

## 浅析新大众文艺视域下的网络文学发展

杪 杪

近日,中国社会科学院发布了《2025中国网络文学发展研究报告》(简称《报告》),以全局性的视野、系统性的研判、详实的数据和案例,对年度网络文学发展状况进行了清晰画像。与往年不同,此次《报告》的观察和分析引入了新的视角,将网络文学置于新大众文艺中加以观察,全面反映了网络文学对新的文艺生产机制的影响和适应情况,彰显了其在新大众文艺生态中的基础性和关键性地位。

网络文学与新大众文艺之间是何种关系?《报告》将前者定位为后者最核心、最具代表性和最具支撑力的组成部分。这一判断隐含着对二者发展过程的清晰认知。自20世纪90年代以来,网络文学开创了一条与传统文学完全不同的发展路径和模式。网络小说连载、更帖的形式,将文学阅读变成了大众日常生活的一部分,由此吸引了海量的读者和作者参与,而且读者常常通过跟帖留言等形式与作者进行交流,并由此参与到作品的共创中。据统计,近年来在海内外深受读者喜欢的《诡秘之主》,目前是国内网络平台发帖最多的网络小说,跟帖数量达420万条;全网综合讨论热度最高的《斗破苍穹》和《斗罗大陆》,话题量分别超过640亿次和416亿次。

可以说,网络文学开创的阅读和创作机制,对网络视听等的流行产生了直接影响,网络影视中的“弹幕”文化就源自网文中的“跟帖”;当下流行的网络微短剧更是在一定程度上复制了网络文学的故事模式和传播接受方式。李敬泽在《新

大众文艺——支撑新高峰 砥砺新经典》一文中提到:“新大众文艺的根本之‘新’就是人民大众正在以前所未有的规模和深度参与着文学艺术的生产传播,进而改变和塑造着一个时代的文艺形态。”而这一特征在网络文学中出現得较早,也表现得较为充分。

《报告》关注到了网络文学在不同层面所展现出的新大众文艺属性。一是在主体层面,大众主导的“读”和“写”使网络文学成为“全民创作”和“全民阅读”的国民文学。《报告》全面梳理了网络文学的作者和读者情况,既重点分析了庞大作者群体不同的生活和职业背景为题材、类型、主题等带来的丰富度,特别是青年力量的不断涌入带来的活力,也注意到读者的阅读需求和审美趣味对创作的反向塑造。

二是在生产机制层面,网络文学作为IP产业最大的源头,通过文本和衍生作品对大众日常生活产生了广泛而深远的影响,让文艺“家常日用”成为现实。《报告》详细分析了网络视听、网络游戏、网络动漫和文旅融合等方向的IP改编情况,深度揭示了网络文学对大众生活随处可见的影响。如今,大众接触网络文学不只是阅读网络小说和收看根据网络小说改编的相关影视剧作品等,网络文学正以更丰富的形态出现在人们日常的精神文化生活中——台州府城文化旅游区实景打造了热门网络小说《剑来》中的经典场景;新加坡环球影城引入中国网文IP,推出网文《道诡异仙》主题探险屋,通过逼真的主题场景再现、角

色沉浸互动等多元形式,以实景体验还原小说中的奇幻世界……

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,要广泛开展群众性文化活动和繁荣互联网条件下新大众文艺。互联网是新大众文艺兴起和繁荣的决定性条件。《报告》的评述不只从人文层面展开,也论及技术对网络文学和新大众文艺的赋能,其中着重分析了AI(人工智能)对全行业产生的影响。一方面,AI全链条嵌入网络文学IP转化过程,从数据驱动下的精准改编到AI漫剧加速规模化生产,随着改编成本降低、效率提升,网络文学实实在在惠及了大众文化消费。同时,AI技术极大地提升了网络文学的翻译效率,为其海外传播提供了有效助力。另一方面,《报告》系统分析了AI作为辅助工具介入网络文学创作各环节的情况,认为AI将会重塑产业链。但在享受AI带来的便利的同时,也要清醒地认识到AI的“双刃剑”作用。因此,如何推动技术红利分配均衡,保护创作者和读者利益,仍有待业界持续探索。

