

在桂粤黔玩转“三月三”

融入广西民族元素的原创歌曲《唱山》表演现场。
徐天保 摄

科技赋能、跨界融合、走进生活——

广西“三月三”，真潮

本报记者 郭凯倩

“想要过桥？先过歌关！”日前，在广西南宁民歌湖，裸眼3D的“数字刘三姐”与侗族歌队携手向游客发起山歌挑战，令人惊叹。当传统文化与科技、潮流、消费等轻轻“握手”，千年文脉在时代节拍中焕发新生。

今年“三月三”期间，广西以非遗为核心，将传统技艺、民俗文化与数字科技、潮流消费等深度融合，通过场景创新、产品创新、传播创新，让壮锦、绣球、刘三姐歌谣等非遗从博物馆走向市井商圈，呈现出传统文化与现代生活共生的图景。

4月18日，在“广西三月三·八桂嘉年华”主会场，科技赋能为非遗带来亮眼表达。开幕式上，虚拟歌手洛天依带来广西首秀。此次联动深度融合广西民族文化与潮流IP，设计团队将绣球、铜鼓、壮锦等民族元素融入洛天依形象及周边，并以三江鼓楼等广西地标建筑为背景打造视觉亮点。尤其是活动期间发布的原创歌曲《唱山》，融入了刘三姐传说故事、壮族天琴、铜鼓、风雨桥等民族元素，72小时全网播放量破百万次，用“次元表达”让传统歌圩“破圈”，让古老非遗被年轻群体追捧。一位身穿Cosplay(角色扮演)服饰的“00后”游客激动地说：“我喜欢的洛天依加上我热爱的广西文化，这个‘三月三’太潮了。”

科技的加持为非遗增添了活力，而跨界融合也让非遗有了更多走进生活的方式。广西体育中心依托歌手演唱会热度，将非遗摊位引入配套市集，壮锦背包、手工摩也等近10款非遗文创集中亮相，其中专为演唱会定制的粉色应援绣球成为爆款。

“这款绣球采用贴合演唱会‘甜甜的’主题

的粉色应援色，将经典壮锦纹样巧妙点缀其间，既保留了壮族传统绣球的12瓣经典结构，承载着圆满、吉祥的美好寓意，又融入流行元素，在绣球表面绣有歌手英文名‘Jay’的字样。而且绣球内部中空，可开合充当收纳包，兼具观赏性和实用性，精准契合歌迷的需求。”南宁文旅集团副总经理唐菲说，不少歌迷一口气买好几个带回去送给朋友。

在邕州古城，一场更深度的跨界融合则将非遗热点转化为实实在在的消费增量。“三月三”至“五一”期间，古城以“实景街巷+民俗展演”为呈现形式，打造常态化非遗主题沉浸式体验空间。山歌迎客、邕剧展演、壮乡婚俗体验轮番上演，静态技艺变成可看、可玩的实景互动。活动期间，古城人流量显著攀升，成为市民、游客打卡热门地，非遗体验类项目参与量持续走高，文旅消费活力得到充分释放。

布洛陀是壮族先民口头文学中的神话人物。在百色田阳，古老的布洛陀文化以一种更燃的方式刷新了人们对传统节日的认知。敢壮山脚下，盛大的布洛陀民间祭祀庄重肃穆，来自四面八方的壮族群众以传统仪式缅怀始祖，展现国家级非遗代表性项目布洛陀的魅力。

当夜幕降临，田州古城内，“壮迪”篝火派对火热开场。古老的壮族山歌被重新编曲，与电子音乐的强劲节拍交织在一起，穿着民族服饰的年轻人围着篝火跳起时尚的舞步，传统与现代在火光中完成了一场跨越千年的对话。从白天到夜晚，布洛陀文化以更贴合年轻人审美的方式走进大众生活，成为可感知、可参与、可分享的鲜活体验。



西乡北帝“三月三”庙会巡游现场。主办方供图

西乡北帝“三月三”庙会：

在湾区，非遗“喜相逢”

本报记者 谭志红

4月14日至22日，2026年全国“四季村晚”示范展示活动暨省级非物质文化遗产西乡北帝“三月三”庙会在广东省深圳市宝安区西乡街道举行，深度融合民俗传承、文旅体验与商业消费，让有近5000年历史的民俗活动紧扣时代脉搏，薪火相传。

西乡北帝“三月三”庙会是西乡街道民众为北帝华诞而举行的传统民俗活动，每年于农历二月廿七(逢大月则为廿八)至三月初六举办，2022年被列为广东省非遗代表性项目。

4月14日(农历二月廿七)，西乡北帝“三月三”庙会开幕并举行北帝“出位”(出巡)仪式。作为本次活动的重要环节，巡游共有96支队伍，分八大方阵参加，包括13支国家级非遗代表性项目队伍、5支省级非遗代表性项目队伍。巡游队伍沿着近3公里的道路展演——深圳新安上川黄连胜醒狮武术团的醒狮高桩表演惊险刺激，吴川飘色悬空而立、令人称奇，沙头角鱼灯舞灯光摇曳、如梦如幻。此外，江西信丰民俗、广西“三月三”山歌与大化瑶族竹鼓舞、湖南花鼓戏、福建木偶戏等非遗项目跨省联动，让市民、游客在宝安就能领略不同地域的非遗瑰宝。来自香港、澳门等大湾区“9+2”城市群的队伍也参加了巡游，彰显了深港澳同心同源的深厚情谊。

