



当下,特色文旅体验愈发受到人们青睐,游客愈发注重沉浸式的在地感受与文化共鸣,这种消费需求的转变有着怎样的机理和意义?本期“文旅评驿工作室”就此展开论述。

特色体验升温,映照文旅发展人文底色

李竞爽

在安徽黄山脚下制鱼灯、观巡游;在四川自贡码头登游船、探并盐;在吉林延边古城换上朝鲜族衣裙,做一日“延吉公主”……近年来,众多城市的在地风物异军突起,深挖当地民俗风情、地域特色,打造专属游玩场景,与传统旅游形成错位发展之势,成为旅游消费的新热点。这不仅成为文旅融合纵深推进的生动体现,更映照出文旅发展深层的人文底色。

特色体验升温,文化从“静态展示”走向“活态参与”

“千城一面”的模式曾一度令文旅发展受阻,这种模式虽能带来短期流量,却因缺乏鲜明的在地辨识度而难以形成持久的吸引力。特色体验的升温正是打破这一困境的有力突破口。如今,游客到福建泉州不再满足于观赏东西塔,而是更愿意花时间去品茗、聆听南音,感受东方大港的从容气度;在福建漳州古城,原住民的留存让布袋木偶戏等非遗项目活在日常,游客手作体验工坊与本地理发店、杂货店比邻而居,原汁原味保留古城烟火气息,满足了人们对生活本味的追求。这些现象表明,文化在旅游中的角色正在发生重要转变,它不再是被放置在橱窗里供人观看的“展品”,也不再是景区背景板上的装饰元素,而是以一种可参与、可沉浸的方式,成为游客与目的地之间的鲜活连接,这也意味着地方文化从“静态展示”走

向了“活态参与”。旅游目的地的真正吸引力,正在于将一方水土的历史积淀、民俗传统与生活习惯,转化为游客能够亲身融入的文化叙事。这种叙事不仅保留了地方文化的原生性与独特性,更能让文化在与游客的互动中焕发新的生命力。

特色体验升温,“情绪价值”被回应

如今,很多人的生活面临双重压力:一方面,效率至上的节奏让个体沉浸与感受的空间有所收窄;另一方面,屏幕化的生活让真实、面对面的情感连接变得稀缺。因此,人们对旅游期待也从表面的风景打卡,走向了对内心共鸣与精神满足的追寻。特色体验之所以能够升温,正因为它精准回应了人们内心深处的情感需求,为疲惫的心灵提供了出口。在江西景德镇,年轻人花半天时间与泥巴和窑火相处,不仅是为了带走一件亲手制作的瓷器,更多的是享受制瓷过程中那份心无旁骛的专注带来的精神松弛。在贵州“村超”的看台上,数万人的呐喊声中流淌着乡土热情与社区认同的情愫,观众既为球员喝彩,也被那份质朴的归属感所感染。无论是手作时的宁静,还是看台上的狂欢,都让人们在快节奏的生活中找到了更多情感寄托。这也说明,如今的旅游活动正在从单纯的景观消费转向情感消费与意义建构。这种不可复制的情

感价值超越了物质产品的使用价值,是游客“情绪价值”诉求得到深层回应的体现。

不过,特色体验的升温也带来了一些新的隐忧,当“特色体验”本身被批量复制,是否会让文旅发展重蹈“千城一面”的覆辙?有些地方急于变现,将非遗从原生土壤中剥离出来,做成千篇一律的流水线项目。同样的扎染,同样的旅拍模板,让旅游产品陷入新一轮的同质化困境。这种脱离了在地根基的“特色”,最终会背离文旅融合的初衷。对一些城市而言,淳朴民风与务实治理共同构成了珍贵的人文底色,为流量提供了厚度,为热度注入了内核。当热度消退后,这些城市并没有止步于“守住热度”,而是把重心转向了整个文旅产业的升级,依托当地资源,培育研学体验、文创消费等新业态,拉长文旅产业链条,稳固发展根基,将流量转化为可持续发展的吸引力。反观另一些地方,在“一夜爆红”后没有巩固内核,而是一味消耗流量红利,结果很快被市场遗忘。因此,衡量特色体验能否从“网红”走向“长红”,关键在于能否激发当地文化,形成能够自我更新的文化生态。这不仅是项目开发能力,更是一种文化定力,它包含着对自身文脉的尊重,对长期价值的耐心以及对“何为特色”的清醒判断。唯有如此,人文底色才不会在追逐热度中被稀释,而是成为文旅发展坚实的根基。

