



5月3日,在四川省达州市渠县土溪镇汉亭村“中华汉阙园”,外国游客与渠县第五小学学生等本地游客合影。新华社发(邓良奎 摄)



5月1日,来自西班牙的游客在北京烟袋斜街购买纪念品。新华社记者 李欣 摄

热点关注

外国游客涌入“小城”

在线旅游平台数据显示,今年“五一”假期,飞赴三亚、揭阳的外国游客增长1.1倍,增幅居首;飞赴西安的增幅七成,飞赴太原、常州、昆明、延吉、南宁、武汉的增幅三成以上。在“太极圣地”河南温县陈家沟,众多外国游客专程来此沉浸式学拳习武,感受中华文脉。可见,越来越多的外国游客向“小城深度游”延伸,涌入洗浴中心过夜、去义乌“进货游”成为入境游客的新玩法。中国文旅产品的功能性转变吸引着越来越多的外国游客,他们眼中的中国也越来越多元、越来越立体。

服务入境游客再优化

今年“五一”假期首日,北京天坛公园迎来客流高峰,来自世界各地的游客齐聚祈年殿前,品鉴古建筑韵味,乐享假日时光。为提升外籍旅客购票、游园体验,公园首次引入60余台人工智能翻译设备,布设在祈年殿西砖门、售票窗口等重点点位,可支持35种语言实时翻译。二、三线城市也加速补短板,湖南长沙超4000家商户完成外卡支付改造,热门商圈全覆盖外币兑换设施;陕西西安大唐不夜城设立境外来宾支付服务中心,校准百余种小吃英文名称,破解语言、支付等出行壁垒。旅游企业则针对性推出定制化产品,在线旅游平台优化支付服务功能,联合运营商推出eSIM卡解决入境上网问题,让“说走就走”的跨国旅行成为可能。

(本报记者 丁贵梓 整理)

入境游后劲还看“软环境”

阮 瑞

随着中国过境免签等便利化措施深入实施,我国入境游市场持续火爆。不久前,《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》(简称《政策措施》)提出打造国家旅游品牌、加强全球精准营销、持续完善签证政策等举措,让更多国际游客“想来中国”“能来中国”,推动打造具有全球吸引力、入境消费目的地,为入境旅游市场发展注入新动能。

今年的“五一”假期,随着中国免签“朋友圈”不断扩大,入境话题热度不减,外国游客走进更多“小而美”的中国城市。从打卡式旅游到沉浸式体验,折射出文旅市场和年轻人消费趋势的积极变化。

首先,免签红利驱动“说走就走”成常态。随着单方面免签国家增至50个、互免签证国家扩大至29个,240小时过境免签政策覆盖55国、60个口岸,中国对外开放的大门越开越大。今年清明假期,外国人出入境客流量同比增长20.9%,其中免签入境占比大幅提升。到了“五一”假期,这一趋势进一步放大,“免签+直飞”成为外国游客选

择目的地的主要考量。有专家指出,免签政策不仅降低了入境门槛,还重塑了客源结构,东南亚、中亚及东欧等新兴客源市场增长迅猛。

其次,目的地格局从“单极热”到“全域暖”。北上广深等传统一线城市仍是入境游的基本盘,但“下沉”与“西进”趋势明显。在线旅游平台数据显示,今年“五一”假期,山西太原、江苏常州、云南昆明、吉林延吉、广西南宁等非传统入境城市的机票预订量同比增长超三成,海南三亚、广东揭阳等地的外国游客增长1.1倍。这一变化得益于国际航线的加密以及二、三线城市文旅产品的差异化供给,入境游正从点状分布向网状覆盖演变。

最后,消费逻辑从观光购物转向情绪体验。如今,入境游客的消费动机正在发生深刻变化。年轻客群(20岁至35岁)占比显著提升,他们不再满足于打卡地标,而是追求“情感旅游”,深度体验非遗、民俗和本地生活成为新宠。同时,支付日趋便利化,使得游客更倾向于在餐饮、娱乐等体验型

消费上增加预算。

针对当前入境游的发展态势,业内专家给出了以下观点。

第一,政策组合拳进入“效能释放期”。中国旅游研究院专家指出,“免签+支付+航权”的三重利好已形成闭环,《政策措施》进一步明确了入境消费的贸易属性,“五一”假期的高频数据将证明,政策端的持续优化已转化为市场端的确定性增长。

第二,“软环境”建设仍是下半场关键。多位业内专家提醒,签证、航班等硬件门槛解决后,服务品质、多语言支持、数字化体验等“软环境”将成为留住游客的关键。目前,部分非一线城市在涉外服务能力上仍有短板,如多语种标识缺失、外语导游储备不足等。下一步,各地需将工作重点从“引客”转向“留客”,加强服务标准的国际化对接。

第三,入境游是文化自信的“试金石”。有学者认为,入境游的火爆反映了中国文化吸引力的提升。外国游客对京剧、

茶道、传统节庆的兴趣,推动了“文旅+非遗”的深度融合。今年“五一”假期,各地举办的民俗活动不仅是旅游产品,更是文化传播的载体。这要求业界在产品设计上,既要保持原真性,又要具备国际化的叙事能力。

就实践层面而言,浙江在入境游转型中提供了可资借鉴的样本。杭州凭借亚运会遗产和数字支付优势,成为入境游客“无感支付”体验最佳的城市之一;义乌依托全球小商品贸易网络,将商务客流转化为旅游消费,形成了独特的“商贸+文旅”入境模式。实践经验表明,“产业基础+文化IP+便利化环境”是吸引高端入境游客的有效路径。