《报告》在理论和实践上肯定了网络文学作为新大众文艺典型形式的价值和意义。而引入新大众文艺的视角,也饱含着对网络文学行业发展的期许:作为新大众文艺的重要组成部分,网络文学必须在技术进步中坚持“以人民为中心”的导向,让创作真正服务于最广泛的读者群体,从而起到承载大众情感、凝聚社会共识的作用。这既是动力,也是方向。

新时代背景下,激活育人载体动能、构建文化育人新格局,是高校内涵式发展的核心课题。学生社团作为校园文化最具活力的自组织形态,能够以独特的参与性与实践性突破课堂边界,是课堂教育的延伸,也有助于培育大学生文化自觉,推动文化创新,为高校文化育人注入鲜活动能。

**激活学生社团动能:文化育人新格局的理论逻辑**

契合立德树人根本指向。《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出,要加强文化育人,深入开展文明校园创建,开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。这为学生社团的发展指明了方向。相较于传统课堂的教学模式,学生社团通过实践参与、情感体验与朋辈互动,实现价值引领的潜移默化。

彰显文化传承的创新路径。学生社团是活化文化资源、筑牢文化主体性的重要阵地。传统文化类社团以技艺研习、经典诵读等形式,让静态文化转化为动态生命体验;红色文化类社团通过情景剧排演、实地寻访等活动,赓续红色血脉;学科类社团打破专业壁垒,促进文理交融,培育兼具科学精神与人文情怀的创新素养,推动文化实现创造性转化、创新性发展。

拓展实践育人的功能边界。学生社团活动突破第一课堂时空限制,构建开放协同的育人新生态。科技类社团聚焦国家战略需求开展创新研究,公益类社团深入基层践行奉献精神,引导大学生在真实问题中综合运用知识解决问题,实现知识教育、能力培养与价值塑造有机统一,拓展高校育人的广度与深度。

**多元实践路径:为文化育人新格局蓄能**

强化价值引领,夯实思想根基。高校学生社团活动需凸显思想内核,始终锚定培根铸魂的根本育人目标。红色文化类社团紧扣重大历史纪念节点,打造沉浸式红色教育场景,推动革命精神落地生根、入脑入心;公益服务类社团以志愿服务、社会调研为实践依托,引导大学生深人体察国情社情,主动践行奉献精神,促使抽象价值理念转化为具体行动自觉,进而实现显性教育与隐性涵育的协同发力。

深耕文化传承,坚定文化自信。学生社团作为激活中华优秀传统文化生命力、培育大学生文化自信的重要载体,在文化育人体系中占据独特地位、发挥不可替代的作用。高校需优先扶持戏曲、民乐等传统文化类社团,通过邀请行业大师开设工作坊、举办校园文化展演等多元形式,让大学生近距离感受中华优秀传统文化的深厚底蕴与独特魅力。与此同时,鼓励学科交叉型社团积极探索“文化+科技”融合路径,运用现代信息技术与中华优秀传统文化传播赋能,推动学生社团与地方文化资源精准对接,引导大学生在文化守护与创新传播的实践中,主动扛起中华文脉传承与发展的时代责任。

聚焦实践创新,赋能社会发展。作为搭建校园与社会沟通桥梁的关键纽带,学生社团应始终以实践创新为导向,精准对接社会发展需求。一方面,引导科技类社团瞄准产业发展痛点难点开展科研创新实践,让大学生在攻坚克难的过程中锤炼工匠精神,提升创新能力;另一方面,支持公益类社团深入基层、乡村一线,开展支教助学、帮扶帮扶、环保科普等志愿服务活动。借助这类跨界融合的实践载体,大学生能在服务社会的过程中深刻体悟社会主义核心价值观,切实达成以美培元、以美化人的育人成效。

依托数字赋能,创新育人形态。借教育数字化转型发展的契机,推动学生社团活动实现线上线下深度融合、协同共进。充分运用直播、短视频等新媒体传播载体,拓宽学生社团文化传播的广度与深度。在此前提下,推动学生社团与科研院所、企业、社区搭建常态化合作机制,实现优质资源共建共享,持续拓宽育人覆盖面、

