

“爱用国货，乃振兴实业之良方也”

——纪念革命先驱、报界先贤邵飘萍逝世百年

本报记者 刘海红

4月的北京，春和景明、风朗气清。在西城区骡马市大街的魏染胡同中，古朴庄重的京报馆旧址博物馆静静伫立，青砖灰瓦述说报界先贤的历史担当。

26日一早，场馆内氛围庄重，身着复古服饰的“小报童”清脆嘹亮的吆喝声响起：“号外！号外！爱我国货！”一张张复刻百年风貌的《京报》号外被递至往来嘉宾手中，泛黄纸页、复古装帧与老馆风貌相映成趣，将众人拉回风雨如晦的百年之前。这是纪念邵飘萍先生逝世100周年——“铁肩担道义 实业兴中华”主题活动启动现场的一幕，各界嘉宾齐聚一堂，以多种形式缅怀革命先驱、报界先贤邵飘萍，传承红色新闻初心，弘扬国货振兴精神。

1918年，在民族危亡的关键时刻，邵飘萍挺身而出，以笔为戎、以报救国，创办《京报》针砭时弊、唤醒民众。他秉持“铁肩辣手”的办报初心，坚守新闻道义、胸怀家国天下，奔走呐喊、振聋发聩，写下一篇篇救亡图存的铿锵文稿。他率先发声倡导国货，助力实业救国，提出“爱用国货，乃振兴实业之良方也”的深刻主张，将新闻救国与实业兴邦紧密相连，为近代中国思想启蒙、民族觉醒立下不朽功勋。1926年4月26日，邵飘萍慷慨赴义，用生命诠释了革命者的忠诚与担当，为中国红色新闻事业留下不灭的火种。

百年岁月流转，精神生生不息。京报馆旧

址曾是邵飘萍办公办报的阵地，也是他生活起居的故地，是中国红色新闻事业的重要发源地，承载着不朽的红色根脉。如今，作为市级文物保护单位，京报馆以邵飘萍逝世百年为契机，结合当前文旅消费时代背景，创新形式、丰富载体，打造专题展览、纪念演出、沉浸式体验、国货联展等板块，将红色文脉传承、历史文化科普与文旅体验、国货推广深度融合，让历史走出展馆、贴近大众，让先辈的精神风骨可感、可触、可学，为红色文旅高质量发展注入新活力。

缅怀先烈功绩，赓续红色血脉。活动现场举行了庄重肃穆的邵飘萍雕像献花仪式，朵朵鲜花寄托着后人的无限崇敬，感念其为民族独立、思想启蒙、新闻事业作出的卓越贡献。

随后，青少年代表登台朗诵《爱用国货》，稚嫩坚定的语调饱含赤诚爱国之心，字字句句诉说着新时代少年对国货振兴的支持，生动践行了“实业兴邦”的历史初心，呼应了邵飘萍对青年担当、民族未来的殷切期许，让红色基因在少年心中深深扎根。

马连良艺术研究会带来经典戏曲演出，婉转唱腔韵味悠长，将传统戏曲艺术与红色家国情怀相融共生，致敬邵飘萍与马连良的君子之交，以文艺传扬先辈风骨，为现场观众献上兼具思想性与艺术性的文化盛宴。话剧《京报》中邵飘萍的扮演者张惟坤深情朗诵《再告工商实业

界》，铿锵语句重温百年前实业救国的时代号召，让百年红色记忆直抵人心。

国货联展成为本次活动的一大亮点。都一处、张一元等北京百年老字号携手布兰兔等新锐国货潮牌集体亮相，匠心技艺与国潮创意碰撞交融，尽显国货传承创新的蓬勃生机。国家级非物质文化遗产都一处烧麦制作技艺第八代传承人、全国劳动模范吴华侠现场展示技艺，与嘉宾共话非遗传承与国货振兴。她表示，邵飘萍百年前“国之兴，在实业；民之强，在国货”的号召，至今仍是国货从业者坚守初心、守正创新的精神坐标。在新时代，非遗工作者将接续奋斗，以技艺赋能国货发展，助力红色文化与实业振兴双向赋能。

京报馆旧址博物馆馆长王鑫介绍，纪念活动立足百年历史文脉，以对话历史、融合文化、践行初心为核心，串联红色新闻文化、非遗匠心传承、国货创新发展，深度诠释了“道义为魂、实业为本”的时代内涵，实现红色文化的创造性转化、创新性发展，引导新时代青年在日常生活中厚植家国情怀。

百年风雨淬初心，实干笃行启新程。“铁肩辣手”的办报初心和“爱用国货”的深刻倡议，穿越百年岁月依旧熠熠生辉、指引前路。百年京报文脉薪火永续，先辈精神历久弥新，将持续赋能文化传承与实业发展，强国建设、为民族复兴注入不竭的精神动力。