公共文化空间适老化发展现状与优化路径

王 蕾

当前,我国人口老龄化进程加快,社会上老龄人口数量快速增加,因此,社会公共服务逐渐将更多服务资源向老龄人口倾斜,确保老有所养、老有所依,为老年人提供幸福生活的空间。公共文化空间是老年人日常生活较频繁的区域,但老年人身体机能以及观念等不同于年轻人,部分现代公共文化空间的建设脱离了老年人的需求。为了更好地服务于老年群体,公共文化空间还需要进一步向适老化方向发展,加强对老年人的关注。

公共文化空间适老化发展现状

(一)部分公共文化空间适老化设施不完善。公共文化空间适老化设施的完善是适老化空间建设的前提,但从当前部分公共文化空间的适老化建设情况来看,其设施建设与老年群体的适配性不足。比如,部分公共文化空间缺乏无障碍通道,给出行需要依赖轮椅的老年人造成阻碍;不少农村书屋中的书籍是以年轻人的喜好为主,同时缺乏放大镜、扶手设施等辅助性工具,导致老年人无法有效使用这些公共文化空间的资源。

(二)部分公共文化空间服务供给精准度不足。一些公共文化空间适老化问题还体现在服务模式和服务内容不符合老年群体需求。在信息化的影响下,不少公共文化空间的服务从传统的人工服务转化为数字化服务模式,在此过程中,部分公共文化空间的线上平台以及线下服务中均缺乏为老年人提供引导的措施,导致老年人无法有效应用数字技术,影响老年人参与文化活动的热情和效率。在服务内容方面,部分公共文化空间缺乏专门针对老年人的养生、传统技艺等文化活动,无法吸引老年人的注意。

(三)部分公共文化空间运营保障体系不合理。一些公共文化空间在适老化建设中,需要投入大量资金加强设施建设,同时需要培训适老化服务人才,并制定相应的管理机制。但从当前部分公共文化空间的适老化

建设情况来看,资金短缺、人才匮乏以及机制建设滞后问题较为突出,导致这部分空间的适老化发展受到限制。同时,部分城乡适老化设施建设的差距明显,难以充分满足当地老年人参与文化活动的需求。

公共文化空间适老化的优化路径

(一)优化公共文化空间布局,缩小城乡文化服务差距。公共文化空间适老化是我国文化事业发展的重要方面,但因为经济以及文化发展还不够均衡,城乡的适老化文化服务存在一定差异。为了有效改善此局面,要不断优化文化布局。需要对城乡公共文化空间服务设施进行合理升级改造。要在更多公共文化服务空间设置无障碍通道,确保轮椅能够顺利到达公共文化空间的各个服务区域,为老年人出行提供方便。同时,地面需要铺设防滑垫,避免老年人摔倒。相应座位区域需要设置扶手,便于老年人坐下和起身。服务区以及服务系统需要设置大号字体,便于老年人观看,并设置语言服务系统,避免老年人不懂操作,影响对服务系统的使用。同时,针对农村公共文化服务场所,要配备老年人参与文化活动的辅助设施,比如放大镜、老花镜等,配备轮椅、扶手等设施,便于老年人活动。还要改善公共文化空间环境,提升空间的通风性和采光性。此外,公共文化空间应设置反馈机制,为老年群体提供有效的反馈渠道,并根据老年人的需求,不断对服务空间和设施进行优化。

