

岗位无大小,为民即高光

听海

民为贵,社稷次之,君为轻。

——《孟子》



《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》引用“民为贵,社稷次之,君为轻”,强调“人民是国家的主人,干部是人民的公仆。公仆公仆,一要为公,不能有私心;二要为仆,不能有官气。公仆对人民负责,天经地义。这种关系不能颠倒。任何党员、干部,只有为人民服务的责任和使命,没有当官做老爷的权力。”

“民为贵,社稷次之,君为轻”出自《孟子·尽心下》,意思是,民众是国家的根本,地位最重;国家(社稷)次之;君主最轻。强调以民为本,以民为贵,核心就是以人为本、人民至上。

“心无百姓莫为‘官’”“不求‘官’有多大,但求无愧于民”“党中央制定的政策好不好,要看乡亲们是哭还是笑”……人民至上,始终是习近平总书记为政实践中最鲜明的底色。

习近平同志在陕西延川梁家河插队时,与乡亲们同吃同住同劳动。七载春秋,当他离开时,已经有了着坚定的人生目标。他后来深情写道:“作为一个人民公仆,陕北高原是我的根,因为这里培养出了我不变的信念:要为人民做实事!”

1982年,习近平同志赴正定工作。在调研中得知,由于粮食征购任务过重,当地一些农民口粮不够,只好偷偷去外县换红薯干儿吃。

“我们正定宁可不要‘全国高产县’这个桂冠,也要让群众过上好日子。”习近平同志顶住压力坚持向上级反映问题。经过调查,国家征购减少2800万斤,减幅36.8%,百姓餐桌上少了红薯干儿,多了白面馒头。

干得好不好,从来不是看职位有多高、权力有多大,关键看你心里装着没装着老百姓。不管是身居要职的领导干部,还是扎根基层的普通工作者,都要把群众的事当成自己的事,把责任扛在肩上。

当年习近平同志在浙江工作时,就常跟干部们“唠实在嗑”:做人要有人品,当“官”要有“官德”。这不仅是对传统“为官一任,造福一方”的传承,更给干部们立了明确标杆:怎么当官、怎么干事,民心是标尺。

别总盯着职位升迁、抱怨“平台太小”,立足本职,扎根群众,才能干出点名堂。毕竟,心里装着群众、真心实意为群众办事,这份担当,才是成就事业的硬底气。

回望那些被群众记在心里的榜样,很多都是“岗位平凡、初心如磐”的典范。焦裕禄在兰考当县委书记时,面对黄沙漫天、穷得叮当响的困境,他心里始终装着老百姓的安危冷暖,

扎根田间地头访贫问苦,带领大家治沙、治水、治碱,用生命践行了“为人民服务”的承诺。他在老百姓心里是永远的丰碑。习近平总书记多次讲他的故事,让我们更加深刻地认识到:岗位是为人民服务的平台,不是追名逐利的跳板,心里有群众,才能干成大事业。

对文化和旅游战线的工作者来说,“一个干部,无论处在什么岗位,只要心系群众,都可以做出一番事业来”是实打实的行动指南。文化工作连着千家万户,关系到老百姓精神生活的幸福感,不管是基层文化站的工作人员还是文艺创作者,不管是文化遗产守护者还是文化惠民政策的执行者,岗位虽不一样,但为民的初心是一样的。基层文化干部扎根社区、乡村,把图书、演出、展览送到老百姓家门口,解决大家“看书难、看戏难”的烦恼,这是在文化岗位上践行初心、成就事业;文艺工作者深入生活、扎根人民,写出、拍出老百姓喜欢看、能共情的作品,用文化的力量滋养人心,这也是在文艺舞台上书写担当、创造政绩。不用追求惊天动地的壮举,不用纠结岗位平凡与否,只要心里装着群众、脚踏实地干事,每一份付出,都会成为凝聚人心、滋养文明的力量。