激活学生社团动能  
构建大学文化育人新格局

陈若团

提升综合影响力。同时,注重引导学生社团主动拓展国际视野,在文明互鉴中培育大学生的文化包容意识,锤炼国际文化传播本领,让大学生以青春之声向世界传递中华优秀文化的独特魅力。

**健全长效机制,筑牢文化育人新格局根基**

完善制度设计,强化保障支撑。健全的制度体系是学生社团实现高质量发展的核心根基。高校需搭建科学化、精细化的学生社团管理机制,推行分类指导与动态评估并行的管理模式,有效防范活动泛娱乐化、定位模糊化等问题出现。重点配备配强专业指导教师队伍,构建由校内骨干教师、行业社会导师共同参与的指导资源库,明确导师的岗位职责与激励机制,充分调动其指导积极性。设立学生社团专项发展基金,统筹保障活动场地、硬件设备等核心资源的供给,为学生社团持续健康发展提供稳定支撑。

促进交叉融合,搭建育人平台。优质平台建设是放大学生社团育人效能的关键抓手。高校应主动搭建跨社团、跨院校、跨领域的交流合作平台,通过举办社团文化节、创新成果路演、优秀项目展等活动,促进不同群体间的思想碰撞与资源互通。推动学生社团活动与专业教学、创新创业、社会实践深度融合,将其纳入第二课堂学分管理体系,实现育人环节的全流程贯通。依托书院制、一站式学生社区建设契机,打破教学、生活、实践等场域边界,提升学生社团育人的系统性与协同性。

培育特色品牌,塑造文化标识。品牌化建设是彰显学生社团文化价值的重要途径。鼓励学生社团立足学校历史传统、学科优势与地域文化特色,打造具有高辨识度的品牌活动项目,支持优秀学生社团走出校园,积极参与与社区共建、文化展演等社会活动,在实践场域中检验育人成效。加强对优秀学生社团的宣传推广,充分发挥示范辐射作用,让特色社团文化成为彰显大学精神的鲜明标识。

【作者单位:海南外国语职业学院。本文系教育部社科司2025年度高校思想政治理论课教师研究专项一般项目“基于‘社团模式’的思政实践教学创新与育人路径研究”(编号:25JDSZK078)、海南外国语职业学院教科研项目“‘四史’教育融入高校思政实践教学的路径研究”(编号:Hwky2022-03)阶段性成果】

## 红色文化赋能大学生思政教育的路径优化

王 娟

红色文化是中国共产党带领人民在革命、建设、改革历程中铸就的宝贵精神财富,蕴含着坚定的理想信念与鲜明的价值导向,是新时代高校思想政治教育的重要资源。大学生是民族复兴的重要力量,其思想素养直接关系国家发展未来。将红色文化深度融入高校思政教育,既是传承红色基因的必然要求,也是提升育人质量、落实立德树人根本任务的重要举措。

深耕课程育人体系,推动红色文化融入思政教育主渠道。课程是大学生思政教育的重要载体,也是红色文化实现价值引领、精神传承的主阵地。优化红色文化赋能路径,首先要破解红色文化与思政课程脱节、融入浮于表面的问题,构建深度融合、精准对接的课程育人体系,贴合当代大学生认知规律,提升育人实效。对此,一是推动红色文化全面融入思政核心课程。深度挖掘中国共产党人精神谱系、革命历史事件与英雄事迹中的思政内涵,将家国情怀、理想信念、责任担当等核心要义,与各门思政课程知识点有机衔接,摒弃粗放式案例堆砌,立足大学生理想信念模糊、价值取向多元等现实问题,用红色故事回应时代课题,实现理论教学与精神感召同步推进。二是依托地域红色资源,开发特色红色选修课程与专题讲座。打造地方革命史、红色经典解读、红色文化挖掘与教学创新能力,摒弃单向灌输模式,采用案例研讨、互动分享等教学方法,增强课程吸引力,引导大学生从被动接受转向主动认同。

创新实践育人模式,强化红色文化沉浸式体验。红色文化兼具历史厚重感与实践指导性,脱离实践的红色教育往往流于形式。要依托实践平台,引导大学生走出课堂、走进红色现场,以实现精神内涵的内化与践行。高校需要打破课堂