(二)强调数字化管理赋能,提升适老化服务效率。公共文化空间的适老化服务,要结合老年群体的文化参与需求,完善服务内容和模式,并利用数字技术手段,突破传统服务中的难题。首先,丰富公共文化空间服务内容。针对老年人的需求,为老年人提供相应的文化项目,比如,邀请非遗代表性传承人,为老年人讲解非遗知识,开展非遗技艺传授活动,或邀请专家为老年人讲解养生之道等。其次,在服务形式

上,可以采用线上线下融合的服务模式,为老年人参与文化活动提供方便。比如,老年人可以通过线上查询公共文化活动信息,或报名参加,或参加线上才艺比拼及文化评选等活动。在线上平台的页面设计中,还可以为老年人设置放大操作按钮和一键式咨询按钮,解决老年人难以操作数字化设备的问题。最后,线上系统还可以定期发送线下活动通知,老年人可根据个人需求设置提醒功能,系统会在线下活动前三天内每天提醒一次,便于老年群体记忆,提升适老化服务效率。

(三)构建多元协同管理机制,促进适老化文化发展。公共文化空间适老化建设需要投入大量的资金,培养专业人才,促进适老化文化服务的长效发展。首先,在资金管理方面,可以构建财政、社会与市场多元协同的资金筹集体系,为公共文化空间的适老化改造奠定基础。比如,积极争取企业的公益捐赠,或通过老年文化活动冠名的方式拉动企业赞助,为适老化活动开展提供资金保障。其次,加强适老化人才培养。公共文化服务场所要针对适老化服务进行人才培养,培训内容应包括老年人心理、老年人常见病护理、老年人突发情况的应急处理等知识内容,确保老年人的身心健康。最后,完善适老化协同管理机制。针对公共文化空间适老化服务发展制定服务标准和制度,不符合要求的场所要进行改善,确保服务的标准化。

结语

综上所述,公共文化空间适老化建设是应对社会老龄化的必要措施,但部分公共文化空间适老化建设尚不完善。未来,随着老龄化社会进程的加快,需要不断优化适老化文化服务,为老年人安享晚年提供保障。

(作者系长江大学法学院讲师、硕导,研究方向:社会治理。本文系2022年国家社会科学基金项目“积极老龄化视角下公共文化空间适老化改造研究”的研究成果之一,项目编号:22BH146)

中华优秀传统文化“智慧转身”:

人工智能赋能课程思政育人的探索

王 胜 关洪波

故宫通过“数字故宫”小程序将超10万件文物在手机上呈现,AI(人工智能)“九歌”系统在央视节目中以毫秒级速度创作出古典诗词,各大高校思政课堂引入“AI历史人物对话”系统让学生与孔子、王阳明跨时空交谈,这些都显示中华优秀传统文化的“智慧转身”不断在我们眼前发生。这一“转身”,表面上是技术赋能的文化传承,更深层次则是AI、课程思政与人才培养深度融合的教育创新探索。

唤醒主体:赋予中华优秀传统文化数字生命

中华优秀传统文化如同一位历经沧桑的长者,充满着智慧、风骨和温度,伴随着社会的发展,这位长者的声音一度变得微弱,AI技术则像是一个译者,用符合年轻人口味的方式对中华优秀传统文化加以解读,如此,这样的声音也不再难听到了。

我们用镜头给传统“写信”,通过高清扫描、三维建模、大数据,打造数字版的“双胞胎”,让尘封在历史中的文物和典籍“活”起来:敦煌壁画能被永久保存,它的一笔一画、一进一退都历历可辨;把《周易》变成了可以互动、变化的数字资源,把《九章算术》里的解题思路与现代数学做对比,用动画展示古人的做题步骤;戴上VR(虚拟现实)眼镜,就可以步入《清明上河图》的汴京街道,还可以进入时空之中,通过AI与“孔子”论仁政,同“苏轼”谈诗词……