▲ 青少年代表朗诵《爱用国货》。

▼ 观众参观国货联展。

京报馆旧址博物馆供图



4月25日，国家大剧院第三届“国乐之春”闭幕盛典——“胡琴之夜”闭幕特别策划音乐会在国家大剧院上演。

本场音乐会通过联奏、齐奏与独奏的方式展开，让不同胡琴在同一舞台上展开对话、互为映照。从多种乐器交织的整体铺陈到板胡、二胡、马头琴等群体表达，再到名家独奏的个性抒写，演出既体现技艺谱系的守正传承，也彰显当代表达的开拓创新。图为音乐会现场。

本报记者 卢旭 摄

“文化+农业+旅游”：山西阳城的乡村振兴答卷

王焕伟

有人这样形容山西省阳城县：“掬一捧水可遥望历史深邃的眼眸，捧一把土能感受文明跳动的脉搏。”这里文脉源远流长、底蕴深厚，积淀着悠远深邃的上古文明根脉，古迹遗址众多，人文传说世代相传，是探寻华夏文明源流、溯源上古历史文脉、感悟中华优秀传统文化的重要目的地。在这里，千余处古城堡、古民居星罗棋布，皇城相府、郭峪古城等建筑群气势恢宏。在这里，1200平方公里的绿色腹地中，蟒河国家级自然保护区原始森林郁郁葱葱，杨柏大峡谷险峻奇绝，析城山高山草甸风光独特，共同构成了华北地区罕见的喀斯特地貌与生态秘境，尽显奇、秀、险、峻之美。

深厚的历史文化、独特的古堡资源、优越的生态环境——这三重天赋，如同深埋地下的富矿，等待着被时代重新发现与激活。

近年来，随着乡村振兴的深入推进，阳城县立足本地文化与产业特色，挖掘历史遗存、民俗风情等资源，融入文旅发展，通过完善配套设施，打通乡村景点和业态之间的连接，形成联动的文旅发展格局，实现乡村振兴与文旅发展双向赋能。

品牌为轴，激活乡村振兴新引擎

从2015年起，阳城就提出“悠然阳城·康养胜地”品牌。在此基础上，这几年，阳城县立足本地文化与产业特色，打造神话、古堡、红色、康养、悦动五大主题品牌支撑体系，并通过多方推荐、多元传播的方式，让“悠然阳城”品牌效应持续放大。

现在，阳城正通过“八个一”项目，打造“神话阳城”品牌：实施皇城相府品质提升工程，推进东方古堡示范廊带建设；通过保护利用好红色遗址、红色文物和红色村落，打造“红色阳城”旅游名片；坚持全县域布局、全链条推动、全要素保障、全龄化康养、全方位宣传，塑造文旅康养融合发展新模式；举办各类文化体育赛事，“悦动阳城”有声有色。

五大品牌相互赋能、形成合力。游客可以在皇城相

府感受古堡威严（古堡），在附近山村体验山菜黄采摘与药膳（康养），在横河绿道骑行放飞身心（悦动），再听一段当地老人讲述的愚公移山传说（神话）——一次旅行，多重体验，“悠然”的内涵变得丰满而真切。

2025年，全县国家A级旅游景区接待游客441.1万人次，旅游综合收入9.1亿元，分别同比增长49.86%、10.51%。连续7年稳居全国县域旅游发展潜力百佳县第一方阵，获评“2025全国县域文旅融合综合竞争力百强”，荣登“中国康养旅居十佳目的地县域推荐榜”。

示范引领，传统村落焕发时代新彩

当传统村落遇见现代审美，阳城县的广大乡村迸发出惊人活力。

北留镇北留村、李家村、坨村村和润城镇上庄村、中庄村、润城村，不仅实现村容村貌焕新，更通过产业赋能让村民共享发展红利。其中，中庄村以“活化历史遗存、唤醒古村活力”为目标，投入1600多万元对核心区域白巷里进士主题街区进行升级改造。如今，白巷里进士水街鲜活起来了，游客既能触摸历史温度，也能感受浓郁烟火气，带动当地村民就业，为旅游产业持续健康发展注入强劲动力。

今年以来，北留镇以皇城相府大景区建设为牵引，以全域发展文旅康养产业为主线，坚持“一村一策、一村一专班”，打造“一村带一片、一业兴一片”的共同富裕示范片区。目前，皇城村、郭峪村、大桥村、史山村、沟底村携手共建文化康养、生活康养、禅意康养、森林康养、休闲康养五大差异化康养模式，实现了从“一村富”到“村村富”、“一枝独秀”到“百花齐放”的蝶变。

