

“五一”假期，陕西省文化和旅游厅统筹全省文旅资源，以“三秦四季”为主线，紧扣春日文旅消费热点，联动全省推出765项2200余场主题文旅活动，配套110项惠民举措。秦风唐韵化作可触碰、可参与、可共情的鲜活日常，一场场沉浸式体验让游客在旅途中与文化“撞个满怀”。

“一进景区就能看到这么多‘杨玉环’，太美了！”“五一”假期，陕西西安华清宫景区内，数十位“杨贵妃”漫步唐宫之中，举手投足间尽显盛唐气韵，引得游客纷纷驻足拍照。这并非电影拍摄现场，而是华清宫推出的“我就是杨玉环”主题巡游活动中的一幕。

“五一”假期，陕西省文化和旅游厅统筹全省文旅资源，以“三秦四季”为主线，紧扣春日文旅消费热点，联动全省推出765项2200余场主题文旅活动，配套110项惠民举措。从千年唐宫到水利考古，从非遗美食到汉服巡游，秦风唐韵不再仅存于博物馆的玻璃展柜或历史的册页中，而是化作可触碰、可参与、可共情的鲜活日常，一场场沉浸式体验让游客在旅途中与文化“撞个满怀”。

**解码文化IP
打造全景沉浸新场景**

“梨园‘剧本杀’的玩法太有趣了，一边玩一边了解盛唐历史与诗词文化，既解压又有文化收获。”在陕西华清宫景区，一位游客兴奋地说。

打破传统单向游览模式，用沉浸式演绎、实景互动、剧本互娱激活文化遗产的生命力，是今年“五一”陕西文旅的一大亮点。全省各大景区深挖历史文化底蕴，将静态遗产转化为动态体验，让千年文脉在沉浸式场景中活态传承。

华清宫以盛唐文化为脉络，近百场沉浸式互动演出全天候轮番上演，诗词擂台等趣味互动活动精彩纷呈。景区全新上线梨园实景互动剧本游《梨园烬·霓裳碎》，游客跟随剧情线索穿梭于梨园博物馆内，有人凝神推敲，有人结伴讨论，不时传来破解谜题后的欢呼声。来自五湖四海的玩家在趣味解谜与实景探索中，沉浸式品读梨园往事、回望盛唐岁月，让千年历史故事可感可触。

同样，在司马迁故里韩城，司马迁祠和古城三庙等景区不但推出门票半价的惠民政策，而且配套了韩城行鼓、秦腔展演、话剧《立木为信》、孔庙开笔启蒙礼等沉浸式活动。



《秦渠对话》沉浸式演艺现场 郑国渠首遗址供图

全景沉浸、全龄友好——

这个假期，在陕西解锁国潮新体验

本报记者 秦毅

**活化遗产价值
提供全龄友好新体验**

“寡人决意修渠，以泽被万代……”战鼓敲响，水司台前，“秦始皇”“郑国”与修渠工匠实景互动，把游客拉回到2000多年前的修渠议事现场。

郑国渠始建于公元前246年，与都江堰、灵渠并称秦代三大水利工程。它引泾水、灌关中，为秦统一六国奠定重要基础，被誉为“秦川粮仓之源”。5月1日至5日，咸阳市泾阳县郑国渠首遗址推出“寻迹郑国渠”水利考古文化赏游活动。除了《秦渠对话》沉浸式演艺外，还有“小小考古家”模拟挖掘、“秦军大营”趣味闯关等项目，人气高涨，实现了全年龄覆盖。

“以前只在书本上见过郑国渠，今天看着‘工匠’劳作，听着战鼓声，那种历史的厚重感扑面而来。”带着一家老小前来游玩的西安游客李先生说，孩子们成为“小小考古家”，拿着工具在探方内“寻宝”，历史变得可触可感。

在渭南植物园，“非遗守匠心·油馍馍

乡愁”活动将春日游园与关中美食文化深度融合。游客不仅能品尝香气扑鼻的塬上油馍，还能在非遗址坊里观看传承人展演传统制作技艺，在烟火气中感受匠心的温度。非遗体验与休闲游玩的结合，让这里成为渭南假日里的好去处。

**国潮风尚盛行
游客共绘文化风景线**

“巨本布衣，躬耕于南阳……”在汉中市兴汉胜境景区，“诸葛亮”的扮演者手摇羽扇吟诵《前出师表》，赢得阵阵掌声。“五一”假期首日，一场以“同袍归汉会”为主题的千人汉服巡游与礼敬先祖祈福仪式在兴汉胜境景区举行。千余名汉服爱好者身着汉家衣冠，通过巡游展演等形式，让游客沉浸式感受中华优秀传统文化的璀璨风华。