汲取传统法律文化滋养 赋能当代法治建设

王中华

中华优秀传统文化是中华文明在国家治理与社会秩序建构中长期积淀的宝贵精神财富,是构筑中国特色社会主义法治体系的重要文化根基与思想渊源。在全面建设社会主义现代化国家、推进法治中国建设的新征程上,深入挖掘传统法律文化中民为邦本、德法共治、以和为贵、公正平允等价值内核,推动其与当代法治实践深度融合、实现创造性转化与创新性发展,能够为科学立法、严格执法、公正司法、全民守法各环节提供深厚文化滋养。不断增强法治建设的文化底蕴、群众认同与实践效能,方能走出一条植根中国大地、彰显中国精神、体现中国智慧的法治发展道路。

传统法律文化是当代法治建设的重要文化根基

法律文化承载着一个民族对秩序、正义与治理的长期思考。在数千年文明发展进程中,中华民族形成了体系完整、理念精深、实践丰富的法律文化,铸就了独树一帜的中华法系。这些跨越历史的治理智慧,不是尘封的历史符号,而是能够持续作用于当代社会的活态文化基因。

传统法律文化坚守民为邦本的价值立场。从古代“民惟邦本,本固邦宁”的治理理念,到“法者,治之端也”的制度认知,我国古代治理理念一贯强调法律制度要顺应民心、保障民生、维护民益。这种以民众利益为根本的治理理念,与新时代以人民为中心的发展思想高度契合,为当代法治站稳人民立场、保障人民主体地位提供了深厚的文化支撑。

传统法律文化蕴含德法共治的治理智慧。古人提出“道之以德,齐之以礼”,倡导道德教化与法律约束相互配合、互为补充,既强调法律规范的刚性约束,又注重伦理价值的柔性引导。这种治理方式打破了单纯依靠法治或德治的局限,为新时代坚持依法治国与以德治国相结合提供了重要的历史借鉴。

传统法律文化崇尚以和为贵的社会追求。“和而不同”“无讼息争”等理念,体现了对社会和谐、人际和睦的价值追求。古代社会重视调解和、源头化解矛盾,强调抓早抓小、防微杜渐,与当代基层社会治理、多元纠纷解决机制、新时代“枫桥经验”高度相通,为提升社会治理效能提供了重要思路。

传统法律文化恪守公正平允的司法底线。“法不阿贵”“刑无等级”“听讼惟明”等观念,彰显了对公平正义的执着坚守。古代吏治与司法实践中,强调为官清廉、秉公持正,为当代建设法治政府、规范权力运行、维护司法公信力提供了精神滋养。

可以说,中华优秀传统文化是当代法治建设的文化根脉与精神底气,是中国法治区别于其他法治模式的鲜明标识。

以传统法律文化赋能当代法治建设的实践路径

推动中华优秀传统文化与现代法治深度融合,不是简单复古照搬,而是坚持古为今用、推陈出新,把文化资源转化为制度优势和治理效能。

一是在立法实践中注入文化底蕴,增强法律的价值认同。立法要坚持以人民为中心,把保障人民利益、回应人民期盼作为出发点和落脚点,使法律法规更具温度、更接地气。自觉吸纳传统法律文化中的合理内核,将诚信友善、孝老爱亲、守望相助、见义勇为等优秀伦理观念融入法律规范,使社会主义核心价值观转化为具有刚性约束力的行为准则。立足中国社会结构、伦理习惯与治理现实,完善体现民族文化特质、符合群众心理预期的法律制度体系,让法律既有制度刚性,又有文化温度。

二是在依法行政中传承慎罚爱民理念,提升法治水平。汲取“明德慎罚”“官清法正”的治理智慧,坚持严格规范公正文明执法,规范

权力运行,强化权力监督制约,做到有权必有责、用权受监督、失职要问责、违法必追究。推行说理式执法、柔性执法、人性化执法,坚持处罚与教育相结合,避免简单化、机械化执法,让人民群众在执法过程中感受到公平正义与人文关怀,增强对法治的信任与认同。

三是在司法工作中追求法理情统一,守护社会公平正义。司法是维护公平正义的最后一道防线。传承“听讼惟明、持法惟平”的司法精神,坚持以事实为依据、以法律为准绳,在严格依法办案的前提下,尊重公序良俗、兼顾人情事理,努力实现政治效果、法律效果、社会效果有机统一。通过公正裁判弘扬社会正气、引领社会风尚,让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