百里沁河生态经济带的建设是阳城县又一个典型。依托区位优势、生态、交通等优势，阳城县打造了泊水新城生态区、柏沟、下伏、上伏、屯城5个精品示范村，形成润城生态沁河片区。在这里，便民中心、服务窗口和基层站所等服务全面升级，引进三里龙街古商道、青年露营地等项目，

推动镇域内农村生产、生活、生态融合发展。如今的润城生态沁河片区“一河尽展画卷、十里共赏古今、百业并举共富”。

产业为魂，打造富民强县新引擎

乡村振兴，产业兴旺是基础。阳城将文旅融合作为乡村振兴的综合方案，让土地里的产出、山林间的物产，都释放出新的价值。

茱萸，是阳城最具代表性的物产之一。作为秦岭以北最大产区，阳城山茱萸种植面积超3万亩。过去，它主要作为药材原料，如今，在核心产区蟒河镇，这颗小红果完成了华丽转身：在实现规模化种植的同时，开发了果酒、饮品、蜜饯等产品，打造了茱萸湾旅游度假区，连续举办了三届茱萸文化康养季系列活动。寿圣寺琉璃塔旅游产业项目是阳城践行文化赋能乡村振兴路径的重要举措。该项目总投资近300万元，不仅建设游客中心、非遗展厅、生态停车场，还巧妙利用地形打造“七孔窑”主题帐篷营地。

在农文旅一体化发展方面，阳城县坚持群众视角，按照“县里支持特色产业、每个乡镇都有主导产业、村村都有产业项目”的思路，在全域共兴、全域共富上久久为功，持续发力，设立5000万元蚕桑、1亿元文旅康养、2亿元陶瓷产业发展基金和5000万元畜牧扶持资金，支持优势特色产业。还先后建设了椽树湾、金月花溪、碧绿缘等50多处休闲农庄及采摘园；开发了山茱萸、帅源饮品、相府蜜酒、析城山小米、沁香园枣糕等30多种农副特产产品。目前，全县336个村（社区）中的301个村（社区）已有产业项目，覆盖率达89.6%。乡村产业的蓬勃发展带动了千万农民的持续增收，也助力了乡村全面振兴。

生态为基，全域发掘乡村价值

超过51%的森林覆盖率，将阳城装点成一片葱郁的“天然氧吧”，为发展康养产业创造了自然条件。

在横河镇，当地创新性地组建“运动康养产业党建联盟”，确立“太行一号”旅游公路沿线的横河、受益、水头、劝头、牛心温5个村为成员单位，通过开创新组织生活共过、文旅资源共享、康养业态共建、产业优势互补、环境整治互评、治理困难互助等“十联”工作机制，实现五村特色资源的统一打造、合理配置、充分利用、增值提效，持续提升动感骑小镇的承载力，全力打造运动康养产业板块和动感骑小镇品牌。在产业振兴方面，一期动感骑小镇建设和运营后，年累计接待游客20万人次，可为横河村集体经济增收10万元；紫东台探洞、采摘、垂钓、休闲项目建设，可为水头村集体经济增收8万元。

横河镇是阳城县大力发展文旅康养产业战略中受益的众多村镇之一。近年来，依托独特优质的自然风光、生态环境和人文底蕴，阳城县优选了“太行一号”沿线、古堡周边、国家A级旅游景区周边、县城近郊等区位优势优越、人文自然条件好的18个村，打造了一批以休闲度假、康复治疗、避暑度假、运动健身、书画写生等为主题的康养特色主题村落和高品质康养民宿，深度开发了相府家宴、八八宴席、润城枣糕、阳城烧肝等特色美食，逐步形成了规划更加合理、发展更加有序、产品更加丰富、特色更加鲜明、服务更加规范、市场体系更加健全的康养产业集群，激活乡村振兴内生动力。

在此基础上，阳城县还确定了蟒河镇农林文旅康养产业融合发展示范区和皇城相府文旅康养示范区两个试点创建区，以康养为主线串联多个产业和领域，促进康养产业与农业、林业、文化、旅游、运动、医疗等深度融合发展，不断延长产业链条，积极探索文旅康养深度融合发展新路径。

从神话传说到古堡炊烟，从茱萸红遍到绿道蜿蜒，从“进士水街”的灯火到“五村一体”的协奏……今日的阳城，三山三水润铺陈的，不再只是历史的厚重与自然的壮美，更是一幅“百村向未来、万民奔共富、城乡促融合、全域创和美”的鲜活时代画卷。这幅画卷，正以其独特的“悠然”笔触，在广阔的乡村大地上，书写一个关于生态优先、融合发展与共同富裕的振兴样本。