AI让更多中华优秀传统文化元素不再是故去的物质,而是充满活力的、与人发生互动的,可以让人真切感受到的“数字生命”。

技术引擎:推动中华优秀传统文化活态传承

AI就像一台高效的发动机,从几个方面推动中华优秀传统文化“活”起来。

第一,资源“活”了。过去,很多中华优秀传统文化元素是静态陈列的——书是印好的,文物是摆着的,现在,AI不仅有助于修复、保存,还能把零散的知

识串联起来。比如,它可以把古代典籍里关于“仁爱”“诚信”的片段自动关联起来,画出一张思想演变的“地图”。一方面,老师用这些素材时,就不再是简单引用几句话,而是能带领学生看清一种价值观是怎么形成、怎么流传的;另一方面,学生不再是“知道一句话”,而是“理解一条脉络”。

第二,课堂更加“活”起来了。以前的课堂多是由教师讲授、学生聆听,而现在,AI是助教,会根据学生的情况实时做一些调整,一旦发现他们对“家国情怀”不了解,就可以让他们看看古人的爱国情怀,了解了之后,他们可以自己提出一些问题进行探讨。如此,可以说是一堂别开生面的课,你来我往的交流,不是那种单向的授课。

第三,学生“动”起来了。利用AI技术让学生的认知方式从被动转变为主动,提供数字画笔、智能乐器等各类数字化的学习辅助手段,使学习绘画的学生在感受和研习宋代瓷器上的几何美时能够分析其中蕴含的道理,学习音乐的学生在欣赏古琴乐曲过程中思考其背后蕴含的数字秘密,还可以在亲身创作的过程中真正理解理念和实践的关系、理性与感性的融合。

融入思政:赋能中华优秀传统文化价值传承

对于让更多中华优秀传统文化元素“活”起来的AI技术应该怎样前进,我们应让课程思政充当“导航员”,引导我们将其运用到正确的地方,更好地去立德树人服务。

一是用思政帮我们筛选和解读。面对庞大的数字资源,AI可以推荐给你阅读的内容,但筛选有用的信息、正确理解信息,需要人们自己来完成。比如,可以借助AI复现古代数学,用以辅助水利工程建设的相关知识,解释古人为什么要学习数学,原因不是为了学会做一道题目,而是想用数学解决实际问题、服务民众。再

如,在讲授概率论时,可以引入《周易》中的思想,引导学生分清它和现代概率论的区别,既看到古人的智慧,又增强科学理性精神,认识到两者并不矛盾。

二是以思政引导深度学习。学生和AI生成的“历史人物”对话后,教师要引导学生进行思考:这是基于哪些史料信息生成的?可能存在什么样的不足?今天如何看待这个问题?这种人机交互为有价值的对话过程,学生不仅能接触到传统的认知和知识,还能调动批判性接受和思考的能力。

说到底,这是让课程思政把各种技术赋能变成真正为育人服务的过程,是使技术应用真正做到为“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题服务。

经过“智慧转身”的中华优秀传统文化可以更好地培养人,培养有文化底蕴、价值观观念和创新能力

的年轻人。

AI赋予了沉浸式的体验,可以让学生离中华优秀传统文化更近,在虚拟场景下与历史对话,于互动之中感知经典的魅力,价值认同不只是课本中的名词概念,它是心中的情感体验。中华优秀传统文化里的“修身、齐家、治国、平天下”,在AI的情境化学习中变得具体和可操作,学生能够在模拟实践中体悟“知行合一”之理,在案例研讨中洞悉“家国情怀”之谛,从而更加积极地将自身成长与社会责任紧密结合在一起。这可以使更多中华优秀传统文化元素不再是遥远的符号,而是成为其立足于世界、走向未来的底色。

结语:“智慧转身”,“育见”未来

中华优秀传统文化的这场“智慧转身”,本质上是一次教育方式的革新,技术是推力,思政是方向,育人是目标,有利于以文铸魂,助力年轻人成长。我们相信,这样的探索有助于让年轻人在传统中找到扎实根基,在时代中长出理想翅膀。

(作者单位:湖南工学院)

长征国家文化公园是纪念伟大长征精神的主题性场所,因此,公园中包含大量的红色景观元素,用于向游客展示长征文化和伟大长征精神。同时,长征国家文化公园在建设过程中从视觉、听觉等多个角度营造伟大长征精神叙事场景,进而为游客提供不同的感官体验。其中,声音场景建设是长征国家文化公园的特色化宣传模式。其通过声音的讲述将长征故事与视觉场景进行有效结合,营造出沉浸式的红色文化氛围,有利于激发游客对伟大长征精神的情感共鸣。