四是在社会治理中弘扬和谐理念,健全多元纠纷解决机制。借鉴传统调息讼经验,大力推广新时代“枫桥经验”,完善人民调解、行政调解、司法调解联动体系,让矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。发挥村规民约、家风家训、社区公约在基层治理中的积极作用,推动法治、德治、自治有机融合,营造崇德尚法、和睦友善的社会氛围,夯实法治中国的社会根基。

法治的生命力植根于文化,法治的权威性来自于认同。中华优秀传统文化是当代法治建设取之不尽、用之不竭的精神宝库。从民本理念到人民至上,从德法共治到法德结合,从息讼止争到多元解纷,传统法律文化以其独特的价值内核,为法治中国建设提供了深沉而持久的文化力量。新时代新征程,我们要更加自觉地从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量,坚持创造性转化、创新性发展,以文化滋养法治,以法治彰显文明,不断提升法治建设的文化底蕴与实践水平,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴筑牢坚实法治根基。

(作者系中共汶上县委党校高级讲师)

新质生产力视域下新时代高校文化育人的发展进阶研究

叶红霞

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。培育壮大新质生产力,离不开坚实的文化支撑与可靠的人才保障。高校是人才培养、科技创新与传承的重要阵地,在新质生产力加速发展的背景下,探索高校文化育人的创新发展路径,不仅关系到高校人才培养质量,更对服务国家战略需求、实现教育强国目标具有深远意义。立足新质生产力发展需求,高校需强化价值引领、创新发展路径、完善保障机制,为培育适配时代发展的高素质人才筑牢文化根基。

强化价值引领:把准新质生产力视域下高校文化育人的根本方向

理想信念教育是高校文化育人的灵魂工程,更是引导青年学生树立正确世界观、人生观、价值观的关键途径。在新质生产力加速发展、科技革命深入推进的背景下,高校文化育人必须坚守正确的价值导向,确保文化育人工作不偏航、不走样。

首先,坚持以马克思主义为指导,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导青年学生坚定马克思主义信仰、树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,自觉将个人成长坐标融入国家发展大局、科技进步浪潮,深刻认识新质生产力发展对国家富强、民族复兴的重大战略意义,树立投身科技创新、服务国家战略的远大志向。其次,将社会主义核心价值观全方位融入文化育人各个环节,引导学生在价值认知、情感认同、行为实践中实现内化于心、外化于行,着力培养学生的爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力,助力青年学生坚定理想信念、恪守正确价值取向,成长为在社会发展浪潮中勇立潮头、担当作为的时代新人,着力培育信念坚定、品德高尚、素质全面的新时代优秀人才。

创新发展路径:激发新质生产力视域下高校文化育人的内生动力

新质生产力依托数字技术、智能技术快速迭代发展,深刻改变了青年学生的成长环境、思维方式与行为习惯,传统文化育人模式已难以适配时代需求。高校文化育人必须打破传统路径,不断提升文化育人的吸引力、感染力与实效性。

一方面,创新育人载体,推动文化育人数字化、智能化转型。主动顺应新质生产力发展要求,积极运用虚拟现实、人工智能等新技术,打造线上线下深度融合的文化育人新空间。例如,开发虚拟校园文化展馆,将校史文化、红色文化、科技文化等优质资源以数字化形式呈现,让学生通过VR设备沉浸式体验校史变迁、革命先辈奋斗历程与前沿科技成果,增强文化感知的直观性与趣味性。同时,充分发挥社交媒体、短视频平台等新媒体传播优势,将抽象的文化育人内容转化为生动鲜活图文、短视频、直播课程等形式,吸引学生主动关注、积极参与。

另一方面,拓宽育人场景,构建“校园+社会+网络”三位一体的文化育人格局。在校园场景中,可将文化育人贯穿课堂教学、校园管理、后勤服务等各环节,营造全员参与、全方位覆盖的文化育人氛围;在社会场景中,联动社区、企业、科研院所、红色教育基地等优质资源,开展社会实践、志愿服务、研学实践等活动,组织学生走进企业、科研一线,直观感受科技创新的时代浪潮,强化社会责任感与使命担当;在网络场景中,规范网络文化传播秩序,打造积极健康、正向引领的网络育人空间,引导学生正确运用数字技术,主动传播正能量、弘扬创新文化,同时依托网络平台开展线上线下互动、线上实践等活动,拓宽文化育人的覆盖面与影响力,让文化育人在多场景、多维度落地生根、见行见效。