当天的西乡，热闹非凡、人头攒动。在荔园

路、真理街、鸣乐街、河西路等巡游沿线，市民、游客扶老携幼、争相观看。“早就盼着‘三月三’的巡游了，我每年都来，感觉一年比一年热闹！”抱着孙子前来观看的西乡街道居民陈盼菊说。

巡游沿线设置了醒狮高桩表演区、非遗摊位互动区、精品美食体验区，让市民、游客逛庙会、赏非遗、品美食、淘好物。庙会期间还举办了《山海不为远 西乡是吾乡》主题文艺专场、南狮邀请赛等特色活动，联动车企、酒店及商圈打造沉浸式消费新场景，推动文化流量转化为消费增量。

自1997年开始，千岁盆菜宴就是西乡北帝“三月三”庙会的重要内容。历经20余年的发展，这场充满浓浓乡情的宴席已成为深圳最具影响力的民俗盛宴之一。今年的千岁盆菜宴从真理街到西乡公园开设了1800多桌盆菜，超过万名本地乡亲、深圳居民、港澳同胞围桌而坐，勾勒出一幅万人同欢、乡情满溢的民俗画卷。据“三月三”千岁盆菜宴负责人黎宝介绍，今年的盆菜数量打破往年纪录，主场地紧邻“四季村晚”展演舞台，让大家共享团圆家宴的同时还能欣赏表演。“这盆菜里装的是我们的根脉。”从香港回来参加盆菜宴的张敬感慨。作为承载大湾区共同文化记忆的民俗盛会，西乡北帝“三月三”庙会既是宝安区非遗活态传承的生动实践，也是湾区文化交流的重要平台。



贵州望谟“三月三”巡游活动现场。黔西南州委宣传部供图

贵州望谟“三月三”：

“上万人一起跳，这才是大联欢”

本报记者 王雪峰 通讯员 陈湘彪 金凤

4月19日清晨，贵州省黔西南布依族苗族自治州的望谟县城鼓乐震天、歌声如潮，以“贵州村舞大联欢 民族团结谱新篇”为主题的2026“贵州村舞”暨望谟“三月三”民族文化活动在王母文化广场启幕。各族群众与八方游客齐聚山城，以歌传情、以舞交心，唱响“中华民族一家亲”的时代欢歌。

上午8时，由各县各乡镇、群众团体以及各方嘉宾近5000人组成的49个方队集结，绵延数公里，宛如一条流动的民族文化长廊。

布依姑娘身着靛染蓝袍，步履翩跹；苗族同胞百褶裙随风摆动，银饰叮当作响，巡游队伍边舞边行，气势恢宏。广西游客博志友兴奋地说：“这里民风淳朴，大家团结友爱。各民族共同巡游，增强了文化之间的交流，我们都感受到了望谟独特的民族文化魅力。”

巡游的终点是王母文化广场主会场。开幕式上，身着长袍的长者吟唱古老祈福古歌，祈福风调雨顺、五谷丰登、国泰民安。随后开展的文艺展演中，布依族原生态古歌《龙乖调》

婉转深情，苗族原生态山歌《苗寨古韵》高亢嘹亮，民族乐器表演《盘江韵·三咕咚》奏出北盘江的千年流淌，让观众真切感受非遗魅力。

如果说文艺演出是视觉的盛宴，那么万人糠包舞就是全民共享的狂欢。过去，糠包是布依族青年男女传情达意的信物；如今，它已成为连接各民族情感的纽带。随着激昂的音乐响起，上万人围成一个个同心圆，踩着节奏旋转舞。五颜六色的糠包在空中划出优美弧线，像无数只彩蝶翩翩飞舞。现场不分

男女老少，不论来自何方，大家都被这热烈的氛围感染，纷纷加入舞蹈行列。“上万人一起跳，那种震撼感无法用语言形容，这才是真正的大联欢。”来自上海的游客王兰说。

文化广场周围，600多个摊位形成长长的市集，板栗、古法红糖、板陈糕、野生蜂蜜……琳琅满目的农特产品吸引着游客品尝购买。五色花糯米饭清香扑鼻，凉剪粉、米豆腐、粽粑、糍粑等民族风味小吃让人垂涎欲滴。民族手工艺品和服饰展销区同样热闹，五彩斑斓

的糠包挂满展架，各种萌态十足的文创产品、精致的手工床单等商品琳琅满目。

“布依族‘三月三’入选国家级非遗代表性项目名录，对我们来说是莫大的鼓舞和机遇。”望谟县文体广电旅游局负责人表示，这项全民参与、全民共享的活动以布依族“三月三”为载体，以“贵州村舞”为品牌抓手，将主会场与系列文化、赛事、展销活动串联，让游客和群众不仅能看、能听，更能亲身参与，沉浸式体验。