长征国家文化公园红色声音景观营造应遵循的原则

(一)尊重史实性。长征国家文化公园红色声音景观的营造,是对伟大长征精神的宣传,因此在红色文化资源的建设中要尊重史实。其中所有的红色文化声音解说要保证具有权威性的文献支持,保证所有声音景观皆有事实来源,并通过严谨审核后才可以面向大众开放,防止不实资料损害长征国家文化公园红色文化宣传的权威性,同时避免对大众造成误导。

(二)价值引导正确性。长征国家文化公园建设能够弘扬伟大长征精神,通过红色文化宣传实现爱国主义教育。红色声音景观是公园红色文化宣传的主要载体之一,其通过声音的讲解和故事的叙述,传达爱国主义精神,凝聚群众力量。因此,在红色声音景观营造中要充分发挥价值引导作用,并保证价值引导的正确性。

(三)确保空间配合合理性。长征国家文化公园的红色声音景观设置比较分散,不同功能区域的景观营造需要符合相应的主题和环境特点,确保声音与视觉景观氛围的匹配性。比如,针对历史还原场景的景观区域,红色声音景观建设要采用叙事声音模式,渲染故事氛围;针对文物展示区等比较肃穆的区域,红色声音景观则要保证声音的严肃性,体现出场景的庄严肃穆特点。

长征国家文化公园红色声音景观营造策略

(一)构建红色声音景观库。长征国家文化公园红色声音景观的构建,要保证声音资源的权威性、规范性,所有声音资源要具有可靠的来源渠道,同时声音资源内容要与公园宣传的精神文化和场景相契合。因此,公园可以构建红色声音资源库,用于场景的搭建以及声音资源的更换。首先,保证声音资料的准确性,资料要从各纪念馆、权威文献中提取,并通过标准解说音频进行存档。其次,保证声音内容的全面性。红色声音景观的内容应包括长征各个节点的解说词、重大历史事件的叙事以及红色歌曲等,确保资源的全面性。此外,在声音资源库中还应包括红军行进中的声音模拟资源,比如雪山的风声、行军的脚步声等,这些声音与视觉场景的结合,能够为游客提供沉浸式的感官体验,以保证红色声音景观的营造效果。

(二)采用分区声音景观设计模式。长征国家文化公园结合不同的主题和功能将内部空间分为不同的区域,同时各个区域都设置相应的红色声音景观。由于区域的功能不同,红色声音景观的营造方式和作用也存在一定的差别。首先是公园内保护区的声音景观设计。保护区主要为长征遗址的展示,该区域的红色声音景观要保证肃穆性,而且声音不宜过高,因此可采用曲调平缓、严肃的背景音乐渲染肃穆氛围,以降低噪音干扰,保证参观场所的庄重性,并做好对场所内噪声的控制,避免大声喧哗,以保持对历史的尊重。其次是公园主题展示区的声音景观设计。长征国家文化公园根据红军长征的不同节点设置大量的主题展示区域,其中包括长征中的会议、革命遗址和纪念馆等场景,这些景观以还原当时场景为主,为了使主题场景更真实,可以通过全景声的打造,营造更逼真的氛围。比如,融入各种音效,模拟真实场景的声音,使游客在参观中能够身临其境的感受,激发游客对伟大长征精神的情感共鸣。为了满足

不同游客的讲解需求,在主题展示区域内可设置扫码声音解说服务,有效解决场馆中不同文化元素的同步声音讲解难题,使游客在参观时能够获得专属的讲解服务。最后是针对文旅区域的场景,可以结合文旅景观特色设置相应的声音景观。比如,针对长征研学基地区域,可以根据长征历史的各个节点设置对应的声音讲解,使学生每走一步长征路都能了解其中发生的故事,提升学生对长征史的认知。此外,还可以在公园中设置游客声音互动景观,使游客与长征文化形成互动。比如,在公园内设置留声装置,游客可以通过留声装置朗读关于长征的著作。但要设置专门的留声装置管理人员,确保游客的留声内容符合长征主题,并具有正向的引导价值。