巡游队伍阵容庞大，不仅有诸葛亮、关羽、张飞等家喻户晓的历史人物扮演者，还有“十二花神”等极具古典美感的角色，一步一景、一景一韵，吸引了众多游客驻足观赏、拍照留念，定格下汉服与汉景交融的美

好瞬间。

“在网上看到活动招募信息后，就立刻报名带女儿来体验了。在这里既能感受汉服之美，又能让孩子近距离接触汉文化，特别有意义。”来自汉中中城固县的汉服爱好者陈蕊说。

“汉服热”不仅带来了文化韵味，更转化为实在的惠民红利。韩城市司马迁祠与古城三庙景区推出“穿汉服享折扣入园”措施，联动酒店与街区构建“景+住+商”优惠体系。来自山西的游客张雅婷身着齐腰襦裙在司马迁古道拍照留念，开心地说：“穿着汉服逛古城本来就是享受，门票还打了折，氛围感满满。”

“我们紧扣‘文化铸魂、业态创新、惠民利民、服务提质’四大核心，全力打造‘全域联动、全龄覆盖、全时体验’的假日文旅盛宴。”陕西省文化和旅游厅相关负责人说。

从文化遗产的沉浸式活化，到多元业态的融合创新，从惠民举措的精准落地，到服务保障的全面升级，陕西“五一”文旅市场以文化深度融合的生动实践，交出了一份文化味浓、体验感强、满意度高的答卷。

“五一”假期，接待游客1882.7万人次，旅游总花费223.6亿元——

北京以智慧服务迎接八方客

本报记者 高婷

“五一”假期，北京文旅市场在古都文化底蕴与现代创新活力的交融碰撞中收官。游客接待量1882.7万人次，同比增长5.1%；旅游总花费223.6亿元，同比增长6.6%——这两项数据均创历史新高，交出了一份亮眼的成绩单。

从中心城区的历史街区到京郊的田园花海，从国家大剧院的经典歌剧到首钢园的潮流音乐节，从大运河的水景演艺到小米汽车的工业研学，北京文旅市场供需两旺，彰显强劲韧性与蓬勃生机。

“演艺之都”，魅力绽放热力足

“为了看《齐格弗里德》，我专门从上海飞过来。”在国家大剧院门口，歌剧爱好者陈先生兴奋地说，“瓦格纳的歌剧在国内难

得上演，假期能赶上，值了！”

这个“五一”，北京“演艺之都”的招牌愈发闪亮。全市举办线下营业性演出332台1684场，票房收入约2.6亿元。北京人民艺术剧院首演的创新话剧《翡翠城》、国家大剧院的瓦格纳歌剧《齐格弗里德》、天桥艺术中心的法语原版音乐剧《唐璜》等高品质剧目，为文艺爱好者带来艺术享受。

流行音乐演出同样火爆。五月天、周华健等大型演唱会会场爆满，对北京旅游消费带动明显。在北京钻石音乐嘉年华现场，3天的核心演出覆盖流行、爵士、经典金曲等多种风格，活动现场变身集音乐、市集、科普体验、沉浸式互动、潮流消费于一体的站式演艺新空间。

这个“五一”，北京以文商旅体展融合为主线，解锁多元化消费场景。高线公园“京城福满园”将东六环入地隧道的地面路基改造为休闲空间，串联起北运河风光与三大文化地标，成为市民漫步打卡的新去处。“来密云看海”出圈，联动密云全域60余个特色打卡点位，覆盖山水生态、人文古迹、田园休闲、网红咖啡等业态，将文旅体验与商业消费深度融合。

硬核科技与浪漫文旅的融合也擦出了火花。全市10条“科技+工业”主题游线路，串联起空天城堡科普研学基地、小米汽车工厂等点位。

北京国际车展“五一”期间吸引45万人次入场参观，其中包括大量海外观众和京外游客。消费市场数据印证了融合发展的成效。北京市商务局重点监测的127家企业实现销售额51.8亿元，其中百货业态同比增长7.3%、餐饮业态增长4.6%。全市60个重点商圈客流量4370.1万人次，同比增长1.5%；消费金额111.8亿元，同比增长2.9%。