完善保障机制:夯实新质生产力视域下高校文化育人的发展根基

完善的体制机制是高校文化育人长效

开展、精准对接新质生产力发展需求的重要支撑。高校应落实机制保障,为文化育人工作的深入推进提供坚实的组织保障和资源支持,确保文化育人在新质生产力视域下能够高效开展。

健全组织领导机制。将文化育人工作纳入学校整体发展规划,明确学校党委、各职能部门、各院系的职责分工,形成“党委统一领导、部门协同推进、师生共同参与”的工作体系,确保文化育人工作与新质生产力发展同频共振。聚焦新质生产力背景,通过专题培训、学术交流、科研扶持等方式,引导教师率先垂范、言传身教,当好优秀文化的传承者、创新精神的践行者、科技伦理的传播者,充分发挥教师在文化育人中的主导作用。

优化评价激励机制。建立科学完善的文化育人评价体系,打破“唯分数、唯升学”的评价导向,将文化育人成效全面纳入学校办学质量评价、教师绩效考核与学生综合素质评价,把学生的创新精神、科技伦理素养、服务新质生产力发展的实践能力作为核心评价指标,充分激发师生参与文化育人工作的积极性与主动性。强化资源保障机制,加大对文化育人工作的经费投入、场地建设与资源整合力度。完善校园文化设施,建设科技文化展馆、虚拟创新实验室、红色文化教育基地等阵地,丰富文化育人资源储备;深化校地、校企协同,搭建文化育人与新质生产力发展对接平台,整合优质社会资源,为文化育人工作高质量开展提供充足保障。

新质生产力的发展为高校文化育人赋予了新使命,提出了新要求。新质生产力视域下,高校文化育人工作需立足时代需求,不断探索新路径、新方法、新举措,推动文化育人与新质生产力发展深度融合,让文化育人真正融入青年学生成长全过程,着力培育出适配新质生产力发展需求的新时代好青年,为教育强国建设、新质生产力发展与民族复兴伟业贡献力量。

(作者系广东石油化工学院思政课教师。本文系广东省哲学社会科学规划项目“荔枝文化赋能‘百千万工程’的桥实践研究”(GD25YDXZZXY01)成果)

中华优秀传统文化融入高校商务英语写作教学的路径

赵丽生 李志勇

在全球化浪潮与“一带一路”倡议背景下,我国对外经贸交流日益频繁。高校商务英语专业作为培养专业商务翻译人才的前沿阵地,肩负着提升学生跨文化沟通能力与民族文化自信的重任。中华优秀传统文化中蕴藏着“仁中取利、义内求财”的儒商精神、“和气生财”的处世哲学、“信”与“礼”的行为准则,具备丰富的商业智慧与沟通艺术等。将中华优秀传统文化创造性转化并融入商务英语写作教学,既是丰富教学内涵、拓展教学维度的重要路径,亦是当下实现“立德树人”根本任务、增强学生文化自信的必然要求。

重构教学目标,奠定文化传播之基石

从课程目标升维出发,将中华优秀传统文化融入商务英语写作教学,首要任务在于实现从单纯语言工具性到人文素养与价值引领的升华,教师需要确立“道器兼修”的教学目标,助力学生从单纯的语言工具使用者转型为兼具文化底蕴、拥有鲜明文化身份的国际商务沟通者。

在过去,商务英语写作局限于语言准确性、文体格式规范及西方商务沟通策略的掌握,偏重技能训练而忽视文化浸润与价值塑造,难以适配新

时代高素质国际化商务人才的培养需求。为了更好地让学生在商务文本写作中自觉、自信地融入中华优秀传统文化,并能用英语写对、写好、写深,在教学目标构建时,课堂教学便要融入“以人为本”“义利兼顾”“诚信守约”等中华传统商业伦理的核心概念及其英语表达。在能力目标构建中,需培养学生跨文化比较与调适的能力,使其能在撰写商务报告、谈判邮件或营销文案时,灵活选择适合的文化切入点。在素养目标构建中,则要通过持续的课堂文化浸润,潜移默化地增强学生的民族自豪感与文化主体意识。

