

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年5月7日 星期四

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年三月廿一 第10730期 今日8版

赛事演艺聚势 深度体验提质

——“五一”假期文旅消费观察

本报记者 鲁娜

消费是经济增长的重要引擎。从走进赛事现场到奔赴宝藏小城，“五一”假期叠加春假利好，假日文旅消费需求集中释放，亲子与体验消费升级，小城反向游持续火热，“一场赛事赴一座城”“跟着演出去旅行”热度高涨，“票根经济”带动效应持续放大，共同绘就了一幅充满活力与质感的假日文旅新画卷。

人气旺—— 春假催热亲子游市场

“五一”假期前后，浙江、山东、湖南、海南、云南、辽宁、甘肃、新疆等地超60个城市的中小学“春假+五一”连休，七八天的超长假期显著拉动亲子游需求，全国跨省长线出游热度也大幅上升。

途牛平台数据显示，亲子家庭成为假期出游主力军之一，出游人次占比超50%，特别是在春假与“五一”连休的山东东营、淄博、烟台等地，游客出游热度呈现爆发式增长。主题乐园游、历史文化游、滨海海岛游、休闲度假游等产品备受青睐。

在同程旅行平台上，“五一”前后，民航亲子客群占比接近四成，热门目的地酒店亲子房预订热度同比增长近50%。其中，辽宁丹东等地的酒店亲子房预订热度同比增幅超120%，浙江绍兴、山东日照等地的酒店亲子房预订同比增幅超80%。在旅游产品方面，面向亲子客群的文博研

学类、自然探索类产品需求大增，溯溪、采摘、登山等亲子互动体验项目预订热度同比增长超120%。

强联动—— “票根经济”激活全链条消费

假期里，“苏超”“粤超”“闽超”“吴越杯”“齐鲁超”等体育赛事及音乐节、演唱会等活动，带动了一波以兴趣为核心的出行消费热潮。“为一场赛事赴一座城”“跟着演出去旅行”成为年轻群体跨城出行的重要驱动力。

多个省市区举办城市足球联赛，不仅吸引了本地居民，也受到不少外地游客关注，形成了“一省一超、以赛促游”的热闹景象。叠加各类“票根”促消费举措，热门赛事对举办地的文旅消费带动效应显著。美团数据显示，“五一”期间，“苏超”赛事带动淮扬菜订单量同比上涨40%，瘦西湖、拙政园等江苏经典景区门票热度同步攀升，赛事带动的不只是住宿，也带动了当地餐饮与周边景区消费。

在浙江，杭州面向“吴越杯”观众推出了包含优惠券及景区折扣在内的88项优惠举措，全市酒店预订热度同比增长近40%。在广东，广州面向“粤超”观众推出重点景区门票折扣优惠，叠加其他促消费活动，带动广州全市酒店预订热度同比增长近70%。

同程研究院首席研究员程超功认为，省级城市足球联赛已不仅仅是竞技体育赛事，更是撬动城市文旅消费、激活周末经济和假日经济的有效引擎。“一城一队、主客场”的赛制设计天然适配短途出游场景，“观赛+微度假”正成为一种全新的文旅消费模式。

北京、上海、重庆等地在假期中举办的大型演唱会、音乐节等，成为当地假日游的“引流担当”。这些旅游热门城市将演唱会、音乐节票根与当地商圈、酒店等消费场景互通，进一步放大了演出活动对本地文旅消费的带动效应。

这种强劲的带动效应，也正加速向中小城市延伸。美团数据显示，银河北岸音乐节带动四川泸州文旅酒店民宿预订量同比上涨40%，太湖湾音乐节带动江苏常州酒店民宿预订量同比增长8%。

深体验—— 县域新场景满足情绪价值

今年“五一”，越来越多的游客将目光投向那些“人少、原生态、有烟火气”的中小城市。美团数据显示，凭借自然风光与地域特色，新疆“住宿+”跨品类消费订单同比增长55%，非省会城市住宿订单占比高达76%，出行模式从“飞进飞出”转向沿途分散、深度停留。