与实践的壁垒,构建课堂教学、校园实践、社会实践协同发力的实践育人格局,让红色文化在实践中落地生根。一方面,常态化开展校外红色实践活动。充分利用革命遗址、烈士陵园、爱国主义教育基地等,组织红色研学、实地寻访、场馆志愿讲解等活动,让大学生近距离感悟革命历史,将抽象理论转化为具象体验,强化情感认同与价值认同。另一方面,打造校园红色实践品牌。结合重要纪念日与节庆,开展红色经典诵读、主题演讲、情景剧展演等活动,鼓励大学生自主参与策划,让红色文化融入日常校园生活,营造浓厚的校园红色实践氛围。同时,推动红色教育与社会实践、志愿服务深度融合,引导大学生将艰苦奋斗、无私奉献的红色精神,转化为服务社会、锤炼自我的实际行动,参与乡村振兴、社区服务、红色文化宣讲等实践项目,在实践中强化责任担当,切实提升红色文化赋能思政教育的实效性。

厚植校园文化土壤,营造红色文化浸润式育人环境。校园文化是隐性育人的重要载体,红色文化赋能思政教育,需要打造浸润式、常态化的红色校园环境,实现润物无声的思想引领。一是优化校园物理空间布局。在校园广场、教学楼、图书馆、宿舍区等场所,打造红色文化长廊、主题展板、文化角等实体阵地,展示革命先辈事迹、红色精神内涵,让大学生在日常学习生活中随时接受红色文化熏陶。二是统筹线上线下传播载体。依托校报、校园广播等传统载体,联动校园新媒体平台,构建红色文化传播矩阵,摒弃生硬宣传模式,采用大学生喜闻乐见的图文、短视频等形式,传播红色文化内容,拉近红色文化与大学生的距离。三是挖掘校史红色资源。梳理学校发展中的红色印记与革命校友事迹,将校史文化与红色文化融合,增强大学生归属感与认同感。通过全方位营造红色校园文化氛围,推动红色文化从专项活动转向日常育人场景,消解大学生对思政教育的抵触情绪,实现文化浸润与思想

引领的有机统一,筑牢大学生理想信念根基。

抢占网络育人阵地,拓展红色文化数字化传播路径。当代大学生是网络原住民,网络空间已成为思政教育的重要阵地。高校要依托校园新媒体平台,打造专属红色文化传播账号,结合大学生网络使用习惯,创作短小鲜活、正能量突出的红色微视频、动漫、音频故事等作品,打破传统传播的枯燥感与距离感。同时,借助虚拟现实、云研学等新技术,打造线上红色体验空间,让大学生足不出户即可云端打卡红色教育基地,突破时空局限,拓宽传播覆盖面。此外,强化网络红色文化引导与监管,抵制错误思潮,净化网络红色文化传播环境,引导大学生理性辨别网络信息,主动传承红色基因,让网络空间成为红色文化育人的坚强阵地,提升红色文化在青年群体中的传播力与影响力。

健全协同保障机制,筑牢红色文化育人长效支撑。红色文化赋能思政教育是一项系统工程,需要多方协同、长效保障,避免工作碎片化、短期化,确保各项路路落地见效。高校需构建党委统一领导,思政、宣传、学工、团委及各院系协同联动的工作机制,明确部门职责,统筹整合校内师资、资源、平台等,打破部门壁垒,形成全员全程全方位育人格局。同时,完善资源保障机制,加大红色课程建设、实践活动、文化阵地保障的专项经费投入,加强与党史部门、红色基地的校地合作,共建共享红色资源,拓宽育人渠道。此外,建立科学的考核评价与激励机制,将红色文化育人成效纳入思政工作考核、教师绩效考核与学生综合素质评价,细化量化考核指标,强化过程监管与实效评估,对工作成效突出的集体和个人予以激励,激发全员参与积极性。通过健全协同保障机制,破解资源不足、联动不畅、持续性弱等问题,推动红色文化育人工作常态化、规范化开展,真正以红色文化铸魂育人,培育担当民族复兴大任的时代新人。

(作者单位:西安翻译学院)

