

刚刚过去的“五一”假期,各地通过多元业态点燃消费热情,让游客在互动中触摸历史,丰富了旅游产品的文化内涵。旅游市场的供需两旺,既满足了大众对旅游目的地的向往,也为追求个性化体验的游客提供了新选择,展现出文旅消费市场的强劲韧性与创新活力——

从看风景到品文化

辽宁

文博场馆“磁力”又涨

本报记者 葛鑫

春假叠加“五一”的“超长假期”,辽宁凭借山海林泉自然景观、悠久的历史文化和丰富的研学资源,让文旅市场供需两旺。

“五一”假期,辽宁文博场馆不断丰富供给,做优便民服务。沈阳故宫推出夜间开放模式,沉浸式光影秀点亮夜空,游客穿行于灯火璀璨的宫廷建筑之间,沉浸感受盛京风华。辽宁省博物馆借助全息投影和VR(虚拟现实)技术推出智慧体验项

目,让观众步入数字画境与历史对话,文化体验从单向观展转向多维互动。

除了“共绘新时代——2026年国家艺术基金优秀美术作品展览”等精品展览亮相,各场馆还策划推出文博嘉年华、主题研学、非遗市集等形式多样的活动,让传统文化可触摸、可共鸣。数据显示,“五一”假期全省9家一级博物馆接待观众人次同比增长12.01%,博物馆正成为假日文旅消费的重要增长极。

携程平台数据显示,今年“五一”假期,沈阳、大连两座城市凭借历史文化与文旅特色,双双跻身多个榜单,成为国内旅游市场的热门城市。沈阳表现尤为突出,不仅实现陆空双栖流量叠加,更入选“五一”国内历史文化热门目的地TOP10,历史底蕴与交通通达性的双重优势,让沈阳成为区域文旅枢纽城市。大连则展现出滨海旅游的强劲吸引力,以滨海风光与时尚魅力,吸引大量游客开启假期之旅。



▲“五一”假期,沈阳故宫迎来客流高峰。沈阳市文化旅游和广播电视局供图



▲大连港东五街广场乐声悠扬,大连爱乐交响乐团大型户外交响乐专场在此上演。辽宁省文化和旅游厅供图



▲周文化浓郁的周原景区吸引游人沉浸其中。周原景区内里的互动体验。景区供图

陕西

在周原体验周文化

本报记者 秦毅

“五一”假期,位于陕西宝鸡的中国·周原景区游人如织。这里没有走马观花的匆匆过客,只有名为“周原奇遇记”的深度文化之旅,生动诠释了当地深入挖掘自身文化积淀、解锁假日文旅消费新场景的实践路径。游客们相聚在西周故都,穿汉服、习周礼、观演艺,在三千年周礼的文化浸润中,度过了一段古韵十足的假日时光。

周原地处陕西宝鸡岐山、扶风交界,是周族龙兴之地,也是周文化的核心发祥地。对此,周原景区将周礼文化从静态展示变为可感

可触的鲜活体验。入园时,庄重的周礼迎宾仪式让游客瞬间“穿越”;在“周礼承婚俗·花轿遇佳缘”活动中,幸运游客化身“周原佳婿”,完整复刻纳采、亲迎等古婚礼仪,在参与中感悟传统婚嫁的端庄风雅。此外,“礼敬山川祖·农耕启盛季”活动通过迎农神等仪式,让游客在鼓乐齐鸣中体味千年农耕文明的厚重。全天候的趣味互动更是让文化体验充满烟火气。无论是与巡游的“二郎神”合影,还是在喜婆的推车旁收获祝福,抑或是沉浸于《封

神演义》等实景大剧的恢宏与奇幻,游客的每一步都走在文化的脉络上。

中国·周原景区以“周礼婚俗、农耕盛典、沉浸演艺、非遗夜游”,将传统周礼、非遗民俗与现代科技、沉浸式互动深度融合,为游客带来“可观、可玩、可感、可享”的一站式假日体验。“文旅新场景的本地化培育,顺应了游客对深度文化体验的迫切需求,也是景区推进高质量发展的必然选择。”景区相关负责人表示。

宁夏

一碗羊杂留客一天

本报实习记者 贾正 通讯员 梁慧

“五一”假期,宁夏将美食、体育、演艺、酒庄等业态深度交织,让游客在互动中触摸历史、在体验中释放热情。

作为2026年“中华美食荟”主会场,银川六大主题展区、200余家商户推出限定套餐,假期前两天日均客流突破5万人次。吴忠第六届早茶美食文化节同步发力,800余家早茶门店发放1420万元消费券,60场非遗展演轮番登场。