“带着孩子听了爵士乐，还在油菜花田里打卡，体验太好了。”从天津来的游客王女士一家在台南爵士音乐节度过了愉快的一天。这场会聚330余位国内外艺术家的音乐节，在225亩油菜花田中打造沉浸式露天演出，让观众在花海与乐章中感受春日浪漫。北京市文化和旅游局相关负责人说，演艺市场与旅游消费深度融合，已成为拉动假日经济的重要引擎。

多元场景，拓展消费新体验

“没想到在船上还能看演出，太震撼了。”在城市副中心，乘坐“运上行”水景诗乐演艺项目新能源游船的游客张先生连连赞叹。50分钟的航程中，光影实景演出让游客沉浸式领略运河千年漕运文化。

这个“五一”，北京以文商旅体展融合为主线，解锁多元化消费场景。高线公园“京城福满园”将东六环入地隧道的地面路基改造为休闲空间，串联起北运河风光与三大文化地标，成为市民漫步打卡的新去处。“来密云看海”出圈，联动密云全域60余个特色打卡点位，覆盖山水生态、人文古迹、田园休闲、网红咖啡等业态，将文旅体验与商业消费深度融合。

硬核科技与浪漫文旅的融合也擦出了火花。全市10条“科技+工业”主题游线路，串联起空天城堡科普研学基地、小米汽车工厂等点位。

北京国际车展“五一”期间吸引45万人次入场参观，其中包括大量海外观众和京外游客。消费市场数据印证了融合发展的成效。北京市商务局重点监测的127家企业实现销售额51.8亿元，其中百货业态同比增长7.3%、餐饮业态增长4.6%。全市60个重点商圈客流量4370.1万人次，同比增长1.5%；消费金额111.8亿元，同比增长2.9%。

区域协同，智慧服务护出行

“带孩子走了一趟‘蓝润四海’线，动物园、五塔寺一路玩下来，既轻松又有意义。”家住北京市朝阳区的赵女士说，今年“五一”，她选择了北京郊文化和旅游局推出的“漫步北京”Color Walk城市微旅行线路。6条精品线路串联起历史文化点位、潮流地标与科创聚场。东城区“丹映隆福”线将77文创园的艺术氛围与隆福寺的传统韵味相融合，西城区“湖韵西四”线让游客在白塔寺古建光影中感受老城新生，海淀区“蓝润四海”线则成为亲子家庭的热门选择。

中心城区与京郊协同互补的格局日益成形。围绕“音乐、亲子、休闲”三大主题推出的京郊漫游线路，精准对接不同群体需求。北京首次发布的“绿道村咖地图”，整合多条旅游休闲绿道及129家特色乡村咖啡馆，为游客提供多样化度假选择。延庆区草莓音乐节联动景区商圈推出专属优惠，音乐节3天接待游客7.7万人次，实现销售额3826万元。

为保障游客欢乐度假，北京市从多方面提升假日文旅服务保障水平。通过北京智慧文旅平台全面感知全市文旅业态，实时开展客流监测、趋势研判、智能分流；“漫游京郊”微信小程序的“大漫AI智能体”，为市民、游客定制专属游玩攻略，成为畅游京郊的“智能向导”；强化了全市“八站两场”交通接驳服务，发放出行消费券，方便游客出行。“北京的服务越来越细致了。”从广东来北京旅游的周先生说，“通过手机小程序就能查到景区实时客流，还能定制路线，带着老人、孩子出门很安心。”

5天假期，从产品供给到业态创新，从区域布局到服务保障，北京文旅以更加开放的姿态、更加丰富的体验，迎接八方来客。



游客在北京怀柔邂逅田园诗意。 北京市怀柔区委宣传部供图

一线观察

音乐节火了，然后呢？

郑子一

“五一”假期，全国各地音乐节继续火热开唱，“跟着音乐去旅行”仍是不少年轻人假期消费清单上的固定项目。如今的音乐节早已不是简单的演出活动，而是促进城市文旅消费的举措之一，成为带动交通、住宿、餐饮等消费全链条的引擎。

据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和调研测算，2025年，全国5000人以上大型营业性演出直接拉动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费规模超2200亿元。“3小时演出撬动72小时消费”模式激活“吃、住、行、游、购、娱”全产业链，已有多地方在政策层面对“票根经济”予以支持，为音乐节市场发展提供了重要支撑。