(下转第二版)

要闻简报

新华社5月6日播发《从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象》。文章指出，4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会，较第138届增长1.1%，境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届，折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出，广交会要服务构建新发展格局，创新机制，丰富业态，拓展功能，努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来，从“单一市场”到“多元布局”，从“规模扩张”到“质量提升”，从“产品出口”到“服务输出”，有“中国第一展”之称的广交会，不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

从产品出海到服务出海，从规模扩张到质量提升，“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。(据新华社)

树立和践行正确政绩观

山西右玉：

发扬沙棘树背后传承精神，久久为功谋发展

新华社记者 刘扬涛

塞上春来晚，植绿正当时。五月的山西右玉，沙棘树、杨树已长出绿色嫩芽。在山间、水边、城镇、村庄，到处可见植树的干部群众，他们有的手持铁锹深耕树坑，有的小心翼翼扶正树苗，有的弯腰填实土壤，有的提桶浇水定根，现场一派繁忙景象。

右玉县位于晋蒙交界、毛乌素沙漠边缘。新中国成立之初，全县林木绿化率不足0.3%，风沙肆虐，土地贫瘠。这里一度面临沙进人退、举县搬迁的生存危机。

1950年春天，右玉县首任县委书记张荣怀带着干部们来到苍头河畔，栽种下一棵棵树苗。此后70多年来，22任县委书记一任接着一任干，带领干部群众持续不断植树造林，创造了将“不毛之地”变成“塞上绿洲”的生态奇迹，也铸就了“全心全意为人民服务”“迎难而上、艰苦奋斗”“久久为功、利在长远”的伟大右玉精神。

沙棘，正是这一切的见证者。“沙棘耐寒、耐旱、耐瘠薄，根系发达，可以有效发挥防风固沙、

保持水土、改良土壤的作用。”右玉县沙棘研究所原所长曹满告诉记者，沙棘和小叶杨是右玉治沙初期的主力树种，在恶劣环境里，它们顽强生长、深深扎根，成为这片土地上的绿化“功勋”。

截至2025年，右玉人种活了1.3亿棵树，造出近170万亩林，全县林木绿化率跃升至57%，把能种树的地方几乎都种上了。其中，沙棘林的面积占到了近五分之一，达到30万亩。

但右玉人并未停下种树的脚步。4月21日，右玉县2026年义务植树活动在县南部生态片区展开。右玉人在山野间种下一批樟子松、金叶榆、沙棘等苗木。一些年老枯萎的沙棘树旁，一棵棵新树苗扎下根来，继续着“前辈”们的使命。

这是右玉开展树立和践行正确政绩观学习教育、持续推进生态系统治理的一个缩影。右玉县林业局副局长段立介绍，2026年全县将围绕森林质量提升、退化林修复等工作进一步推进生态保护修复，

计划完成退化林修复1.8万亩、中幼林抚育0.3万亩，巩固防沙治沙成果约1万亩，推进退化湿地治理5千米，综合治理沙化土地0.5万亩。

传承发扬沙棘树背后的右玉精神，右玉县紧紧围绕为民造福、真抓实干，让正确政绩观在实干中进一步落地生根、开花结果。

右玉县近年来致力于解决冬季燃煤取暖环境污染问题，持续实施热电联供工程。过去每到冬天，新城镇张家店村家家院里堆满煤炭，户户烟囱冒着黑烟，“小火炉”成了民生痛点。针对群众关切，2025年以来，当地政府对张家店村实施了集中供热工程，投资1100万元，新建换热站一座，设计供热能力5万平方米，惠及居民131户，村民彻底告别了烧煤取暖的日子。

截至目前，县城及周边12个村3454户已实施热电联产集中供热。今年，右玉县在推进学习教育过程中将供热扩面确定为重点民生实事，将进一步在政策、资金等方面给予倾斜。(新华社太原5月6日电)