深挖教学内容,充盈文化表达之宝库

从教学内容创新出发,将中华优秀传统文化融入商务英语写作教学,教师应系统地挖掘、筛选与转化中华优秀传统文化资源。西方商务写作强调开门见山、逻辑层层递

进,虽然高效,但有时显得生硬且缺乏回旋余地。中华优秀传统文化强调整体观与辩证观的统一,能极大地增强商务文本的深度与说服力。在具体融入过程中,教师需从理念、案例、语言三个层面进行内容开发。具体而言,理念层的融入可以将“和气生财”的处世哲学融入客户关系维护与危机公关信函的写作,或将“知行合一”的实践精神融入项目计划与执行报告的阐述;案例层的引入可精选晋商、徽商的经营智慧等体现中华商道的典型案例,以及当代“华为”“比亚迪”等企业全球化进程中如何运用东方智慧进行国际化沟通,作为商务文案分析的素材来源;在语言层则可结合富含中华智慧的成语、谚语等,培养学生撰写更具战略眼光、更富哲学深度、更能体现东方智慧的商务文本,使其商务写作在保持专业性的同时,更具文采、深度与文化辨识度。

创新教学方法,搭建文化实践之桥梁

从教学方法设计出发,传统商务英语写作教学模式主要以教师讲授、范文模仿为主。面对快速变化的全球化商业环境,学生在翻译中若仅做到语法正确、符合国际惯例,已不足以形成独特的竞争优势,甚至可能因文化主体性的缺失而在关键谈判与合作中处于被动。因此,将中华优秀传统文化融入商务英语写作教学,教学方法必须转向以学生为中心、强调体验与互动的多元化模式。具体而言,教师可大力推广情景模拟与角色扮演教学法。精心设计蕴含文化冲突或需文化调和的商务场景,例如,要求学生撰写一封回复海外客户抱怨的邮件,融入“反求诸己”的自我反思精神。在高度仿真的教学任务驱动下,学生被迫主动调用所学文化知识来解决实际问题,实现从知道到会用的知识跨越。同时,在学习方式

的设计上,教师应积极采用项目式学习方式,让学生以小组形式制定学习任务。例如,为国内文化创意企业量身定制一份英文国际营销方案,要求学生深入挖掘品牌背后的文化元素,并用国际化的叙事方式呈现出来。在任务驱动中锻炼学生的研究、协作与写作能力,让其体会传统文化在现代商业中的转化与价值。

优化评价体系,引领文化融合之方向

从教学评价改进出发,将中华优秀传统文化融入商务英语写作教学,教师要巧妙地将价值塑造、能力培养和知识传授三者融为一体,于无形中实现育人目标,构建一个多维、立体的综合评价体系。在评价内容上,除了传统的语言与格式维度,应显著增加“文化融入维度”的权重。具体评价要素可分为文化理解准确性、文化元素运用的恰当性、跨文化沟通策略的有效性以及文化传播的创新性。

在评价主体上,打破过去教师的单一评价模式,转向“教师评价+学生互评+企业/行业专家评价”相结合的综合评价方式,尤其是可以引入具有跨文化背景的业界人士,对商务文案的文化适切性与传播效果提供宝贵意见。在评价方式上,需要采取注重过程性评价与终结性评价相结合的方式,教师要充分利用学习档案、项目报告、书面作品集等多种形式,全程追踪学生在文化意识与写作能力上的成长轨迹,持续引导商务写作教学向深度融汇、有效传播的方向稳步前进。

结语

中华优秀传统文化融入高校商务英语写作教学具有重要的现实意义,让学生在掌握专业本领的同时,亦可潜移默化地塑造其品格,通过挖掘阐释思想中的商业伦理,汲取古典文学与书信典籍中的处世智慧等方式,可以以人为本、诚实守信、合作共赢等中华优秀传统文化核心理念内化为学生商务写作的思维底色、外化为其书面沟通的独特文风,有力回应国家对于加强国际传播能力建设的需求,为培养具备高尚道德情操和家国情怀的新时代商务人才提供有效路径。

(作者单位:西安翻译学院)