不过，舞台上的喧嚣掩盖不了行业发展道路上的新挑战。自2023年“音乐节+旅游”模式成为各地文旅“破圈”的流量密码并迎来爆发式增长以来，音乐节市场也并非一路高歌。数据显示，今年第一季度，全国官宣音乐节47场，较去年同期减少了42.7%，其中还有10多场延期或取消，多因票房未达预期。可见，除了政策加持，音乐节热度若想延续，还须加强“内功”的修炼。

一方面，行业长期存在的流量逻辑亟须转变。近两年，国内音乐节的舞台愈发拥挤，专业歌手、偶像团体、乐队组合能上，影视演员和音乐剧演员也能上。这在客观上的确丰富了演出内容的组成，有助于吸引更多元的观众和赞助商入场，却也难免让音乐节落入在流量和质量之间自我掣肘的窠臼。与此同时，因所谓“带票艺人”数量有限，各大音乐节阵容同质化现象愈发明显。长此以往，或将消解资深乐迷和新兴观众观演的积极性。

另一方面，行业对产品供给的质量保障有待回归。音乐节是高度依赖情绪价值和现场体验的文化产品，然而，当前部分音乐节却出现了过度商业化的现象。当核心预算过多地流向演出阵容的搭建，留给舞台设施、声场调试、现场服务的预算空间就会被挤压，便可能造成音乐节现场音响糟糕、动线混乱、座席遮挡、饮水处排起长队等现象。与此同时，演出票价却水涨船高，有的甚至超过了部分歌手个人演唱会的票价。倘若观众购买了价格不菲的门票，收获的却是不甚满意的文化体验，其消费热情又何以持续？

这两年，音乐节确实火了。但除了热闹，它还留下了什么？回想曾经的音乐节，没有赶场与“夜排”，不比时长和“番位”，人们一起自在歌唱、尽情欢笑。如今，部分音乐节越来越像流水线上的标准化产品，那种原始的感动和温度正慢慢消逝。

音乐节热度的延续不能全靠短暂的流量拉动，而是要回归现场音乐的本真，找回消费体验的本心。热度可以靠营销短暂催生，温度却只能靠诚意慢慢培育。更完善的配套设施、更合理的票务机制、更具当地特色的演出内容，才能让音乐节赢得观众的青睐和市场的认可。

地方扫描

湖南长沙戏剧非遗街开街

4月29日，长沙戏剧非遗街开街暨“定王台畔·戏韵新生”非遗戏曲嘉年华在湖南长沙戏剧非遗展示中心启幕。长沙戏剧非遗街推出一系列可看、可听、可玩、可购、可学的文化新体验，“一出好戏传湘音”非遗戏曲展演周热闹开锣，“一门手艺承匠心”非遗传习体验馆吸引市民、游客，“一件好物品生活”非遗焕新市集开市，“一本好书润星城”阅读推广活动同步开启。

浙江非遗嘉年华举办岱山专场

4月30日至5月2日，“海韵岱山·非遗潮生”2026浙江非遗嘉年华岱山专场暨岱山文旅推介会在浙江省非物质文化遗产体验馆举行。本次活动以非遗为媒、以文旅为桥，全方位展现岱山海洋文化底蕴与海岛文旅魅力。活动汇聚岱山县近20项非遗项目、2个省市级非遗茶空间及博物馆、旅游文创等，精心构筑“岱韵华章、渔音雅集、指尖渔艺、海韵匠心、渔味飘香”五大特色板块，将千年渔家文脉娓娓道来。

第二十届孟连娜允神鱼节在云南上演

5月3日，第二十届孟连娜允神鱼节在云南省普洱市孟连县南垒河畔开幕。这一传承600余年的传统民族节庆，以民俗巡游、祈福仪式、万人捉鱼、大街宴、水灯祈福等系列活动，集中展示边疆民族文化魅力与民族团结风貌。活动通过40余家主流媒体平台同步直播，全网观看量超3500万次，实现线上线下同频共振。

非遗燃动陕西西安大唐不夜城

5月5日，西安市群众艺术馆（西安市非遗保护中心）依托大唐不夜城盛唐文旅资源，携手多位非遗志愿者在此开展非遗专场展演活动，为市民、游客解锁沉浸式文化新体验。现场，嘹亮的唢呐、优雅的古琴、铿锵的快板、灵动的木偶、奇幻的戏法与盛唐街景相映成趣，非遗传承人的匠心演绎与大唐不夜城的古风氛围相得益彰，共同呈现了一场高品质的文化演出。

（采写整理：张玲、徐维宏、饶定烈、秦毅）