(三)加强红色声音文化资源挖掘。长征国家文化公园的红色声音景观打造,强调对红色文化的宣传。在科技高速发展的背景下,公园要想达到更好的宣传效果,还要从长征文化

长征国家文化公园红色声音景观营造研究

汪 荻

的深度挖掘入手。因此,红色声音景观设置也要从文化深度进行优化。一是深度挖掘关于长征文化的各项文献资料,特别是留存的声音资料。比如,长征中会议的原声以及红军与群众的对话等,并对这些声音进行还原,进而增强红色声音景观的历史性。二是深度挖掘长征途中的民歌、诗词等元素,并体现出长征途中不同地区的语言、民歌特点,从而提升声音景观的感染力。

(四)完善红色声音文化管理机制。长征国家文化公园红色声音景观打造是一个系统工程,且具有严谨性和专业性特点,其中的任何一个环节都需要严格做好细节把控。正因如此,在红色声音景观打造中,需要完善的红色声音文化管理机制作为相关工作开展的引导和规范。在红色声音文化管理机制中,首先,要合理设置红色声音景观内容,以确保红色声音景观内容的规范性以及播放时段的合理性,并结合不同场景科学控制音量。同时,红色声音景观的位置以及音量设置,还要考虑公园周边的生活环境,确保音量在合理的范围内,避免对周边居民产生影响。其次,制定完善的红色声音景观维护责任制度,以此来加强景观管理。在红色声音景观建设中不宜融入娱乐化、商业化内容,保证景观的严肃性和纯粹性。并且要结合不同区域设置红色文化景观维护岗位,以此来维护声音景观设备,避免因设备维护不到位影响红色景观的宣传效果。此外,景观维护人员还需要做好对红色声音景观内容的监督,构建常态化红色声音景观检查机制,避免景观中出现不和谐、不恰当的声音,确保红色声音景观的权威性。

(五)满足受众差异化文化汲取需求。长征国家文化公园红色声音景观营造的一个重要意义在于促进红色文化的宣传,使人牢记历史、不忘初心。因此,红色声音景观的营造需要保证其播报的内容能够吸引受众。在景观的营造中,要结合不同的受众群体设置差异化的红色文化景观内容,确保其满足不同受众的文化汲取需求。首先,针对青少年的红色文化景观建设,要选用生动的红色故事或者儿歌等青少年感兴趣的内容,激发青少年的倾听和参与兴趣,使青少年能够长时间在景观处驻足、聆听,并从中获得启发。其次,针对中老年的红色声音景观建设,在内容的选择上要倾向于对历史故事的还原,并采用轻缓的口述和解说方式娓娓道来,确保红色声音内容和讲解方式符合该群体的聆听习惯,从而引发其对历史的兴趣,促进其与景观内容的情感共鸣。此外,针对研学群体的景观建设,则要简洁性、逻辑性和自主性为主。这部分人的时间往往有限,需要用更短的时间了解更多的历史过程,同时需要不同的红色文化解说角度,因此,公园可以通过自助讲解机或者二维码为该群体提供自主选择红色声音内容的服务。总之,通过对红色文化的分层讲解,能够使其更好地融入群众生活中,促进红色文化的传播。

结语

综上所述,长征国家文化公园红色声音景观营造,是宣传伟大长征精神、培育爱国主义精神的重要载体。在红色声音景观营造中要坚持资源的权威性、真实性和正面性,不断提升公园的教育影响作用。同时合理设置声音景观内容,促进声音与视觉景观的有效结合,不断提升景观的感染力,使游客通过景观的游览和体验,能够深刻感受伟大长征精神,促进红色基因的传承。

(作者系湖北理工学院艺术学院讲师、硕导,研究方向:音乐学。本文系2024年度湖北省教育厅哲学社会科学重点研究项目“长征国家文化公园湖北段红色歌曲的开发研究”的研究成果,项目编号:24D040)