铁旅融合，内蒙古“跑”出文旅加速度

本报实习记者 孙美英 李秀彤

“五一”假期，内蒙古自治区文化和旅游厅紧扣“歌游内蒙古”品牌，推出“最美黄金季 畅游内蒙古”促消费系列文旅活动，推动“看风景”向“沉浸式体验”转变，假日消费潜力有效释放。

根据通讯运营商数据、国内游客抽样调查综合测算，全区累计接待国内游客1775.99万人次，同比增长6.99%；实现国内游客总花费124.48亿元，同比增长5.27%。其中，内蒙古自治区文化和旅游厅、中国铁路呼和浩特局集团有限公司联合推出的两个专列——呼和浩特开往阿拉善额济纳旗的“胡杨专列”、呼和浩特往返通辽的“草原专列”，将景区连点成线，成为内蒙古以交通场景延伸文化体验的特色亮点。

“一列游多地”“昼游夜宿”是这两种旅游专列的特色。不同于“特种兵”式玩法，专列游让游客尤其是银发族可以轻松舒适地饱览草原、沙漠、森林、湿地等极具内蒙古特色的景观。内蒙古中国旅行社工作人员张欣说：“虽然不是秋天的那种黄色，但今天的落日唤起了‘大漠孤烟直，长河落日圆’的感觉。”

2024年以来，内蒙古自治区文化和旅游厅以一条铁路为“线”、沿线A级旅游景区为“点”、景区周边城市综合服务为“面”、所在盟市为“域”，着力补短板、优供给、提服务，打出政策扶持、品牌塑造、产品创新、服务升级等创新组合拳，切实优化银发旅游列车配套领域服务供给，让铁轨列车成为串联壮美风光与人文底蕴的纽带，促进文旅消费。每年预算500万元支持旅行社、铁路运输企业依规申报，享受相关扶持政策；同时，支持旅游列车产品宣传推介，推动旅游平台设立银发旅游列车产品专区，支持运营企业利用旅博会、消博会等展会平台深化合作与宣传，为铁文旅融合发展营造良好环境。

为全面提升旅游列车出行体验，专列坚持“车内外”双向发力——在列车上，积极引入特色文艺演

出、非遗技艺展示，打造“移动的风景画廊和文化驿站”；在目的地，引导A级旅游景区为团队游客开辟绿色通道，鼓励景区为游客提供预约、交通接驳等精准服务，提升景区游览体验，还面向老年游客专门开发了大字版、语音版智能导览系统，提供专属优惠，确保游客玩得舒心。

专列运营方相关负责人介绍，将通过旅游服务质量消费体验、游客满意度调查、旅游服务质量评价等方式，开展旅游市场服务质量评价工作，构建“线上+线下”双重监测体系，切实提升内蒙古文旅服务质量。

铁轨延伸处，风光无限好。将来，随着8组冠名列车全面开行、100条精品线路逐步落地，内蒙古这片承载着草原豪情与人文底蕴的土地，借着铁旅融合发展的强劲动力，将成为全国游客的心仪目的地，也将成为银发群体追寻“诗和远方”的重要首选地，以车轮滚动之势跑出文旅消费加速度。

导读

北京以智慧服务迎接八方客

假日里，多彩非遗体验“圈粉”

(第3版)

(第4版)

文化和旅游标准如何有效落地

当“硬核工业”遇上“浪漫文旅”

(第5版)

(第8版)

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报

小梅播报



▲来自交通运输部的数据显示，2026年“五一”假期(5月1日至5日)，全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次，日均为30342.56万人次，同比增长3.49%。

图为5月5日，旅客在南京火车站出行。
新华社发(苏阳 摄)

▲5月6日，记者从国家移民管理局获悉，今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境，日均225.6万人次，较去年“五一”假期增长3.5%。

图为5月2日，在云南省昆明市教场中路，来自越南的游客手捧昆明文创新糕合影。
新华社发(郝亚鑫 摄)