途一直有人给我们加油,让我们信心倍增。”

这些涵盖人文、非遗、户外、游园等多领域的沉浸式互动项目,不仅提升了古城文旅的吸引力和游客的游玩体验,也推动福泉文旅消费呈现新趋势——互动体验类新业态持续升温,沉浸式体验成为文旅消费的主流方向。游客不再满足于传统观光,而是更倾向于参与感强、体验性高的项目,在深度参与中感受福泉的独特魅力。

福泉市文化和旅游局相关负责人说:“我们一直在探索‘体育+文旅’的深度融合。从今年的效果来看,赛事引流、业态留人、体验变现的路径已经初步形成。下一步,我们将继续完善配套设施,丰富产品供给,让每一位来到福泉的游客都能找到属于自己的‘福’。”

## 新型文旅业态既“冒热气”又“接地气”

李铮

“五一”假期,文旅消费热潮涌动,沉浸式体验、非遗活化、小城慢游、赛事演出、光影秀等活动集中推出,新型文旅业态从“零星探索”转向“全域落地”。基层作为文旅消费的大舞台,也成为观察文旅消费趋势的“风向标”。

从宁夏花儿演出让游客从旁观者变成参与者,到辽宁朝阳市非遗公益体验课吸引市民游客沉浸式感受传统文化;从云南澄江“文化+消费+体验”场景带动商贸繁荣,到上海爵士春天以音乐串联文旅融合发展;从山东淄川聊斋主题游、安徽马鞍山免票政策引流研学,到浙江新昌碳水美食街区日均迎客超2万人次……新业态打破传统观光模式,把文化资源、市井烟火、特色体验转化为消费动能,带动街区小店、市集摊位、本地餐饮等小微业态增收,为县域与乡村注入持久活力。

基层文旅的生命力,在于贴近普通人的日常与需求。无论是乡村慢游、赛事文旅、夜间经济,还是非遗体验、美食街区,最终都要落脚到普通人的幸福感与获得感。要把业态创新的重心放在便民、利民、惠民上,完善交通、公共服务等配套,让游客出行更舒心;要扶持本地摊主、餐饮小店、手艺人等小微主体,让他们共享文旅红利;要推动公共文化场馆开放、惠民演出常态化,让本地居民与外来游客共享文旅发展成果。

新型文旅的核心在新,根基在民。政策鼓励的新增长点,最终要落在“惠民利民”的落脚点上:既要引入专业运营打造品质场景,也要给街头小店、乡村农户留出参与空间;既要算旅游“收入账”,也要算民生“获得感账”——让游客愿意来、留得住,让老乡能就业、能增收,让普通消费者“玩得起、玩得好”。唯有如此,新型文旅才能真正成为基层经济的“活水”,既冒得出“网红”的热气,也接得住“民生”的底气。



选手们任古城穿行。福泉市文化广电和旅游局供图