随着免签“朋友圈”的扩大和消费场景的多元化,未来,入境游将不再是少数城市的“独角戏”,而是全国范围的“大合唱”。对地方政府和文旅企业而言,未来的竞争不再是简单的资源禀赋比拼,而是综合服务能力与国际化运营能力的较量,最终将政策红利转化为游客的口碑。

案例聚焦

七国青年导演在广西拍人文

本报记者 宾 阳

高铁早已成为中国的一张亮丽名片。飞速奔驰的列车不仅缩短了时空距离,更拉近了心灵的距离。智利导演米西阿德记录了高铁列车长蒋艳红的工作日常。“我选择拍摄南宁铁路局的乘务员,希望在作品中展现‘中国速度’带来的高效便捷,以及速度背后动人的‘中国温度’。”米西阿德表示,期待与各国青年一起,用鲜活的镜头语言展现多元广西。

天琴是壮族古老的弹拨乐器,印度尼西亚青年导演穆罕默德·菲克里·弗尔曼沙亚将目光投向这一民族乐器。他聚焦壮族音乐人韦海洋及其组建的布蛮乐队的创作与演出,捕捉他们如何以天琴为主奏,搭配摇滚乐队的热血编排,把古老乐器的声韵改编、融合为充满力量的当代之声,展现了一群广西青年用摇滚唤醒民族文化的热血。

除此之外,各国青年导演的镜头还聚焦乡村教育与生命科学,讲述23岁生物教师陈思灵扎根大化高中的执教故事;依托阳朔秀美山水,跟随青年徒步领队雷桐,诠释了行走是感知自我、拥抱生活的独特方式。

青年是文明交流的使者,镜头是跨越语言的桥梁。本次活动不只是一场影像创作之旅,更是一次民心相通、文明互鉴的美好相遇。各国青年创作者满怀热忱,以镜头记录美好,用真诚联结世界,记录下中外文化交流珍贵的青春印记。土耳其青年导演埃菲克·塔尔哈·楚尔特克表示,大家跨越语言、文化与工作方式的差异,以一部部温情满满的影像作品生动呈现了广西的秀丽风光、多元文化与淳朴民风。

“影像本身就是无需翻译的世界语言。”广西民族大学党委常委、副校长吕俊彪表示,青年创作者记录下广西的壮美山水、城市风貌、民族文化,以及普通人的温情故事,让不同文明在光影中相遇交流,向世界展现了真实且可信、可爱、可敬的中国。

近日,2026“看中国·外国青年影像计划·广西行”展映仪式在广西民族大学举行。10部由不同国家的青年导演和中方制片人共同拍摄创作的纪录短片依次播放,展示了他们眼中八桂大地的人文风情,用鲜活的影像讲述中国故事、传播广西声音。他们深入广西城乡大地,行走街巷山野,扎根烟火人间,用镜头聚焦乡村教师、非遗传承人、基层劳动者等群体,以细腻真实的影像捕捉广西多元鲜活的城市气质与人文底色。

从“和谐号”到“复兴号”,从时速200公里到350公里自动驾驶,中国

“我遇见阳光、糯米团和中国乡村的诗意”

本报记者 周传人 通讯员 潘润文

会水清岸绿、河畅景美、水村相融的乡村旅游业态。

“盐帮古道承载着古老的文化,这片乡村又在焕发新的活力,既能保护好生态环境,又能让村民实现增收,这种共同富裕发展模式非常棒,我要把在这里的所见所闻分享给身边的人,让更多人了解绍兴、了解新昌。”来自埃及的游客塔哈对盐帮古道的历史底蕴赞不绝口。



国际友人探访新昌小将镇 受访者供图

近日,“古道寻春共富同行”国际友人美丽乡村行活动在浙江绍兴新昌小将镇举行。由俄罗斯、巴基斯坦、澳大利亚、德国、意大利、英国、埃及等20多个国家和地区的60余名游客组成的国际友人团,踏春寻古、探访乡村,沉浸式感受当地的生态之美。小将镇春和景明,草木新生,处处生机盎然。来自英国的游客安德烈和家人抵达小将镇里家溪村时,先被一块写着“十八渡”的中文告示牌吸引。据小将镇党委委员何益维介绍,新昌十八渡又称“盐帮十八渡”,是当地盐帮古道的一部分,也是一条兼具历史教育意义和山水体验功能的徒步旅游线路。这条路线核心为五六公里长的溪谷水路,因溪上分布着18座徒步桥,需18次跨石过溪而得名。“在向导和村民的帮助下,我理解了告示牌上的内容,感受到背后的文化底蕴。”安德烈表示。

“在这里,我遇见了阳光、糯米团和中国乡村的诗意。”在徒步之前,安德烈一家还沉浸式体验了捣麻糍、挖春笋等当地特色民俗活动,亲手制作传统美食,品尝乡村特色风味,在欢声笑语中近距离感受乡村的淳朴民风与生活气息。“那木槌沉甸甸的,敲击起来有一种节奏感。”安德烈说:“这种亲身参与的体验,是任何纪念品都无法替代的回忆。”

“这里太美了,青山绿水间满是生机。挖春笋、捣麻糍的体验很特别,让我感受到了中国乡村的独特魅力,也看到了村民在这片土地上的幸福生活。”来自澳大利亚的游客李白在体验完挖春笋后说。

国际友人团沿着盐帮古道漫步。古道蜿蜒曲折,四周青山叠翠、溪水潺潺,水面波光粼粼,“一渡一景”的诗意景致让他们流连忘返,纷纷拿出手机定格美景,真切体