## 坚守中华文化立场 加快构建中国话语和中国叙事体系

乔 通

索其发展脉络,为中国话语和中国叙事体系的构建提供丰富文化滋养。比如,结合四大发明、经史子集、诗词歌赋、思想观念等,提升中国话语和中国叙事体系的感召力和吸引力,显现中华文化的恒久魅力。其次,传承中华优秀传统文化不是照搬照抄,要将中华优秀传统文化与当代文化相适应,与社会发展实践相协调,在开放包容中彰显主体性,在交流互鉴中保持独特性,为中国话语和中国叙事体系构建提供坚实的理论支撑。比如,立足《诗》《书》《礼》等经典,萃取其中讲仁爱、重民本、守诚信等富有人文关怀的文化精神,使其成为造就新的文化生命体、推动社会全面进步的重要资源。最后,注重话语内容的问题导向,聚焦人民群众关心的就业、教育、医疗、养老等民生问题,将以人民为中心的思想转化为具体的民生话语,增强话语的针对性与亲和力,精准对接理论话语与群众需求。

**实现传播的多元化与精准化**  
创新文化表达方式和传播方式是构建中国话语和中国叙事体系的内在要求,有助于提升传播的精准化。一方面,创新话语表达

方式。可通过细微的生活变迁、鲜活的生活实践来展现中华文化,用有温度、有情感的细节表达来实现情感共鸣和价值认同。立足受众群体的认知水平和特点差异,用具象化表达代替宏大话语,推进主流话语入脑入心。根据不同国家的文化背景与接受习惯,结合不同文化习俗,采用融通中外的多元表达范式,契合互联互通需求与文化传统,规避文化隔阂的表达方式,阐释中国话语和中国叙事体系。另一方面,优化话语传播方式。可充分利用新媒体技术,用现代大众相对易于接受的短视频、动漫、情景剧等讲述中国故事,用优质节目与作品展现文化自信与文化自信,从群众的日常体验出发,用“身边事”解读“大政策”,增强话语的贴近性与感染力。这既能有效传播中国声音,又可拉近双方之间的心灵距离,增强话语的文化适性。

**夯实文化根基及认同基础**  
推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,从中华优秀传统文化中汲取相应话语资源,增强中国话语和中国叙事体系的文化认同感以及精神凝聚力。要创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。

挖掘“民为邦本”“天人合一”“天下大同”“讲信修睦”等中华优秀传统文化理念与马克思主义理论的契合之处,把它们转化为当代中国理论话语的内容。比如,将“天人合一”思想融入“生态文明”话语中,把“天下大同”思想融入“人类命运共同体”话语,赋予中华优秀传统文化新的时代内涵。要构建中国特色文化符号体系,提炼出可代表中华文明的精神标识。深入探究长城、黄河、春节等文化符号,以及仁爱、诚信、和谐等价值理念,并将其融入理论话语的表达中,与理论话语体系相呼应,提高话语的文化辨识度以及感染力。

**提升中国话语和中国叙事体系的国际影响力和引领力**

文明的互鉴交流是提升中国话语和中国叙事体系国际影响力和引领力的重要举措。首先,坚定文化自信,讲好中国故事。从历史视角和全球视野看,一直以来,中华文化持续彰显其国际影响力。因此,要依托中华优秀传统文化,推动全球文明倡议落地走实,发出中国声音,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能。其次,善于交流互鉴,发出中

国声音。中华文化多样性、包容性的特点有利于促进对外交流互鉴。中国话语和中国叙事体系的构建是在平等交流中增进理解,促进交流互鉴,在讲清楚中华文化具有的独特魅力的同时,找出中华文明和世界文明之间的共同点,在文明交流互鉴中彰显中华文化的价值,更好推动世界和平发展和人类文明繁荣进步。

总之,中国话语和中国叙事体系的构建,既要深入挖掘中国式现代化、共同富裕、人类命运共同体等实践课题的理论内涵,形成具有原创性的话语体系,又要加强中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,增强文化认同;既要优化国内传播的大众化路径,又要推动国际传播的精准化,最终构建起兼具科学性、时代性、国际影响力的理论话语体系。这不仅是提升国家文化软实力和中华文化影响力的时代要求,更是我们党领导人民在新时代坚持和发展中国特色社会主义、推动人类文明进步的必然要求。

(作者单位:北京信息科技大学。本文系北京信息科技大学教育教学改革项目成果,项目编号:2024JGYB36)