“原本只是路过,没想到一壶八宝茶、一碗羊杂碎就把我留了一整天。”来自陕西的游客强田田笑着说起自己在吴忠的意外邂逅,“每一站都有故事,每一口都是文化。”强田田手持盖满印章的护照,意犹未尽。

美食飘香之余,体育赛事点燃全城激情。

5月1日晚,宁夏足球超级联赛揭幕战在银川览山公园开赛,9.9元惠民门票让现场座无虚席。“一张球票能看比赛、逛景区、享商户折扣,太划算了!”陕西游客刘孜轩拿着观赛礼包兴奋地说。宁夏回族自治区文化和旅游厅推出“看宁夏·全域旅游”5条特色线路,宁夏旅游投资集团发行2000张“宁超一卡通”,覆盖60余家景区减免与1199家商户优惠。一场赛事串起观赛、旅游、购物全链条。赛场外,览山公园的“银川阅海夜色民谣季”融合演艺、市集、红酒品鉴,推动夜间消费持续升温。

沉浸式体验让文化可触可消费。银川漫葡小镇看见贺兰3.0沉浸式演艺以“灵州会盟”为主题,六大剧场、三十六舞台全场景互动,非遗体验

与文创购物嵌入游览动线。“游客从旁观者变成了参与者,文创消费环比大幅增长。”漫葡小镇相关负责人表示。贺兰山下,“举杯贺兰山酒庄巡游季”推出巡游护照,串联16家酒庄与三大景区,54家酒庄参与“银票有礼”,游客凭票根享购酒优惠,将葡萄酒文化转化为实景消费体验。

暖心政策全程护航。宁夏全区统筹210项特色活动,多地投放消费券、实行景区门票减免,推出免费停车等举措,全域联动释放“票根经济”潜力。宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人表示,通过“票根经济”串联“吃、住、行、游、购、娱”全链条,让每一位游客都能在宁夏感受到“来了不想走、走了还想来”的独特魅力。



▲漫葡小镇典农古街行进式演艺。景区供图



▲吴忠第六届早茶美食文化节活动现场非遗展示活动。吴忠市委宣传部供图

上海

一票玩转青浦

黄艺芹



▲“最江南”2026青浦咖啡嘉年华活动开幕式现场带来舞狮表演,吸引观众与之互动。青浦区文化和旅游局供图
 ▲第二届上海青浦水岸音乐节现场,观众热情高涨。青浦区委宣传部供图

“五一”假期,上海青浦将文旅消费作为扩大内需、促进消费升级的核心引擎,以水岸音乐节为抓手,联动多元文旅活动,推动文旅产业从观光打卡向文化体验转型升级,带领游客解锁假日消费全新场景。

第二届上海青浦水岸音乐节于5月2日至3日在上达中央公园南园举办,作为青浦农文旅展“六业”融合标杆IP,本届音乐节以“一节引领、百业兴旺”为理念,打造了兼具生态质感与潮流魅力的沉浸式音乐现场。88米临水舞台与江南碧水相映成趣,11.5万平方米开阔草坪成为天然观演场地,流行、说唱等多元曲风轮番

上演,吸引了超3.3万名乐迷奔赴现场。跳出传统音乐节单一演出模式,青浦以音乐为纽带,打通全域旅游消费链条。活动推出“一票玩转青浦”玩法,联动朱家角古镇、蟠龙新天地、奥特莱斯商圈等资源,搭配800万元融合消费券、超120家商户专属折扣、酒店民宿专属优惠,将音乐节票根转化为全域消费通行证,实现“白天逛古镇、夜晚听音乐、购物享优惠、住宿有福利”的一站式度假体验,有效把瞬时客流转化为长效消费动能。数据显示,5月2日、3日两天,青浦区累计接待游客65.94万人次,同比增长27.2%,旅游总

收入达3.55亿元,同比增长28.2%,文旅消费市场热度高涨。

与此同时,青浦同步推出“遇见青新”非遗市集、“最江南”2026青浦咖啡嘉年华、绣球花节,打造沪上首个“江南风物季·水市”等,让文化底蕴成为假日旅游核心吸引力。在崧泽遗址博物馆的非遗市集上,练塘茭白叶编结、土布染织等11项本土非遗集中呈现,非遗传承人现场展演、互动教学,让市民、游客近距离触摸传统技艺魅力;朱家角咖啡嘉年华、练塘绣球花海露营等活动,将江南乡野风情、潮流生活方式与传统文化深度融合,丰富了文旅体验维度。